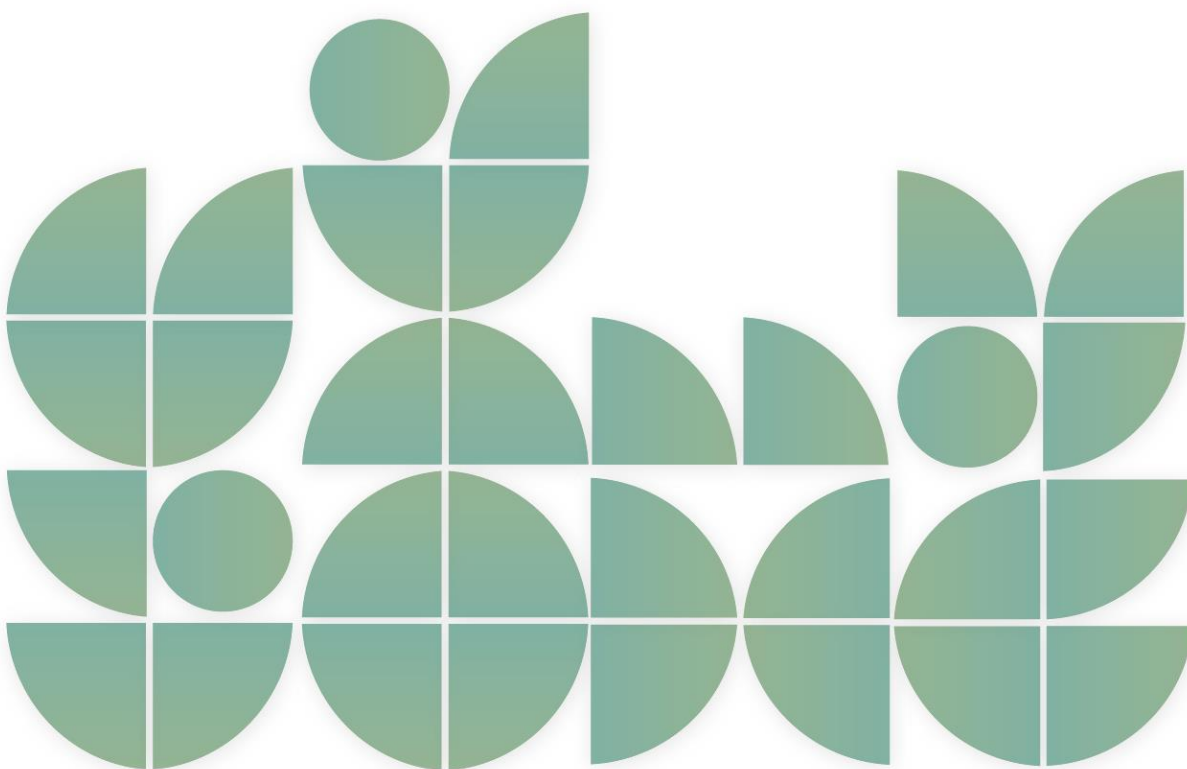


PLA DIGITAL DE CENTRE

MARE DE DÉU DE LA VALLIVANA
Picassent (Picassent)
Codi centre: 46006641
Data Gener 2023



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1 Instruments d'avaluació

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Selecció d'estratègies
- 5.3. Inventari TIC gener 2023
- 5.4. Anàlisi DAFO inicial
- 5.5. Relació de ferramentes avalades per l'Administració Educativa (Curs 2022/2023)
- 5.6. Formulari de detecció de necessitats formatives digitals del professorat

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

- Nom del Centre: CEIP MARE DE DÉU DE VALLIVANA
- Codi: 46006641
- Titularitat: Pública
- Etapes i nivells educatius: Infantil i Primària
- Membres de l'equip directiu: 3
- Membres del claustre: 32
- Nombre d'alumnat: 494
- Personal d'administració i serveis: 2
- Personal no docent: 1 educador

Actualment el centre es troba en un edifici de nova construcció de l'any 2003.

Els espais estan distribuïts de la següent forma: actualment només hi ha l'aula específica de música, un espai lector, 2 gimnasos (un infantil i un de primària), 1 menjador i cuina, 2 ambients d'aprenentatge en infantil, 14 aules de primària i 6 d'infantil. L'aula d'audiovisuals està inutilitzada per problemes amb els vidres.

Característiques socioeconòmiques de la comunitat educativa

El nivell sociocultural de les famílies del nostre centre és mitjà baix. La distribució és d'un 10% de nouvinguts. En quan a les llengües familiars, un 70% parla castellà i altres llengües i un 30% és valencianoparlant.

Característiques físiques de Picassent

Picassent (València) és un municipi situat a la província de València i pertany a la comarca de l'Horta Sud.

Està dins del radi d'influència de l'àrea metropolitana de la ciutat de València, a tan sols 18 kilòmetres de distància. L'extensió del seu terme municipal és de 85"78Km2. Per aquest passa una de les vies de comunicació estatals i europees més importants, l'Autovia A7 E15, així com altres carreteres nacionals (N-332), autonòmiques (V-31) i provincials que la comuniquen amb els municipis dels voltants.

Compta amb mitjans de transport públic: la línia 1 de MetroValencia que la connecta amb València, Llíria, Torrent i molts altres poblets i urbanitzacions, així com la línia 181 de Metrobús que també fa rutes a València.

