



# Revelando Identitats

## Revelant Identitats

Projecte fotogràfic de moda que uneix fotografia, vestuari, perruqueria i maquillatge per reflexionar sobre la identitat LGTBIQ+. En aquest projecte fotogràfic multidisciplinari, els alumnes i les alumnes de la formació professional pública valenciana col·laboren amb l'objectiu de representar la diversitat de la nostra societat.

Exposicions

Esdeveniments



## PROYECTO FOTOGRÁFICO 2023-2024



## Revelando Identidades

Proyecto Fotográfico

### IES VELES E VENTS

Dpto. Imagen y Sonido

#### Profesores Coordinadores:

Lalo Martínez

[m.martinezmiquel@edu.gva.es](mailto:m.martinezmiquel@edu.gva.es)

Ferran Santos

[f.santosgirbes@edu.gva.es](mailto:f.santosgirbes@edu.gva.es)

### IES VELES E VENTS

Calle Cullera, 135.

46701· Grau de Gandía.

Valencia.

+34 96 282 94 40

[IES Veles e Vents](#)



## PROYECTO DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN APLICADA CON CENTROS.

### 1. Datos de identificación del proyecto.

COMUNIDAD AUTÓNOMA:	VALENCIA		
FAMILIA PROFESIONAL:	IMAGEN Y SONIDO		
SECTOR O SUBSECTOR:	FOTOGRAFÍA DE MODA		
DATOS DEL CENTRO QUE REALIZA LA ACTIVIDAD			
NOMBRE:	IES VELES E VENTS / IES LA MARXADELLA	CÓDIGO:	46022181
E-MAIL:	46022181@edu.gva.es	TELÉFONOS:	962 829 440
NOMBRE DEL DIRECTOR	FRANCISCO ESCOLANO MARTÍNEZ		
E-MAIL DIRECTOR	46022181@edu.gva.es	TÉLEF. DIRECTOR	962 829 440
RESPONSABLES:	MANUEL MARTÍNEZ MIQUEL - IVÁN BURRIEL MIRALLES - FERRAN SANTOS		
E-MAIL RESPONSABLES	<a href="mailto:m.martinezmiquel@edu.gva.es">m.martinezmiquel@edu.gva.es</a> <a href="mailto:ij.burrielmiralles@edu.gva.es">ij.burrielmiralles@edu.gva.es</a> <a href="mailto:f.santosgirbes@edu.gva.es">f.santosgirbes@edu.gva.es</a>		
OTROS CENTROS PARTICIPANTES:			
IES Veles e Vents, Gandía. IES La Marxadella. Torrent IES Ciudad del Aprendiz. Valencia IES El Cabañal. Valencia IES Ángel de Saavedra. Córdoba Centro Integrado de F.P. de Comunicación, Imagen y Sonido Langreo, Asturias			
ENTIDADES COLABORADORAS:			
LA RAMBLETA. VALENCIA COLECTIVO LAMBDA. VALENCIA			
BREVE RESUMEN DEL PROYECTO			
<p>"Revelando Identidades" es el título de un proyecto fotográfico que consiste en la creación de una serie de fotografías de moda utilizando nuevas tecnologías, para promover la inclusión, la protección y la eliminación de estigmas de colectivos desfavorecidos y generar conciencia y sensibilización en la sociedad y la comunidad educativa. A través de una serie de imágenes creativas y evocadoras, el proyecto busca desafiar los estereotipos, educar y sensibilizar para fomentar un entorno de aceptación y respeto, aplicando nuevas tecnologías de incrustación en el tratamiento digital y mediante técnicas de acabado HighEnd. Estas imágenes formarán parte</p>			



de una línea rompedora de difusión de los centros de imagen y sonido con exposiciones permanentes y ayuda al fomento de transmisión de valores y la inclusión.

Se trata de un proyecto colectivo, donde los alumnos y alumnas de centros de imagen y sonido, podrán involucrarse en diferentes roles del departamento técnico, como fotógrafos, asistentes de fotografía, editores de imágenes o diseñadores e impresores. Los profesores podrán brindar orientación y supervisión a los alumnos, compartiendo su experiencia y conocimientos en la dirección de modelos, la toma fotográfica y tecnología en el retoque y la impresión.

Se desarrollará un programa de aprendizaje en el que los alumnos podrán adquirir habilidades y conocimientos relacionados con la fotografía de moda, la edición de imágenes y el uso de nuevas tecnologías. Igualmente, se crearán materiales educativos, guías y tutoriales, que serán compartidos con el resto de. Estos recursos permitirán que otros alumnos y profesores puedan aprender y utilizar las nuevas tecnologías en la fotografía de moda, fomentando la innovación y la creatividad en sus propios proyectos.

