

1. CONTEXT I JUSTIFICACIÓ.

“Art i Vida” és un projecte educatiu interdisciplinari per a l'alumnat de Batxillerat de les modalitats d'Art i Música que combina art, música i sensibilització social, amb especial èmfasi en la prevenció i el suport a persones afectades pel càncer de mama.

L'experiència busca connectar creativitat i expressió artística amb valors socials i emocionals, desenvolupar competències emocionals, socials, artístiques i digitals i fomentar la participació ciutadana i la responsabilitat social. És un projecte que compta amb la col·laboració de: la AECC (Associació Espanyola Contra el Càncer) que ha aportat assessorament, informació, recursos de sensibilització i activitats de suport emocional; l'Ajuntament de Vila-real, proporcionant espais, suport logístic i difusió; i la Fundació Caixa Rural, que ha cedit els seus espais per a l'exposició, materials i ha donat visibilitat al projecte. Tot açò enfocat a l'acte d'inauguració de l'exposició que ha tingut lloc el dia 17 d'octubre de 2025 a la Plaça Major de Vila-real.

El projecte integra diferents àrees de Batxillerat (Arts Plàstiques, Música i Humanitats), permetent un enfocament interdisciplinari i experiencial. A través del procés de planificació, creació i posada en escena del concert i l'exposició, l'alumnat desenvolupa competències artístiques, organitzatives i socials, alhora que reflexiona sobre la importància de la solidaritat i el compromís ciutadà. L'acte final culmina amb una mostra oberta al públic, on l'art i la música esdevenen instruments de conscienciació i suport a totes les persones afectades per aquesta malaltia.

Cal dir també que es concep com una iniciativa sostenible, transformadora i de llarg recorregut, tant per l'impacte social i educatiu que genera com per la seua capacitat d'integrar pràctiques respectuoses amb les persones, la comunitat i el medi ambient.

La seua sostenibilitat es fonamenta en tres àmbits principals:

➤ Sostenibilitat social i comunitària.

El projecte es desenvolupa en col·laboració amb entitats locals i socials (AECC, Ajuntament de Vila-real i Fundació Caixa Rural), establint una xarxa estable de cooperació entre la comunitat educativa i la societat. Aquesta dimensió contribueix a enfortir el teixit social de Vila-real mitjançant accions culturals obertes a la ciutadania, promoure valors de solidaritat, empatia i suport mutu, fonamentals per a una societat cohesionada, facilitar la visibilització del càncer de mama i trencar tabús associats a la malaltia, generant un impacte positiu en

la salut emocional col·lectiva, i implicar l'alumnat en accions reals que traspassen els límits de l'aula, connectant el seu aprenentatge amb la vida quotidiana i la comunitat. A més, aquesta dimensió s'alinea amb l'ODS 3 (Salut i benestar) i l'ODS 11 (Ciutats i comunitats sostenibles), contribuint a la promoció d'una societat més sana, empàtica i participativa.

➤ Sostenibilitat educativa i cultural

“Art i Vida” està dissenyat perquè siga replicable i adaptable en cursos futurs, centres educatius i contextos diversos. La seua estructura interdisciplinària (art, música, audiovisual i educació emocional) permet integrar-lo en diferents matèries i projectes de centre. Així doncs, aspectes clau de la seua sostenibilitat educativa són:

- Aprenentatge basat en projectes (ABP): fomenta l'autonomia, la col·laboració i la creativitat de l'alumnat, assegurant aprenentatges duradors i transferibles.
- Interdisciplinarietat: afavoreix el treball conjunt de diferents àrees (art, música, tutoria), enfortint la cultura de centre.
- Continuïtat pedagògica: els productes finals (exposició, vídeo, concert) es poden reutilitzar com a recurs didàctic i inspirador per a futures promocions.
- Aprenentatge emocional i valors: la reflexió sobre el càncer de mama promou competències de consciència, gestió emocional i empatia, essencials per a la sostenibilitat humana i social.
- Difusió cultural: l'exposició i el concert contribueixen al patrimoni cultural local, reforçant el vincle entre escola i comunitat.
- Aprenentatge servei: implicació de la comunitat en la conscienciació de la lluita envers el càncer de mama.

Aquesta dimensió s'alinea amb l'ODS 4 (Educació de qualitat) i l'ODS 17 (Aliances per assolir els objectius), ja que promou una educació transformadora basada en la col·laboració i la cultura de pau.

➤ Sostenibilitat mediambiental.

Encara que el projecte té un enfocament principalment artístic i social, també incorpora bones pràctiques ambientals que reforcen la consciència ecològica de l'alumnat i del centre:

- Ús responsable de materials artístics: foment de l'ús de materials reciclats, reutilitzables o sostenibles en la creació de les escultures.

- Minimització de residus: planificació de la producció artística per evitar l'excés de materials i promoure el reciclatge.
- Eficiència en la producció audiovisual: ús de dispositius i recursos digitals del centre sense generar residus físics.
- Difusió digital: la major part del material de comunicació i divulgació es fa en format digital (vídeo, xarxes socials, web), reduint el consum de paper.

Aquest enfocament contribueix als ODS 12 (Producció i consum responsables) i ODS 13 (Acció pel clima), fomentant una actitud crítica i responsable envers el medi ambient.

➤ 4. Projecte i continuïtat del projecte

Per garantir la seua sostenibilitat a llarg termini, el projecte inclou:

- Creació d'un banc de recursos audiovisuals i artístics per a futures edicions.
- Documentació del procés (vídeo final, memòria escrita, rúbriques i reflexions) per servir de model per a altres centres.
- Implicació institucional continuada, assegurant el suport de les entitats col·laboradores en cursos següents.
- Possibilitat d'ampliar el projecte a altres temàtiques de salut i benestar o altres col·lectius (malalties rares, salut mental, etc.), mantenint la mateixa estructura i valors. Es tracta d'una experiència que pretén convertir-se en una tradició anual del centre (perdurabilitat en el temps) en la qual es pot anar reinterpretant la temàtica des d'un nou enfocament artístic o tecnològic (arts plàstiques, música electrònica, realitat augmentada, etc.), però sempre mantenint l'esperit solidari.

Així, "Art i Vida" esdevé un exemple d'educació compromesa amb les persones, la cultura i el planeta, contribuint a formar ciutadans crítics, empàtics i creatius capaços de millorar la societat a través de l'art i l'educació.

2. OBJECTIUS

2.1. Objectius generals

- Promoure la sensibilització i l'empatia envers les persones afectades pel càncer de mama.
- Fomentar la creativitat artística i musical de l'alumnat.

- Desenvolupar competències socials, emocionals i digitals.
- Integrar l'art i la música com a eines de comunicació i transformació social.

