



0. ÍNDICE

0. ÍNDICE.....	1
A. DADES DEL PROJECTE.....	2
B. PROJECTE.....	3
1. Característiques del projecte.....	3
2. Disseny d'activitats del projecte. (S'especificaran totes les activitats dels dos cursos de desplegament del projecte i es classificaran atenent els tipus següents:.....	6
3. Inclusió i perdurabilitat.....	9
C. Vídeo de Presentació.....	10
1. Vídeo de presentació. Els centres educatius elaboraran i aportaran un vídeo que mostre un resum del disseny del projecte a través del contingut següent:.....	10
D. Pressupost.....	11

A. DADES DEL PROJECTE

Título del proyecto: Escripura Viva: un entorn d'aprenentatge actiu

Nombre del Centro: EFA Torrealedua

Coordinadora del Projecte: Melissa Boix Oller

Directora del Centro: Dolores Bañuls Sendra:

Línia temàtica: Entorns innovadors d'aprenentatge

Breu descripció del projecte:

“Escripura viva: un entorn lector i creatiu” promou la competència lectora, escrita i comunicativa de l'alumnat mitjançant la creació d'un concurs literari interdisciplinari. El projecte combina activitats de comprensió lectora, escriptura creativa i gestió cultural, implicant l'alumnat com a protagonista i establint vincles amb empreses, entitats locals i altres centres educatius.

B. PROJECTE

1. Característiques del projecte

1.1 Situació de partida del centre i justificació del projecte. S'especificaran les necessitats detectades i les raons que motiven el desplegament del projecte (màxim de 1.000 caràcters).

L'EFA Torrealedua és un centre que aposta per metodologies actives i per la connexió entre aprenentatge i realitat social. A partir de l'anàlisi de resultats acadèmics i observacions a l'aula, s'ha detectat la necessitat de **millorar la competència lectora i escrita** de l'alumnat, especialment pel que fa a la comprensió de textos, la correcció lingüística i la capacitat d'expressar idees pròpies amb coherència i creativitat.

A més, s'ha evidenciat una **baixa motivació cap a la lectura literària** i una escassa participació en activitats de creació textual. El centre també vol reforçar la **dimensió comunicativa i emocional del llenguatge**, promovent espais on l'alumnat pugui expressar-se i col·laborar.

Per això, es proposa el projecte **Esriptura viva: un entorn lector i creatiu**, que combina lectura, escriptura i gestió cultural a través d'un concurs literari interdisciplinari. Aquesta proposta respon a la necessitat de **fer de l'escriptura una experiència significativa**, connectada amb l'entorn, la innovació educativa i la inclusió real de tot l'alumnat.

1.2 Objectius generals (OG). Es plantejaran fins a dos objectius generals que identifiquen les finalitats del projecte (màxim de 250 caràcters per objectiu).

OG1. Fomentar la competència comunicativa, lectora i escrita de l'alumnat mitjançant un entorn actiu i creatiu.

OG2. Impulsar la participació, la inclusió i la connexió del centre amb l'entorn social i cultural.

1.3 Objectius específics (OE). Es plantejaran fins a cinc objectius específics per cada un dels objectius generals que garantiscuen la seua consecució (màxim de 250 caràcters per a cada un dels objectius).

- Desenvolupar activitats de comprensió lectora i escriptura creativa durant tot el curs escolar.
- Aprendre a planificar, gestionar i difondre projectes culturals reals.
- Promoure el treball cooperatiu i interdisciplinari entre diferents àrees i nivells educatius.
- Fomentar la igualtat d'oportunitats, la inclusió i la participació activa de tot l'alumnat.
- Establir vincles amb entitats locals, empreses i centres educatius de l'entorn.

1.4. Consideracions sobre per què este projecte suposa una innovació per al centre educatiu. Es detallaran les raons que justifiquen la novetat i la millora que implica el projecte (màxim de 1.000 caràcters).

Esriptura viva: un entorn lector i creatiu representa una **innovació metodològica i organitzativa** dins del centre, ja que transforma l'àrea de llengua en un espai actiu d'experimentació, gestió i difusió cultural. L'alumnat deixa de ser receptor passiu per convertir-se en **agent creador, gestor i comunicador** d'un projecte real: un concurs literari interdisciplinari obert a la comunitat.

Aquesta experiència integra competències lingüístiques, digitals, artístiques i socials en un **entorn col·laboratiu i autèntic d'aprenentatge**, on s'aplica el **treball per projectes**, l'**aprenentatge servei** i el **Disseny Universal per a l'aprenentatge (DUA)**.

El projecte incorpora també **estratègies d'aprenentatge basades en reptes reals**, fomentant la iniciativa emprenedora, la corresponsabilitat i la comunicació efectiva amb entitats externes. Això impulsa una nova cultura de centre, orientada a la **creativitat, la inclusió i la connexió amb l'entorn social i professional**.