El municipi es troba en un lloc de transició entre la plana litoral de l'Albufera i les serralades interiors de l'oest (serres Perenxisa i Dosaigües) a 54 metres sobre el nivell del mar.

En els pujols pròxims a la vila s'han alçat en les últimes dècades diverses urbanitzacions residencials: Lloma de la Verge, El Pedregal, Sierramar, l'Alter, etc.

El seu terme municipal limita al Nord amb Torrent i Alcàsser, a l'Oest amb Montserrat, a l'est amb Silla i al sud amb Llombai, Alfarp, Benifaió i Almussafes.

Característiques econòmiques

Pel que fa a l'economia, antigament predominaven els cultius de secà (el raïm), però la construcció de la sèquia Reial del Xúquer a finals del segle XVII, transformà el terme en regadiu i, actualment, predominen els cultius de tarongers. Una altra part important de l'economia de Picassent és l'àmplia i variada xarxa de comerços, els serveis, en general, la construcció i la indústria, en què destaca el Polígon Industrial i les dues cooperatives agrocítriques,

Característiques socials i culturals

Picassent té una vida cultural i social molt rica, gràcies en part a la gran tasca de dinamització que realitza l'Ajuntament a través de les diferents entitats i serveis municipals com per exemple: la Casa de la Cultura, Casa Jove "La Torta", l'Escola Municipal de teatre, l'Escola Esportiva, el gabinet psicopedagògic, Ràdio l'Om, el Servei d'especialitat d'atenció a la família i infantesa (SEAFI), el Servei d'Atenció a la Dona i els Serveis Socials.

També compta amb Biblioteca i Arxiu Municipal, així com la Societat Musical L'Om.

Actualment té una població de 21.263 habitants amb un 9% de població estrangera. 10% de la població viu fora del casc urbà.

El nostre centre està ubicat al centre històric junt al centre concertat religiós Col·legi Sant Cristòfor Màrtir. A la zona hi ha poc d'alumnat en edat escolar, per això part de l'alumnat (10%) prové de les urbanitzacions dels voltants i és de transport.

Trajectòria TIC del centre:

Fa 2 cursos que compta amb una ràdio escolar que afavoreix el treball digital i la comunicació amb tota la comunitat educativa.

1.2. Missió, visió i valors

Missió

Fomentar l'educació integral de l'alumnat i contribuir al progrés de tota la comunitat educativa, fent que cada estudiant desplegue les seues capacitats intel·lectuals, físiques i morals en un clima de tolerància i respecte promocionant l'esport i la cultura. Al mateix temps fer-los costat en el seu desenvolupament personal en la societat promovent la capacitat de pensament lliure, el sentit crític i el compromís social.

Visió

Convertir l'alumnat en bones persones, amb pensament crític i compromís social amb un ensenyament de qualitat adaptat a la realitat, en el qual s'afavorixquen les habilitats socials i s'assolixquen les competències TIC bàsiques i necessàries per arribar a un desenvolupament integral del nostre alumnat.

Valors

Els principis que ens guien són:

- La tolerància, fomentant el respecte i la no discriminació per sexe, religió, cultura, situació familiar, condició social o qualsevol altre motiu.
- La inclusió, atenent la diversitat i integració de tot l'alumnat.
- La valoració i el respecte pel patrimoni natural, cultural, social i artístic.
- Innovació: canviar i adoptar "de la mà" de la tecnologia aquelles novetats que destaquen en l'àmbit de l'educació.
- Millora i cura de la natura i hàbits de vida saludable que en el nostre centre es concreta en impulsar el treball dels ODS i l'Agenda 2030.
- Ús responsable de les TIC: utilitzar de manera responsable les ferramentes digitals a la nostra disposició.

1.3. Justificació del pla

La societat actual està immersa en un canvi profund a conseqüència, principalment, de la transformació digital, incloent-hi l'educació i la formació. Davant d'aquesta situació, el centre educatiu és conscient que cal un canvi cap a metodologies actives, molt més innovadores, que incloguen l'ús avançat de les TIC. És per això que disposar d'un Pla Digital que guie aquest canvi és fonamental en el nostre centre educatiu.

Com a referència, el Pla d'Acció d'Educació Digital 2021-2027 de la Comissió Europea ha establert, per desenvolupar els seus objectius, dos àmbits prioritaris: fomentar el desenvolupament d'un ecosistema educatiu digital d'alt rendiment i millorar les competències i capacitats digitals per a la transformació digital.

Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la LOMLOE, Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació en el preàmbul diu:

[...] "Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar-hi, en les capacitats per construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre d'altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupi tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

A més, la Llei insisteix en la necessitat de tenir en compte el canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que forçosament afecta l'activitat educativa:

[...] "El desenvolupament de la competència digital no suposa només el domini dels diferents dispositius i aplicacions. El món digital és un nou hàbitat en què la infància i la joventut viuen cada vegada més: hi aprenen, es relacionen, consumeixen, gaudeixen del seu temps lliure. Amb l'objectiu que el sistema educatiu adopte el lloc que li correspon en el canvi digital, s'inclou l'atenció en el desenvolupament de la competència digital dels i les estudiants de totes les etapes educatives, tant a través de continguts específics com en una perspectiva transversal, i posant l'accent en la bretxa digital de gènere."

D'altra banda, sens dubte, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies educatives i dels recursos educatius digitals.

