

FASHION WEEK - FESD

Asignatura: inglés

Esta actividad forma parte de la asignatura de inglés y se desarrolla íntegramente en inglés en 1º ESO, combinando el trabajo grupal con una propuesta manipulativa y visual que permite al alumnado conocer y comprender el vocabulario de la ropa, los materiales utilizados para su elaboración y los estilos de vestir.

Materiales necesarios:

- Chromebook
- Rúbricas para la coevaluación, autoevaluación y evaluación del profesor sobre el producto final y el speaking
- Fieltro
- Goma eva
- Silicona, glitter, adornos como botones, lazos, cordeles, etc.
- Rotuladores de colores
- Materiales de apoyo para ayudar a los alumnos a confeccionar y explicar sus diseños

Acciones concretas: se desarrollan de forma secuenciada. Los alumnos adoptan un rol activo, siendo el eje principal del proceso enseñanza-aprendizaje. Para desarrollar la comunicación entre iguales, reforzar la expresión oral, la comprensión escrita y el trabajo en grupo, los alumnos analizan y reflexionan sobre el estilo de los diseñadores más famosos de Reino Unido a través de materiales presentados por la profesora. Despues estudian y comparan diferentes estilos de ropa, según época, tradiciones, tipo de evento, etc. En el último paso los alumnos crean sus propios diseños guiados por el profesor.

La **temporalización** prevista para este proyecto es de un trimestre. Para desarrollar el producto final son necesarias de 4 a 5 sesiones, para preparar la parte oral los alumnos necesitan 1 sesión y para exponer los productos finales otra sesión más.

El **seguimiento y evaluación** se realizan de manera continua y atienden tanto al proceso de aprendizaje como al producto final. Para ello se utilizan rúbricas para la coevaluación y autoevaluación del trabajo realizado en el aula, para evaluar el speaking y para los productos finales. A lo largo del proyecto también se incluyen checklists para que cada grupo reflexione y analice la consecución de objetivos de actividades propuestas.

Este sistema evaluativo se ajusta al enfoque competencial del centro, integrando dimensiones intrapersonales, interpersonales, lingüísticas y digitales.