



0. ÍNDICE

0. ÍNDICE.....	1
A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN.....	2
B. DATOS DEL PROYECTO.....	3
1. OPORTUNIDAD: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS.....	3
2. INNOVACIÓN.....	3
3. SOSTENIBILIDAD Y PERDURABILIDAD EN EL TIEMPO.....	4
4. TRANSFERIBILIDAD concretada en el PLAN DE DIFUSIÓN.....	4
5. PARTICIPACIÓN.....	4
6. INCLUSIÓN.....	4
7. PLURILINGÜISMO.....	4
8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	4

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Título del proyecto:

RECICLAR PARA CREAR

Nombre del Centro

EFA TORREALDUA

Nombre de la Coordinadora del Proyecto

AZUCENA LORAS

Nombre de la Directora del Centro

DOLORES BAÑULS SENDRA

B. DATOS DEL PROYECTO

1. OPORTUNIDAD: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

1.1 Descripción de la situación que se quiere cambiar o mejorar. Reflexión sobre la manera de poner en marcha el proceso de cambio o mejora.

El proyecto que presentamos pretende ser un *aprendizaje para la vida*, queremos que sea un “aprender a trabajar, trabajando” destinado a alumnas de 1º Ciclo Básico con falta de motivación para cursar la ESO. A través de una situación real, de actuación real, conseguimos una mayor implicación del alumnado, con mayor responsabilidad y trabajando en “hacer equipo”.

En el desarrollo de todo el proceso entendemos la necesidad de reciclar como modo de actuación en su día a día, lo que conlleva ahorrar materias primas, energía, agua y productos químicos.

El proyecto debe ir encaminado a entender la sostenibilidad como experiencia vivida por esa razón adoptamos el lema: “Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”.

Y, sobre todo, debe ser un proyecto con fines solidarios. Concienciar a los alumnos que, con generosidad, nuestro trabajo debe servir para ayudar a otros.

1.2 Objetivos Generales

- Aprender a RECICLAR, en nuestro caso, ropa de un primer uso, para darles nuevos usos.
- Entender la “SOSTENIBILIDAD” como otra forma de hacer las cosas impulsando el desarrollo social sin que pongamos en riesgo la vida sobre la Tierra y sin dejar a nadie atrás. Economía y Medioambiente
- Implicar a las FAMILIAS en el proceso formativo de sus hijos/as pidiéndoles colaboración en talleres de costura y buscar momentos de encuentro PADRES-HIJOS.
- TRABAJO SOLIDARIO. Aprender que con nuestro trabajo podemos ayudar a otros

1.3 Objetivos específicos para el primer año de implementación

- “Aprender haciendo”. Aprender a CREAR UN PRODUCTO desde la campaña de marketing, preparación de pedidos y venta de productos.
- Uso de TECNOLOGÍAS y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS que facilitan el trabajo
- Trabajo en EQUIPO. Ver que somos las piezas de una maquinaria que debe funcionar sincronizada disfrutando de ayudarnos los unos de los otros para sacar el trabajo adelante.
- Trabajar la CREATIVIDAD en la creación de nuevos productos (accesorios de moda, bolsos, diseño de joyas)
- Aprender otras HABILIDADES ÚTILES para la vida en el día a día como coser, bordar, cortar telas, etc,... Proyecto de Innovación social
- CREAR OPORTUNIDADES de compra de ropa para algunas de nuestras familias desfavorecidas económicamente

2. INNOVACIÓN

2.1 Marco teórico en que se basa el proyecto

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS) nos inspiró como docentes a ver cómo debíamos formar a nuestros alumnos. Los 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Nos lo planteamos como una responsabilidad, educar especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

2.2 Concreción de la metodología a desarrollar

Antecedentes del proyecto.

Lo pusimos en marcha el curso 2022-2023 como proyecto de aula para probar si sería viable como proyecto global de innovación a nivel de Centro. El resultado fue muy satisfactorio

Metodología a aplicación

El proyecto dura un curso escolar y desde cada asignatura trabajamos un aspecto formativo:

- campaña y marketing de recogida de ropa
- publicidad escrita y en redes sociales
- cuidado de las prendas y puesta a punto (lavado, planchado y retoques)
- etiquetado de las prendas y bases de datos del catálogo, gestión informática de inventario
- facturación, tickets de caja, etc,...
- gestión on line de venta del producto
- gestión del servicio postventa (inglés, castellano y valenciano)
- técnicas de packaging
- historia y evolución de la moda y moda sostenible
- curso de decoración y escaparatismo
- curso formación de sostenibilidad y medio ambiente
- investigación de nuevos materiales
- estudios de resultados y planificación de nuevos productos y puntos de venta
- relación institucional (Ayuntamientos, Consejerías, etc,...)