Per tot això, amb la realització d'aquest Pla Digital de Centre pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu en relació amb l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital del nostre centre educatiu.
- Transformar el centre educatiu en una institució que aprèn convertint-se en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura de digital al centre educatiu a través de la millora de la Competència Digital i l'ús d'eines digitals

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

Anàlisi prèvia respecte a la disposició i ús de tecnologies educatives:

El centre compta amb una plantilla més o menys estable que viu a la mateixa població o als voltants, cosa que proporciona un entorn adequat per al desenvolupament de projectes educatius a mig i llarg termini que s'enriquieren amb la formació i millora de les competències digitals docents requerides pels mateixos.

Disposen d'una pàgina web allotjada en *Mestreacasa* pendent de fer la migració a Portal Edu. Part dels i les docents han començat a utilitzar la plataforma Aules, encara que per a la comunicació amb les famílies prefereixen utilitzar la plataforma Web Família i Telegram. En aquest centre, donat que disposen d'una administrativa dos matins a la setmana, es facilita l'atenció a les famílies per ajudar-les en l'accès a Web Família i amb la resta d'eines digitals.

Anàlisi prèvia respecte a les infraestructures tecnològiques:

El centre disposa de connexió a Internet per cable feta pel SAI i de la connexió Wifi que es va instal·lar dintre del programa Escoles Connectades. Però aquestes connexions són deficientes i la connectivitat no arriba a tots els espais del centre, cosa que dificulta la realització d'activitats digitals i, de vegades, suposa un entrebanc en el procés d'ensenyament-aprenentatge amb ferramentes digitals. En concret, el cablejat no funciona, així que malgrat que hi ha ordinadors de sobretaula a totes les aules-classe, s'han hagut de repartir portàtils per poder connectar-se a internet. s'ha autoritzat la compra d'antenes Wifi.

A més, el centre disposa de:

- Un ordinador en cada aula, bé de sobretaula (sense connexió) o portàtil amb connexió a Internet.
- Un projector de curta distància i pantalla en totes les aules de primària, així com l'aula de música.
- 3 PDI Pantalles Digitals Interactives a les aules de 1r cicle de primària. (1 donada al centre per l'AFA)
- Aules de PT i AL amb un ordinador de sobretaula cadascuna (amb connexió que funciona).
- 5 tauletes digitals pròpies
- Recursos necessaris en els despatxos per al seu correcte funcionament.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per a fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès fer una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia en el centre educatiu. Data de l'anàlisi: 25 de maig de 2022

Resum de participació en l'enquesta:

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	3	3	100%	80%
Professorat	24	25	96%	60%
Alumnat	30	30	100%	50%

Resum per àrees

La puntuació mitjana del centre és de 2,8375 sobre 5.

L'àrea millor valorada és la D. Desenvolupament Professional continu amb un 3,45 i la pitjor valorada és la C. Infraestructures i equips amb un 2,45.

SELFIE CEIP MARE DE DÉU DE VALLIVANA		
A: LIDERATGE	A1. Estratègia digital.	1,9
	A3. Noves modalitats d'Ensenyament	3,4
	És una de les àrees pitjor valorades, on s'apunta, entre d'altres factors, a la falta de temps per explorar noves modalitats d'ensenyament amb ferramentes tecnològiques.	2,55
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	B1. Avaluació del progrés.	2,1
	B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia	3,1
	B3. Col·laboracions	2,6
	Caldria un debat sobre l'ús de la tecnologia (beneficis i inconvenients).	2,5
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	C1. Infraestructures.	2,2
	C2. Dispositius digitals per a l'ensenyament	2,6
	C3. Accés a Internet.	2,4
	C5. Assistència tècnica.	2,7
	C7. Protecció de dades.	2,7
	C8. Dispositius digitals per a l'aprenentatge	1,7
	És una àrea amb baixa valoració, especialment per les infraestructures en general, la cobertura de la xarxa i el nombre de dispositius per a l'aprenentatge.	2,45
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	D1. Necessitats de formació permanent.	3,3
	D2. Participació a la formació permanent	4
	D3. Intercanvi d'experiències	3
	S'observa una fortalesa en la realització de cursos i formacions digitals però una valoració negativa sobre la seua viabilitat a l'aula per la manca de recursos.	3,45
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENT I RECURSOS	E1. Recursos educatius en línia	3,9
	E2. Creació de recursos digitals.	3,1
	E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge.	3,1
	E4. Comunicació amb la comunitat educativa.	3,3
	És una àrea amb una valoració molt alta on es pot potenciar l'ús de les EVA com a eina de treball col·laboratiu i avaluació entre iguals.	3,35
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat.	3,1
	F3. Foment de la creativitat.	3,4
	F4. Inclusió de l'alumnat.	3,2
	F5. Col·laboració de l'alumnat	2,2
	F6. Projectes interdisciplinars	1,8
	És una àrea on es veuen reflectits els esforços en la inclusió i creativitat de l'alumnat. Per contra, la puntuació dels Projectes no reflexa la realitat del centre on moltes de les activitats s'articulen entorn a projectes interdisciplinars multinivell. Destaca el projecte de la ràdio escolar.	2,9
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	G1. Avaluació de les destresses	2,6
	G3. Retroalimentació adequada.	2,6
	G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge.	2,7
	G6. Comentaris d'altres alumnes sobre el seu treball	2
	És una àrea amb baixa valoració on caldria millorar l'avaluació de les destresses i dels processos així com	2,5

	la retroalimentació dels mateixos perquè l'alumnat prenga consciència del seu progrés. Entre alumnat també caldria fomentar aquesta avaluació formativa.	
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	H1. Comportament segur.	4,1
	H3. Comportament responsable.	4,1
	H4. Verificar la qualitat de la informació	3,5
	H6. Atorgar reconeixement al treball dels altres.	3,4
	H7. Creació de continguts digitals	1,6
	H8. Aprendre a comunicar	1,6
	En aquesta àrea els resultats demostren que l'alumnat és relativament competent, té un comportament segur i responsable però li falten temps i ferramentes per a crear continguts en diferents àrees així com millorar la comunicació amb la resta de la comunitat educativa.	3