En conjunt, la proposta converteix l'escriptura i la lectura en experiències vivencials, digitals i col·laboratives, que **milloren la motivació, el sentit de l'aprenentatge i la cohesió educativa**.

1.5 Participació externa. Per a cada un dels agents externs participants s'indicarà: el nom de l'entitat col·laboradora, les dades de la persona de contacte de l'entitat, així com el període de la col·laboració (màxim de 150 caràcters) i la descripció de les activitats previstes (màxim de 350 caràcters).

El projecte està liderat per l'alumnat de 4t d'ESO i el professorat de llengua, amb la col·laboració de docents d'altres àrees (com Educació Plàstica, TIC i Orientació). Participaran també altres nivells del centre com a públic lector o jurat popular. A nivell extern, es comptarà amb la implicació d'empreses locals patrocinadores (Ovocity, Granja Rinya, Serraenvàs, Cajamar, entre altres), així com amb centres educatius veïns que participaran en el concurs literari.

Entitat col·laboradora	Persona de contacte	Període de col·laboració	Descripció de les activitats previstes
-----------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	---

Ovocity	Sr. David Pérez (Responsable de Comunicació)	Març – juny 2026	Col·laboració econòmica per al finançament dels premis del concurs. L'empresa tindrà visibilitat en els materials de difusió i participarà en l'acte d'entrega de guardons com a entitat patrocinadora.
Granja Rinya	Sra. Ana Serrano (Departament de màrqueting)	Març – juny 2026	Aportació de productes alimentaris per al càterring de l'acte final i suport econòmic parcial als premis. Participació en la campanya de difusió al web i xarxes socials del centre.
Serraen vàs	Sr. Àngel Pastor (Gerent)	Gener 2026 – juny 2027	Donació de material per a cartells i reconeixements impresos. L'empresa oferirà també una visita formativa a la seua planta d'impressió per a l'alumnat organitzador.
Ajuntament de Llombai	Regidoria d'Educació – Sra. M. José Palop	Octubre 2025 – juny 2027	Suport institucional i cessió d'espais municipals per a l'acte de lliurament de premis. Difusió del projecte a les xarxes i canals municipals, i participació d'un representant al jurat.
IES Malvesia	Sra. Laura Gómez (Coordinadora de llengua)	Gener 2026 – maig 2027	Participació del professorat i alumnat en les diferents categories del concurs. Coordinació conjunta de lectures, intercanvi de relats i activitats de foment lector entre centres.

2. Disseny d'activitats del projecte. (S'especificaran totes les activitats dels dos cursos de desplegament del projecte i es classificaran atenent els tipus següents:

- Activitats d'organització: reunions de planificació, coordinació, disseny, seguiment i millora del projecte.
- Activitats de desenrotllament: activitats i accions d'implementació del projecte.
- Activitats d'avaluació: activitats que valoren la situació inicial, el grau de consecució de les accions planificades i la consecució dels objectius del projecte.
- Activitats de difusió: activitats que donen visibilitat i permeten la transferència del projecte en totes les fases. S'omplirà una taula que detalle la informació següent per a cada activitat planificada:

b.2.1. Trimestre en el qual es desenrotlla l'activitat. Es marcarà el trimestre o trimestres en els quals s'implementarà: 1r curs 2025-26, 2n curs 2025-26, 3r curs 2025-26, 1r curs 2026-27, 2n curs 2026-27, 3r curs 2026-27.

b.2.2. Tipus d'activitat: d'organització, de desenrotllament, d'avaluació o de difusió.

b.2.3. Nom de l'activitat (màxim de 150 caràcters).

b.2.4. Relació de l'activitat amb els objectius específics (OE) mencionats en l'apartat 1.3, de característiques del projecte. Es marcaran els objectius específics que corresponguen, si és el cas.

b.2.5. Metodologies innovadores emprades. Es triarà la metodologia innovadora emprada en les activitats de desenrotllament, si és el cas.

b.2.6. Descripció breu de l'activitat. Es resumiran les principals característiques de l'activitat (màxim de 350 caràcters).

Activitats principals:

- Planificació inicial i constitució de l'equip de projecte.
- Sessions setmanals de comprensió lectora i redacció creativa.
- Redacció de les bases del concurs i creació del cartell promocional.
- Elaboració i enviament d'instàncies a empreses col·laboradores.
- Producció del vídeo promocional i difusió a xarxes socials.
- Activitats de lectura compartida i tallers de narrativa breu.
- Selecció, correcció i edició dels textos finalistes.
- Organització de la cerimònia d'entrega de premis.

