

ADQUISICIÓ DE COMPETENCIES PROFESIONALS A TRAVÉS DE TRABAJOS EDITORIALES

CIPFP CIUTAT DE L'APRENT



CIPFP
CIUTAT DE L'APRENT
VALÈNCIA



ARTS GRÀFIQUES
FORMACIÓ PROFESSIONAL
VALÈNCIA

Objetivo

Ser agentes impulsores de la revitalización del sector editorial valenciano tras la Dana mediante la formación profesional cualificada, atendiendo a la demanda de su tejido empresarial y ajustando el currículum del alumnado a sus demandas.

Contextualización

El sector de las artes gráficas en Valencia está formado, en su mayoría, por PYMES y micropymes que, cada vez más, demandan trabajadores formados en todo el proceso industrial: preimpresión, impresión y postimpresión.

El actual currículum de grado medio de formación profesional, en la familia de artes gráficas, divide este proceso en tres ciclos equivalentes a:

Preimpresión digital

Impresión gráfica

Postimpresión y acabados gráficos

Pero la realidad es que la empresa demanda técnicos más globales con una formación amplia en todo el proceso.

Además, nuestro centro está situado en un área muy cercana a la zona afectada por la Dana ocurrida el 29 de octubre de 2024. Esta circunstancia afectó de manera dramática a multitud de empresas del sector editorial, que quedaron arrasadas. En estos momentos están rehaciendo sus empresas y necesitan el apoyo de la sociedad valenciana y de todos sus agentes.

Descripción

La Dana, que arrasó la zona sur de Valencia el 29 de octubre, se llevó la vida de nuestro compañero y profesor Miguel Bonilla, que estaba desarrollando un proyecto editorial con el alumnado. El proyecto consistía en realizar un poemario ilustrado que aunaba los módulos troncales del grado medio de preimpresión. Mientras seguíamos adelante con la docencia, que no se detuvo, y el proyecto, contactamos con empresas arrasadas y reparamos en cuales eran las necesidades que tenía el sector editorial para contratar personal cualificado y poder remontar.

El sector de las artes gráficas en Valencia está formado, en su mayoría, por PYMES y micropymes que, cada vez más, demandan trabajadores formados en todo el proceso industrial: preimpresión, impresión y postimpresión.

El actual currículum de grado medio de formación profesional, en la familia de artes gráficas, divide este proceso en tres ciclos equivalentes a:

- Preimpresión digital
- Impresión gráfica
- Postimpresión y acabados gráficos

Pero la realidad es que las pymes necesitan profesionales formados en todo el proceso gráfico y no tanto, técnicos especializados en una de sus partes.

Ante esta realidad, nos planteamos abrir el currículum de cada uno de los ciclos medios para que los estudiantes tengan una formación más amplia y conozcan el proceso en su conjunto, centrándonos en los siguientes aspectos:

- Elaboración, junto con las empresas colaboradoras, de un currículum acorde a las necesidades del sector.
- Desarrollo de este currículum a través de proyectos editoriales reales.
- Apertura de aulas y ciclos de forma que se produzca el aprendizaje entre iguales y la transferencia de conocimiento.
- Formación del equipo docente mediante estancias formativas en la empresa.

Los proyectos reales empoderan al estudiante, le animan a seguir formándose y a buscar empleo de calidad. Además, obligan a la coordinación del alumnado entre diferentes ciclos para la consecución de los objetivos. La difusión de la cultura contribuye a formar a ciudadanos concienciados con el bien común.

Metodología

La metodología que planteamos es el aprendizaje basado en proyectos, de forma que lanzaremos a los estudiantes de los 3 ciclos de grado medio el reto de la creación de un poemario ilustrado del autor Xavier Iturbe, con el que contactaremos para que nos transmita sus necesidades.

A lo largo del proceso el alumnado recibirá píldoras formativas necesarias por parte de las empresas, entidades colaboradoras y profesorado del centro.

También fomentamos el aprendizaje entre iguales, de modo que el alumnado de un ciclo traslada su conocimiento al alumnado del otro ciclo, aprendiendo así de forma global todo el proceso gráfico. Este es el modelo de la Cranbrook Academy basado en el principio de aprender haciendo mediante el diálogo, debate, intercambio de ideas y trabajo en común.

Por último, nos basamos en las Escuelas de Diseño europeo (Bauhaus, Escuela de Frankfurt, Escuela de Ulm) de principios del siglo XX que impulsaron el aprendizaje mediante la experimentación con un enfoque muy pragmático y en contacto directo con la industria. Durante este curso pretendemos desarrollar un Job Shadowing con un centro alemán para la observación directa de la aplicación de estas metodologías activas.