2.2. Objectius específics

- Planificar, organitzar i interpretar un concert d'inauguració amb l'alumnat de 2n Batxillerat Musical.
- Crear i produir escultures i obres visuals per a l'exposició.
- Elaborar, enregistrar i editar un vídeo final que documenti el projecte.
- Desenvolupar competències d'autonomia, treball en equip i responsabilitat.
- Reflexionar sobre les emocions i la importància del suport social i emocional a través de l'activitat "Comprendre i acompanyar".

3. COMPETÈNCIES TREBALLADES

- Competència en Comunicació Lingüística: l'alumnat ha d'arribar a acords així com expressar les seues opinions i emocions.
- Competència Digital: gravació i edició audiovisual, ús de programari multimèdia.
- Competència personal, social i d'aprendre a aprendre: empatia, sensibilitat, comunicació emocional, resolució de conflictes i col·laboració.
- Competència ciutadana: participació comunitària, responsabilitat social, respecte i col·laboració amb entitats locals.
- Competència emprenedora: planificació, organització, reflexió crítica sobre processos artístics i missatges socials.
- Competència en consciència i expressions culturals: expressió visual i musical, creació d'escultures i interpretació vocal i instrumental.

4. CONTINGUTS

4.1. Artístics i musicals

- Creació i producció d'escultures relacionades amb el càncer de mama.
- Preparació i interpretació del concert amb repertori:
- *This is Me* (del musical *The Greatest Showman*). Aquesta cançó transmet un missatge de fortalesa i empoderament personal, molt pertinent per a persones

afectades pel càncer que han de superar moments difícils i reafirmar la seva pròpia identitat i valor. Inspira confiança, valor i orgull així com el reconeixement del coratge individual i col·lectiu.

- *Eso que tú me das* (Pau Donés). Ressalta la importància de les xarxes de suport emocional, família, amistats i comunitat, que són crucials per a les persones que conviuen amb la malaltia, fomentant la reflexió sobre l'empatia i el suport mutu.
- *Puede ser* (Dani Martín i Amaia Montero). Transmet optimisme i confiança en el futur, valors fonamentals per a persones que han de fer front a una malaltia greu. També posa en relleu la importància de la relació amb els altres i la idea que sempre hi ha possibilitat de suport i de moments positius. Per tant, inspira cap a l'esperança i la motivació, mostrant que encara en circumstàncies difícils hi ha oportunitat de llum, connexió i superació.
- Elements tècnics: tècnica musical, harmonia, expressió vocal, interpretació artística.
- Producció audiovisual: gravació, edició, composició visual i narrativa del vídeo final.

4.2. Emocionals i socials

- Empatia i comprensió envers les persones afectades pel càncer.
- Capacitat de reflexió emocional i comunicació de sentiments a través de l'art i la música.
- Desenvolupament d'habilitats de treball en equip i cooperació interdisciplinària.

4.3. Cívics i comunitaris

- Col·laboració amb AECC, Ajuntament de Vila-real i Fundació Caixa Rural.
- Participació en activitats públiques i difusió social del projecte.
- Integració de valors de solidaritat, responsabilitat i compromís cívic.

5. METODOLOGIA

El projecte es basa en un enfocament interdisciplinari, experiencial i competencial, que combina art, música, audiovisuals i sensibilització emocional. La metodologia busca que l'alumnat siga actiu del seu aprenentatge, desenvolupant habilitats creatives, emocionals i socials.

A) Aprenentatge Basat en Projectes (ABP)

- L'alumnat participa en totes les fases del projecte: planificació, creació, producció i difusió.
- Les activitats estan organitzades per etapes coherents, amb objectius clars i productes finals concrets (concert, escultures, vídeo).
- Es fomenta la reflexió sobre els processos creatius i emocionals, i la avaluació contínua per millorar el treball i la col·laboració. B) Treball interdisciplinari i col·laboratiu.
- Els alumnes s'organitzen en grups de treball segons les seues habilitats i interessos: música, arts plàstiques i audiovisuals.
- Cada grup assumeix responsabilitats concretes, però tots participen en la construcció d'un producte global i coherent.
- Es promou la cooperació i la resolució de conflictes, treballant habilitats socials i emocionals en entorns reals.
- El treball col·laboratiu inclou planificació conjunta, repartiment de tasques, coordinació d'horaris i seguiment del progrés. C) Aprenentatge experiencial i pràctic.
- L'alumnat participa en activitats actives i concretes, com assaigs musicals, creació d'escultures i gravació audiovisual.
- Els productes finals (concert, exposició i vídeo) serveixen com a eina de reflexió sobre l'impacte emocional i social de l'art.
- Les activitats són significatives perquè tenen una incidència real en la comunitat, implicant la col·laboració amb la AECC, l'Ajuntament i la Fundació Caixa Rural.

D) Aprenentatge emocional i reflexiu.

- El projecte inclou l'activitat "Comprendre i acompanyar", amb discussions i reflexions sobre la malaltia, la resiliència i el suport social.
- S'utilitzen estratègies de consciència emocional, com diaris reflexius, debats guiats i expressió artística de sentiments.
- L'alumnat aprèn a identificar i gestionar emocions pròpies i dels altres, fomentant empatia i sensibilitat social.

E) Integració de TIC i eines audiovisuals.

- Els alumnes fan servir càmeres, micròfons i programari de gravació i edició per produir el vídeo final del projecte.
- La integració de la tecnologia permet documentar el procés creatiu i la narrativa emocional, i desenvolupar competències digitals.
- Els recursos digitals serveixen també com a instrument de difusió i sensibilització, arribant a un públic més ampli. F) Orientació comunitària i cívica.
- El projecte connecta l'escola amb la comunitat local i entitats col·laboradores, promovent responsabilitat social i ciutadania activa.
- L'alumnat aprèn a valorar el seu impacte en la comunitat i a entendre l'art com a eina de transformació social i sensibilització.

G) Estratègies d'acompanyament i suport

- El professorat actua com a facilitador i guia, proporcionant orientació tècnica, artística i emocional.
- Les sessions inclouen feedback individual i grupal, mentoratge entre alumnes i seguiment del progrés de cada grup.
- La implicació de la AECC aporta orientació especialitzada sobre sensibilització i suport emocional, integrant contingut real i significatiu.

Les fases d'implementació del projecte són les següents:

- Fase inicial: sensibilització i reflexió sobre el càncer de mama.
- Fase de planificació: distribució de grups, definició de tasques, organització d'assajos i materials.
- Fase de creació: tria de les cançons i elaboració de la seua pròpia versió, creació d'escultures i gravació audiovisual.
- Fase de difusió: concert d'inauguració, exposició i presentació del vídeo final.
- Fase de reflexió i avaluació: autoavaluació i reflexió sobre les competències desenvolupades i impacte emocional.

