

OBJETIVOS MÍNIMOS ECONOMÍA

3º ESO IAEE

1. Identificar las fortalezas y las debilidades personales y aplicarlas en las tareas propuestas.
2. Resolver situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.
3. Analizar los resultados alcanzados, con conciencia del esfuerzo personal aplicado, y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.
4. Realizar listados de tareas sobre el fin propuesto, asignando plazos y compromisos en la realización de estas, y asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.
5. Comprender la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, marcando tiempos, metas y secuencias, y relacionando todo ello con la eficiencia y la calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.
6. Seleccionar la ayuda externa necesaria, discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando qué recursos son idóneos en la situación propuesta.
7. Participar en situaciones de comunicación de grupo, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad sus ideas, y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.
8. Proponer alternativas de solución, intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante la negociación y otras técnicas, y tratando de influir positivamente en los demás.
9. Desempeñar el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol. Organizar las tareas y determinar normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos, y promuevan la consecución de la tarea grupal.
10. Proponer soluciones originales a las situaciones planteadas, generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta. Relacionar la innovación con el progreso de la sociedad.
11. Emplear conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas, relacionando la adecuación entre estos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual y salvando posibles rutinas o prejuicios.
12. Investigar su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos, necesidades futuras y consecuencias.
13. Definir el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras, clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales, y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.
14. Identificar la capacidad de emprendimiento de las personas, refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos, y analizando su plan personal para emprender.
15. Determinar el concepto de empresario, identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.
16. Conocer la mecánica básica de la economía de mercado.
17. Plantear alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas, determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre este, y señalando cómo crear valor y cómo generar beneficio.
18. Reconocer las amenazas y las oportunidades de un mercado, y establecer elementos diferenciadores en la idea de negocio planteada.
19. Ser capaz de trabajar en equipo para analizar aspectos básicos del mercado en cuanto a la realización del plan de negocio.
20. Tomar decisiones en grupo para organizar los elementos de una empresa y analizar las fases del proceso productivo más relevantes.

21. Identificar amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas ante un caso planteado.
22. Ser capaz de identificar elementos básicos de la función de producción y calcular aspectos como el punto muerto de explotación o el valor numérico del VAN, ante varias alternativas de inversión.
23. Valorar y discriminar acciones relevantes dentro de las políticas de marketing.
24. Describir el papel del Estado analizando los trámites necesarios en las relaciones con él.
25. Identificar la responsabilidad corporativa del negocio.
26. Calcular supuestos básicos de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales.
27. Describir los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, reconociendo las implicaciones de los contratos financieros más habituales.
28. Relacionar las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.
29. Identificar los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas, como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos, entre otros. Razonar su utilidad.
30. Reconocer el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios, y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.
31. Comprender el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracterizar los principales como bancos y compañías de seguros.
32. Calcular supuestos básicos de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales.
33. Gestionar las necesidades financieras personales de corto y largo plazo.
34. Comprender el concepto de riesgo financiero y diversificación.
35. Conocer la operativa de productos financieros con un alto grado de apalancamiento.
36. Valorar la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.

4º ESO ECONOMÍA

Obj.EC.1. Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.

Obj.EC.2. Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.

Obj.EC.3. Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.

Obj.EC.4. Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.

Obj.EC.5. Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.

Obj.EC.6. Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.

Obj.EC.7. Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.

Obj.EC.8. Diagnosticar los efectos de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes económicos en una sociedad.

Obj.EC.9. Analizar las características principales del mercado de trabajo, las políticas de empleo y

valorar las oportunidades que presenta.

Obj.EC.10. Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.

Obj.EC.11. Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.

Obj.EC.12. Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TIC formarán parte esencial de la metodología de la materia así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

4º ESO IAEE

Competencia en el conocimiento y la interacción en el mundo físico, en cuanto incorpora habilidades para el desarrollo con éxito de la comprensión de sucesos y la predicción de las consecuencias de la actividad empresarial. El alumno será capaz de interpretar el ejercicio de la actividad económica y analizar con sentido crítico sus consecuencias en el medio físico, promoviendo un uso responsable de los recursos naturales, un consumo racional y la protección de la salud individual y colectiva.

□ Contribución al éxito de una mayor **competencia social y ciudadana**, porque el alumnado debe poner en práctica aspectos como trabajo en equipo, solidaridad, cooperación e integración social, a través de situaciones de negociación colectiva.