La asistencia a desfiles de moda o las tertulias de invitados relacionados con la moda sostenible harán que los alumnos vean esta formación complementaria un buen refuerzo en la motivación por sacar el proyecto adelante.

***Descripción de las actividades a realizar. Temporalidad***

Act	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
1. Motivación y Presentación del Proyecto al Centro. Presenta presupuesto	x									
2. Recoger ideas y reparto de tareas.	x									
3. ¿Cómo presentamos el proyecto a familias y alumnas?	x									
4. Sensibilización, motivación a familias y alumnas	x							x		
5. Talleres de costura con las madres/padres.		x	x			x	x			
6. Diseñar campaña de marketing (carteles por el colegio, talleres de sostenibilidad y medio ambiente, organización , horario de recogida, etc,...)		x								
7. Charla de Moda circular, Customización, reciclaje y sostenibilidad. Asistencia a desfile de la Fundación Coso.		x			x			x		
8. Historia y evolución de la moda y estudio de nuevos materiales		x	x	x						
9. Talleres de packaging									x	
10. Curso de Atención al Cliente									x	
11. Curso de Servicio Post-Venta									x	
12. Organización de la tienda física y venta de productos				x					x	

Organización horaria.

Horario Escolar de Septiembre a Junio

Organización de los espacios

Disponemos de un aula multidisciplinar que el centro nos la cede para "ropero" donde seleccionamos la ropa, la lavamos, planchamos, etc,...

Para el montaje de la tienda física se trata de situar una carpa en el patio del colegio con mesas plegables forradas donde exponer la ropa en los burros de perchas y en los escaparates montados para el evento.

En una sección de este espacio se cuenta el "cómo se hizo" con imágenes de los alumnos trabajando a lo largo del todo el curso. La mejora sería realizar un vídeo de todo el proyecto a lo largo del curso que se pudiera pasar en bucle en una pantalla-tv como ambientación.

Recursos

El centro nos cede el aula que utilizamos de ropero y zona de secado y hace la inversión de:

- lavadora
- tabla de planchar
- plancha
- productos de lavado
- tendederos, pinzas, etc,...
- etiquetas, bolsas, (packaging) etc,...

Disponemos de Chromebooks con carrito de carga con conexión de red en el aula de trabajo para la parte informática.

3. SOSTENIBILIDAD Y PERDURABILIDAD EN EL TIEMPO**3.1 Justificación de necesidades según el presupuesto para este curso.**

Horario Escolar de Septiembre a Junio.

4-5 horas semanales

3.2. Sostenibilidad en el tiempo

Para el desarrollo del proyecto hemos presupuestado lo siguiente:

- | | |
|--------------------------------------|------|
| - Material de packaging. | 200€ |
| - Lavadora y productos de lavado. | 400€ |
| - Tabla de planchar/plancha | 150€ |
| - Tendederos/pinzas | 150€ |
| - Set de costura, telas, ribetes,... | 190€ |
| - Roll up personalizado | 170€ |

- Merchandising del proyecto	170€
- Impresora de tickets	130€
- Lector de códigos QR	90€
- Caja registradora electrónica	300€
- Carpa para montaje de tienda	125€
- Mesas plegables tienda (8)	400€
- Fundas mesas tienda (8)	160€
- Cestas lavandería (2)	140€
- Burros perchas (5)	500€
- Estanterías madera para ropero	600€
- Bolsas de almacenamiento ropa (20)	450€

4. TRANSFERIBILIDAD concretada en el PLAN DE DIFUSIÓN

4.1 Diseño de materiales y claves educativas que propicien la transferibilidad de las prácticas dentro del centro y en otros centros.

Vender los productos preparados a lo largo del curso en nuestra tienda física tanto para el Centro Educativos y sus familias como abierta al pueblo.

4.2 Participación en otras jornadas, congresos o intercambios profesionales.

Asistencia a desfiles de moda sostenible FUNDACIÓN COSO-Valencia
Charlas de Moda circular, Customización, reciclaje y sostenibilidad.
Visita a centros logísticos de moda

4.3 Plan de difusión del proyecto. Canales y procesos.

A lo largo de todo el curso, sacamos noticias a prensa a través de nuestro departamento de Comunicación de los avances del día a día y donde se publicita la apertura de la tienda de reciclaje en redes sociales (instagram, twitter, facebook, tiktok, etc,...), beneficios obtenidos, destino de los beneficios, etc,..

También se trasladan noticias cortas a la [web de colegio](#) y el [blog del colegio](#).

5. PARTICIPACIÓN

5.1 Porcentaje de participación del claustro.

100% del claustro.

El proyecto pretende ser un proyecto global de centro donde se involucre toda la comunidad educativa; personal docente y no docente.

5.2 Intervención y Actuación de la comunidad educativa.

El proyecto pretende ser un proyecto global de centro donde se involucre toda la comunidad educativa.

