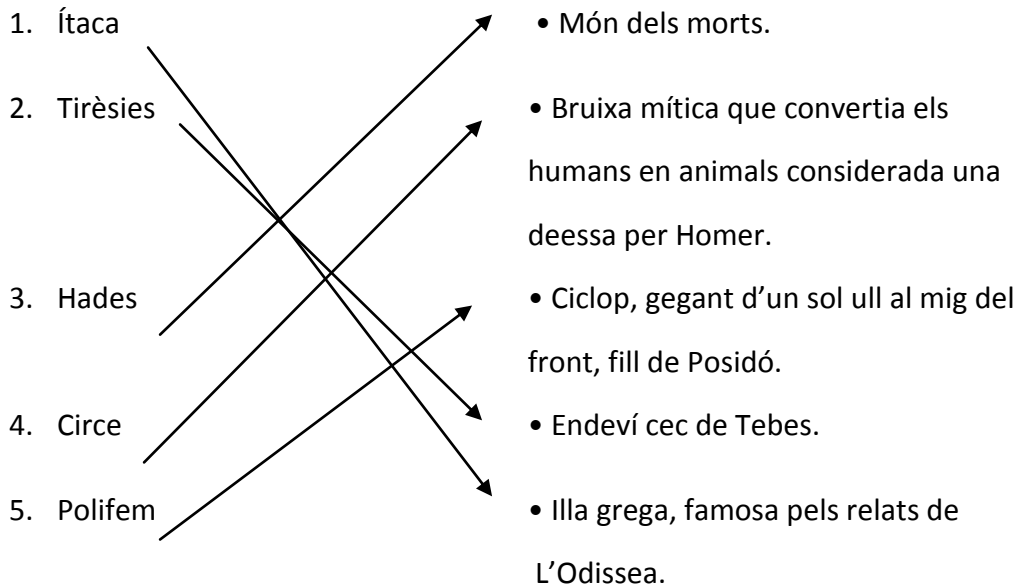


## CORRECCIÓ ACTIVITATS VALENCIÀ SETMANA DEL 6 AL 8 D'ABRIL.

### ACTIVITATS PÀG 152.

1. Uneix els noms i les descripcions de cada columna segons corresponga. Pots ampliar la informació amb una enciclopèdia.



2. Contesta les preguntes sobre la lectura.

- On se situa la història? Anota els elements del text que ho indiquen.

La història es situa a l'època antiga dels grecs. Els elements que ho indiquen són la guerra de Troia, l'anomenament dels deus grecs i la referència a l'illa d'Ítaca.

- Quants personatges hi intervenen? Escriu quina relació penses que tenen els protagonistes.

Ulises, Tirèsies, Circe, Posidó i Polifem. Polifem és el fill de Posidó i Tirèsies és l'endeví que va a veure Ulises. Circe és la deessa que ajuda a Ulises a trobar a Tirèsies.

- Qui conta la història, un narrador o un personatge? Com ho has sabut?

Un narrador, perquè conta la història en tercera persona.

- Creus que el narrador mostra els personatges des d'un punt de vista còmic o seriós? Raona la resposta.

Resposta oberta.

3. Tenint en compte el que acabes de llegir, descriu com t'imagines l'aspecte d'Ulises i de Tirèsies, respectivament. Usa unes 50 paraules per a cada un dels personatges.

Resposta oberta.

**4. Marca les afirmacions sobre l'argument que siguen vertaderes i corregeix les incorrectes.**

1. Vertader

2. Vertader

3. Vertader.

4. Fals. A l'illa d'Hèlios s'han de deixar en pau als animals com a mostra d'agraïment als déus.

5. Fals. L'endeví vaticina un futur calamitos a Ulisses, a on homens sense escrúpols intenten apoderar-se de la seua dona i del seu regne.

**5. Identifica en el text les paraules sinònimes d'aquestes expressions:**

**estirades, espavilat, desanimat.**

Estirades: Tibants.

Espavilat: insolent.

Desanimat: Descoratjat.

**6. Una profecia és una predicció sobre el futur, normalment lligada als relats meravellosos, la mitologia o les religions. Contesta les preguntes següents.**

**• En què consisteix la profecia del text? Qui la pronuncia?**

Que Ulises tornaria del seu viatge de Troia a Ítaca sense ninguna novetat. El endeví Tiresies.

**• Quines són les condicions que han de complir-se perquè siga efectiva? En quin temps verbal es realitza?**

Les condicions per a que es complisca son que al arribar a l'illa de Helios deixe em pau a tots els animals. Es realitza en segona persona del plural.