- Avaluació i reflexió col·lectiva sobre l'impacte del projecte.
- Difusió final dels resultats i planificació de la continuïtat per al curs següent.

Nom de l'activitat	Trimestre	Tipus	Relació amb OE	Metodologies innovadores emprades	Descripció breu de l'activitat
Constitució de l'equip de projecte i planificació inicial	1r trim. 2025–26	Organització	OE1, OE2	Aprenentatge basat en projectes (ABP)	Reunions de coordinació per definir rols, objectius i fases del projecte.
Sessions de comprensió lectora i redacció creativa	1r–3r trim. 2025–26 i 2026–27	Desenrotllament	OE1, OE3	DUA, aprenentatge cooperatiu	Activitats setmanals per treballar estratègies de lectura i producció escrita significativa.
Redacció de les bases del concurs	2n trim. 2025–26	Desenrotllament	OE2, OE3	Aprenentatge servei, treball cooperatiu	L'alumnat redacta les bases del concurs literari aplicant llenguatge formal i normatiu.
Creació del cartell promocional	2n trim. 2025–26	Desenrotllament / Difusió	OE3, OE5	Aprenentatge interdisciplinari (Llengua + TIC + Plàstica)	Disseny de cartells en Canva per a la promoció del concurs

					dins i fora del centre.
Elaboració i enviament d'instàncies a empreses col·laboradores	2n trim. 2025–26	Desenrotllament	OE4, OE5	Aprenentatge basat en reptes	Redacció de cartes formals a empreses locals per sol·licitar col·laboració o patrocini.
Producció del vídeo promocional	3r trim. 2025–26	Difusió	OE3, OE5	Aprenentatge digital i creatiu	Gravació dun vídeo breu per difondre el projecte i incentivar la participació.
Desenvolupament del concurs literari	3r trim. 2025–26 i 2n trim. 2026–27	Desenrotllament	OE1, OE2, OE3	Aprenentatge cooperatiu i experiencial	Organització del concurs entre centres, amb redacció de microrrelats i valoració per jurat.
Lectura i selecció dels textos finalistes	2n trim. 2026–27	Avaluació	OE1, OE2	Lectura compartida i rúbriques col·laboratives	L'alumnat i el professorat llegeixen i seleccionen els millors textos de cada categoria.

Acte d'entrega de premis i exposició de treballs	3r trim. 2026–27	Difusió	OE2, OE5	Aprenentatge servei i comunicació oral	Esdeveniment final obert a la comunitat educativa amb lectura dels relats premiats.
Avaluació i reflexió col·lectiva	3r trim. 2026–27	Avaluació / Organització	OE1–OE5	Autoavaluació i coavaluació	Revisió dels objectius assolits i propostes de millora per a la continuïtat del projecte.

3. Inclusió i perdurabilitat

3.1 Inclusió S'indicaran les mesures concretes previstes per a potenciar i garantir la inclusió durant el desplegament i consolidació del projecte (màxim de 1.500 caràcters).

El projecte Escriptura viva: un entorn lector i creatiu incorpora la inclusió com a eix transversal, garantint la participació activa i significativa de tot l'alumnat independentment de les seues capacitats, interessos o context sociocultural. Les activitats s'adaptaran seguint els principis del **Disseny Universal per a l'Aprenentatge (DUA)**, oferint **diversos formats d'accés, expressió i implicació**.

Es facilitaran materials amb **lectures graduades**, tipografies accessibles i recursos digitals adaptats (lectors de text, vídeos amb subtítols i guions de suport). Les tasques d'escriptura es podran presentar en **formats diversos** (text, àudio, vídeo o còmic digital), valorant el procés d'aprenentatge més que el resultat formal.

El treball cooperatiu i heterogeni afavorirà l'aprenentatge entre iguals, assignant rols diferents dins del projecte (coordinació, redacció, difusió, relacions externes, disseny gràfic o correcció lingüística) per tal que cadascun pugui aportar segons les seues fortaleces.

Es preveuen també mesures específiques de **suport lingüístic** per a l'alumnat amb dificultats de comprensió lectora, NESE o que s'incorpora tard al sistema educatiu, així com adaptacions raonables en terminis i instruments d'avaluació.

Finalment, es promourà un **entorn emocionalment segur i motivador**, basat en el reconeixement de la diversitat, la perspectiva de gènere i la convivència positiva, fent visibles totes les veus a través de la lectura pública dels textos i l'exposició col·lectiva dels treballs.

3.2. Perdurabilitat del projecte. S'indicaran les estratègies previstes per a garantir la viabilitat del projecte i continuar la línia innovadora iniciada, així com per a consolidar els seus efectes una vegada finalitzat el període de finançament (màxim 1.500 caràcters).