Cada profesor trabaja el proyecto desde su asignatura y sus contenidos académicos previamente dispuestos en su programación además de su implicación personal en tiempos y en esfuerzo.

También es objetivo del proyecto implicar a las familias tanto como clientes de nuestra tienda como en su participación en talleres de costura, reparación, etc,...

5.3 Agentes externos y acciones a realizar.

El proyecto pretende buscar apoyo institucional y empresarial. Debemos trabajar la forma de buscar colaboraciones con empresas del sector textil y ayuntamientos que nos aporten formación, visitas a las instalaciones y participación en tertulias profesionales.

6. INCLUSIÓN

Esta iniciativa responde al compromiso de las EFAs COMUNIDAD VALENCIANA con la sociedad y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para 2030. En concreto, el Programa Social centra su esfuerzo en el cumplimiento de los objetivos número 1 (fin de la pobreza), número 3 (salud y bienestar), número 4 (educación de calidad), número 5 (igualdad de género) y número 10 (reducción de las desigualdades).

Los ciclos formativos de grado básico son estudios voluntarios que tienen una duración de dos años académicos y se dirigen a personas que no han finalizado la ESO y quieren proseguir su formación reglada. Se trata de estudios de oferta obligatoria y gratuita. Estos ciclos pueden convertirse en una oportunidad motivadora para el alumnado que ha tenido dificultades durante la Educación Secundaria Obligatoria y no ha conseguido titular.

Es por esto que el proyecto da cabida a diferentes perfiles de alumnos con necesidades educativas diferentes.

7. PLURILINGÜISMO

El proyecto quiere ser una oportunidad por la formación en lenguas y competencias lingüísticas y comunicativas (trabajadas en Atención al Cliente) donde se promueven actividades en castellano, valenciano e inglés.

8. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

8.1 Plan de evaluación

Para realizar la evaluación del proyecto tenemos en cuenta varios aspectos:

- Implicación de los alumnos en cada competencia-área formativa (por asignaturas, apartado docente)
- Implicación en charlas, tertulias, salidas profesionales, fuera del entorno académico
- Buen hacer en el trabajo por equipos/responsabilidades. Cada equipo de alumnas tendrá su propia evaluación coordinada por un alumno responsable (talleres, lavandería, planchado, comunicación, etc,...) que será quien evalúe a su equipo y sea evaluado con plantillas-formularios de evaluación
- Y, por último, nuestros clientes contestarán una encuesta de satisfacción que se les envía por email sobre cuál ha sido su experiencia como clientes (evalúan el producto, tienda física, trato recibido, satisfacción con la compra, etc,...)

8.2 Instrumentos de evaluación

A. De desarrollo del proyecto

Por trimestres, el claustro dará un resultado de la marcha general del proyecto, evaluando plazos, actividades, comportamientos, implicación, creatividad, etc,..

B. Del grado de participación de los agentes implicados

Por trimestres, los alumnos reciben una rúbrica de resultados y aspectos a mejorar/felicitar. Asimismo, los profesores del claustro ponemos en común trimestralmente aspectos a cambiar/modificar del siguiente trimestre en relación al proyecto.

C. Del impacto en el alumnado, en la vida del centro y en la comunidad

Al finalizar el proyecto, los alumnos y profesores evalúan puntos fuertes y aspectos a mejorar elaborando una memoria de actuación para el curso siguiente o nuevos proyectos.

Los alumnos y las familias, por su parte, reciben una encuesta de satisfacción sobre esta actividad para evaluar su implicación y su punto de vista sobre el desarrollo del proyecto.

8.3 Indicadores para la evaluación

A. De desarrollo del proyecto

IA1. Descripción

Actividades realizadas desde cada asignatura de trabajo para el proyecto.

Desde cada asignatura y por cada evaluación se señalan qué actividades va a realizar cada profesor en su aula relativas al proyecto.

IA1. Descripción de los niveles de consecución/de la metodología medida

Cada profesor asignará una nota cuantitativa de la marcha individual de cada alumno dentro su área concreta.

B. Del grado de participación de los agentes implicados

IB1. Descripción

Porcentaje de participación activa

IB1. Descripción de los niveles de consecución/de la metodología medida

Por evaluaciones, el equipo docente da una valoración porcentual de la participación: Bajo (menos del 50% de participación), Medio (50-75% de participación), Alto (más del 75% de participación).

C. Del impacto en el alumnado, en la vida del centro y en la comunidad

IC1. Descripción

Número de alumnos que montan la tienda física y atienden a los clientes en los tres días de apertura y beneficios obtenidos para fines benéficos

Asistencia de las familias a la presentación de la tienda física y on-line

IC1. Descripción de los niveles de consecución/de la metodología medida

El equipo docente da una valoración porcentual de la participación y éxito del proyecto: Bajo (menos del 50% de participación), Medio (50-75% de participación), Alto (más del 75% de participación).