

PROGRAMACIÓ CURS 25-26

EXPRESSIÓ ARTÍSTICA

4T ESO

La present programació està basada en:

- Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre (LOMLOE)
- Reial Decret 217/2022, de 29 de març, pel qual s'estableix l'ordenació i els ensen-
yaments mínims de l'Educació Secundària Obligatoria.
- Decret 107/2022 de 5 d'agost del Consell pel que s'estableix l'ordenació i
currículum de l'Educació Secundària Obligatoria.
- RESOLUCIÓ de 7 de juliol de 2025, de la Secretaria Autonòmica d'Educació, per la
qual s'aproven les instruccions per a l'organització i el funcionament dels centres que
impartixen Educació Secundària Obligatoria i Batxillerat durant el curs 2025-2026.

Elements de la programació:

- a) Les situacions d'aprenentatge adaptades a les característiques del grup.
- b) Els criteris d'avaluació vinculats a les competències específiques i associats a les
situacions d'aprenentatge plantejades.
- c) L'organització dels espais d'aprenentatge.
- d) La distribució del temps.
- e) La selecció i organització dels recursos i materials.
- f) Les mesures d'atenció per a la resposta educativa per a la inclusió.

SITUACIONS D'APRENTATGE

Programació d' aula: situacions d' aprenentatge

Curs acadèmic: 25-26

Matèria: EXPRESSIÓ ARTÍSTICA

Nivell: 4T

Situació d' aprenentatge núm. 1

Títol: GEOMETRIA I ART, UN BINOMI PERFECTE

Context: ☐ personal ☐ educatiu
☐ social ☐ professional

Descripció / Justificació:

Aquesta situació d'aprenentatge busca desenvolupar en els estudiants competències en l'àmbit de les arts visuals i la geometria, fomentant la creativitat, el pensament crític i la resolució de problemes a través de projectes pràctics. Es pretén que els alumnes adquireixin habilitats en el maneig d'instruments de precisió, axiomes geomètrics, la interpretació de plànols i la representació d'objectes en diferents sistemes de representació, tot integrat amb coneixements d'història de l'art i l'apreciació estètica. D'aquesta forma es pretén fer l'aprenentatge més significatiu i motivador.

Les activitats i projectes presentats en aquesta situació d'aprenentatge permeten als estudiants:

Aplicar coneixements teòrics: Els conceptes geomètrics apresos (traçats, transformacions, tangències, etc.) es posen en pràctica de manera tangible en la creació de dibuixos tècnics i artístics.

Desenvolupar habilitats artístiques: Es fomenta la creativitat i l'expressió personal a través de l'elecció de colors, textures i tècniques de representació.

Fomentar el treball autònom: Els projectes individuals permeten a cada estudiant desenvolupar el propi ritme de treball i estil personal.

Promoure l'aprenentatge col·laboratiu, tot i que els projectes són individuals, es poden generar moments d'intercanvi i discussió en grup, enriquint el procés d'aprenentatge.

Connectar amb la història i la cultura: L'estudi del Taj Mahal permet, per exemple, als estudiants, conèixer una obra arquitectònica de gran rellevància històrica i cultural.

Els sabers bàsics establerts (dimensió estètica, ètica, comunicativa, tècniques i materials, processos de treball i comunicació i difusió) s'integren en els projectes de la manera següent:

Dimensió estètica: Els estudiants exploren diferents estils i corrents artístics en representar objectes com el "STEAMFISH" o el "TAJ MAHAL".

Dimensió ètica: Es promou el respecte per la diversitat cultural en estudiar el Taj Mahal i reflexiona sobre la importància de la sostenibilitat en l'elecció de materials.

Dimensió comunicativa: Els estudiants aprenen a comunicar les seues idees a través de dibuixos tècnics i artístics, utilitzant un llenguatge visual precís.

Tècniques i materials: S'experimenten amb diverses tècniques i materials, com ara el llapis de grafit, els retoladors i les eines de dibuix tècnic.

Processos de treball: Els estudiants planifiquen, executen i avaluen els seus projectes, desenvolupant habilitats de gestió del temps i organització.

Comunicació i difusió: Els estudiants aprenen a presentar els seus treballs i rebre feedback dels seus companys.

Relació amb els reptes del s.XXI i els ODS:

La integració de projectes artístics i geomètrics no només promou el desenvolupament d'habilitats cognitives i creatives, sinó que també ofereix una oportunitat excel·lent per connectar amb els desafiaments globals i fomentar una ciutadania compromesa.