□ **Competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital**. El alumnado se verá obligado a buscar, obtener, procesar y comunicar información para transformarla en conocimiento.

Competencia de aprender a aprender, fomentando la adquisición por parte del alumnado de la conciencia de las propias capacidades, lo que puede hacer por si mismo y lo que puede hacer con ayuda de los otros.

□ **Competencia de autonomía e iniciativa personal**, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en un proyecto propio y autónomo, que los estimula y los motiva, fomentando la confianza en si mismos y la satisfacción por aprender. El hecho de poner en común ideas y llevarlas a la práctica elevará la autoestima, la autocrítica y el autoconocimiento.

□ **Contribución a la competencia cultural y artística**. El contacto con las diferentes realidades culturales en el mundo actual obligará en las empresas a adaptar los productos a las diferentes sensibilidades y necesidades sociales y culturales la necesidad de diseñar (logos, imágenes de marcas, envases, campañas de publicidad) contribuirá a desarrollar las capacidades artísticas, de

iniciativa, imaginativas y fomentar la creatividad de los alumnos.

1º BACHILLERATO ECONOMÍA

1. Identificar y comprender el ciclo de la actividad económica.
2. Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
3. Comprender el funcionamiento del sistema de economía de mercado, señalando sus ventajas e inconvenientes, así como las interrelaciones entre el sistema y los acontecimientos sociales.
4. Describir el funcionamiento de los mercados y sus límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Reflexionar de manera crítica acerca del funcionamiento del sistema financiero y de la necesidad de su regulación.
6. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas, la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
7. Relacionar hechos económicos significativos con su contexto social, político y cultural y natural aplicando la reflexión a las situaciones cotidianas, formulando juicios de valor fundamentados.
8. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y de la Comunidad Autónoma, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.
9. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad, comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
10. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico que aparecen en los medios de comunicación o internet sobre desajustes económicos actuales y contrastar medidas correctoras de política económica que se propongan, formulando juicios personales sobre las mismas y comprendiendo que las decisiones implican en ocasiones tener que elegir entre objetivos en parte contradictorios, para los diferentes agentes económicos
11. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medioambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de objetivos de desarrollo sostenible.
12. Conocer la realidad económica y social del entorno, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos, utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellos las tecnologías de la información y comunicación. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas en las que se desenvuelve el alumnado.
13. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.
14. Reflexionar acerca de la conveniencia o no, de la intervención de la Administración pública en la economía, y de sus efectos.

2º BACHILLERATO ECONOMIA DE LA EMPRESA

- **Obj.EOE.1.** Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas e identificar sus componentes, funciones, objetivos, organización y las interrelaciones que existen entre ellas.
- **Obj.EOE.2.** Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar, así como elaborar juicios o criterios

personales sobre sus disfunciones. Reconocer la empresa como motor del bienestar colectivo, que debe asumir una responsabilidad social basada en criterios éticos.

- **Obj.EOE.3.** Valorar la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, innovación, las tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales, así como la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización.

- **Obj.EOE.4.** Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.

- **Obj.EOE.5.** Tomar decisiones a partir del análisis de situaciones reales o imaginarias, entre distintas alternativas que se plantean en las distintas áreas funcionales de la empresa.

- **Obj.EOE.6.** Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas según los mercados a los que se dirigen, valorando los límites éticos que dichas políticas deben considerar. Comprender la necesidad de adoptar un marketing social para que los objetivos de las empresas sean compatibles con los de la sociedad, aumentando su bienestar.

- **Obj.EOE.7.** Interpretar de modo general estados de cuentas anuales de las empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros y proponer medidas correctoras.

- **Obj.EOE.8.** Obtener, seleccionar e interpretar información sobre aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, en los ámbitos internacional, nacional y local, tratarla de forma autónoma, utilizando en su caso, medios informáticos y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.

- **Obj.EOE.9.** Conocer y valorar el sector empresarial aragonés, sus características, potencial y expectativas, así como identificar sus oportunidades y retos, aprovechando el potencial de la logística y la excelencia empresarial.

- **Obj.EOE.10.** Afianzar el espíritu emprendedor a través del fomento de las cualidades emprendedoras y creativas.

2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

1. Introducirse en la realidad empresarial, comprender qué son las empresas, qué fines tienen y qué funciones realizan.

2. Conocer las distintas formas de clasificación de las empresas.

3. Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características.