6. PLANIFICACIÓ DE LES ACTIVITATS.

Activitat	Descripció	Objectiu	Responsables	Resultat esperat
Activitat <i>Comprendre i acompanyar. El càncer de mama des d'una mirada emocional</i>	1 o 2 dues sessions en les quals l'alumnat realitzarà les següents activitats: • Pluja d'idees sobre «Què sé i què sent?» al voltant del càncer de mama. • Visionat de vídeos per tal de percebre les emocions dels personatge. • Roda d'emocions. Com es poden sentir diferents persones (malalts, familiars i professionals de la sanitat) i quina pot ser la millor	Desenvolupar empatia i sensibilitat emocional.	Professorat i alumnat de Tutoria o Valors Ètics	Reflexió i discussions guiades sobre suport emocional i comunitari.

Activitat	Descripció	Objectiu	Responsables	Resultat esperat
	manera d'acompanyarlos. • Importància del llenguatge. S'analitzen titulars de periòdic i campanyes publicitàries. • Elaboració d'un missatge positiu per a una persona que està passant la malaltia. • Reflexió final.			
Creació d'escultures	Es decideixen les figures que es van a crear després d'una reflexió sobre aquesta malaltia i es busquen els materials necessaris. S'elabora l'esbós i, finalment, es va creant l'escultura.	Produir obres visuals que transmeten suport i esperança.	Professorat i alumnat d'Arts Plàstiques	Exposició d'escultures relacionades amb el càncer de mama.
Concert d'inauguració	Primerament, es realitza la tria de les cançons, que estan relacionades amb la temàtica del càncer o de l'empoderament. Després s'elabora la versió que es vol interpretar, tenint en compte el tipus	Preparar i interpretar repertori musical amb qualitat tècnica i expressiva.	Alumnat de 2n Batx. Musical	Interpretació de "This is Me", "Eso que tú me das" i "Puede ser" durant la inauguració de l'exposició.

Activitat	Descripció	Objectiu	Responsables	Resultat esperat
	d'alumnat que hi participa (pel que fa als instruments que interpreten i tipus vocals)			
Assaigs i planificació	Els assajos tenen lloc durant les sessions de classe i, de manera excepcional, en algun pati. Es planifica el dia del concert tenint en compte el material necessari que s'ha de transportar a la plaça de l'Ajuntament, les necessitats tècniques (microfonia i/o amplificadors per a teclat i baix elèctric) i l'organització espacial a l'escenari. De la mateixa manera, també es planifica el muntatge de l'exposició a la Caixa Rural.	Coordinar la preparació musical, artística i audiovisual del projecte.	Professorat i alumnat de Música i Arts Plàstiques	Assaigs, organització d'horaris i responsabilitats clares per a la inauguració.
Gravació i edició audiovisual		Documentar el projecte i crear un vídeo final coherent i impactant.	Professorat i alumnat de Música	Vídeo final de l'exposició i concert, amb narrativa emocional i artística.

7. AVALUACIÓ.

L'avaluació del projecte "Art i Vida" es fonamenta en una concepció formativa, contínua i competencial de l'aprenentatge. No es tracta només de valorar productes finals (concert, escultures, vídeo), sinó de valorar processos, actituds, emocions i aprenentatges significatius que sorgeixen del treball col·laboratiu i de la reflexió personal.

L'objectiu principal de l'avaluació en aquest projecte és acompanyar l'alumnat en el seu procés d'aprenentatge, ajudant-lo a prendre consciència del que sap, del que pot millorar i del sentit del que aprèn. En aquest sentit, l'avaluació serveix per:

- Orientar i millorar el procés d'ensenyament-aprenentatge.
- Reconèixer el valor del procés creatiu i emocional, no sols el resultat final.
- Afavorir la reflexió i l'autoavaluació, potenciant l'autonomia i la responsabilitat.
- Integrar la dimensió humana i social del projecte, donant pes a les actituds d'empatia, cooperació i compromís. S'hi combinen tres dimensions de l'avaluació:

a) Avaluació del procés:

- Observació del progrés individual i col·lectiu durant totes les fases (planificació, creació, assaigs, exposició i concert).
- Seguiment de la participació, la implicació, la col·laboració i la capacitat d'autogestió.
- Valoració de la resolució de problemes, la presa de decisions i l'adaptació als canvis.

b) Avaluació del producte final:

- Valoració dels resultats tangibles: qualitat artística, coherència del missatge, expressivitat i impacte emocional.
- En música: afinació, expressivitat, connexió amb el públic i cohesió de grup.
- En arts plàstiques: creativitat, tècnica, composició, materials i capacitat simbòlica.
- En audiovisuals: qualitat tècnica, narrativa, ús d'imatges i so, coherència i emoció. c)

Avaluació emocional i social:

- Valoració de les competències emocionals i socials: empatia, respecte, cooperació, sensibilitat i actitud solidària.
- Avaluació de la participació en l'activitat "*Comprendre i acompanyar*" i de la capacitat per expressar emocions i pensaments.

- Observació del compromís social i ciutadà mostrat en la relació amb les entitats col·laboradores i la comunitat.

Per assegurar una avaluació completa i objectiva, s'utilitzen instruments diversos i complementaris:

a) Rúbriques específiques. S'elaboren rúbriques adaptades a cada àmbit del projecte:

- Música i audiovisual: interpretació, expressivitat, treball en equip, connexió amb el públic i adequació al missatge.
- Arts plàstiques: creativitat, domini tècnic, coherència simbòlica i capacitat comunicativa.

Aquestes rúbriques es comparteixen amb l'alumnat des de l'inici del projecte per fomentar la transparència i la corresponsabilitat.

b) Autoavaluació i coavaluació:

- L'alumnat reflexiona sobre la seua pròpia implicació, aportacions i aprenentatges.
- En vista a futures edicions, es poden utilitzar diaris d'aprenentatge o portafolis reflexius, on l'alumnat expresse com s'han sentit, què han descobert i com han evolucionat.

c) Observació directa i diari del professorat:

- El professorat realitza un seguiment continu de l'alumnat mitjançant l'observació directa, anotacions i feedback regular.
- Es valora especialment l'actitud durant els assaigs, la capacitat d'escolta, la resolució de conflictes i la iniciativa personal.

d) Avaluació externa qualitativa. Les entitats col·laboradores (AECC, Ajuntament i Fundació Caixa Rural) poden aportar una valoració qualitativa externa, destacant l'impacte social i comunicatiu del projecte. Aquesta mirada externa afegeix autenticitat i reconeixement real al treball de l'alumnat.