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
• A1 Estratègia digital (1,9) • B1 Avaluació del progrés (2,1) • C8 Dispositius digitals per a l'aprenentatge (1,7) • E3 Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (3,1) • F6 Projectes interdisciplinaris (1,8) • G6 Comentaris d'altres alumnes sobre el seu treball (2) • H7 Creació de continguts digitals (1,6)	• B2 Debat sobre l'ús de la tecnologia (3,1) • D2 Participació a la formació permanent (4) • E1 Recursos educatius en línia (3,9) • F3 Foment de la creativitat (3,4) • H3 Comportament responsable (4,1)
AMENACES	OPORTUNITATS
• AM1 Equipament digital i connexió insuficient • AM2 Suport tècnic limitat. • AM3 Existència d'altres centres educatius propers amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat.	• OP1 Disseny i Implementació d' un Pla Digital de Centre amb l'ajut dels assessories i finançament europeu. • OP2 Existència de projectes innovadors oferts per la SDGDFP (Aules Transformadores). • OP3 L'existència d'una infraestructura adequada, fiable i segura. • OP4 Programari lliure. (Per crear recursos i EVA) – Plataformes Virtuals d'Avaluació.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Equipament digital i connexió insuficient	OP1	Assessories i finançament europeu
		AM2	Suport tècnic limitat.	OP2	Projectes innovadors oferts per la SDGDF.
		AM3	Existència d'altres centres educatius propers	OP3	Infraestructura adequada, fiable i segura oferida per Conselleria.
				OP4	Programari lliure
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A	A1 Ens cal una estratègia digital (1,9)			DA1OP	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre amb el suport de l'assessoria digital
B	B1 Avaluació del progres (2,1)				
C	C8 Dispositius digitals per a l'aprenentatge insuficients (1,8)	DC8AM1	Inventariar i sol·licitar l'equipament necessari per implementar el Pla Digital de Centre		
D					
F	Projectes interdisciplinaris (1,8)				
G	Comentaris d'altres alumnes sobre el seu treball (2)			DG6OP3	Utilitzar les ferramentes educatives de Conselleria per afavorir l'intercanvi formatiu entre l'alumnat
H	Creació de continguts digitals (1,6)				

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Equipament digital i connexió insuficient	OP1	Assessories i finançament europeu
		AM2	Suport tècnic limitat.	OP2	Projectes innovadors oferts per la SDGDF.
		AM3	Existència d'altres centres educatius propers	OP3	Infraestructura adequada, fiable i segura oferida per Conselleria.
				OP4	Programari lliure
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
D	Participació en la formació permanent (24)			FD2OP2	Establir les accions formatives per millorar la Competència Digital Docent aprofitant els recursos que ofereix Conselleria per implementar la digitalització innovadora al nostre centre (cursos CDD, Aules Transformadores, I-moute)
E	E1 Recursos educatius en línia (3,9) E3 Utilització d'entorns virtuals d'aprenentatge (3,1) E4 Comunicació amb la comunitat educativa (3)	FE4AM3	Potenciar i optimitzar l'ús de les ferramentes corporatives per a interactuar i participar en comunitat	FE1OP4 FE3OP4	Recopilar recursos educatius oberts i crear-ne de propis Potenciar i optimitzar l'ús d'EV
F	F3 Foment de la creativitat (3,4)			FF3OP4	Ampliar l'ús i pràctica de ferramentes senzilles per creacions digitals a partir de 2n cicle (Audacity, Openshot, Canva, Genially, StopMotion)

H	H1 Comportament responsable i segur (4,1)			FH1OP3	Establir protocols i guies de bones pràctiques (hàbits posturals, navegació segura...). Elaborar i compartir píndoles audiovisuals per fomentar bons hàbits digitals entre la comunitat educativa
---	---	--	--	--------	---

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant l'anàlisi DAFO i el ventall d'accions proposades en la matriu CAME, i tenint presents els objectius inicials que ens plantejàvem quant a l'estratègia digital, s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens marquem per desenvolupar la nostra estratègia digital del centre per als propers tres cursos.

