

PROYECTO

Asesorías de Imagen Integral para socias de APAMM

IES El Pla - Asociación APAMM - Programa Innovatec - Aula ATECA

1. Introducción y contexto

El proyecto **“Asesorías de Imagen Integral para socias de APAMM”** surge de la colaboración entre el **IES El Pla de Alicante** y la **Asociación APAMM** (Asociación de Mujeres Afectadas por el Cáncer de Mama y Ginecológico), dentro del marco del **Programa Innovatec** y con la utilización del **Aula ATECA** como base fundamental del proyecto.

Su finalidad es ofrecer al alumnado del primer curso del **Ciclo Formativo de Grado Superior de Asesoría de Imagen Personal y Corporativa** la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real, mientras se contribuye al bienestar emocional y social de mujeres que han superado un proceso oncológico.

El proyecto se consolida como una experiencia educativa, humana y transformadora que fomenta la empatía, la autoestima y la conexión entre la formación profesional y la comunidad local.

2. Convenio de colaboración

El proyecto se desarrolla al amparo de un **convenio de colaboración** firmado entre el IES El Pla y APAMM, mediante el cual ambas entidades se comprometen a:

- Favorecer la participación voluntaria de las socias de APAMM en las asesorías de imagen.
- Garantizar el respeto, la confidencialidad y la ética profesional durante todo el proceso.
- Potenciar la formación práctica del alumnado en un contexto real.
- Promover actividades conjuntas de sensibilización y concienciación social.

3. Compromisos individuales

Cada socia voluntaria firma un **compromiso personal** donde autoriza el uso de su



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació



Fons Next Generation
a la Comunitat Valenciana



FP
cv
Formació Professional
Comunitat Valenciana



EPla
Instituto de Enseñanza Secundaria

imagen con fines educativos, garantiza su participación activa y acepta el carácter formativo del proyecto, renunciando a cualquier reclamación sobre los resultados.

El alumnado, por su parte, firma un **compromiso ético y profesional** de respeto, confidencialidad y responsabilidad, asumiendo el proyecto como parte esencial de su formación práctica.

4. Objetivos del proyecto

Objetivo general:

Fomentar el aprendizaje significativo y experiencial del alumnado de FP mediante un proyecto de impacto social que mejore la autoestima y el bienestar de mujeres pertenecientes a APAMM.

Objetivos específicos:

- Desarrollar asesorías integrales de imagen personal en un contexto real.
- Integrar los siete módulos del primer curso del ciclo formativo.
- Aplicar metodologías activas e innovación tecnológica (AR, visualizador facial).
- Promover la empatía, la responsabilidad y la sensibilización social.
- Difundir buenas prácticas educativas dentro de Innovatec y TOT Edu.

5. Desarrollo del proyecto

El proyecto se llevará a cabo entre **octubre de 2025 y junio de 2026**, con la participación de **22 estudiantes** y **7 profesoras** del ciclo. Cada estudiante actuará como **asesor/a personal de una socia voluntaria**, distribuyéndose en **5 equipos de trabajo**, que simulan empresas de asesoría.

Fase I – Planificación (octubre – noviembre 2025)

- Reuniones iniciales del profesorado.
- Firma del convenio con APAMM.
- Selección de las 22 socias voluntarias.
- Asignación 1:1 entre cada socia y su asesor/a.
- Visita de la **Junta Directiva de APAMM** para presentar la asociación y concienciar sobre el cáncer de mama.
- Taller de la **psicóloga de APAMM** para preparar emocionalmente al alumnado antes del trabajo directo con las voluntarias.



Erasmus+

Cofinanciado por
la Unión Europea



Avda. Ciudad León de Nicaragua 8, 03015 Alacant
03015543@edu.gva.es 03015543.secretaria@edu.gva.es

☎ (+34) 965 936 530 <https://portal.edu.gva.es/ieselpla>

Fase II – Desarrollo (diciembre 2025 – abril 2026)

- Envío y recepción de cuestionarios iniciales.
- **Enero 2026:** realización de los estudios a las socias voluntarias los **jueves y viernes**.
- Estudios divididos en cinco estaciones:
 - Estudio de color.
 - Estudio del rostro.
 - Estudio del cabello y cuero cabelludo.
 - Estudio de estilo.
 - Estudio corporal y morfológico.
- Análisis con herramientas tecnológicas del **Aula ATECA**: visualizador facial, microcámara, dermatoscopio y aplicaciones de realidad aumentada.
- Segunda cita: entrega y explicación personalizada del dossier con las propuestas finales.