8. RECURSOS I MATERIALS.

8.1. Recursos humans.

El projecte compta amb la col·laboració i implicació de diferents agents educatius, institucionals i comunitaris:

- Professorat del centre educatiu, especialment de les àrees de Música, Arts Plàstiques, Audiovisuals i Tutoria/Valors Ètics, encarregats de la coordinació pedagògica, artística i emocional.
- Alumnat de Batxillerat artístic i musical, com a protagonista actiu del procés creatiu i organitzatiu.
- Professionals de la AECC (Associació Espanyola Contra el Càncer), que aporten orientació emocional, informació sobre el càncer de mama i materials de sensibilització.
- Personal tècnic de l'Ajuntament de Vila-real, responsable del suport logístic, muntatge d'escenari, so i difusió de l'acte públic.
- Equip de la Fundació Caixa Rural de Vila-real, que cedeix espais expositius i col·labora en la gestió de materials i difusió.
- Famílies i voluntariat, que poden participar en la logística o l'acompanyament emocional de les activitats públiques.

8.2. Recursos materials artístics.

Per al desenvolupament de les obres visuals i escultòriques:

- Materials reciclats o reutilitzats (cartó, fusta, plàstic, metall, teles, etc.) per fomentar la sostenibilitat mediambiental.
- Materials tradicionals d'escultura i pintura (argila, pasta modelable, pintura acrílica, vernís, pinzells, tisores, cúters, cola, filferro, etc.).
- Suports i peanyes per a la instal·lació de les obres.
- Cartelleria i materials gràfics per a la presentació i contextualització de les peces (cartells, etiquetes, textos explicatius).
- Il·luminació bàsica per a la instal·lació expositiva (cedida per la Fundació Caixa Rural).

8.3. Recursos musicals.

Per al concert inaugural i els assajos:

- Instruments musicals (propis de l'alumnat o del centre): teclat, baix elèctric, guitarra, percussió, instruments de vent i corda, micròfons, amplificadors.

- Partitures, arranjaments i materials de suport (lletra i acords de les cançons seleccionades: *This is Me*, *Eso que tú me das* i *Puede ser*).
- Equip de so i amplificació: micròfons, altaveus, amplificadors, taula de mescles i cablejat (aportats per la AECC).
- Faristols i suports per a instruments.
- Espai d'assaig al centre educatiu i espai escènic a la Plaça Major de Vila-real, cedits per l'Ajuntament.

8.4. Recursos audiovisuals i digitals.

Per a la documentació i difusió del projecte:

- Càmeres de vídeo i fotogràfiques (del centre o d'ús personal).
- Ordinadors i programari d'edició audiovisual (iMovie, Canva, Audacity, etc.).
- Repositori digital o espai compartit (OneDrive) per a la gestió i l'intercanvi de materials.
- Xarxes socials i canals institucionals per a la difusió digital del vídeo final i la promoció de l'acte (Instagram, *Revista Poble*, Facebook, etc.).

8.5. Recursos emocionals i pedagògics.

Per a l'activitat "Comprendre i acompanyar" i el treball de sensibilització:

- Vídeos i curtmetratges sobre el càncer de mama i la resiliència personal.
- Dinàmiques de grup i activitats emocionals (roda d'emocions, pluja d'idees, redacció de missatges positius).
- Materials simbòlics per a les activitats reflexives (llaços roses, targetes, frases inspiradores, murals col·lectius).
- Portafolis reflexius per a la gestió emocional i l'autoavaluació.

8.6. Recursos logístics i infraestructurals.

- Espais del centre educatiu per als assajos, tallers i reunions de planificació.
- Espais públics cedits per l'Ajuntament (Plaça Major per al concert).
- Sala d'exposicions de la Fundació Caixa Rural per a la mostra artística.

- Transports i elements de muntatge (taules, cavallets, bastidors, panells, cables, allargadors, etc.).
- Materials de difusió: cartells, fullets, pancartes i recursos digitals elaborats per l'alumnat.

8.7. Recursos sostenibles.

Amb la finalitat de garantir la coherència amb els valors de sostenibilitat del projecte:

- Priorització de materials reciclats o de proximitat per a les creacions artístiques.
- Reutilització de suports i elements d'exposicions anteriors.
- Reducció de residus en la producció i difusió (ús de formats digitals en lloc de paper).
- Registre i difusió digital del projecte per reduir l'impacte ambiental.

8.8. Recursos institucionals i comunitaris.

- AECC: assessorament, presència en l'acte d'inauguració, difusió a través de canals propis.
- Ajuntament de Vila-real: cessió d'espais públics i suport logístic.
- Fundació Caixa Rural Vila-real: cessió d'espai expositiu, suport tècnic i econòmic, i col·laboració en la difusió cultural.
- Centre educatiu: coordinació general del projecte, cessió de materials i equipaments, difusió i documentació pedagògica.
- Mitjans locals de comunicació: cobertura mediàtica i difusió de l'acte com a iniciativa cultural i solidària del municipi.

9. CONCLUSIÓ.

El projecte “*Art i Vida*” representa una iniciativa educativa, artística i social de gran valor pedagògic i comunitari. Des del seu disseny, aquest projecte ha unit diferents àrees del Batxillerat (Arts Plàstiques, Música, Audiovisuals i Tutoria) per promoure un aprenentatge interdisciplinari i experiencial que transcendeix l'aula i es projecta cap a la comunitat. La seva essència radica en l'aprenentatge actiu, la reflexió emocional i la transmissió de valors

humans a través de les arts, amb el càncer de mama com a eix temàtic de sensibilització i compromís social.

La col·laboració entre la comunitat educativa i les institucions locals ha estat clau per dotar el projecte de significació real, coherència social i impacte comunitari. Aquesta aliança ha permès que l'alumnat visca una experiència autèntica d'aprenentatge-servei, on la cultura i l'educació es converteixen en instruments de transformació social.

Mitjançant la creació d'escultures, la preparació d'un concert i l'elaboració d'un vídeo final, l'alumnat ha pogut desenvolupar competències artístiques, musicals, digitals, emocionals i socials, tot reflexionant sobre el valor de la vida, la resiliència i la importància de l'acompanyament humà davant l'adversitat. Aquest procés ha fomentat la responsabilitat, la cooperació, l'empatia i la sensibilitat estètica, contribuint al seu creixement personal i ciutadà.

“Art i Vida” també és un model de projecte educatiu sostenible:

- Socialment, per la seva capacitat de generar consciència, solidaritat i participació ciutadana.
- Educativament, per ser un projecte replicable i adaptable en altres contextos i cursos.
- Mediambientalment, per la incorporació de pràctiques artístiques responsables i l'ús eficient de recursos.

En conjunt, aquest projecte respon plenament als valors de l'Agenda 2030 i als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), especialment en relació amb l'educació de qualitat, la salut i el benestar, la igualtat de gènere, les ciutats sostenibles i les aliances per al desenvolupament.

Per tot això, “Art i Vida” es presenta com una proposta educativa innovadora, transformadora i amb una clara vocació de servei públic, que aposta per una educació que forma persones conscients, creatives i compromeses amb la societat.

Aquest projecte demostra que l'art i la música no sols eduquen, sinó que curen, uneixen i donen sentit, i que la col·laboració entre escola, institucions i comunitat és el camí per construir un futur més humà, solidari i sostenible.