Connexió amb els reptes del segle XXI

Pensament crític i creatiu: Els projectes fomenten la capacitat d'analitzar informació, resoldre problemes de manera innovadora i generar idees originals, habilitats essencials en un món cada cop més complex.

Treball col·laboratiu: Tot i que els projectes són individuals, poden generar espais d'intercanvi i de discussió, preparant els estudiants per treballar en equip en futurs entorns laborals.

Adaptació al canvi: Els estudiants aprenen a adaptar-se a diferents situacions i a utilitzar diverses eines i recursos, cosa que els permetrà enfrontar els desafiaments d'un món en evolució constant.

Competències digitals: L'ús d'eines digitals per a la cerca d'informació, la creació de dissenys i la presentació de treballs prepara els estudiants per desenvolupar-se en un entorn cada cop més digitalitzat.

Connexió amb els ODS

ODS 4: Educació de qualitat: La proposta contribueix a garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat, tot promovent l'aprenentatge al llarg de tota la vida.

ODS 9: Indústria, innovació i infraestructura: Els projectes relacionats amb l'enginyeria i el disseny fomenten la innovació i la creativitat, contribuint al desenvolupament d'una indústria més sostenible.

ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles: En estudiar l'arquitectura i el disseny urbà (com el Taj Mahal), els estudiants desenvolupen una consciència sobre la importància de construir ciutats més sostenibles i equitatives.

ODS 12: Producció i consum responsables: La reflexió sobre l'elecció de materials i la gestió de residus als projectes artístics promou hàbits de consum més responsables.

ODS 17: Aliances per assolir els objectius: La col·laboració entre docents, estudiants i la comunitat educativa fomenta el treball en xarxa i la construcció d'aliances per assolir els ODS.

Competències específiques i criteris d' avaluació vinculats

CE1. Representar idees, sentiments i emocions en propostes creatives, seleccionant tècniques, materials i mitjans artístics adequats a la finalitat comunicativa.

CE2. Analitzar la dimensió ètica, estètica i comunicativa de les propostes creatives pròpies establint relacions amb referents artístics i culturals diversos des d’una perspectiva inclusiva.

CE3. Emprendre processos de creació artística que promoguen la transversalitat de la cultura i les arts, la seua connexió amb multiplicitat de sabers i la seua relació amb els reptes del segle XXI.

CE4. Compartir les produccions artístiques pròpies a través de diferents canals i contextos, justificant la selecció d’idees, tècniques, eines i processos, tenint en compte les característiques del públic destinatari i promovent la participació en la vida cultural de l’entorn.

CE5. Valorar la contribució de la pràctica artística al desenvolupament social, cultural i econòmic, i a la construcció de la identitat individual i col·lectiva, identificant els seus múltiples llenguatges i àmbits d’aplicació.

Criteris d’avaluació vinculats

Cr 1.1. Seleccionar les tècniques i els materials més adequats a la finalitat comunicativa en els processos de creació artística utilitzant de manera deliberada les possibilitats expressives dels elements del llenguatge visual i audiovisual.

Cr 1.2. Justificar l’adequació de les tècniques i els materials utilitzats al missatge que es desitja comunicar.

Cr 1.3. Utilitzar diversitat de tècniques i materials, incloent-hi els mitjans digitals, en la representació d’idees, emocions i sentiments, prenent en consideració el criteri de sostenibilitat.

Cr 1.4. Valorar la consecució dels processos de treball i la qualitat dels acabats com a part indispensable del procés de creació fomentant l’autoexigència i l’autocrítica.

Cr. 2.1. Relacionar les produccions artístiques pròpies amb altres referents artístics classificant i establint connexions entre els seus elements temàtics i formals.

Cr. 2.2. Argumentar, de manera raonada i respectuosa, els criteris formals i conceptuals de les pròpies creacions utilitzant la terminologia específica de l’àrea.

Cr. 2.3. Integrar la perspectiva de gènere, multicultural, inclusiva i sostenible en les pròpies creacions i valorar la dimensió ètica com a part inherent a la producció artística.

Cr 3.1. Incorporar continguts propis de diferents disciplines en els processos de creació artística establint connexions entre multiplicitat de sabers.

Cr 3.2. Integrar temàtiques de rellevància social, personal i ètica en les creacions pròpies vinculant les pròpies produccions creatives amb els reptes del present.

Cr 3.3. Dissenyar cadascuna de les fases del procés creatiu de manera coherent a la seua intenció comunicativa, detectar les necessitats de l’entorn i optimitzar els recursos disponibles.

