

# **Laboral Art Gallery: un paseo por el Arte Español**

## **1. Objetivo principal**

Acercar al alumnado de 2º de FPB de Servicios Administrativos a la historia del arte español mediante una experiencia inmersiva y activa, desarrollando competencias comunicativas, capacidad de investigación y sensibilidad estética a través de la recreación del Museo del Prado en los pasillos de nuestro centro educativo.

## **2. Actuaciones previas y preparación**

- Selección de las obras más representativas del Museo del Prado.
- Búsqueda de información de cada obra por parte del alumnado y selección de contenidos esenciales: autor, época, estilo, significado y curiosidades.
- Impresión de las obras en tamaño adecuado y enmarcado.
- Elaboración de fichas informativas trilingües (castellano, valenciano e inglés).
- Adaptación de los títulos al sistema Braille para favorecer la inclusión.
- Preparación de acreditaciones personalizadas para cada alumno.
- Organización del espacio expositivo en los pasillos del centro.

## **3. Materiales necesarios**

- Impresiones de alta calidad de las obras seleccionadas.
- Marcos o cartulinas rígidas para enmarcado.
- Cartón pluma para carteles informativos trilingües y títulos en Braille.
- Lanyards para acreditaciones.
- Cinta adhesiva u otros soportes para la instalación.
- Documentación de apoyo para ensayar las exposiciones orales.
- Sudaderas negras y vaqueros para unificar la imagen de los “guías expertos en arte”.

## **4. Acciones concretas**

- Montaje del museo en los pasillos del CIPFP La Laboral.
- Ensayo individual de cada alumno como guía experto en arte.
- Recepción de grupos de profesorado y alumnado visitante.
- Explicación oral de cada obra por parte del alumnado.
- Resolución de preguntas de los visitantes.
- Registro fotográfico y evaluación final sobre la experiencia.

## **5. Roles del profesorado y del alumnado**

Profesor:

- Selección y supervisión de las obras.
- Coordinación del montaje.
- Tutoría en la búsqueda de información.
- Guía en la preparación de las exposiciones orales.
- Observación y evaluación durante las visitas guiadas.

## Alumnado:

- Investigación autónoma sobre la obra asignada.
- Elaboración de la ficha trilingüe.
- Ensayo y preparación de la explicación.
- Interpretación del rol de guía experto.
- Atención a los visitantes del “museo”.

## 6. Metodología

- Metodología activa y vivencial (learning by doing).
- Aprendizaje cooperativo: reparto de tareas y apoyo entre compañeros.
- Aprendizaje basado en proyectos (ABP).
- Trabajo interdisciplinar (lingüístico, artístico e inclusivo).
- Gamificación mediante el uso de acreditaciones, entradas al museo y roles.

## 7. Temporalización (1hora/semana)

Semana 1: selección de obras, investigación y redacción de fichas.

Semana 2: preparación del montaje, impresión y enmarcado.

Semana 3: ensayos, creación de acreditaciones y montaje final.

Semana 4: visitas guiadas y evaluación.

## 8. Seguimiento y evaluación

- Observación directa durante las explicaciones orales.
- Evaluación de la ficha informativa (claridad, contenido, corrección lingüística).
- Autoevaluación del alumnado (cómo se ha sentido, qué ha mejorado).
- Coevaluación entre compañeros (¿han entendido la explicación de cada obra?).
- Registro fotográfico para documentación.
- Valoración del profesorado visitante.

## 9. Otros aspectos relevantes

- Atención a la inclusión mediante la adaptación en Braille y montaje del museo teniendo en cuenta la accesibilidad física de todo el alumnado.
- Uso de tres lenguas (castellano, valenciano e inglés).
- Implicación del centro completo (profesores y alumnos) gracias a las visitas guiadas.

### Información adicional solicitada

#### ¿Está relacionado o vinculado con algún otro programa (Novigi, etc.)?

No pertenece oficialmente a ningún programa, pero se alinea con la filosofía de Red Novigi por su carácter innovador, cooperativo y basado en metodologías activas.

También encaja con valores de CoeducaCentres por su apuesta por la inclusión.

#### ¿Ha tenido algún reconocimiento?

No ha recibido reconocimientos externos formales, pero sí una valoración muy positiva por parte del propio centro.

**Imagen que representa el proyecto**



**¿Existe alguna web o redes sociales donde esté publicada la experiencia?**

Subimos varios directos al Instagram del centro, pero no se han fijado en la red social.