El desarrollo del proyecto parte de la base de la participación empresarial que fomenta las relaciones entre alumnado y sector audiovisual para adquirir conocimientos específicos de la fotografía profesional y a desarrollar habilidades profesionales.

Finalmente, es de vital importancia que el alumnado vea reflejado su trabajo en la difusión y exhibición de los resultados. Para esto se organizarán exposiciones fotográficas y eventos en los que se mostrarán las obras creadas por los alumnos y profesores. Estas exhibiciones podrán ser itinerantes, visitando diferentes centros educativos y espacios culturales, para ampliar el alcance del proyecto y compartir los logros alcanzados con la comunidad.

La duración del proyecto será desde el 11 de septiembre de 2023 hasta el 3 de junio de 2024.

## 2. Justificación del proyecto.

### INTERÉS DEL PROYECTO PRESENTADO Y RELACIÓN CON PRÁCTICAS O ACCIONES PREVIAS YA INICIADAS EN LOS CENTROS.

- Aplicación y avance en nuevas tecnologías emergentes para enriquecer la creatividad y mejorar la calidad visual en la fotografía de moda.
- Captura de imágenes con equipos de alta resolución para su escalado a grandes tamaños.
- Manejo y aprendizaje de los equipos tecnológicos por parte de los alumnos para comprender su funcionamiento, configuración y mantenimiento
- Implementación de aprendizaje basado en proyectos, aplicando:
  - El contexto significativo:
  - La Investigación activa:
  - El trabajo en equipo y colaboración:
  - La autonomía y la responsabilidad:





- Contenido conceptos y transmisión de ideas
  - Representación de la diversidad.
  - Exploración de diferentes perspectivas.
  - Aprendizaje intercultural.
  - Promoción del conocimiento y la educación.
  - Comunicación inclusiva y accesible.
  - Reflexión crítica sobre la diversidad, el conocimiento y el aprendizaje.

IDONEIDAD DE LA ELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES (CENTROS, EMPRESAS, ENTIDADES) QUE FORMAN PARTE DEL PROYECTO, VALORANDO LA APORTACIÓN DE CADA UNO ELLOS A LA MATERIALIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR.

IES VELES E VENTS, desarrollará funciones de asesoría de contenidos, producción y realización de las series fotográficas, retoques digitales y difusión

IES LA MARXADELLA, centro coordinador del proyecto, que conllevará la producción del proyecto, determinación de necesidades, y fase de impresión

IES CIUDAD DEL APRENDIZ, Responsables del diseño y confección de vestuario para modelos

IES EL CABAÑAL, responsables de diseño de maquillaje y peluquería.

CIFP CISLAN, LANGREO, a través del ciclo superior de Iluminación y Captación de imagen, el centro participará en la fase de procesado de imágenes y distribución.

IES ÁNGEL DE SAAVEDRA, Córdoba, Centro de imagen y sonido con superior de Iluminación y Captación de Imagen que se centrará en el apartado de producción, grafismo y distribución

En cuanto a empresas y entidades:

ESPAI CATORZE COOP. - Asesoramiento técnico y difusión de resultados

CIDA ALICANTE – Difusión de los resultados

COLECTIVO LAMBDA. Asesoramiento conceptual sobre la diversidad de generos

### 3. Objetivos del proyecto.

RELACIÓN Y EXPLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LOS POTENCIALES DESTINATARIOS DE LAS ACCIONES PROPUESTAS (ALUMNADO, PROFESORADO, DEPARTAMENTO DIDÁCTICO, CENTRO EDUCATIVO, FAMILIA/SECTOR PROFESIONAL, EMPRESAS ETC.).

Objetivos generales.

1. Promover la diversidad y la inclusión:
2. Utilizar nuevas tecnologías innovadoras en la fotografía para crear imágenes impactantes y únicas
3. Ampliar la creatividad y generar una experiencia de calidad y color para el público.



4. Sensibilizar a la sociedad y la comunidad educativa: A través de una exposición fotográfica, que genere un diálogo abierto sobre la diversidad y la inclusión en la moda.

