

Laboral Art Gallery: un paseo por el Arte Español

1. Objetivo principal

Acercar al alumnado de 2º de FPB de Servicios Administrativos a la historia del arte español mediante una experiencia inmersiva y activa, desarrollando competencias comunicativas, capacidad de investigación y sensibilidad estética a través de la recreación del Museo del Prado en los pasillos de nuestro centro educativo.

2. Actuaciones previas y preparación

- Selección de las obras más representativas del Museo del Prado.
- Búsqueda de información de cada obra por parte del alumnado y selección de contenidos esenciales: autor, época, estilo, significado y curiosidades.
- Impresión de las obras en tamaño adecuado y enmarcado.
- Elaboración de fichas informativas trilingües (castellano, valenciano e inglés).
- Adaptación de los títulos al sistema Braille para favorecer la inclusión.
- Preparación de acreditaciones personalizadas para cada alumno.
- Organización del espacio expositivo en los pasillos del centro.

3. Materiales necesarios

- Impresiones de alta calidad de las obras seleccionadas.
- Marcos o cartulinas rígidas para enmarcado.
- Cartón pluma para carteles informativos trilingües y títulos en Braille.
- Lanyards para acreditaciones.
- Cinta adhesiva u otros soportes para la instalación.
- Documentación de apoyo para ensayar las exposiciones orales.
- Sudaderas negras y vaqueros para unificar la imagen de los “guías expertos en arte”.

4. Acciones concretas

- Montaje del museo en los pasillos del CIPFP La Laboral.
- Ensayo individual de cada alumno como guía experto en arte.
- Recepción de grupos de profesorado y alumnado visitante.
- Explicación oral de cada obra por parte del alumnado.
- Resolución de preguntas de los visitantes.
- Registro fotográfico y evaluación final sobre la experiencia.

5. Roles del profesorado y del alumnado

Profesor:

- Selección y supervisión de las obras.
- Coordinación del montaje.
- Tutoría en la búsqueda de información.
- Guía en la preparación de las exposiciones orales.
- Observación y evaluación durante las visitas guiadas.

Alumnado:

- Investigación autónoma sobre la obra asignada.
- Elaboración de la ficha trilingüe.
- Ensayo y preparación de la explicación.
- Interpretación del rol de guía experto.
- Atención a los visitantes del “museo”.

6. Metodología

- Metodología activa y vivencial (learning by doing).
- Aprendizaje cooperativo: reparto de tareas y apoyo entre compañeros.
- Aprendizaje basado en proyectos (ABP).
- Trabajo interdisciplinar (lingüístico, artístico e inclusivo).
- Gamificación mediante el uso de acreditaciones, entradas al museo y roles.

7. Temporalización (1hora/semana)

Semana 1: selección de obras, investigación y redacción de fichas.

Semana 2: preparación del montaje, impresión y enmarcado.

Semana 3: ensayos, creación de acreditaciones y montaje final.

Semana 4: visitas guiadas y evaluación.

8. Seguimiento y evaluación

- Observación directa durante las explicaciones orales.
- Evaluación de la ficha informativa (claridad, contenido, corrección lingüística).
- Autoevaluación del alumnado (cómo se ha sentido, qué ha mejorado).
- Coevaluación entre compañeros (¿han entendido la explicación de cada obra?).
- Registro fotográfico para documentación.
- Valoración del profesorado visitante.

9. Otros aspectos relevantes

- Atención a la inclusión mediante la adaptación en Braille y montaje del museo teniendo en cuenta la accesibilidad física de todo el alumnado.
- Uso de tres lenguas (castellano, valenciano e inglés).
- Implicación del centro completo (profesores y alumnos) gracias a las visitas guiadas.

Información adicional solicitada

¿Está relacionado o vinculado con algún otro programa (Novigi, etc.)?

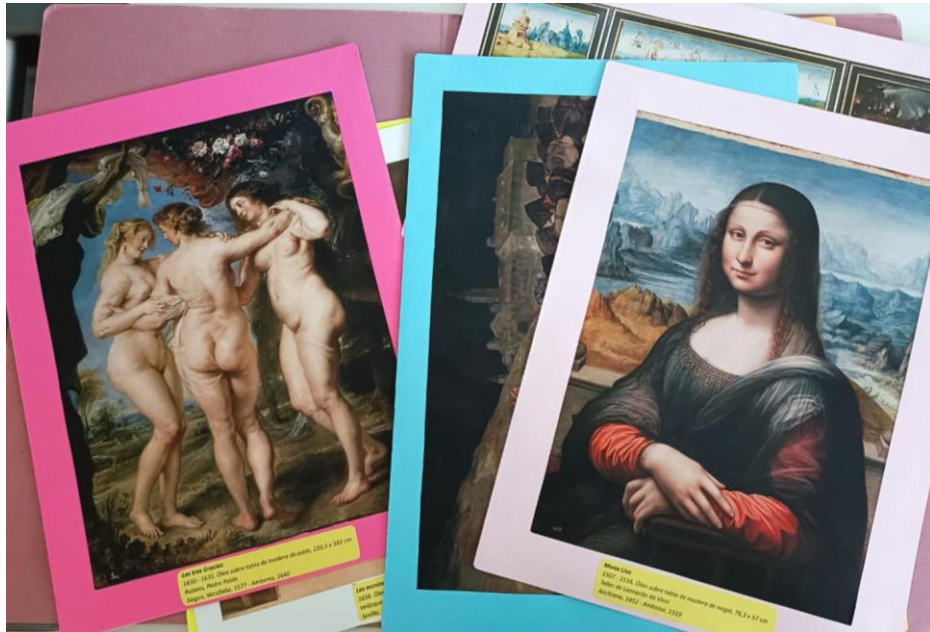
No pertenece oficialmente a ningún programa, pero se alinea con la filosofía de Red Novigi por su carácter innovador, cooperativo y basado en metodologías activas.

También encaja con valores de CoeducaCentres por su apuesta por la inclusión.

¿Ha tenido algún reconocimiento?

No ha recibido reconocimientos externos formales, pero sí una valoración muy positiva por parte del propio centro.

Imagen que representa el proyecto



¿Existe alguna web o redes sociales donde esté publicada la experiencia?

Subimos varios directos al Instagram del centro, pero no se han fijado en la red social.