Participantes

La Imprenta Comunicación Gráfica y el CIPFP Ciutat de l'Aprentent, han colaborado en la formación de alumnado a través de FCTs. Pero, esta vez, nos hemos embarcado en un proyecto mayor para formar conjuntamente al alumnado en los procesos de preimpresión, impresión y acabados del producto editorial.

Por su parte, se comprometen a poner sus instalaciones y equipo humano al servicio de nuestros estudiantes y a diseñar juntos un currículum adaptado a las necesidades reales del sector. Han adoptado el rol de formadores y transmiten su conocimiento en el aula y en la empresa. Además, forman al profesorado en aquellos aspectos específicos de cada puesto de trabajo.

La **Editorial Olé** proporciona ISBN y difusión.

La librería Nöstlinger y la librería La Muxaranga trabajaran por la difusión del proyecto en sus sedes y exposición de las ilustraciones en la Feria del Libro de Valencia junto con el alumnado. La idea es que cuenten su proceso de aprendizaje.

El **CIPFP Ciutat de l'Aprenent** desarrollará el currículum acordado, preparando al alumnado para desenvolverse en su puesto de trabajo. El profesorado se formará en aquellos aspectos necesarios a través de estancias formativas en la empresa y adaptará sus instalaciones a demanda del sector.

Impacto

El impacto recae principalmente en el alumnado que se beneficia de una formación amplia como reclama el sector en la zona. Este tipo de propuesta les permite desarrollar proyectos reales adquiriendo responsabilidad sobre su trabajo y aprendiendo de forma significativa.

Para la empresa este impacto se traduce en contar con trabajadores formados y con experiencia en los diferentes puestos.

Las librerías se publicitan a través de diferentes eventos y hacen difusión de la experiencia de los estudiantes.

Las asociaciones dan visibilidad al producto editorial y revitalizan la industria tras la DANA.

La comunidad educativa cuenta con el apoyo empresarial para ofrecer una formación innovadora y conectada con la realidad.

La sociedad y otros centros se benefician de nuestra experiencia en la edición.

Transferencia

Nuestro plan a corto plazo es replicar esta práctica en nuestra propia familia, en concreto en 1º, para que puedan realizar un proyecto en el 3r trimestre junto con los primeros de los otros 2 ciclos de grado medio. En concreto pensamos en una propuesta de rotulación que puede ser más asequible para su nivel.

Nuestro centro tiene 13 familias profesionales que ponemos en común cada curso nuestras experiencias de éxito y nos formamos en metodologías activas. Este curso las sesiones de transferencia están programadas para los meses de enero y febrero.

Además, somos centro de referencia de nuestra familia profesional y participamos activamente con el resto de centros de la Comunidad para compartir nuestras acciones de éxito.

Si conseguimos equipar la parte de postimpresión de nuestro taller para poder realizar el proceso de producción editorial entero, tenemos previsto realizar libros infantiles para escuelas 0-3 con el ciclo de Educación Infantil de Florida Universitaria en el segundo trimestre de cada curso escolar.

También hemos hablado con nuestro instituto vecino, IES Joanot Martorell, para editar obras de autores clásicos comentadas y trabajadas por el alumnado de Bachillerato y este mismo proyecto de edición de clásicos lo replicaremos con el IES Biel Martí de Ferreries, Menorca. Esta propuesta la desarrollaremos durante este curso y el siguiente.

Tenemos un compromiso de colaboración continua con el resto de centros de Artes Gráficas de la Comunidad (4), especialmente con el IES Carrús de Elche por tener una oferta similar a la nuestra. Compartimos experiencias de éxito, jornadas de formación con empresas y material didáctico.

Evaluación

El resultado de la formación se valorará a través de indicadores cuantitativos y cualitativos.

Los indicadores cuantitativos serán evaluados en la empresa y en el aula. Se facilitará una rúbrica a la empresa para que pueda evaluar las capacidades del alumnado de forma sencilla, analizando a posteriori si han mejorado sus competencias respecto al alumnado de cursos anteriores. El profesorado del centro evaluará, con la misma rúbrica, en el aula y se examinará si se han alcanzado los objetivos del proyecto.

Los indicadores cualitativos vendrán dados por la obtención de resultados satisfactorios que repercutirán en:

- el éxito y la difusión de los materiales elaborados.
- una continuidad en sus estudios por parte del alumnado.
- la formación de técnicos preparados para nuestra industria gráfica.
- la obtención de habilidades laborales y sociales para un empleo de calidad.
- la consolidación del modelo de trabajo basado en la colaboración entre el centro educativo y la empresa.
- la especialización de los profesionales de la familia de Artes Gráficas.
- la mejora de la calidad educativa del centro.