#### Objetivos específicos:

##### 1. Alumnado:

- o Desarrollar habilidades técnicas en fotografía de moda y nuevas tecnologías, promoviendo la creatividad y la expresión personal.
- o Aprender a utilizar equipos fotográficos y tecnologías avanzadas de edición.
- o Comprender los principios de la composición fotográfica y la iluminación en la fotografía de moda.
- o Explorar técnicas de postproducción y edición para mejorar la calidad de las imágenes.
- o Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y colaboración en proyectos fotográficos.
- o Adquirir conocimientos sobre la moda, la diversidad y la inclusión en la industria de la moda.

##### 2. Profesorado:

- o Facilitar el aprendizaje de los alumnos y promover la integración de nuevas tecnologías en la enseñanza de la fotografía de moda.
- o Actualizar sus conocimientos sobre nuevas tecnologías y tendencias en la fotografía de moda.
- o Desarrollar habilidades pedagógicas para enseñar de manera efectiva el uso de nuevas tecnologías.
- o Apoyar y guiar a los alumnos en el proceso de aprendizaje de la fotografía de moda y las nuevas tecnologías.
- o Fomentar la creatividad y la expresión personal de los alumnos a través de proyectos fotográficos.
- o Promover la inclusión y la diversidad en el aula, creando un ambiente seguro y respetuoso para todos los estudiantes.

##### 3. Centro educativo:

- o Promover un enfoque inclusivo y actualizado en la enseñanza de la fotografía de moda y las nuevas tecnologías.
- o Establecer un entorno educativo que fomente la creatividad, la inclusión y la diversidad.
- o Proporcionar recursos tecnológicos y equipos fotográficos adecuados para el aprendizaje.
- o Organizar exposiciones y eventos relacionados con la fotografía de moda y las nuevas tecnologías.
- o Establecer colaboraciones con empresas y profesionales del sector para enriquecer la experiencia de los alumnos.
- o Evaluar y mejorar continuamente el enfoque educativo en relación con la fotografía de moda y las nuevas tecnologías.

##### 4. Empresas y sector profesional:

- o Promover la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las empresas del sector y el proyecto de fotografía de moda y nuevas tecnologías.



- o Comunicar y compartir los avances de los alumnos en fotografía de moda.
- o Establecer colaboraciones con empresas del sector para brindar oportunidades de prácticas a los alumnos.
- o Sensibilizar al sector profesional sobre la importancia de la inclusión y la diversidad en la industria de la fotografía de moda.
- o Promover la retroalimentación y la evaluación de los proyectos fotográficos por parte de las empresas, para enriquecer el aprendizaje y la empleabilidad de los alumnos.

#### 4. Desarrollo/plan de trabajo.

##### FASES DE DESARROLLO DEL PROYECTO. TEMPORALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACCIONES.

###### FASE 1 (3-5 SEMANAS):

1. Planificación y diseño:
  - o Definición de los objetivos generales y específicos del proyecto.
  - o Confección y preparación del briefing. Detallando localizaciones, colores, encuadres, vestuario, atrezzo, semovientes y efectos
2. Localizaciones:
  - o Investigación, búsqueda y selección de localizaciones adecuadas a la temática y el estilo diseñado en el briefing.
  - o Visita y tomas de imágenes de referencia y registro de las localizaciones. Acceso a horarios solares, listado de utillaje necesario.
  - o Preparación y solicitud de permisos.
3. Tratamiento y planificación técnica:
  - o Planificación del tratamiento técnico-estético que se requiere en el briefing.
  - o Planificación de las técnicas que se aplicaran durante el shooting.
  - o Realización de pruebas de cámara y listado de settings de color.
  - o Planificación del shooting.
  - o Confección y preparación del listado de material técnico utilizado en la planificación del shooting.
  - o Verificar, repaso y puesta a punto de los equipos de captura, filtros y estativos.
  - o Puesta a punto de los equipos de iluminación, estativos y material de seguridad.
4. Búsqueda y selección de modelos inclusivos.
  - o Identificación de personas que representen la diversidad en términos de género, etnia, capacidad, tamaño corporal, etc.
  - o Establecimiento de un proceso de selección que garantice la participación activa de modelos con diferentes identidades y características.
  - o Realizar la búsqueda y selección de modelos para la realización del casting.



- o Preparación de las citaciones para la realización del casting.
- o Acondicionamiento del set de fotografía en el plató y preparación del equipo de toma y para realizar las pruebas de luces y de acting.
- o Realización del casting, revisión de imágenes y selección de las y los modelos.