4. Comprender las principales tareas y actividades que se realizan en las empresas, y conocer sus principales áreas internas o departamentos.

5. Comprender el proceso de creación de una empresa.

6. Conocer las decisiones previas a la tramitación.

7. Averiguar cuáles son los trámites obligatorios y necesarios para la puesta en marcha de una empresa.

8. Saber relacionar los trámites con sus correspondientes organismos.

9. Ser capaz de realizar la puesta en marcha de una empresa. En especial, una empresa individual (comercial) al por mayor.

10. Establecer un circuito de información y comunicación dentro de la empresa y de ésta con el exterior, aplicando las técnicas más comunes.

11. Conocer las normas sobre la obligación de conservar la documentación que la empresa genera.

12. Conocer las reglas oficiales de clasificación.

13. Analizar y distinguir las diferentes clases de archivo.

14. Distinguir las diferentes formas de comunicación de la empresa con otras empresas, organismos y/o particulares.

15. Ser capaz de aplicar las técnicas de comunicación más frecuentes.

16. Comprender el concepto jurídico-económico de patrimonio (bienes, derechos y obligaciones) e introducirse en su registro contable.

17. Determinar las necesidades patrimoniales básicas de las empresas en relación con sus actividades.
18. Entender la incidencia de las distintas operaciones de la empresa sobre el patrimonio.
19. Empezar a conocer la Contabilidad como ciencia e introducirnos en la actividad contable de la empresa.
20. Comprender el significado contable de las cuentas y de los asientos contables por el método de la Partida Doble.
21. Conocer los principales libros contables y empezar a realizar anotaciones (asientos) en los mismos como forma de registro de las operaciones de la empresa.
22. Introducirnos en el estudio del Plan General de Contabilidad.
23. Mostrar al alumno la necesidad que tienen las empresas de:
 - Adquirir bienes y servicios necesarios para realizar su actividad económica.
 - Establecer relaciones comerciales con los proveedores.
 - Conocer la documentación generada por las compras y sus formas de pago.
 - Saber cuáles son las normas jurídicas y contables que regulan estas operaciones.
24. Resaltar la importancia que la organización del proceso productivo tiene para las empresas industriales o de transformación y analizar sus componentes más importantes.
25. Mostrar al alumnado que la función de ventas es la tarea más importante que en la actualidad deben desarrollar las empresas.
26. Señalar la necesidad que tienen las empresas de dar a conocer sus productos y de distribuirlos de forma que lleguen al consumidor en óptimas condiciones.
27. Conocer los registros y documentos que la comercialización y ventas originan, así como las normas legales y contables que las regulan.
28. Realizar previsiones de tesorería para conocer su situación a corto plazo y conocer los posibles problemas de falta de liquidez.
29. Conocer los servicios de los intermediarios financieros: Bancos y Cajas de ahorros.
30. Comprender las técnicas para el cálculo del interés simple y aplicarlas en las modificaciones de los vencimientos de cobros y de pagos.
31. Aprender a gestionar la cartera de efectos utilizando los servicios bancarios.
32. Analizar los problemas de falta de liquidez y estudiar posibles soluciones, identificando los trámites y gestiones necesarios, cumplimentando su documentación y calculando sus costes.
33. Establecer claramente las funciones relativas al Departamento de recursos humanos de una empresa.
34. Conocer toda la normativa básica relacionada con las gestiones propias de la relación laboral.
35. Analizar y distinguir los diferentes tipos de contratos.
36. Dominar el proceso de realización de nóminas y liquidación de seguros sociales e IRPF, así como las normas aplicables a dicho proceso.
37. Saber distinguir todos los documentos generados:
 - Empresa-organismos.
 - Empresa-trabajadores.
38. Ser capaces de aplicar las técnicas de cálculo necesarias para la confección del recibo de salario, cotización y liquidación de impuestos.
39. Realizar las anotaciones contables que el proceso de liquidación de nóminas, seguros sociales e IRPF generan.
40. Comprender el concepto económico de amortización y entender su registro contable.
41. Analizar nuevos capítulos de gastos e ingresos de la actividad empresarial.
42. Asignar los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.
43. Entender el proceso contable de cierre de ejercicio y determinar el resultado económico obtenido por la empresa.
44. Elaborar las Cuentas anuales de la empresa e interpretar la información que proporcionan.