ANNEX DE MATERIALS

ACTIVITAT DE CONSCIENCIACIÓ SOBRE EL CÀNCER DE MAMA

GUIA DIDÀCTICA

1. TÍTOL: *Comprendre i acompanyar: el càncer de mama des d'una mirada emocional*

2. NIVELL EDUCATIU: 1r i 2n de Batxillerat

3. ÀREES: Tutoria / Educació per a la ciutadania / Filosofia / Psicologia / Valors ètics

4. DURADA: 2 sessions de 55 minuts.

5. OBJECTIUS:

- Reconèixer les emocions pròpies i alienes vinculades a la malaltia i al procés de superació.
- Desenvolupar empatia cap a les persones que viuen un procés oncològic.
- Comprendre la importància del suport emocional i social en el benestar de les persones malaltes.
- Reflexionar sobre els valors de la solidaritat, la resiliència i la cura.
- Analitzar com la societat tracta el tema del càncer de mama (mitjans, campanyes, tabús, etc.).

6. CONTINGUTS:

Emocionals i socials:

- Emocions associades al diagnòstic: por, tristesa, incertesa, esperança.
- El paper de la família, els amics i el suport comunitari.
- Impacte en la identitat corporal i autoestima.
- Missatges i valors de les campanyes de sensibilització.
- El llenguatge i els símbols (color rosa, lluites, visibilitat).

Valors i actituds:

- Empatia, respecte, solidaritat, escolta activa.
- Valorar la diversitat d'experiències i emocions.
- Desestigmatitzar la malaltia.

7. METODOLOGIA

Aprenentatge vivencial i participatiu, a partir de dinàmiques d'expressió, reflexió i debat. Es recomana crear un clima segur i de confiança: respectar el torn de paraula, confidencialitat i llibertat d'expressió.

8. ACTIVITATS

Activitat 1. Què sabem i què sentim?

- Dinàmica de pluja d'idees.
- Objectiu: conèixer les percepcions inicials, desfer mites i donar espai a les emocions.

Activitat 2. Què trobem als mitjans de comunicació?

- Visualització dels vídeos 

- 
- **Objectiu:** identificar les emocions que hi apareixen i què ajuda a la persona a tirar endavant.

Activitat 3. Roda d'emocions

- En grups xicotets, els alumnes escriuen o dibuixen emocions que pot sentir:
 1. La persona diagnosticada.
 2. Els familiars o amistats.
 3. El personal mèdic o d'infermeria.
- Posteriorment es posa en comú i es parla de com podem acompanyar millor cadascun dels rols.

Activitat 4: El llenguatge importa

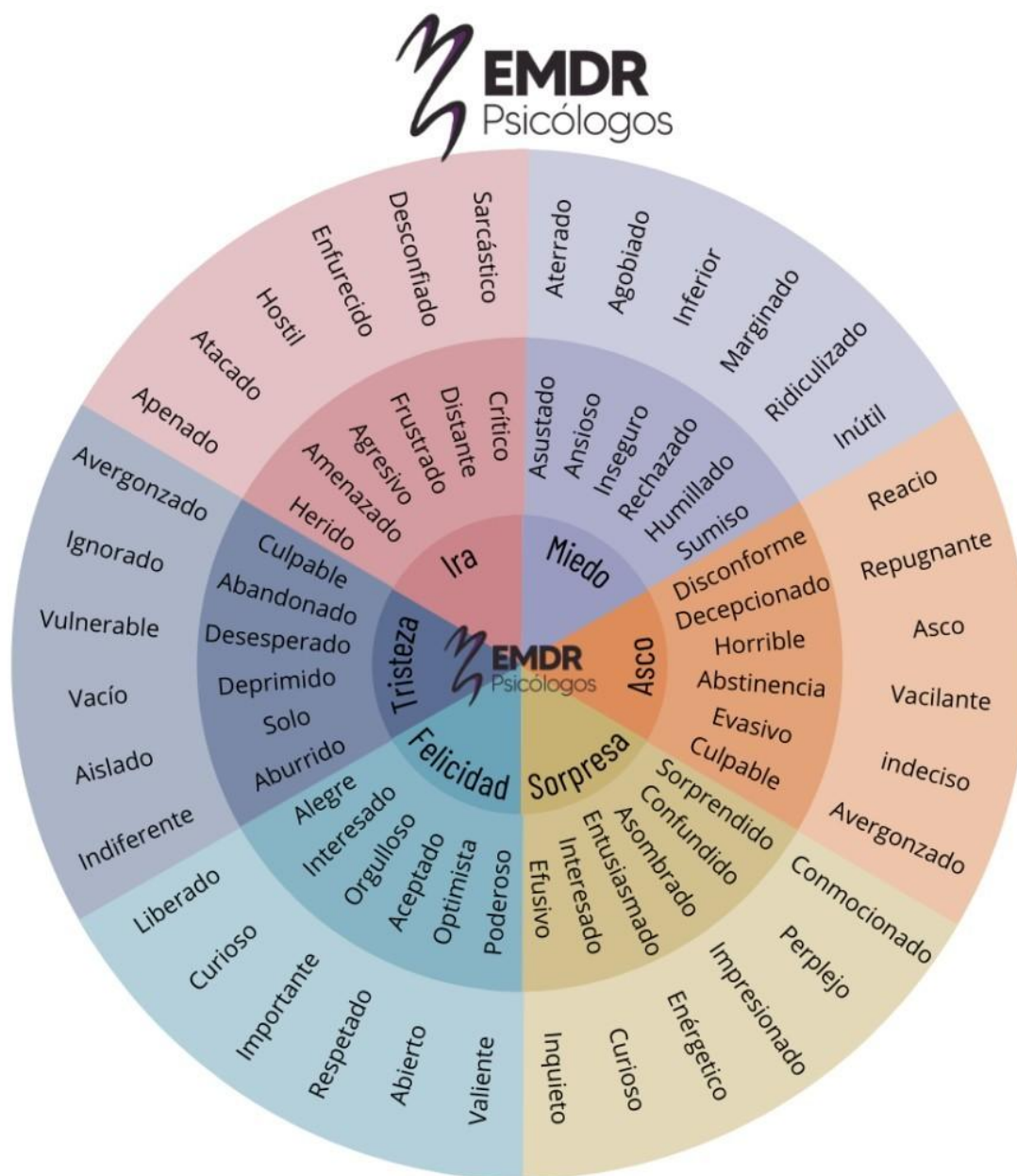
- Lectura de titulars o eslògans de campanyes (“Lluita contra el càncer”, “Guerreres”, “Tu pots amb tot”).
- Visionat del vídeo: 
- Debat:
- Aquest llenguatge ajuda o pot generar pressió?
- Què significa “superar” una malaltia?
- Com podem parlar del càncer amb respecte i sensibilitat?