#### FASE 2: (2-3 SEMANAS):

5. Planificación del shooting.
  - o Confección del desglose de looks y localizaciones.
  - o Confección de la call sheet y el shooting.
6. Realización del shooting.
  - o Realizar el shooting según la planificación de la call sheet y el briefing
  - o Garantizar la calidad de las imágenes
  - o Garantizar la seguridad del equipo humano y el equipo técnico

#### FASE 3: (3-5 SEMANAS):

7. Edición, producción y retoque:
  - o Selección de las fotografías más representativas y estéticamente atractivas.
  - o Ajuste y edición de las imágenes seleccionadas
  - o Retoque con técnicas highend de los originales seleccionados
8. Producción e impresión de los materiales fotográficos y acabados finales.
  - o Selección de imágenes y preparación para impresión.
  - o Elección del tipo de papel y tinta:
  - o Realización de pruebas de impresión.
  - o Impresión en formato giclée:
  - o Proceso de secado y laminado:
  - o Acabados finales:
  - o Revisión y control de calidad.

#### FASE 4: (4-6 SEMANAS):

9. Exhibición y difusión.
  - o Organizar exposiciones, eventos u otras oportunidades de exhibición para presentar los materiales impresos

de manera impactante.

- o Utilización de plataformas digitales y redes sociales para compartir las imágenes y las historias de los modelos inclusivos.
- o Distribuir los materiales impresos a las personas, instituciones o empresas interesadas en el proyecto, como colaboradores, patrocinadores o participantes.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS ACCIONES PLANIFICADAS, CON INDICACIÓN DE LAS QUE ASUME CADA PARTICIPANTE EN EL PROYECTO (CENTROS EDUCATIVOS Y EMPRESAS O ENTIDADES).

Centro A planificación, shooting y selección.

Centro B realización series ,procesado y retoque de imágenes

### Centro C Impresión y acabados finales

Centro D acabados finales y difusión

## 5. Resultados esperados.

RESULTADOS QUE SE ESPERA CONSEGUIR CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS ESPECIFICADOS EN EL APARTADO 3. SI PROCEDE, INDICAR TAMBIÉN SI LOS BENEFICIOS DEL PROYECTO SE TRASLADARÁN AL ALUMNADO, AL PROFESORADO, AL DEPARTAMENTO, A OTROS CENTROS EDUCATIVOS O AL PROPIO CENTRO, A LA FAMILIA/SECTOR PROFESIONAL, A LAS EMPRESAS, ETC.

Generales:

- o Desafiar los estereotipos y promover una representación diversa en la moda.
- o Fomentar un ambiente de respeto y aceptación en la comunidad educativa.
- o Inspirar a otras personas a explorar su identidad y expresión personal, sintiéndose validadas y empoderadas.
- o Generar empatía y comprensión hacia colectivos desfavorecidos promoviendo la tolerancia y el respeto en la sociedad.
- o Estimular el diálogo y la reflexión sobre la importancia de la inclusión y la igualdad de derechos para todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.
- o Impulsar cambios positivos en la industria de la moda.
- o Servir como recurso educativo para docentes y estudiantes, brindando herramientas para abordar la diversidad y la inclusión en el aula.



#### Alumnado:

- o Adquisición de habilidades técnicas en fotografía de moda y nuevas tecnologías, desarrollo de la creatividad y la expresión artística.
- o promoción de valores de inclusión y respeto, mejora de la autoestima y la confianza.

#### Profesorado:

- o Ampliación de conocimientos y habilidades en fotografía de moda inclusiva.
- o Enriquecimiento de la práctica docente.
- o Oportunidad de liderar proyectos innovadores.
- o Colaboración con otros profesores de otros centros y profesionales del sector.

#### Centro educativo:

- o Posicionamiento como referente en educación inclusiva y fotografía de moda.
- o Mejora de la imagen y reputación del centro.
- o Incremento de la motivación y el compromiso del alumnado y el profesorado.

#### Empresa y sector profesional:

- o Posibilidad de establecer vínculos con jóvenes talentos, colaboración en proyectos de responsabilidad social corporativa

Concienciación sobre la importancia de la inclusión en la moda y la fotografía, apoyo y orgullo hacia los logros y la participación del alumnado, oportunidades de colaboración y empleabilidad en el sector.

### VALORACIÓN EN TÉRMINOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE LOS RESULTADOS ESPERADOS

En cuanto a la valoración cuantitativa, se recopilarán datos a través de rúbricas para conocer la evaluación, avance metodológico, opinión y satisfacción de los participantes

Contará con indicadores de rendimiento técnico, evaluaciones de la calidad técnica de las imágenes, el dominio de las nuevas tecnologías y las habilidades adquiridas en fotografía de moda.