Impacto en ODS

ODS 4. Educación de calidad.

La finalidad de nuestro proyecto es ofrecer una formación de calidad en todos los ciclos de Grado Medio de la industria gráfica: Preimpresión Digital, Impresión Gráfica y Postimpresión y Acabados Gráficos. Para ello, pretendemos dar una formación más amplia al alumnado con el fin de que pueda desenvolverse mejor en un puesto de trabajo real y que su conocimiento no esté acotado solo a una de las tres partes del proceso. De esta forma, nos estamos adecuando a aquellos requisitos que la industria del sector gráfico editorial, PYMES y micro PYMES, demandan a la hora de contratar trabajadores para sus empresas. En este momento, La Imprenta Comunicación Gráfica tiene puestos por cubrir y necesita técnicos con un amplio conocimiento del proceso y competencias profesionales más globales. De este modo, es fácil que los empleados tengan flexibilidad para ocupar un puesto u otro según las exigencias del ciclo de producción.

Aprender entre iguales un proceso productivo también ofrece la ventaja de fomentar un aprendizaje colaborativo y significativo, en el que los participantes comparten experiencias, conocimientos y estrategias de manera horizontal. Este enfoque promueve la comunicación, la resolución conjunta de problemas y el desarrollo de habilidades prácticas en un contexto real, fortaleciendo la comprensión del proceso productivo desde distintas perspectivas. Además, genera un ambiente de confianza y apoyo mutuo que impulsa la motivación, la creatividad y la mejora continua, favoreciendo tanto el aprendizaje individual como el rendimiento colectivo. El hecho de transmitir los saberes entre iguales les ayuda a desarrollar la competencia de aprender a aprender despertando la curiosidad del trabajo de sus compañeros.

Además, tanto la empresa como los docentes estamos de acuerdo en realizar estancias formativas en los diferentes puestos de la cadena de producción editorial con el fin de transmitir al alumnado este conocimiento. La Imprenta Comunicación Gráfica ha adquirido nueva maquinaria de impresión y es interesante que formemos a los estudiantes en estas nuevas tecnologías.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

En primer lugar, este proyecto contribuye al fomento de la empleabilidad de las personas en un sector que se vio gravemente afectado por los daños de la DANA, ofreciendo oportunidades laborales dignas y sostenibles. Por una parte, las empresas editoriales que se vieron afectadas renovaron maquinaria y actualizaron sistemas productivos y por otra parte, las librerías y editoriales precisan del apoyo de la sociedad valenciana para reabrir negocios.

La formación profesional especializada permite que el alumnado adquiera competencias actualizadas, ajustadas a la realidad del mercado editorial, lo que incrementa su inserción laboral y mejora la productividad del sector.

Además, al vincular la educación con las demandas empresariales, se promueve una economía más dinámica y competitiva. Las empresas valencianas se benefician de profesionales mejor preparados, capaces de innovar y adaptarse a los nuevos retos tecnológicos y sostenibles del ámbito editorial. Esto impulsa no solo el crecimiento económico regional, sino también la creación de empleo estable y de calidad.

Por último, este proyecto tiene un impacto social positivo, ya que fomenta la cohesión entre el sistema educativo y el tejido empresarial, fortalece el desarrollo local y estimula la recuperación económica desde una perspectiva sostenible e inclusiva. La formación del alumnado no solo se centra en competencias técnicas, sino también en valores como la responsabilidad social, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad empresarial. De este modo, se fomenta una nueva generación de profesionales capaces de liderar la transformación del sector editorial valenciano hacia modelos más resilientes, inclusivos y sostenibles, garantizando que el progreso económico no se base únicamente en el crecimiento, sino también en la mejora del bienestar colectivo y la calidad del trabajo.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

El trabajo editorial que están desarrollando los y las estudiantes les permite conocer el patrimonio industrial de Valencia y sus alrededores. En los primeros días, los estudiantes asistieron a una charla en la que se presentaron diferentes conceptos en relación al patrimonio gráfico y su protección, así como fundamentos de tipografía. Días después realizaron una visita guiada por la parte antigua de la ciudad de Valencia para conocer el patrimonio gráfico de la mano de un experto. Esta ruta supuso una aproximación a la idea de patrimonio gráfico, su cuidado y la responsabilidad de la ciudadanía y la administración de conservarlo. Durante el desarrollo del proyecto, el alumnado también tiene prevista una sesión-taller de encuadernación artesanal y elaboración de tapas duras para ser conscientes de la evolución del oficio de hacer libros y una visita al Museo de la Imprenta y de las Artes Gráficas que engloba tres colecciones que se articulan en torno a la temática de la historia de la imprenta y de las artes gráficas en la Comunitat Valenciana. Esta visita nos permite, por un lado, efectuar un recorrido histórico a través de la evolución de la imprenta, y por otro lado nos ofrece una magnífica colección de obra gráfica. Además del alto valor patrimonial de la colección, las piezas encierran también un inquestionable valor histórico, cultural y, en el caso de la obra gráfica, artístico.