Cr 3.4. Participar en processos col·lectius de creació artística, implicant-se en les diferents fases de treball i assumint de manera proactiva els diferents rols i tasques assignats.

Cr 4.1. Planificar la difusió de les diferents produccions artístiques, seleccionant els canals més adequats per a exposar-les segons les característiques del projecte i implicant la comunitat educativa.

Cr.4.2. Utilitzar la normativa vigent en l’ús de recursos TIC i entorns virtuals per a difondre els projectes, promovent una identitat digital respectuosa.

Cr.4.3. Avaluar el producte final, justificant les decisions preses en el procés de treball i rebent amb obertura les opinions alienes i les propostes de millora.

Cr. 4.4. Promoure la participació en la vida cultural difonent les produccions artístiques pròpies i establint relacions amb centres de producció cultural de l’entorn.

Cr. 5.1. Identificar els principals sectors professionals de les arts integrant la seua contribució a la societat, la cultura i l’economia.

Cr. 5.2. Argumentar la importància de la diversitat i la sostenibilitat cultural en el desenvolupament de la identitat individual i col·lectiva.

Cr. 5.3. Valorar la diversitat de llenguatges d’expressió artística, participant de l’experiència d’apreciació i creació en processos creatius individuals i col·lectius.

Sabers bàsics

BLOC 1. ANÀLISI CE1, CE2, CE5

SB 1.1. DIMENSIÓ ESTÈTICA

- Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics (moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i proporció).

- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.

- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat.

SB 1.2. DIMENSIÓ ÈTICA

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.

- Respecte cap a la diversitat cultural.

- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l’art.

- Dret a la participació en la vida cultural.

SB 1.3. DIMENSIÓ COMUNICATIVA

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.

- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.

- Lectura crítica de les imatges. Veritat i postveritat.
- Àmbits d'aplicació. Professions i estudis vinculats a la producció cultural i artística. Publicitat Disseny gràfic, de producte, de moda, d'interiors i escenografia.
- Llenguatges artístics. Interaccions entre disciplines.
- La dimensió social de l'art.

BLOC 2. REPRESENTACIÓCE1, CE3

SB 2.1. TÈCNIQUES I MATERIALS DE CREACIÓ ARTÍSTICA

- Tècniques i procediments de representació artfstica. Tècniques graficoplàstiques. Mitjans visuals i audiovisuals. Animació. Videoart. Aplicacions digitals. Llenguatges de creació contemporània. Pràctiques artístiques multidisciplinàries. El gest i l'instrument.
- Materials de creació artística. Sostenibilitat. Qualitats i possibilitats comunicatives. Possibilitats del context. Relació entre material i significat. L'art del reciclatge. Prevenció i gestió responsable de residus.

SB 2.2. PROCESSOS DE TREBALL

- Estratègies i processos de pensament creatiu i divergent.
- Organització del procés creatiu.
- Criteris de planificació de projectes. Fases de treball i estratègies metodològiques. Estratègies de gestió del treball en equip.

BLOC 3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ CE4

SB 3.1. MITJANS GRÀFICS, DIGITALS I AUDIOVISUALS

- Mitjans i canals de registre i difusió digitals. Normativa d'ús vigent. Drets d'autoria.
- Relatoria gràfica. Mètodes de registre, difusió i avaluació gràfics i audiovisuals.

SB 3.2. ESTRATÈGIES COMUNICATIVES

- Terminologia específica de l'àrea.
- Estratègies per a l'argumentació i la justificació de criteris.
- Assertivitat, capacitat d'escolta i llenguatge inclusiu.

SB 3.3. ESPAIS CULTURALS I ARTÍSTICS

- Museus i centres de producció cultural i artística.
- Teatres, cinemes i auditoris.
- Espais no convencionals.
- Plataformes digitals.