LÍNIA ESTRATÈGICA	TIPUS	OBJECTIUS		Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
Millorar la digitalització del centre	Supervivència	A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	X	X	X
		C1O1	Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyament i l'aprenentatge a través de les Tics.	X	X	X
Millorar la Competència Digital del professorat	Ofensiva	D2O1	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formacions relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	X	X	X
		E4O1	Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a ferramenta per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa	X	X	X
Millorar la Competència Digital de l'alumnat	Reorientació	F4O1	Fomentar la creativitat de l'alumnat amb activitats digitals		X	X
		H1O1	Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat amb la col·laboració de la comunitat educativa.	X	X	X

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU	1	A1O1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.		Prioritat
ACTUACIONS				Recursos
1.1	A1O1A1 Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre pel que fa a la digitalització. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.		Informe SELFIE	Equip impulsor
1.2	A1O1A2 Disseny de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i implementació		Anàlisi DAFO	Equip impulsor
1.3	A1O1A3 Implementació de l'estratègia digital del centre.		Pla d'Actuació	Equip impulsor
1.4	A1O1A4 Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisis de les mateixes		Pla d'Actuació	Equip impulsor
AVALUACIÓ				
Indicador 1	A1O1I1 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre			Instrument
				Implementació
				Evidències
Grau de consecució				

OBJECTIU	2	C1O1 Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyament i l'aprenentatge a través de les TICs.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	Millora de la connexió a internet del centre.		Tiquet SAI	Coordinació TIC DGTic	Novembre
2.2	Fer un inventari i sol·licitar el material, la renovació d'equips i/o software obsolet, així com l'autorització de compra transitòria de materials necessaris per a la implementació del Pla		Tiquet SAI	Coordinació TIC DGTic	Novembre

	Digital de Centre (antenes WiFi)				
2.3	Posada en marxa de panells interactius	AFA	Coordinació TIC	Gener	Iniciat
2.4	Optimització de la distribució d'equips digitals disponibles actualment en les diferents ubicacions del centre.	Document planificació	Coordinació TIC	Gener	Iniciat
2.5	Realització d'un manteniment periòdic i regulars dels equips	Tècnic SAI Tiquet SAI	Coordinació TIC	Tot el curs	No iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador	C101I1. La infraestructura digital del centre dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	Instrument		Llista d'acarament 2	
		Implementació		Tot el curs	
		Evidències		Connectivitat i equipaments	
Grado de consecució					

OBJECTIU	3	D2O1 Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1.	Detectar i analitzar les necessitats formatives del claustre, en allò relatiu a les tecnologies digitals.	Formulari	Coordinadora formació	Gener	No iniciat
3.2	Crear o compartir píndoles existents per utilitzar les ferramentes bàsiques (outlook, Teams) a l'espai Claustre d'Aules	Aules	Coordinació TIC	Març	No iniciat
3.3	Informació al claustre sobre com millorar la CDD i aconseguir	Sala reunions	Assessoria	febrer/abril	No iniciat

	l'acreditació. Promoure-la.				
3.4	Realitzar el curs de formació i acreditació de la SGFP	Aules	SDGFP	febrer/abril	No iniciat
3.5	Incloure accions formatives digitals al PAF del curs 2023/2024	PAF	Coordinadora formació	juliol	No iniciat
3.6	Visitar l'Aula del futur i reflexionar sobre com implementar aquest coneixement al nostre centre al PIIE 2023/2024. Traslladar-ho al claustre	Visita Aula	Equip directiu Claustre	gener/juny	En procés
3.7	Participar a l'I-moute com a amfitrió i exposar l'experiència al claustre	Convocatòria Aula ràdio	Equip Ràdio Vallivana	abril/juny	Iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador	D20111 Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.		Instrument	Acarament 3 Taula Registre 1	
			Implementació	gener/juliol	
			Evidències	Nombre de persones inscrites/acreditades	
Grau de consecució					

OBJECTIU	4	E4O1 Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a ferramenta per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
4.1	Publicació del pla de comunicació de centre on s'estableixen els canals, les ferramentes i els codis (formal, informal, oficial) possibles per a la comunicació interna i externa de la nostra comunitat educativa.	Document Web del centre	Coordinació TIC Equip directiu	Gener	Finalitzat
4.2	Utilització de la Identitat Digital com a forma de comunicació prioritària en	Navegador	Equip impulsor Claustre	Gener	No iniciat

	les comunicacions dins de la comunitat educativa: correu corporatiu, xats de TEAMS i calendari Outlook				
4.3	Migrar la web de centre a Portal EDU	Navegador	Coordinació TIC	Gener-juliol	No iniciat
4.4	Sol·licitar a la Delegació de Protecció de Dades l'autorització per a la creació d'un canal de difusió del centre de Telegram.	Navegador	Direcció del centre	Gener	No iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador	E4O111 Grau d'implantació en el centre de les eines digitals oferides per l'administració per a la comunicació entre ells, amb les famílies i amb l'alumnat.	Instrument		Llistat acarament 4 Qüestionari 1	
		Implementació		Tot el curs	
		Evidències		Nombre interaccions	
Grau de consecució					

OBJECTIU	5	F3O1 Fomentar la creativitat de l'alumnat amb activitats digitals	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
5.1	Potenciar, impulsar i divulgar el projecte de ràdio escolar entre la comunitat educativa	Aula ràdio	Agustí Romaguera M ^a José Silla Sandra Cervelló	Tot el curs	En procés
5.2	Participar al projecte I-Moute com a centre amfitrió per ajudar a incorporar la creativitat i les activitats digitals en altres centres educatius. Compartir l'experiència amb el claustre i la comunitat educativa	Aula ràdio	Agustí Romaguera M ^a José Silla Sandra Cervelló	Abril/juny	Iniciat
AVALUACIÓ					