Con respecto a la valoración cualitativa, se analizarán la calidad artística y la capacidad de las imágenes para transmitir mensajes de inclusión, empoderamiento y respeto hacia la diversidad, la retroalimentación cualitativa de los participantes se analizarán las dinámicas de trabajo, el nivel de participación, el compromiso y el desarrollo de habilidades durante el proyecto y se evaluará el impacto social: del proyecto en la sensibilización de la comunidad educativa



## PRODUCTOS REALIZADOS.

1. Primera fase serie de 16 obras originales de gran formato
2. Segunda fase de serie de originales para distribución a centros
3. Making off en formato HD de las sesiones de preparación y shooting.
4. Libro Revelando Identidades con contenidos gráficos, esquemas y técnicas utilizadas.
5. Listado de distribución en salas de exposiciones y redes sociales.

## IMPACTO DEL PROYECTO DENTRO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

1. Desafiar los estereotipos y promover una representación diversa en la moda.
2. Fomentar un ambiente de respeto y aceptación en la comunidad educativa.
3. Inspirar a otras personas a explorar su identidad y expresión personal, sintiéndose validadas y empoderadas.
4. Generar empatía y comprensión hacia colectivos desfavorecidos
5. Estimular el diálogo y la reflexión sobre la importancia de la inclusión y la igualdad de derechos para todas las personas
6. Impulsar cambios positivos en la industria de la moda.
7. Servir como recurso educativo para docentes y estudiantes, brindando herramientas para abordar la diversidad y la inclusión en el aula.
8. Crear conciencia sobre los desafíos que enfrenta colectivos desfavorecidos y promover la solidaridad y el apoyo hacia sus derechos y bienestar.

## POSIBILIDADES DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS A OTROS CENTROS EDUCATIVOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL.

1. Compartir recursos y materiales.
2. Establecer redes de colaboración.
3. Realizar eventos y exposiciones.
4. Publicaciones y difusión en medios.
5. Colaboración con empresas y profesionales del sector.

## OTROS RESULTADOS ESPERADOS.

Mostrar la resiliencia y sostenibilidad de personas desfavorecidas, destacando su capacidad de superación y su contribución a un futuro más sostenible



## 6. Seguimiento y evaluación.

INDICADORES E INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZARÁN PARA EL SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL PROYECTO Y PARA VERIFICAR EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS.

1. Se realizarán evaluaciones de aprendizaje a los estudiantes participantes, para evaluar habilidades y competencias relacionadas con la fotografía de moda, el tratamiento de la imagen, la impresión y las nuevas tecnologías.
2. Se realizará la presentación de proyectos individuales o en grupo.
3. Se evaluará su nivel de creatividad y el dominio técnico.

## 7. Plan de difusión y explotación de los resultados.

EXPLICACIÓN Y ESPECIFICACIÓN DE LAS ACCIONES, SOPORTES Y/O INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZARÁN PARA DAR A CONOCER E INCREMENTAR LAS POSIBILIDADES DE DIFUSIÓN, APLICACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS, EN FUNCIÓN DE LA NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL PROYECTO. ENTRE OTROS MEDIOS, PROCEDE VALORAR:

1. Creación de un sitio web, donde se publicarán noticias, avances, imágenes, testimonios y recursos relacionados con la fotografía de moda inclusiva.
2. Inclusión del proyecto en redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter, entre otras, para compartir imágenes, historias, avances y logros del proyecto.
3. Exposiciones y eventos donde se exhiban los proyectos realizados por los estudiantes.
4. Publicaciones y medios de comunicación mediante comunicados de prensa y establecer contactos con medios de comunicación locales o especializados en fotografía y moda.
5. Realización de un libro de tirada corta que recoja el desarrollo y resultado del proyecto.
6. Colaboraciones con empresas y profesionales del sector para establecer alianzas con empresas y profesionales del ámbito de la moda y la fotografía para promover la difusión de los resultados.
7. Colaboración con otros centros educativos y establecer redes de colaboraciones e intercambio de recursos con otros centros educativos.

Proyecto del aprobado y financiado por:



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN  
PROFESIONAL



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

SECRETARIA GENERAL  
DE FORMACIÓN PROFESIONAL





Revelando Identidades:

## Briefing

Briefing de la serie de o looks de cada estilismo.