Organització	Seqüenciació d'activitats La seqüenciació d'activitats s'estructura al voltant dels moments següents: Presentació dels projectes: S'hi expliquen els objectius de cada projecte, els materials necessaris i les etapes de treball. exposició dels axiomes geomètrics i exposició dels elements bàsics de l'expressió artística: punt, línia, pla, clarobscur, textures, color, la composició i tècniques. Anàlisi: d'obres d'art de diferents èpoques i estils així com de propostes artístiques.	Distribució del temps	Organització dels espais	Recursos i materials	Mesures de resposta educativa per a la inclusió
	Experimentació: realització de creacions, 1a fase tècnica: estudiant prèviament les activitats o continguts que es desenvoluparan en els projectes seguint les pautes establertes, usant els instruments de precisió. 2a fase: valoració del clarobscur, color i tria de tècnica.				
	Vistes dièdriques d'un cotxe Ford Model T Pickup Truck.				
	Es realitzarà un dels següents projectes: steamfish o vespa. -STEAMFISH: projecte individual constituït per dos fases, una geomètrica i una altra artística. En la primera fase, dibuixaran en DIN-A3 horitzontal l'alçat d'un peix mecànic d'estil Steampunk. Seguiran un tutorial amb els passos seqüenciats i la solució del projecte. Per acabar retolaran el treball amb l'ús d'instruments de precisió i retoladors calibrats. Per al traçat geomètric utilitzarem sabers de diversos temes: 1.-Traçats fonamentals en el pla: mediatriu, bisectriu, teorema de Thales, paral·lelisme, perpendicularitat, trisecció, angles, equidistància. 2.-Transformacions geomètriques en el pla: translació, simetria, gir, matrius polars. 3.-Polígons regulars: triangle, quadrat, pentàgon, hexàgon, heptagon, octògon, eneàgon, decàgon. Mètodes particulars i				
		25 sessions 1r trimestre	Aula de dibuix	- Instruments de precisió: regle, escaire, cartabó i compàs. -Materials per a tècniques seques i humides: aquarel·les, témperes, ceres, retoladors, llapis aquarel·lables de colors, llapis de grafit, retoladors calibrats. -Paper de dibuix basik canson A3 i A4, cartolines de colors, paper d'aquarel·la A3 i A4, paper canson. - Pinzell amb depòsit d'aigua. -Pantalla Clever Touch per a mostrar imatges i vídeos. -Ordinadors (opcional) per a la recerca d'informació. -Plataforma AULES. - Tutorials i làmines. -Llibre de text com a material de suport. Ed. McGraw Hill.	Nivell II, III i IV. DUA Suport individualitzat: Atenció especial a les necessitats de cada alumne. Pautes simplificades. Adaptació de les activitats proposades. Materials visuals: Utilització de gràfics i esquemes per a facilitar la comprensió. Material adaptat, taula de dibuix paral·lex. Situació de l'alumnat a l'aula

	mètode general. 4.-Tangències: entre recta-circumferència i entre circumferències. 5.-Corbes tècniques: Oval de quatre centres donats els eixos major i menor. Per a la segona fase del treball, l'acabat artístic, usarem sabers diversos: color, clarobscur i tècniques gràficoplàstiques,				
	-VESPA: projecte individual en DIN-A3 de l'alçat d'una motocicleta. Seguiran un tutorial amb els passos seqüenciats i la solució del projecte. Per acabar retolaran el treball amb l'ús d'instruments de precisió i retoladors calibrats. Per al traçat geomètric es treballen continguts de les tangències i les corbes tècniques així com la seua aplicació en diferent àmbits i professions.				
	-SISTEMES DE REPRESENTACIÓ(vistes dièdriques, perspectiva: isomètrica, cavallera i cònica): activitats individuals on representaran sòlids d'una complexitat mitjana-baixa.	3 sessions			
	-TAJ MAHAL: projecte individual on dibuixaran en perspectiva cavallera militar la famosa arquitectura funerària del Taj Mahal del segle XVII. Per al traçat disposaran d'un full bàsic de dibuix DIN-A3 en posició vertical i ens ajudarem del cartabó per al traçat dels eixos. Seguiran un tutorial amb els passos seqüenciats. Aquest treball consta de dos fases: l'exercici de geometria descriptiva i per a concloure l'acabat artístic, on es valorarà el clarobscur amb llapis de grafit. Presentació i avaluació: els estudiants presenten els treballs ,si escau, al grup, explicant el procés creatiu i les dificultats trobades. El docent fa una avaluació qualitativa i quantitativa dels treballs.	4 sessions			

<i>Instruments de recollida d' informació per a la valoració del progrés de l ' alumnat</i>					
Registre de l'observació diària de l'aula: Avaluar la participació dels alumnes en les activitats, la seva actitud i la seva capacitat per planificar els treballs i el material així com la cura d'aquest i dels diferents espais a classe, l'autonomia en els projectes segons les activitats i conceptes previs estudiats. 20% de la nota. Avaluació dels projectes individuals: analitzar les creacions dels alumnes, valorant l'originalitat, la qualitat tècnica i la coherència amb els conceptes treballats. 80% de la nota.					