#### **ACTIVITATS PÀG 154.**

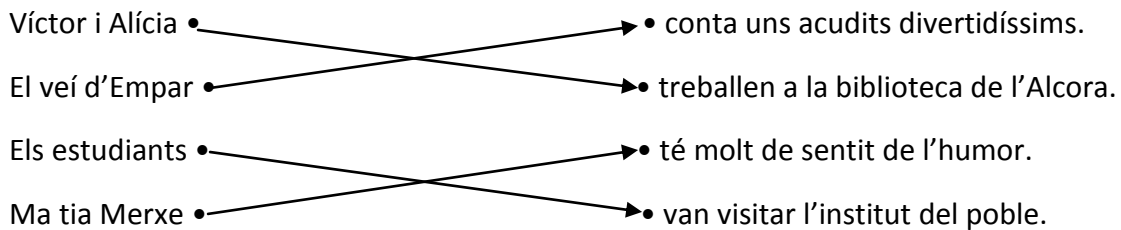
**1. Llig aquest text i copia en el quadern els fragments en negreta. A continuació, subratlla amb blau el subjecte i, amb roig, el predicat.**

• **Vint països** van signar la Convenció sobre els Drets dels Infants.

• **El text** establia el dret de tots els menors d'edat a «beneficiar-se d'un nivel de vida adequat per al seu desenvolupament».

- La Convenció s'ha convertit en un dels tractats internacionals més signats de la història.
- La mortalitat infantil s'ha reduït a la meitat i els índexs han millorat en tots els àmbits
- Mor un xiquet cada cinc segons
- Els xiquets són els que més pateixen els efectes de les guerres.

**2. Relaciona cada subjecte amb un predicat. Recorda que has de tenir en compte la concordança.**



### **ACTIVITATS ANNEXE 1.**

**1. Assenyala el subjecte i el predicat de cada una de les oracions següents:**

- El meu germà comprà un rellotge per internet.
- N'Antoni treballa d'infermer a l'hospital de Gandia.
- Els xiquets i xiquetes del col·legi Joan Martorell són valents i valentes.
- Els treballadors del supermercat han de tindre molta cura.
- Nosaltres farem els deures en casa.

**2. Completa les oracions següents amb un subjecte o un predicat:**

ELLS em fa riure.

ELS TEUS AMICS no m'han agradat mai.

JO estava a punt de veure un amic .

El meu veí ÉS CAMIONER.

En Pau CRIDA A SA MARE.

El soroll ÉS MOLT FORT.

## CORRECCIONS MATEMÀTIQUES.

### **Pàg 128:**

**1. Indica, almenys, una activitat que dure un segon, una altra que dure un minut i una que dure aproximadament una hora. (exemples)**

Un segon: parpadejar, mirar, un réflex,...

Un minut: fer rodar un spinner, copiar un enunciat de 25 paraules, ...

Una hora: Una classe de matemàtiques, de valencià,...

**2. Troba un rellotge amb agulla dels segons i respon: quant tardes a comptar de l'1 al 20? Resposta oberta.**

### **Pàg 129:**

**1. Classifica les mesures de temps següents segons que siguin complexes o incomplexes.**

2 h 15 min 3 s: complexa

3.200 s: imcomplexa

3 min 4 s: complexa

24 h: incomplexa

**2. Calcula el temps en minuts que li falta a cada mesura de temps per a arribar a dues hores.**

45 min = 75 minuts.

1 h 30 min = 30 minuts.

50 min = 70 minuts.

1 h 40 min = 20 minuts.

1 h 10 min = 50 minuts.

100 min = 20 minuts.

**3. A la nostra escola, s'entra a les 10 del matí. Indica a quina hora fem cada acció.**

- 90 min després d'entrar eixim al pati. → 11 i mitja.
- 60 min després de l'esbarjo eixim a dinar. → A la una del migdia.
- 3 hores després comencen les classes de la vesprada. → a les quatre de la vesprada.
- 120 min després acaben les classes de la vesprada. → a les sis de la vesprada.

**4. Una fotocopiadora fa 25 còpies per minut. Quantes còpies farà en un quart? I en dues hores?**

En un quart farà:

$$25 \times 15 = 375 \text{ còpies.}$$

En dues hore farà:

$$25 \times 120 = 3000 \text{ còpies.}$$

**5. Una càmera de fotos és capaç de fer 4,5 fotos per segon. Quantes fotos podrà disparar en un minut? I en una hora?**

En un minut farà:

$$4,5 \times 60 = 270 \text{ fotos.}$$

En un hora farà:

$$1 \text{ hora} = 3600 \text{ segons}$$

$$4,5 \times 3600 = 16200 \text{ fotos.}$$

**6. Júlia ix cada dia a córrer. Empra 15 minuts a calfar, corre durant 40 min i després tarda 12 min a dutxar-se. Si corre 6 dies a la setmana, quantes hores hi dedica setmanalment?**

$$1 \text{ dia de correr} = 15 \text{ minuts d'escalfament} + 40 \text{ minuts de correr} = 55 \text{ minuts.}$$

$$6 \text{ dies de correr} = 55 \times 6 = 330 \text{ minuts correrà a la setmana.}$$