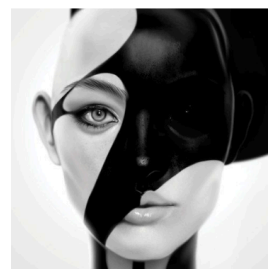




# ESTÉTICA

## Peluquería y maquillaje

En el maquillaje nos gustaría hacer énfasis al concepto de enmascarar los miedos





# COLECCIÓN: REVELANDO IDENTIDADES

**MODELO:** Confusión

## CONTEXTO DEL MODELO:

En conjunto, esta colección representa diferentes fases emocionales por las que cualquier persona pasa a lo largo de su vida hasta que descubre su identidad y todo el proceso de rechazo, aceptación y liberación que pasa hasta ser el mismo.

Nuestro modelo confusión es el primer look de la colección y hace referencia a ese primer momento en el que te expresas y te muestras al mundo de la forma en la que tu entorno te lleva a expresarte. Este primer momento en el que no sabes como eres, aunque si sabes que no eres lo que estas mostrando.

## OBJETIVOS:

- Dar visibilidad y divulgar sobre el colectivo LGTBi+.

## CARACTERÍSTICAS DEL MODELO:

Para este modelo nos hemos inspirado en unas primeras fases de la evolución de un buho, ya que, este va cambiando de color a lo largo de su vida dependiendo del entorno y el clima.

Relacionando esto con la palabra confusión hemos querido utilizar técnicas muy diferentes entre ellas a lo largo del look. Para ello nos hemos inspirado en esqueletos, prendas fruncidas, encajes, volumen, metacrilato fundido, plisados, técnicas de tratado con pintura etc.

Los colores que vamos a utilizar en el modelo son el negro y el plateado.





**PARTE SUPERIOR  
MODELO A**

**PARTE INFERIOR  
MODELO A**

**MAQUILLAJE Y  
PEINADO**

**ZAPATOS Y  
COMPLEMENTOS**





## PARTE SUPERIOR MODELO B



## PARTE INFERIOR MODELO B



## MAQUILLAJE Y PEINADO



## ZAPATOS Y COMPLEMENTOS



Nueva colección 2023

# REVELANDO IDENTIDADES

*Silvia y Noelia*

- Confusión
- Miedo
- Lucha
- **Negación**
- Exploración
- aceptación
- Confianza
- Liberación

## ÍNDICE *contenido*

01 Objetivos a conseguir

02 Negación

03 Modelo

04 1º Prenda

05 2º Prenda

06 Propuesta de maquillaje

07 Propuesta de peinado

08 Propuesta de complementos

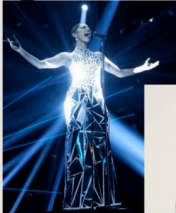
09 Medidas necesarias

10 Preferencias de modelo

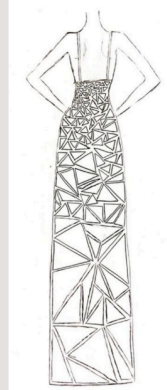
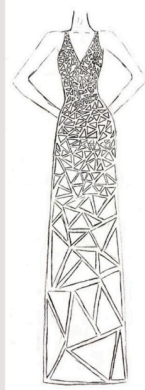


# 1º PRENDA

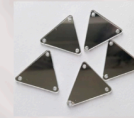
*Inspiración*



*Diseño*



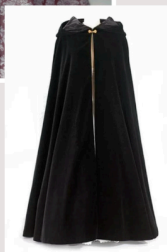
*Materiales*



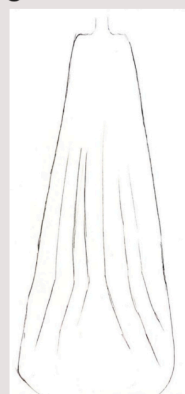
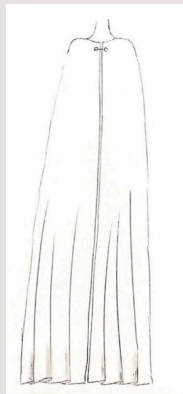
Metraquilato de cristal y crepe gris

# 2º PRENDA

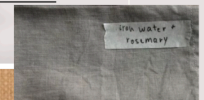
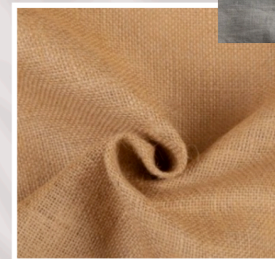
*Inspiración*



*Diseño*



*Materiales*



Tejido de saco teñido en negro