Programació d’ aula: situacions d' aprenentatge		Curs acadèmic: 25-26	Matèria: EXPRESSIÓ ARTÍSTICA	Nivell: 4T
Situació d' aprenentatge núm. 2		Títol: NATURALESA I POESIA, UN DIÀLEG AMB PAPER.		
Context:		☐ personal☐ educatiu ☐ social☐ professional		
Descripció / Justificació:		Relació amb els reptes del s.XXI i els ODS:		
Aquesta situació d'aprenentatge busca fomentar en els estudiants una sensibilitat estètica i una connexió profunda amb el món que els envolta. A través d'una varietat de tècniques i materials, es convida als alumnes a explorar la seva creativitat i expressar les seves emocions, idees i percepcions sobre el món natural, mitjançant la creació de propostes artístiques inspirades en la natura, en la poesia i altres temàtiques.		Vinculació amb els reptes del segle XXI: Pensament crític i creatiu: Les activitats proposades fomenten la capacitat d'analitzar, interpretar i expressar idees de manera original. Col·laboració i treball en equip: En compartir idees i treballar en grup, els estudiants desenvolupen habilitats socials i de col·laboració. Sostenibilitat: La proposta promou una consciència ambiental i la cerca de solucions sostenibles. Diversitat cultural: En explorar diferents tècniques i estils artístics, es fomenta el respecte per la diversitat cultural.		
		Connexions amb els ODS: ODS 4: Educació de qualitat: Promou un aprenentatge actiu i significatiu, desenvolupant habilitats com ara la creativitat, el pensament crític i la resolució de problemes. ODS 11: Ciutats i comunitats sostenibles: Fomenta la connexió amb la natura i l'entorn, promovent una consciència sobre la importància dels espais verds i la biodiversitat. ODS 12: Producció i consum responsables: En utilitzar materials naturals i tècniques sostenibles, es fomenta la consciència ambiental i el consum responsable. ODS 13: Acció pel clima: En abordar temes relacionats amb la natura i el medi ambient, es sensibilitza als estudiants sobre els desafiaments del canvi climàtic. ODS 15: Vida d'ecosistemes terrestres: promou el respecte per la biodiversitat i la importància de preservar els ecosistemes terrestres.		
Competències específiques i criteris d' avaluació vinculats				
CE1. Representar idees, sentiments i emocions en propostes creatives, seleccionant tècniques, materials i mitjans artístics adequats a la finalitat comunicativa.		Criteris d'avaluació vinculats		
CE2. Analitzar la dimensió ètica, estètica i comunicativa de les propostes creatives pròpies establint relacions amb referents artístics i culturals diversos des d'una perspectiva inclusiva.		Cr 1.1. Seleccionar les tècniques i els materials més adequats a la finalitat comunicativa en els processos de creació artística utilitzant de manera deliberada les possibilitats expressives dels elements del llenguatge visual i audiovisual. Cr 1.2. Justificar l'adequació de les tècniques i els materials utilitzats al missatge que es desitja comunicar. Cr 1.3. Utilitzar diversitat de tècniques i materials, incloent-hi els mitjans digitals, en la representació d'idees, emocions i sentiments, prenent en consideració el criteri de sostenibilitat. Cr 1.4. Valorar la consecució dels processos de treball i la qualitat dels acabats com a part indispensable del procés de creació fomentant l'autoexigència i l'autocrítica. Cr. 2.1. Relacionar les produccions artístiques pròpies amb altres referents artístics classificant i establint connexions entre els seus elements temàtics i formals. Cr. 2.2. Argumentar, de manera raonada i respectuosa, els criteris formals i conceptuals de les pròpies creacions utilitzant la terminologia específica de l'àrea. Cr. 2.3. Integrar la perspectiva de gènere, multicultural, inclusiva i sostenible en les pròpies creacions i valorar la dimensió ètica com a part inherent a la producció artística. Cr 3.1. Incorporar continguts propis de diferents disciplines en els processos de creació artística establint connexions entre multiplicitat de sabers. Cr 3.2. Integrar temàtiques de rellevància social, personal i ètica en les creacions pròpies vinculant les pròpies produccions creatives amb els reptes del present. Cr 3.3. Dissenyar cadascuna de les fases del procés creatiu de manera coherent a la seua intenció comunicativa, detectar les necessitats de l’entorn i optimitzar els recursos disponibles.		
CE3. Emprendre processos de creació artística que promoguen la transversalitat de la cultura i les arts, la seua connexió amb multiplicitat de sabers i la seua relació amb els reptes del segle XXI.				
CE4. Compartir les produccions artístiques pròpies a través de diferents canals i contextos, justificant la selecció d'idees, tècniques, eines i processos, tenint en compte les característiques del públic destinatari i promovent la participació en la vida cultural de l'entorn.				
CE5. Valorar la contribució de la pràctica artística al desenvolupament social, cultural i econòmic, i a la construcció de la identitat individual i col·lectiva, identificant els seus múltiples llenguatges i àmbits d'aplicació.				