Activitat 5: Expressa't

- Creació d'un missatge positiu o creatiu per a persones que passen per la malaltia (cartell, carta, poema, microvídeo o mural).
- Objectiu: treballar la compassió i la comunicació emocional.

ANNEX. MATERIALS

1. RODA DE LES EMOCIONS



2. TITULARS DE PERIÒDIC I ESLÒGANS DE CAMPANYES PUBLICITÀRIES.

La amenaza del cáncer sigue creciendo: las muertes aumentarán casi un 75% en los próximos 25 años

La amenaza del cáncer sigue creciendo: las muertes aumentarán casi un 75% en los próximos 25 años

Para el año 2050 se registrarán un total de 30,5 millones de diagnósticos y 18,6 millones de muertes

La odisea de ganar tiempo en el cáncer de mama metastásico: “No hay cura, así que los avances son vitales” | Salud y bienestar | EL PAÍS

CÁNCER DE MAMA >

La odisea de ganar tiempo en el cáncer de mama metastásico: “No hay cura, así que los avances son vitales”

La ciencia sigue buscando cómo dar caza a las células tumorales que se escapan. Un estudio muestra el potencial de secuenciar el genoma para atajar la enfermedad antes de que se propague

El 42% de las muertes por cáncer están vinculadas a 44 factores de riesgo evitables | Salud y bienestar | EL PAÍS

ONCOLOGÍA >

El 42% de las muertes por cáncer están vinculadas a 44 factores de riesgo evitables

Solo el tabaco contribuyó a uno de cada cinco decesos registrados, pero un estudio alerta del peligro de otros comportamientos nocivos con remedio

Muere Isabel Guerrero, la niña de 12 años que visibilizó la lucha contra el cáncer infantil | Salud

Muere Isabel Guerrero, la niña de 12 años que visibilizó la lucha contra el cáncer infantil

Con menos de un año se enfrentó a un tumor sanguíneo y a los 11 a uno cerebral que sólo tienen 25 personas en el mundo. La Fundación Cris contra el Cáncer lamenta su fallecimiento

El càncer de mama i com el viuen milers de persones

ens ho prenem a pit.

#noslotomamosapecho

**Divendres 17
12:30h
Plaça Major**

Música
Manifest
Exposició

 **Dona** a favor de la investigació i l'acompanyament.

Amb la col·laboració de
L'IES BROCH I LLOP

Disponibles 24h | 365 dies
900 100 036
contraelcancer.es

 **caixa rural vila-real**

 **Ajuntament de Vila-real**

 **associació espanyola contra el càncer a Vila-real**

Si 1 de cada 3
mujeres y 1 de
cada 2 hombres
tendrá cáncer

**Todos contra
el cáncer**

Elige #TodosContraElCáncer
para superar el 70% de supervivencia.

 **asociación
española
contra el cáncer**



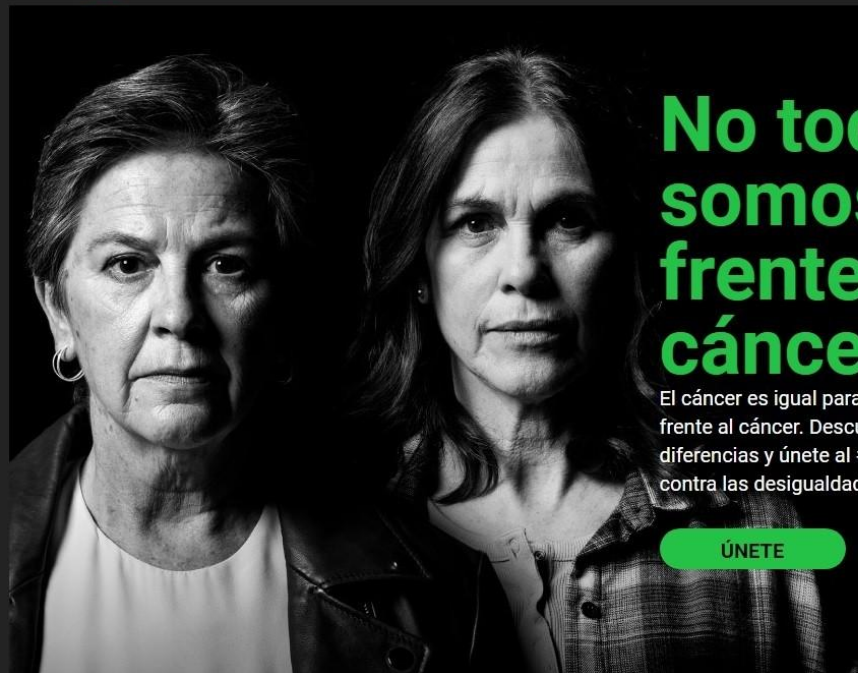
¿sabes qué hacer
si te detectan un cáncer de mama?

llámanos al
91 398 59 02
www.aecc.madrid.es

Se orientaremos sobre cómo afrontar la enfermedad y dónde ser atendida para recibir un tratamiento integral y personalizado.

JUNTA DE MADRID

 **aecc**
Asociación Española Contra el Cáncer



No todos somos iguales frente al cáncer

El cáncer es igual para todos, pero no todos somos iguales frente al cáncer. Descubre a continuación nuestras diferencias y únete al #acuerdocontraelcancer para luchar contra las desigualdades frente al cáncer.

ÚNETE

COMPRENDRE I ACOMPANYAR. EL CÀNCER DE MAMA DES D'UNA MIRADA EMOCIONAL

Durada: 1 sessió

Objectiu: Aprendre a comprendre i expressar les emocions que envolten una malaltia com el càncer de mama, i reflexionar sobre com podem acompanyar i donar suport a qui la viu.

1. Què sé i què sent?

Escriu tres paraules que et vinguen al cap quan sents “càncer de mama”:

1. _____

2. _____

3. _____

Com et fa sentir parlar-ne?

2. Què trobem als mitjans de comunicació?

- Quines emocions has percebut en la persona?

- Què o qui l'ha ajudat a tirar endavant?

3. Roda d'emocions

Observa la roda de les emocions i indica les emocions que pot sentir cadascuna d'aquestes persones

Rol	Emocions que pot sentir	Com el podem acompanyar
Persona diagnosticada		

Rol	Emocions que pot sentir	Com el podem acompanyar
Família / amistats		
Personal sanitari		

4. El llenguatge importa

Al final del document tens una sèrie de titulars de peròdic, imatges de campanyes publicitàries i un enllaç a un vídeo d'Instagram sobre l'ús del llenguatge.... a) Escriu què et suggereixen:

b) Com podríem dir-ho d'una altra manera que fos més empàtica i humana?

5. Expressa't

Crea un petit missatge per a una persona que estiga passant per aquesta malaltia.