Después de analizar el pasado, tenemos prevista una conferencia con la Asociación de Editores del País Valencià en la que nos hablarán de la evolución y del estado actual del sector editorial. Esta asociación, que colabora con nuestro centro asesorándonos en la formación profesional y facilitándonos las relaciones con la empresa, dirige sus esfuerzos a mantener y mejorar el tejido industrial editorial valenciano.

El sector editorial desempeña un papel esencial en la preservación y difusión del patrimonio cultural, ya que a través de libros, publicaciones y materiales educativos se transmiten los valores, la historia, la lengua y las tradiciones de una comunidad. Por tanto, al impulsar la capacitación de profesionales especializados en edición, diseño, gestión cultural y comunicación, el proyecto contribuye a fortalecer el papel del sector como guardián y promotor del patrimonio valenciano. La formación cualificada garantiza que las nuevas generaciones de profesionales cuenten con las herramientas necesarias para innovar sin perder de vista la preservación de la identidad cultural local.

Resultados a conseguir

Objetivo	Indicador asociado	Meta	Impacto curricular
Ser capaz de realizar de forma autónoma los trabajos de preimpresión de un producto editorial.	El alumnado es capaz de organizar los textos, realizar las ilustraciones adecuadas para cada poema, escanear y retocar las imágenes, hacer la compaginación de los textos y las imágenes que los acompañan, entender y realizar la imposición de las páginas, realizar el archivo de salida, obtener la forma impresora y realizar la tirada eligiendo los materiales correctamente.	El 100% del alumnado mejora sus calificaciones en las asignaturas específicas del ciclo de Preimpresión Digital respecto a los del curso anterior.	<ul style="list-style-type: none"> a) Generar los ficheros informáticos y configurar el procesador de imagen ráster (rip) mediante el software adecuado, según las especificaciones del trabajo. b) Realizar la tirada, cumpliendo las especificaciones técnicas y aplicando las condiciones del pliego ok y las medidas de seguridad. c) Digitalizar, retocar y tratar imágenes para conseguir la calidad requerida por el producto gráfico. d) Realizar la imposición digital de páginas, mediante software compatible con el flujo de trabajo digital. e) Obtener formas impresoras mediante sistemas CTP (sistema directo a plancha/ pantalla/ fotopolímero). f) Realizar la ilustración vectorial para conseguir la reproducción adecuada del producto gráfico. g) Verificar la adecuación de los materiales a la orden de trabajo y al producto gráfico que hay que realizar. h) Aplicar los materiales de preimpresión para la realización de un producto gráfico. i) Realizar la maquetación y/o compaginación de los elementos gráficos según el material recibido y la orden de trabajo. m) Realizar el archivo de salida (pdf o similar) adaptado a las características finales de impresión o plataforma de salida.
Ser capaz de realizar de forma autónoma los trabajos de impresión de un producto editorial.	El alumnado es capaz de realizar la tirada eligiendo el sistema de impresión adecuado según especificaciones técnicas y número de ejemplares.	El 100% del alumnado mejora sus calificaciones en las asignaturas específicas del ciclo de Impresión Gráfica respecto a los del curso anterior.	<ul style="list-style-type: none"> d) Preparar el cuerpo impresor, la batería de entintado y el sistema de mojado, en condiciones seguridad. e) Realizar la tirada, cumpliendo las especificaciones técnicas y aplicando las condiciones del pliego ok y las medidas de seguridad. f) Limpiar y mantener la máquina de impresión de acuerdo con las especificaciones del fabricante. g) Generar los ficheros informáticos y configurar el procesador de imagen ráster según las especificaciones del trabajo.