**Pàg 136:**

**1. Calcula.**

$$250 \times 40 = 10.000$$

$$200 \times 800 = 160.000$$

$$3.500 \times 200 = 700.000$$

$$120 \times 40 = 4.800$$

$$300 \times 50 = 15.000$$

$$500 \times 600 = 300.000$$

$$500 \times 6.000 = 3.000.000$$

$$20 \times 350 = 7.000$$

$$60 \times 1.500 = 90.000$$

$$40 \times 7.000 = 280.000$$

$$420 \times 30 = 12.600$$

$$50 \times 7.000 = 350.000$$

## **2. Calcula.**

$$3.500 : 500 = 7.$$

$$560 : 70 = 8.$$

$$2.400 : 120 = 20 .$$

$$5.600 : 280 = 20.$$

$$8.100 : 90 = 90.$$

$$16.000 : 400 = 40.$$

$$600 : 120 = 5.$$

$$4.900 : 700 = 7.$$

$$3.200 : 160 = 20$$

$$720 : 80 = 9.$$

$$900 : 50 = 18.$$

$$48.000 : 600 = 80.$$

**3. Un tren de 20 vagons transporta, en cada vagó, 400 caixes amb 500 llandes cadascuna. Quantes llandes transporta en total? Si repartim la càrrega del tren en lots de 800 llandes cadascun, quants lots podem completar?**

**Llandes totals:**

400 caixes x 500 caixes x 20 vagons = 4.000.000 de llandes transporta en total.

Lots de llandes:

4.000.000 : 800 = 5000 lots de llandes.

**4. En un banc han repartit 100.000 € en bitllets de 100 € en 100 sobres diferents. Quants bitllets hi ha en cada sobre? Quants euros són?**

Bitllets en cada sobre:

100.000€ en bitllets de 100€ = 100.000 : 100 = 1000 bitllets.

1000 bitllets : 100 sobres = 10 bitllets en cada sobre.

Euros:

10 bitllets x 100€ = 1000 euros hi ha a cada sobre.

**5. L'equip de bàsquet local ha anotat en els 60 partits d'aquesta temporada una mitjana de 80 punts per partit. Si la plantilla consta de 10 jugadors i volem fer una estadística global, quants punts ha anotat cada jugador al llarg de la temporada?**

60 partits x 80 punts per partit= 4800 punts.

4800 punt : 10 jugadors: 480 punts per jugador al llarg de la temporada.

## **CORRECCIÓ SOCIALS**

**Pàg 61.**

### **1. Esmenta els objectius dels anuncis publicitaris i posa'n exemples actuals**

Els objectius dels anuncis publicitaris:

- Cridar l'atenció del públic, possible consumidor del producte.
- Despertar l'interés de les persones pel producte que s'anuncia.
- Augmentar el desig de tenir aquest productes.

Els exemples actuals son: els anuncis de joguets que van als xiquets, la música que fiquen per als anuncis per a que els vejam i els anuncis de cotxes ens fan voler canviar de cotxe continuament.

### **2. Anota i comenta dues de les estratègies utilitzades en publicitat.**

- Persones atractives i felices quan consumeixen el producte que s'anuncia.

Veiem gent atractiva i feliç i associem eixa sensació al producte. Al vore el producte ho associem a eixes sensacions.

- Famílies ideals que viuen en cases molt grans i ben condicionades.

Associem el producte a eixe tipus de família. Si som eixe tipus de famílies, ens sentirem més atragudes.

- Colors i efectes visuals molt vistosos i impressionants, que passen a molta velocitat i donen molt de dinamisme a les escenes.

Veiem l'anunci i ens pareix interessant.

- Cançons i melodies conegudes i familiars, i que ens criden fàcilment l'atenció.

Vegem el producte i l'associem a una cançó.

- Personatges famosos (esportistes, músics, herois dels dibuixos animats) que també consumeixen el producte anunciat. Són models que intentem imitar.

Si admirem a eixes persones, comprarem eixos productes.

**1. Copia i completa el text següent.**

La **INDUSTRIA** utilitza les fonts d'energia per a transformar les **MATÈRIES PRIMATS** destinats als consumidors o **BENS**, destinats a altres indústries. Antigament eren utilitzades el carbó i la **FUSTA**. Actual les més utilitzades son les dels combustibles fòssils: carbó, **PETROLI** i **GAS NATURAL**.

**3. Ordena els països següents segons si consumeixen més o menys matèries primeres.** els Estats Units, la Xina, el Japó, Alemanya, Rússia, el Brasil.

**4. Completa la taula amb exemples de vehicles i infraestructures que utilitza cada mitjà de transport.**

	<b>TERRESTRE</b>	<b>MARITIM</b>	<b>AERI</b>
<b>VEHICLES</b>	CAMIÓ	VAIXELL	AVIÓ
<b>INFRASTRUCTURES</b>	CARRETERES	RUTES MARÍTIMES	AEROPORT

**6. Completa la graella amb els mitjans que corresponguen en cada cas.**

<b>Més ràpid</b>	<b>Més contaminant</b>	<b>Més car</b>	<b>Més segur</b>
Aeri	terrestre	aeri	aeri