Cr 3.4. Participar en processos col·lectius de creació artística, implicant-se en les diferents fases de treball i assumint de manera proactiva els diferents rols i tasques assignats.

Cr 4.1. Planificar la difusió de les diferents produccions artístiques, seleccionant els canals més adequats per a exposar-les segons les característiques del projecte i implicant la comunitat educativa.

Cr.4.2. Utilitzar la normativa vigent en l’ús de recursos TIC i entorns virtuals per a difondre els projectes, promovent una identitat digital respectuosa.

Cr.4.3. Avaluar el producte final, justificant les decisions preses en el procés de treball i rebent amb obertura les opinions alienes i les propostes de millora.

Cr. 4.4. Promoure la participació en la vida cultural difonent les produccions artístiques pròpies i establint relacions amb centres de producció cultural de l’entorn.

Cr. 5.1. Identificar els principals sectors professionals de les arts integrant la seua contribució a la societat, la cultura i l’economia.

Cr. 5.2. Argumentar la importància de la diversitat i la sostenibilitat cultural en el desenvolupament de la identitat individual i col·lectiva.

Cr. 5.3. Valorar la diversitat de llenguatges d’expressió artística, participant de l’experiència d’apreciació i creació en processos creatius individuals i col·lectius.

Sabers bàsics

BLOC 1. ANÀLISI CE1, CE2, CE5

SB 1.1. DIMENSIÓ ESTÈTICA

- Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics (moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i proporció).
- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.
- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat.

SB 1.2. DIMENSIÓ ÈTICA

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.
- Respecte cap a la diversitat cultural.
- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l’art.
- Dret a la participació en la vida cultural.

SB 1.3. DIMENSIÓ COMUNICATIVA

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.
- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.
- Lectura crítica de les imatges. Veritat i postveritat.
- Àmbits d’aplicació. Professions i estudis vinculats a la producció cultural i artística. Publicitat Disseny gràfic, de producte, de moda, d’interiors i escenografia.
- Llenguatges artístics. Interaccions entre disciplines.
- La dimensió social de l’art.

BLOC 2. REPRESENTACIÓCE1, CE3

SB 2.1. TÈCNIQUES I MATERIALS DE CREACIÓ ARTÍSTICA

- Tècniques i procediments de representació artística. Tècniques graficoplàstiques. Mitjans visuals i audiovisuals. Animació. Videoart. Aplicacions digitals. Llenguatges de creació contemporània. Pràctiques artístiques multidisciplinàries. El gest i l’instrument.
- Materials de creació artística. Sostenibilitat. Qualitats i possibilitats comunicatives. Possibilitats del context. Relació entre material i significat. L’art del reciclatge. Prevenció i gestió responsable de residus.

SB 2.2. PROCESSOS DE TREBALL

- Estratègies i processos de pensament creatiu i divergent.
- Organització del procés creatiu.
- Criteris de planificació de projectes. Fases de treball i estratègies metodològiques. Estratègies de gestió del treball en equip.

BLOC 3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ CE4

SB 3.1. MITJANS GRÀFICS, DIGITALS I AUDIOVISUALS

- Mitjans i canals de registre i difusió digitals. Normativa d’ús vigent. Drets d’autoria.
- Relatoria gràfica. Mètodes de registre, difusió i avaluació gràfics i audiovisuals.

SB 3.2. ESTRATÈGIES COMUNICATIVES

- Terminologia específica de l’àrea.
- Estratègies per a l’argumentació i la justificació de criteris.
- Assertivitat, capacitat d’escolta i llenguatge inclusiu.

SB 3.3. ESPAIS CULTURALS I ARTÍSTICS

- Museus i centres de producció cultural i artística.
- Teatres, cinemes i auditoris.
- Espais no convencionals.
- Plataformes digitals.