6. Reflexió final

- Què he après hui?

- Quina emoció m'emporte de la sessió?

[La amenaza del cáncer sigue creciendo: las muertes aumentarán casi un 75% en los próximos 25 años](#)

La amenaza del cáncer sigue creciendo: las muertes aumentarán casi un 75% en los próximos 25 años

Para el año 2050 se registrarán un total de 30,5 millones de diagnósticos y 18,6 millones de muertes

[La odisea de ganar tiempo en el cáncer de mama metastásico: “No hay cura, así que los avances son vitales” | Salud y bienestar | EL PAÍS](#)

CÁNCER DE MAMA >

La odisea de ganar tiempo en el cáncer de mama metastásico: “No hay cura, así que los avances son vitales”

La ciencia sigue buscando cómo dar caza a las células tumorales que se escapan. Un estudio muestra el potencial de secuenciar el genoma para atajar la enfermedad antes de que se propague

[El 42% de las muertes por cáncer están vinculadas a 44 factores de riesgo evitables | Salud y bienestar | EL PAÍS](#)

ONCOLOGÍA >

El 42% de las muertes por cáncer están vinculadas a 44 factores de riesgo evitables

Solo el tabaco contribuyó a uno de cada cinco decesos registrados, pero un estudio alerta del peligro de otros comportamientos nocivos con remedio

[Muere Isabel Guerrero, la niña de 12 años que visibilizó la lucha contra el cáncer infantil | Salud](#)

Muere Isabel Guerrero, la niña de 12 años que visibilizó la lucha contra el cáncer infantil

Con menos de un año se enfrentó a un tumor sanguíneo y a los 11 a uno cerebral que sólo tienen 25 personas en el mundo. La Fundación Cris contra el Cáncer lamenta su fallecimiento

El càncer de mama i com el viuen milers de persones

ens ho prenem a pit.

#noslotomamosapecho

**Divendres 17
12:30h
Plaça Major**

Música
Manifest
Exposició

 **Dona** a favor de la investigació i l'acompanyament.

Amb la col·laboració de
L'IES BROCH I LLOP

Disponibles 24h | 365 dies
900 100 036
contraelcancer.es

 **caixa rural vila-real**

 **Ajuntament de Vila-real**

 **associació espanyola contra el càncer a Vila-real**

Si 1 de cada 3
mujeres y 1 de
cada 2 hombres
tendrá cáncer

**Todos contra
el cáncer**

Elige #TodosContraElCáncer
para superar el 70% de supervivencia.

 **asociación
española
contra el cáncer**



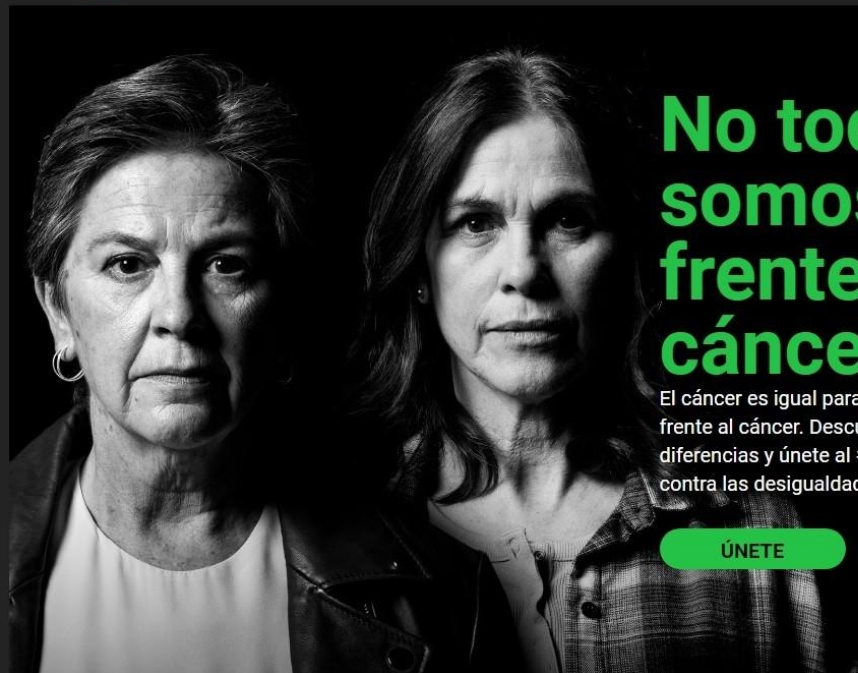
**¿sabes qué hacer
si te detectan un cáncer de mama?**

llámanos al
91 398 59 02
www.aecc.madrid.es

Se orientaremos sobre cómo afrontar la enfermedad y dónde ser atendida para recibir un tratamiento integral y personalizado.

JUNTA DE MADRID

 **aecc**
Asociación Española Contra el Cáncer



No todos somos iguales frente al cáncer

El cáncer es igual para todos, pero no todos somos iguales frente al cáncer. Descubre a continuación nuestras diferencias y únete al #acuerdocontraelcancer para luchar contra las desigualdades frente al cáncer.

ÚNETE

Comprendre i acompanyar. El càncer de mama des d'una mirada emocional

Rúbrica d'avaluació

Criteris d'avaluació	Excel·lent (4)	Notable (3)	Suficient (2)	Inicial / Millorable (1)
1. Expressió d'emocions i reflexió personal	Expressa de manera profunda, sincera i coherent les seues emocions; mostra sensibilitat i maduresa emocional.	Expressa adequadament les seues emocions i reflexiona amb certa profunditat.	Expressa algunes emocions, però de manera superficial o poc reflexiva.	Li costa identificar o expressar emocions; la reflexió és mínima o inexistent.
2. Empatia i respecte envers els altres	Escolta activament, mostra empatia constant i utilitza un llenguatge respectuós i comprensiu.	Mostra empatia i respecte de manera general, amb algun moment de desconnexió.	Manté una actitud correcta, però amb poca implicació emocional.	Mostra poc respecte o manca d'empatia en els comentaris o actituds.
3. Participació i actitud a la sessió	Participa activament, aporta idees constructives i ajuda a crear un ambient positiu.	Participa de forma regular i col·labora amb el grup.	Participa de manera esporàdica o poc compromesa.	No participa o mostra desinterès per l'activitat.
4. Capacitat d'anàlisi i pensament crític	Analitza amb profunditat el paper de les emocions, el llenguatge i la societat en relació amb el càncer; ofereix reflexions originals.	Fa anàlisis adequades i raonades, amb alguna reflexió personal.	Identifica idees generals però sense aprofundir-hi gaire.	Presenta idees poc clares o desconnectades del tema.
5. Producte final (missatge)	El missatge és emotiu, creatiu, coherent i transmet suport autèntic i esperança.	El missatge és clar i positiu, tot i que podria ser més original o profund.	El missatge és senzill, correcte però poc elaborat.	El missatge és incomplet o no transmet adequadament el sentit de la tasca.
6. Treball en equip i escolta	Treballa amb cooperació real, respecta els torns i afavoreix la cohesió del grup.	Col·labora amb el grup i respecta els companys.	Col·labora parcialment o amb poca implicació.	No col·labora o genera conflictes dins el grup.