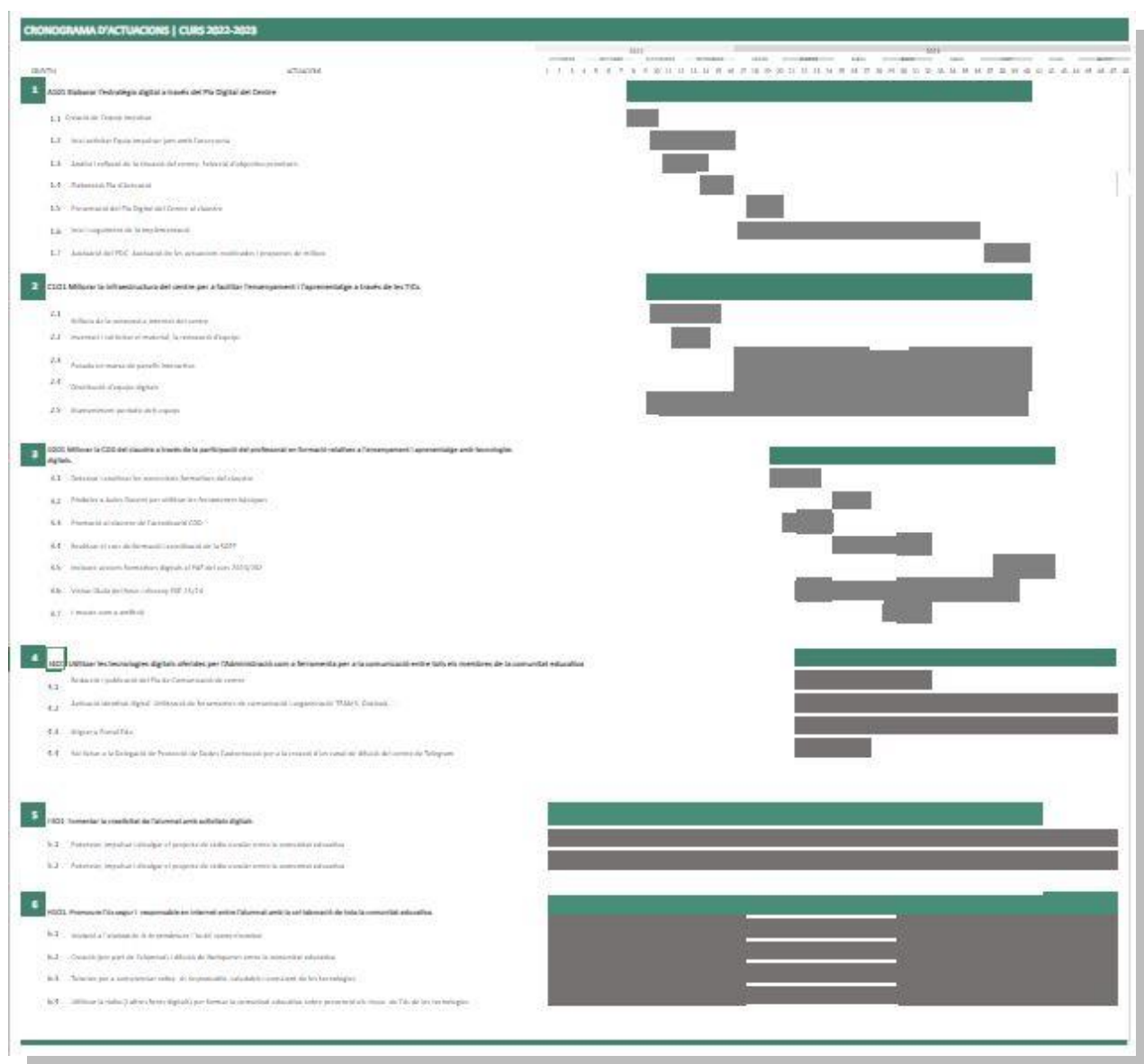
Indicador	F3O1I1 Augmenta entre la comunitat educativa l'ús de la ràdio escolar per fomentar la creativitat digital de l'alumnat	Instrument	Llistat acarament 5
		Implementació	Tot el curs
		Evidències	Nombre de podcasts i visites als mateixos
Grau d'aconseguiment			

OBJECTIU	6	H1O1. Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat amb la col·laboració de tota la comunitat educativa.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
6.1	Iniciació a l'alumnat de 4t de primària en l'ús del correu electrònic	Aula informàtica	Tutories	Tot el curs	En procés
6.2	Creació (per part de l'alumnat) i difusió de Netiquetes entre la comunitat educativa.	Aula informàtica Web de centre	Tutories 3r cicle	Abril/juny	No iniciat
6.3	Utilització de sessions de tutoria per a conscienciar l'alumnat sobre com fer un ús responsable, saludable i conscient de les tecnologies per a usos d'oci i interaccions socials	<u>Recursos INTEF</u> Xarrades municipals Pla d'acció tutorial	Tutories Orientació	Tot el curs	En procés
6.4	Utilitzar la ràdio (i altres fonts digitals) per formar la comunitat educativa sobre els riscos per a la salut emocional i física de l'ús de les tecnologies	Aula ràdio <u>Recursos INTEF</u> Escola de famílies AFA	Agustí i Maria José Tutories Orientació	Tot el curs	En procés
AVALUACIÓ					
Indicador			Instrument	Llistat acarament 6	

	H1O111 Augmenta entre la comunitat educativa l'ús de la ràdio escolar per fomentar la creativitat digital de l'alumnat	Implementació	Tot el curs
		Evidències	Nombre d'accions i interaccions amb aquesta temàtica
Grau de consecució			

3.3. Cronograma

Com en tot pla, és important establir una planificació de les actuacions a dur endavant per a la qual cosa cal elaborar un cronograma on es detallaran els objectius lligats a les actuacions i el marc temporal en el qual es duran a terme, de manera que es disposarà així d'una visió temporal del Pla d'actuació. Un vegada establida la planificació inicial a través del cronograma, es pot controlar la implementació de les actuacions i les correccions que cal aplicar per complir els objectius marcats. Així mateix, anualment, podem establir nous cronogrames o revisar els existents i afegir o ampliar actuacions als objectius que estan dissenyats.