Organització	Seqüenciació d'activitats	Distribució del temps	Organització dels espais	Recursos i materials	Mesures de resposta educativa per a la inclusió
	La seqüenciació de les activitats s'estructura al voltant dels moments següents:				
	Introducció, plantejament dels projectes: : S'hi expliquen els objectius de cada projecte, els materials necessaris i les etapes de treball, les tècniques i els elements bàsics de l'expressió artística.				
	Anàlisi: Estudi d'obres d'art de diferents èpoques i estils				
	Experimentació: realització de creacions, projectes individuals i col·lectius mitjançant diversitat de tècniques i materials.				
	- Retrats i instal·lació artística de temàtica Halloween. Les tècniques a experimentar seran: - o Llapis compost blanc i de grafit sobre paper canson obscur. Realitzaran retrats d'estètica gòtica, sinistra, basada en els personatges de les pel·lícules de Tim Burton. Després les emmarcaran recreant marcs antics amb cartolina negra usant diferents formats. - o Creació d'una instal·lació amb prismes de cartolina negra amb diferents mides. Sobre cada una de les cares es realitzarà un fragment d'un rostre d'estètica gòtica. S'usarà la tècnica de decoloració amb lleixiu o d'estampació xilogràfica amb tinta blanca.	5 sessions	Aula de dibuix	- Materials per a tècniques seques i humides: aquarel·les, temperes, ceres, retoladors, llapis aquarel·lables de colors, llapis de grafit, retoladors calibrats, llapis compost blanc i negre tou. Lleixiu, materials naturals (vi, cafè), tintes d'estampació, matriu de reciclatge per a estampar, linolis, matriu de gel, acetats, corró, tinta xina, plomilles, tòrcul. -Paper de dibuix basik canson, cartolines de colors, cartolina negra, paper d'aquarel·la. - Tisores, pegament, pinzell amb depòsit d'aigua. -Pantalla Clever Touch per a mostrar imatges i vídeos. -Ordinadors (opcional) per a la recerca d'informació. -Càmera. Es projecta en directe l'explicació gràfica sobre la pantalla. - Plataforma AULES -Llibre de text com a material de suport. Ed. McGraw Hill.	Nivell II, III i IV. DUA
	- Mostrari de tècniques d'aquarel·la presentat en forma de llibre d'artista.	7 sessions			
	- Il·lustració de poemes haiku i presentació en format de llibre d'artista. Per a realitzar les il·lustracions s'experimentarà en diferents tècniques gràficoplàstiques: esgrafiat, plomilla, fals gravat, cal·ligrames, paper-cut, pop-up, aquarel·la, pintura amb materials naturals (vi, cafè, cúrcuma..), tècniques d'estampació, amb possibles materials de reciclatge (xilografia, monotips, planxa de gel) i collage usant els conceptes de positiu, negatiu i simetria.	10 sessions			
	- Composicions usant la tècnica de collage i zentangle. Anàlisis i reinterpretació de les dones retratades, protagonistes en la pintura del Renaixement.	10 sessions			
	- Retrat amb la tècnica d'aquarel·la. Còpia del pas a pas de l'obra d'una artista mitjançant el visionat del procés.	4 Sessions			
	Exposició.	4 Sessions			Suport individualitzat: Atenció especial a les necessitats de cada alumne. Materials visuals: Utilització de gràfics i esquemes per a facilitar la comprensió. Seqüenciació de pautes Situació de l'alumnat a l'aula

Instruments de recollida d' informació per a la valoració del progrés de l 'alumnat

Registre de l'observació diària de l'aula: Avaluar la participació dels alumnes en les activitats, la seva actitud i la seva capacitat per planificar els treballs i el material així com la cura d'aquest i dels diferents espais a classe. 20% de la nota.
Avaluació dels projectes individuals: analitzar les creacions dels alumnes, valorant l'originalitat, la qualitat tècnica i la coherència amb els conceptes treballats. 80% de la nota.

Programació d' aula: situacions d' aprenentatge

Curs acadèmic: 25-26

Matèria: EXPRESSIÓ ARTÍSTICA

Nivell: 4T

Grup:

Situació d' aprenentatge núm. 3

Títol: ART I CONSCIÈNCIA SOCIAL: UNA MIRADA SURREALISTA AL NOSTRE MÓN.

Context: ☐ personal ☐ educatiu
☐ social ☐ professional

Descripció / Justificació:

Aquesta Situació d'Aprenentatge convida l'alumnat de 4t d'ESO a immersir-se en l'agitació creativa del Dadaisme i el Surrealisme per abordar qüestions candents del nostre temps. L'art d'avantguarda va néixer com a reacció i crítica a un món en crisi; ara, els alumnes faran servir les seves eines per reaccionar i criticar els desafiaments socials actuals, com poden ser la crisi climàtica, la desigualtat, l'impacte de la tecnologia o el consumisme desenfrenat.