- **22-24 punts:** Excel·lent
- **18-21 punts:** Notable
- **12-17 punts:** Suficient
- **<12 punts:** Millorable

COMPRENDRE I ACOMPANYAR. EL CÀNCER DE MAMA DES D'UNA MIRADA EMOCIONAL

Nom: _____

Data: _____

1. Què he après hui?

Marca amb una la frase que millor descriu com t'has sentit i què has après. ✓

Aspecte	 Molt d'acord	 Bastant d'acord	 Una mica	 Gens d'acord
He entès millor què és el càncer de mama i com afecta les persones.				
Ara comprenc millor la importància del suport emocional.				
He après a expressar millor les meues emocions.				
M'ha ajudat a posar-me al lloc de les persones que passen per una malaltia.				
He après a parlar del tema amb respecte i sensibilitat.				

2. La meua participació

Criteri	 Sempre	 Sovint	 A vegades	 Poc o gens
He participat activament a les activitats i debats.				
He escoltat amb respecte les opinions dels altres.				
He mostrat empatia i respecte envers els testimonis i el tema.				
He ajudat a crear un bon ambient al grup.				

3. Reflexió final personal

(Escriu amb sinceritat; no es puntua, és per ajudar-te a pensar.)

a) Com m'he sentit durant aquesta sessió?

b) Quina emoció m'enduc d'aquesta experiència?

c) Com puc aplicar el que he après en altres moments de la meua vida?

Comprendre, escoltar i acompanyar també és una forma de cuidar

Rúbrica d'avaluació expressió artística

Criteri	Excel·lent (4)	Notable (3)	Suficient (2)	Millorable (1)
1. Expressió artística i creativitat	L'escultura mostra una idea original, creativa i impactant; ús excel·lent de materials i tècniques.	L'escultura és creativa, amb idees clares i bon domini tècnic.	L'escultura mostra alguna idea original però el desenvolupament és limitat.	L'escultura és poc original o tècnicament feble.
2. Transmissió de missatge i sensibilització	L'obra comunica de manera clara i emotiva el tema del càncer de mama i el suport a les persones afectades.	L'obra transmet el tema i les emocions de manera adequada.	L'obra és comprensible però el missatge és superficial o confús.	L'obra no transmet clarament el tema ni les emocions.
3. Participació i col·laboració en el grup	Tots els membres col·laboren activament, escolten, aporten idees i treballen de manera harmoniosa.	La majoria dels membres col·laboren i es mostren implicats.	Alguns membres participen poc o hi ha desconexió en el grup.	Hi ha poca col·laboració i problemes de treball en equip.
4. Sensibilitat emocional i ètica	L'obra reflecteix empatia i respecte pel tema i per les persones afectades; evita estereotips i representa dignitat.	L'obra mostra respecte i sensibilitat en la major part dels elements.	L'obra mostra certa sensibilitat, però amb detalls poc cuidats.	L'obra manca de sensibilitat o conté elements inadequats.
5. Domini tècnic i qualitat de l'execució	L'ús de materials, textures i formes és excel·lent; l'escultura és robusta, ben acabada i estèticament coherent.	Bona execució tècnica amb acabats nets; materials ben combinats.	L'execució tècnica és correcta però amb deficiències visibles.	L'obra presenta problemes tècnics i acabats poc acurats.
6. Impacte visual i valor expositiu	L'escultura crida l'atenció, és emotiva i significativa per a l'exposició; s'integra excel·lentment en l'espai.	L'obra és visualment atractiva i funciona bé dins l'exposició.	L'obra té un impacte limitat dins l'exposició.	L'obra té poc impacte o no s'adapta a l'espai expositiu.

- **22–24 punts:** Excel·lent
- **18–21 punts:** Notable
- **12–17 punts:** Suficient
- **<12 punts:** Millorable

Rúbrica d'avaluació expressió musical

Criteri	Excel·lent (4)	Notable (3)	Suficient (2)	Millorable (1)
1. Qualitat musical / execució del concert	Interpretació impecable, amb tècnica, expressivitat i coherència estilística excel·lents.	Bona interpretació amb tècnica i expressió correctes; alguns detalls a millorar.	Interpretació acceptable però amb deficiències tècniques o d'expressivitat.	Interpretació amb problemes tècnics greus o manca d'expressivitat.
2. Creativitat i adaptació artística	El repertori i la interpretació mostren originalitat, adaptació a l'exposició i sensibilitat artística.	L'elecció del repertori i la interpretació són adequats i coherents amb l'exposició.	Repertori correcte però amb poca originalitat o adaptació limitada al context.	Repertori o interpretació poc rellevant o desconnectada de l'exposició.
3. Treball en equip i col·laboració	Excel·lent coordinació amb companys, respecte i suport mutu durant assajos i concert.	Bona col·laboració; alguns moments de desconexió mínima.	Col·laboració irregular o participació desigual dins del grup.	Falta de col·laboració; dificultats per treballar en equip.
4. Gravació i registre visual	Imatges de gran qualitat: composició, enfoc, angles i narrativa audiovisual excel·lents; capturen l'ambient i les emocions del concert.	Bona qualitat de les imatges amb alguns detalls tècnics a millorar.	Imatges acceptables però amb problemes tècnics o narrativa poc clara.	Imatges poc clares, mal enregistrades o que no reflecteixen l'esdeveniment.
5. Edició i vídeo final	Vídeo final complet, coherent, amb bona narrativa, ritme i edició; transmet clarament l'essència del concert i l'exposició.	Vídeo final correcte amb narrativa comprensible; alguns detalls d'edició a millorar.	Vídeo final funcional però amb narrativa o edició limitada.	Vídeo final incomplet, confús o poc cuidat tècnicament.
6. Sensibilitat i impacte emocional	La interpretació musical i el vídeo transmeten emoció, respecte i sensibilitat cap al tema del càncer de mama.	Bona transmissió emocional; alguna millora possible en impacte o sensibilitat.	Transmissió emocional limitada o poc consistent.	Poc impacte emocional o manca de sensibilitat envers el tema.
7. Puntualitat i responsabilitat	Compliment excel·lent dels terminis, assajos i tasques de gravació i edició.	Majoritàriament puntual i responsable amb petites excepcions.	Alguna falta de puntualitat o responsabilitat en tasques.	Moltes incompliments de terminis o responsabilitats.

- **26–28 punts:** Excel·lent
- **21–25 punts:** Notable
- **14–20 punts:** Suficient
- **<14 punts:** Millorable