Objetivo	Indicador asociado	Meta	Impacto curricular
Ser capaz de realizar de forma autónoma los trabajos de postimpresión y acabados gráficos de un producto editorial.	El alumnado es capaz de realizar los trabajos de cosido, encuadernación, pliego y corte de un producto editorial y además, realiza las operaciones de acabado estampado térmico, plastificado y barnizado de las portadas.	El 100% del alumnado mejora sus calificaciones en las asignaturas específicas del ciclo de Postimpresión y Acabados Gráficos respecto a los del curso anterior.	<p>b) Troquelar el soporte impreso, ajustando los elementos de la máquina.</p> <p>c) Cortar y plegar los soportes gráficos, programando y ajustando los elementos de las máquinas.</p> <p>d) Realizar la encuadernación con alambre, regulando el tren cosido.</p> <p>f) Realizar la encuadernación en rústica y en tapa, ajustando los mecanismos de las líneas de producción.</p> <p>g) Realizar la confección y estampación de tapas y archivadores con la calidad requerida, aplicando las especificaciones técnicas.</p> <p>h) Realizar las operaciones de estampado térmico, plastificado y barnizado de soportes impresos, aplicando las especificaciones de la hoja de ruta.</p> <p>i) Realizar la tirada, cumpliendo las especificaciones técnicas y aplicando las condiciones del pliego ok y las medidas de seguridad.</p>
Alcanzar las habilidades técnicas, sociales y humanas que exige una empresa y lograr desenvolverse en un espacio de trabajo real.	El alumnado se desenvuelve en la empresa y es capaz de trabajar de forma autónoma.	El 100% de los estudiantes han cumplido con los requisitos mínimos para trabajar de forma autónoma en una empresa de artes gráficas.	<p>n) Adaptarse a las nuevas situaciones laborales originadas por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos, actualizando sus conocimientos, utilizando los recursos existentes para el aprendizaje a lo largo de la vida y las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>o) Resolver de forma responsable las incidencias relativas a su actividad, identificando las causas que las provocan, dentro del ámbito de su competencia y autonomía.</p> <p>p) Comunicarse eficazmente, respetando la autonomía y competencia de las distintas personas que intervienen en el ámbito de su trabajo.</p>
Adquirir las capacidades necesarias para trabajar coordinados con un equipo.	El alumnado trabaja coordinado con el equipo de trabajo de la empresa respetando las decisiones de sus encargados.	El 100% de los estudiantes han trabajado coordinados con un equipo de profesionales.	ñ) Actuar con responsabilidad y autonomía en el ámbito de su competencia, organizando y desarrollando el trabajo asignado, cooperando o trabajando en equipo con otros profesionales en el entorno de trabajo.

Objetivo	Indicador asociado	Meta	Impacto curricular
Ser consciente de la importancia del tejido industrial de la zona para su economía.	El estudiante entiende la importancia de la industria para la economía de la zona y conoce las consecuencias medioambientales y económicas de los desastres naturales.	El 75% del alumnado conoce el tejido industrial gráfico de la zona y su importancia para la economía, es consciente de las consecuencias de los desastres naturales y es consciente de la importancia de la gestión ambiental para prevenirlos.	q) Aplicar los protocolos y las medidas preventivas de riesgos laborales y protección ambiental durante el proceso productivo, para evitar daños en las personas y en el entorno laboral y ambiental. r) Aplicar procedimientos de calidad, de accesibilidad universal y de «diseño para todos» en las actividades profesionales incluidas en los procesos de producción o prestación de servicios.
Tener una formación acorde a la industria actual y a las últimas tecnologías para poder impartir enseñanzas de mayor calidad.	El profesorado es consciente de la importancia de actualizar sus conocimientos en un sector que está en constante cambio y realiza estancias en la empresa.	El 50% del profesorado de la familia de artes gráficas realiza estancias formativas en la empresa.	Mejora en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.
Dar visibilidad a la Formación Profesional y al sector Editorial para que la sociedad sea consciente de la importancia de tener de técnicos/as bien formados/as	Afluencia de público a los eventos organizados y venta del libro tras la promoción.	Venta y distribución de los productos editoriales generados tras la promoción.	Concienciar en la importancia de tener técnicos/as bien formados/as y en fomentar la compra en el comercio local para activar la economía de la zona y la industria.

Plan de trabajo. Evaluación

Actividad	Descripción	Fecha	Participantes
Trabajo en el aula	Rúbricas de evaluación, autoevaluación y coevaluación para que ellos mismos sean conscientes de su aprendizaje.	Marzo 2026	Profesorado de los 3 ciclos de grado medio y alumnado.
Trabajo en la empresa.	Rúbrica de evaluación junto a los partes de trabajo semanales.	Junio 2026	Tutores de grados medios y responsables de la empresa.
Difusión del poemario.	Número de ventas de ejemplares y afluencia de público a los eventos.	Junio 2026	Autor, librerías, editorial y ciclos de Artes Gráficas de CIPFP Ciutat de l'Aprenent
Transferencia del proyecto	Revisión de este primer proyecto y propuestas de mejora para los siguientes retos.	Una revisión por evaluación	Tutores de grados medios y responsables de la empresa.