4. AVALUACIÓ

mb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recolliran els següents aspectes: Grau de consecució dels objectius marcats, basat en el grau de consecució de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució d'aquests. Propostes de millora sobre les actuacions realitzades. L'equip impulsor serà l'encarregat de: Analitzar els informes anteriors. Realitzar, si es considerara necessari, una nova anàlisi SELFIE per a veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE. Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà suficients dades per a poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs pròxim.

4.1. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIUS AIOPI: Estructurar, organitzar i planificar l'Estratègia Digital del centre a través del PDC durant el curs 2022/2023	Sí	No
Hi ha un document de treball de Pla Digital d Centre		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
OBJECTIU 2 Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyament i l'aprenentatge a través de les TICs.	Sí	No
Hi ha internet a tots els espais del centre		
S'ha fet un inventari del material del centre		
S'ha sol·licitat renovació i compra d'equipament		
S'han posat en marxa els panells interactius de l'AFA		
S'ha fet una redistribució dels equips digitals		
S'ha avisat al SAI per al manteniment d'equips		
Observacions:	Responsable: Coordinació TIC	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 3		
OBJECTIU 3 Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Sí	No
S'ha passat un formulari de detecció de necessitats		
S'ha elaborat un informe de conclusions del formulari		
S'ha habilitat un espai en Aules Docent per a píndoles sobre ferramentes bàsiques		
S'ha informat al claustre sobre el curs d'acreditació de CDD		
S'han dissenyat accions formatives al PAF 2023/2024		
S'ha visitat l'Aula del Futur i s'ha exposat en claustre l'experiència		
S'ha participat com amfitrió en l-moute i s'ha presentat al claustre l'experiència		
Observacions:	Responsable: Coordinació Formació	
	Data d'avaluació:	

TAULA DE REGISTRE 1	
	Nombre d'accions

OBJECTIU 3 Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals		Fins a 5	6 a 12	13 a 24	Més de 25
Nombre de persones inscrites al curs d'acreditació CDD					
Nombre de persones que han superat l'acreditació CDD					
Observacions:	Responsable: Coordinació de Formació				
	Data d'avaluació:				

LLISTA D'ACARAMENT 4		
OBJECTIU 4 E4O1 Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a ferramenta per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa	Sí	No
S'ha elaborat i publicat el pla de comunicació del centre		
S'utilitza la identitat digital i les ferramentes de Conselleria per comunicar-se		
S'ha realitzat la migració a Portal EDU		
S'ha demanat l'autorització per a crear el Telegram		
Observacions:	Responsable: Equip Impulsor	
	Data d'avaluació:	

QÜESTIONARI 1			
OBJECTIU 4 E4O1 Utilitzar les tecnologies digitals oferides per l'Administració com a ferramenta per a la comunicació entre tots els membres de la comunitat educativa	Sí	No	Un poc
Conec el pla de comunicació del meu centre?			
Tinc configurada la meua identitat digital?			
Tinc actualitzat el meu perfil d'Aules?			
Utilitze la identitat digital en les meues comunicacions d'àmbit professional?			
Utilitze Aules com a mitjà de comunicació amb el professorat (equips docents, claustre, comissions)			
Utilitze Teams per comunicar-me amb el professorat a través dels xats.			
Utilitze la missatgeria d'Aules per comunicar-me amb l'alumnat			
Consulte cada dia el correu corporatiu			
Conec la normativa respecte a la Protecció de Dades?			
Observacions:	Responsable: Equip Impulsor		
	Data d'avaluació:		