Per a garantir la **viabilitat i continuïtat** del projecte, sha dissenyat una estructura sostenible que permet la seua integració estable dins de la programació del centre. El concurs literari i les activitats associades formaran part del **Projecte Educatiu de Centre (PEC)** i de la **Programació General Anual (PGA)** de cada curs, assumint-se com una acció consolidada de foment lector i expressiu.

Cada any, el projecte serà **liderat per l'alumnat de 4t d'ESO**, que rebrà formació i assessorament del grup precedent, creant així un model de **mentoria interanual** que assegura la transmissió de coneixements i bones pràctiques. Aquest relleu progressiu entre promocions garanteix la continuïtat sense necessitat de recursos extraordinaris.

Els **materials elaborats** (bases, rúbriques, vídeos, cartells, guies de redacció i protocols de comunicació amb empreses) quedaran disponibles en el **repositori digital del centre**, accessible per a futures edicions i adaptacions.

A més, s'establirà una xarxa de col·laboració estable amb **empreses locals, entitats culturals i altres centres educatius**, de manera que el projecte es consolide com una activitat de referència anual dins de la comunitat educativa.

Finalitzat el període de finançament, el cost del projecte podrà ser **assumit pel centre o mitjançant patrocini**, ja que l'estructura organitzativa i metodològica quedarà plenament instaurada i autogestionable.

C. Vídeo de Presentació

1. Vídeo de presentació. Els centres educatius elaboraran i aportaran un vídeo que mostre un resum del disseny del projecte a través del contingut següent:

- Identificació del centre, nom del projecte i cursos d'implementació (2025-2026 i 2026-2027)
- Raons que justifiquen el desplegament del projecte
- Consideracions sobre per què suposa una innovació per al centre
- Objectius i accions proposades per a la seua consecució
- Veu dels principals agents participants

- Imatges del centre, dels equipaments i dels espais afectats
- Estratègies planificades per a la inclusió i la perdurabilitat del projecte

El vídeo de presentació haurà de respectar els següents requisits tècnics:

- Duració màxima de 3:00 minuts i grandària màxima de 50 MB
- Format MP4 (còdec de vídeo H.264 i còdec d'àudio AAC o MP3) amb resolució d'imatge i qualitat de so apropiats.
- Format en horitzontal i apaïsat
- Incloure els logotips de la conselleria competent en matèria d'educació a l'inici i al final del vídeo.– Les imatges i la música hauran de ser lliures de drets d'autor.
- L'alumnat menor de 18 anys no haurà de poder ser identificat en cap cas.

D. Pressupost

1. Despeses

- Material didàctic, papereria i impressions: 800 €
- Disseny i difusió (cartelleria, xarxes, vídeo promocional): 600 €
- Activitats de formació i tallers literaris: 1.200 €
- Premis i reconeixements per categories: 1.500 €
- Despeses de coordinació i organització d'esdeveniments: 900 €

E. Participació

Coordinadora del projecte (Melissa Boix Oller)

Responsable de la planificació general del projecte, seguiment i avaluació de les activitats. Coordina la comunicació entre els equips docents, l'alumnat i les entitats col·laboradores. Supervisa la redacció de materials (bases del concurs, instàncies, cartelleria) i garanteix l'enfocament inclusiu i innovador. Representa el projecte davant la direcció i la Conselleria.

Secretària del projecte (Marta Gisbert Guillem, Jefatura de Estudios)

Vetla pel compliment administratiu del projecte i per la correcta tramitació de documents oficials. Gestiona la documentació institucional, les autoritzacions d'imatge i so, i la certificació de les hores del professorat. Supervisa la difusió institucional i l'enviament de la justificació anual a través de l'OVICE.

Administradora del centre

Gestiona el pressupost assignat al projecte: registre de factures, control de despeses i arxiu dels justificants econòmics. Dona suport logístic en la compra de material no inventariable i en l'organització de l'acte d'entrega de premis. Coordina la relació econòmica amb empreses patrocinadores i proveïdors.

Professores de llengües (valencià, castellà i anglès)

Planifiquen i duen a terme les activitats de comprensió lectora i redacció creativa al llarg del curs. Assessoren l'alumnat en la revisió lingüística dels textos i en la redacció de documents formals (bases, instàncies, correus). Participen com a membres del jurat i com a formadores en tallers d'escriptura i comunicació oral.

Resta de professores participants (Educació Plàstica, TIC, Orientació, altres àrees)

Col·laboren en les tasques de disseny, difusió i accessibilitat del projecte: elaboració del cartell promocional, creació del vídeo de presentació i gestió de xarxes socials. Des de l'Orientació, s'assegura l'enfocament inclusiu i la participació de tot l'alumnat. També participen en les activitats interdisciplinàries i en l'avaluació col·lectiva del projecte.