Fase III – Evaluación y difusión (mayo – junio 2026)

- Cuestionarios de satisfacción de socias y alumnado.
- Reunión de evaluación docente.
- Elaboración de la memoria final.
- Actividades de difusión y presentación pública.

6. Metodología e innovación

El proyecto utiliza metodologías activas de **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)** y **Aprendizaje-Servicio (ApS)**, fomentando la implicación del alumnado en una experiencia real de asesoría.

La **innovación tecnológica** se apoya en el **Aula ATECA**, equipada con herramientas digitales, aplicaciones de realidad aumentada y dispositivos de análisis facial y capilar, que permiten reproducir procesos profesionales en un entorno educativo.

La **colaboración intermodular** involucra los siete módulos del primer curso:

- Estilismo en vestuario y complementos
- Asesoría estética
- Asesoría en peluquería
- Asesoría cosmética

- Diseño de imagen integral
- Inglés técnico
- Imagen personal y empresa (IPE)

7. Impacto y relación con los ODS

- **ODS 3. Salud y bienestar:** mejora de la autoestima y del bienestar emocional de las socias de APAMM y desarrollo de la empatía en el alumnado.
- **ODS 4. Educación de calidad:** aprendizaje real y aumento de las competencias profesionales y sociales del alumnado.
- **ODS 12. Producción y consumo responsables:** fomento de la educación para el consumo sostenible y el uso consciente de recursos en imagen personal.

8. Difusión y comunicación

Curso pasado (sin ayuda):

- Reportaje en el **Diario Información**.
- Programa especial en **Doble Sentido** de Información TV.
- Difusión en Instagram y web del IES El Pla.

Curso actual (si se concede la ayuda Dualiza):

- Producción de material gráfico y audiovisual profesional.
- Diseño de **roll-up informativo**, cartelería y vinilo promocional.
- Publicaciones en webs institucionales de Innovatec y FPempresa.
- Posible vídeo resumen y nota de prensa oficial.

9. Evaluación del proyecto

- **Instrumentos:** rúbricas, observación directa, encuestas de satisfacción y registros de actividad.
- **Agentes evaluadores:** profesorado, alumnado y APAMM.
- **Resultados esperados:**
 - 100 % de participación del alumnado.
 - Satisfacción superior al 80 % de las socias voluntarias.
 - Mejora de la competencia profesional y personal del alumnado.

10. Presupuesto

Escenario actual (sin financiación):

El proyecto se mantiene gracias al esfuerzo y compromiso del profesorado y alumnado, que costean materiales, desayunos, dossieres y pequeños detalles para las voluntarias y ponentes.

Si se obtiene la Ayuda Dualiza:

Los fondos se destinarán a:

- Equipamiento tecnológico (tablets, espejo inteligente, pañuelos de colorimetría, materiales cosméticos).
- Material fungible (batas, toallas, bases hipoalergénicas, impresión de dossieres).
- Acciones de difusión y visibilidad institucional.

11. Reconocimientos

El proyecto ha alcanzado una notable visibilidad social y educativa. Nos dedicaron un **reportaje en el Diario Información** y un **programa en Doble Sentido de Información TV** ([enlaces disponibles en el Anexo](#))

Además, ha sido presentado a la **IX Convocatoria de Ayudas Dualiza CaixaBank – FP Empresa** y al **programa TOT Edu** de la Generalitat Valenciana.

12. Conclusiones

“Asesorías de Imagen Integral para socias de APAMM” es un proyecto que une educación, innovación y compromiso social. Ha demostrado que la formación profesional puede ser transformadora, capaz de generar bienestar, empatía y aprendizaje real, acercando el aula a la vida.

El impacto humano sobre las participantes, la implicación del alumnado y la colaboración con APAMM lo convierten en un referente de buenas prácticas dentro de la FP valenciana y un ejemplo de cómo educar también es cuidar.

13. Anexo

Enlaces a las publicaciones en prensa y redes sociales:

- Diario Información

<https://www.informacion.es/alicante/2025/04/23/alumnos-fp-alicante-ayudan-imagen-estilo-pacientes-cancer-de-mama-116657752.html>

<https://www.informacion.es/alicante/2025/05/26/demanda-estudiar-fp-sanidad-informatica-alicante-117828553.amp.html>

- Doble Sentido (programa de Información TV)

https://www.instagram.com/reel/DMXrb_jxWuj/?igsh=MTNtM3pyejVpN211

<https://www.instagram.com/reel/DMXqodSAT5N/?igsh=dTc0NHZuMW1sOGto>