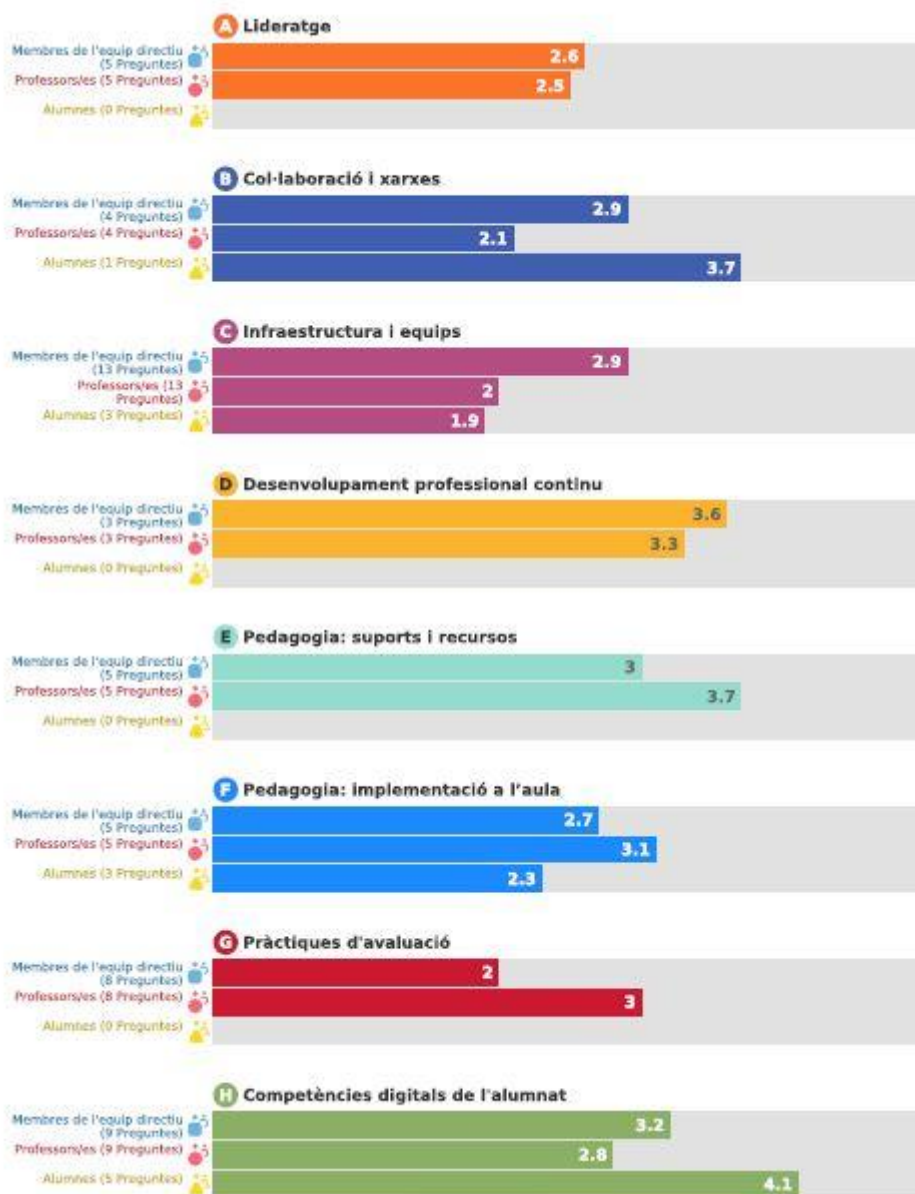
LLISTA D'ACARAMENT 5

OBJECTIU F3O1 Fomentar la creativitat de l'alumnat amb activitats digitals		Sí	No
S'ha impulsat el projecte de la ràdio, ampliant el nombre de projectes i augmentant l'autonomia de l'alumnat (3r cicle)			
S'ha participat a l'I-moute com a amfitrió			
S'ha exposat al claustre i a la comunitat educativa (publicació web) el resultat de l'experiència			
Observacions:	Responsable: Maria José Silla		
	Data d'avaluació:		

LLISTA D'ACARAMENT 6			
OBJECTIU 6 H1O1. Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat amb la col·laboració de tota la comunitat educativa.		Sí	NO
L'alumnat de 4t de primària s'ha iniciat amb el correu electrònic			
S'han creat infografies i s'han publicat sobre la netiqueta			
En tutoria s'han fet xarrades i treball sobre l'ús saludable de Tecnologies			
S'han creat podcasts i altres eines per difondre entre les famílies			
Observacions:	Responsable: Maria José Silla		
	Data d'avaluació:		

5. ANNEXOS

5.1. Informe SELFIE



5.2. Selecció d'estratègies

Estratègia	Objectius	Actuacions
A LIDERATGE Reorientació: DA10P1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre amb el suport de l'assessoria digital	<u>A101. Elaborar la estratègia digital a través del Plan Digital del Centre</u>	-Realitzar un diagnòstic de la situació digital del centre -Reflexionar sobre com optimitzar la digitalització del centre -Dissenyar una estratègia digital -Implementar la estratègia digital -Avaluar l'estratègia digital
B COL·LABORACIÓ I XARXES		
C INFRAESTRUCTURES Supervivència: DC8AM1 Inventariar i sol·licitar l'equipament necessari per implementar el Pla Digital de Centre	C101. Millorar la infraestructura del centre per a facilitar l'ensenyament i l'aprenentatge a través de les Tics.	C101A1. Millora de la connexió a internet del centre. C101A2. Optimització de la distribució d'equips digitals en les diferents ubicacions del centre. Compra de material transitori (antenes WIFI) Compra de Pissarres Interactives (AFA) Inventari i sol·licitud de material necessari per implementar el PDC
	C201.Optimitzar la utilització dels dispositius per a l'ensenyament.	C201A1. Creació d'un document de problemes freqüents i la seva resolució ràpida. C201A2. Realització d'un manteniment periòdic dels dispositius. C201A3. Establiment d'un protocol de reserva de dispositius TIC mòbils (carret de tauletes, kits robòtica, etc.) així com d'un bon ús dels dispositius. C501A1. Elaboració d'un protocol de comunicació interna per a la gestió d'incidències tècniques.

5.3. Inventari TIC desembre 2022 (amb distribució d'equips, opcional)

5.4. Relació de ferramentes avalades per l'Administració Educativa (Curs 2022/2023)

- Aules
- Microsoft 365
- Teams
- Web Família
- Itaca Docent
- Portal Edu (centre)

5.5. Formulari de detecció de necessitats formatives del professorat

[Microsoft Forms](#)



Microsoft Forms