Aquesta S.A contribueix al desenvolupament de les Competències Clau en l'etapa d'ESO i les Competències específiques d'Expressió Artística (Riquesa Artística i Tècnica (Competència en Consciència i Expressió Culturals), Compromís i Pensament Crític (Competència Ciutadana), Projecció i Comunicació (Competència Digital i en Comunicació Lingüística)) on l'alumnat no només aprèn sobre art, sinó que es converteix en un artista amb propòsit, utilitzant la llibertat tècnica de l'avantguarda per generar un discurs visual amb sentit al segle XXI.

Relació amb els reptes del s.XXI i els ODS:

Repte del Segle XXI i ODS

Relació amb la SA

Crisi Ambiental i Canvi Climàtic L'alumnat pot utilitzar la distorsió surrealista per visualitzar l'absurd de la destrucció ecològica (sequeres, contaminació, pèrdua de biodiversitat).

Desinformació i Fake News. El Dadaisme, amb el seu ús del *collage* i la deconstrucció, és una eina perfecta per analitzar i criticar la manipulació de la imatge i la veritat en l'era digital.

Desigualtat Social i Econòmica La SA permet denunciar desigualtats globals, migracions forçades o injustícies utilitzant la juxtaposició d'elements típics del *collage* (Dadaisme).

Impacte de la Tecnologia i el Consumisme L'ús d'*objets trouvés* (objectes trobats) en el Llibre d'Artista i la tècnica mixta s'utilitza per fer una crítica al consumisme ràpid i a la saturació mediàtica.

Salut Mental i Benestar Emocional El Surrealisme tracta directament amb l'inconscient, oferint un canal d'expressió segur i simbòlic per abordar l'ansietat, l'estrès o la pressió social que afecten els joves.

ODS 4: Educació de Qualitat Foment del Pensament Crític (Meta 4.7) i l'adquisició de coneixements i aptituds necessàries per promoure el desenvolupament sostenible i els drets humans mitjançant l'anàlisi artística.

ODS 5: Igualtat de Gènere L'art esdevé un vehicle per a la denúncia de desigualtats i estereotips de gènere, promovent la llibertat d'expressió i la inclusió, en la tradició de moltes artistes avantguardistes.

ODS 12: Producció i Consum Responsables Promoció de la creativitat i la reutilització (*upcycling*) a través de la tècnica mixta, que sovint implica reciclar materials, papers o imatges.

ODS 13: Acció pel Clima. L'alumnat utilitza la seva obra com a eina de sensibilització i comunicació visual sobre la necessitat urgent d'actuar contra el canvi climàtic.

ODS 16: Pau, Justícia i Institucions Sòlides L'art com a eina per promoure la justícia social i la inclusió, donant veu a col·lectius silenciats o criticant estructures de poder injustes (molt en línia amb l'esperit subversiu dadaïsta).

CE1. Representar idees, sentiments i emocions en propostes creatives, seleccionant tècniques, materials i mitjans artístics adequats a la finalitat comunicativa.

CE2. Analitzar la dimensió ètica, estètica i comunicativa de les propostes creatives pròpies establint relacions amb referents artístics i culturals diversos des d’una perspectiva inclusiva.

CE3. Emprendre processos de creació artística que promoguen la transversalitat de la cultura i les arts, la seua connexió amb multiplicitat de sabers i la seua relació amb els reptes del segle XXI.

CE4. Compartir les produccions artístiques pròpies a través de diferents canals i contextos, justificant la selecció d’idees, tècniques, eines i processos, tenint en compte les característiques del públic destinatari i promovent la participació en la vida cultural de l’entorn.

CE5. Valorar la contribució de la pràctica artística al desenvolupament social, cultural i econòmic, i a la construcció de la identitat individual i col·lectiva, identificant els seus múltiples llenguatges i àmbits d’aplicació.

Criteris d’avaluació vinculats

Cr 1.1. Seleccionar les tècniques i els materials més adequats a la finalitat comunicativa en els processos de creació artística utilitzant de manera deliberada les possibilitats expressives dels elements del llenguatge visual i audiovisual.

Cr 1.2. Justificar l’adequació de les tècniques i els materials utilitzats al missatge que es desitja comunicar.

Cr 1.3. Utilitzar diversitat de tècniques i materials, incloent-hi els mitjans digitals, en la representació d’idees, emocions i sentiments, prenent en consideració el criteri de sostenibilitat.

Cr 1.4. Valorar la consecució dels processos de treball i la qualitat dels acabats com a part indispensable del procés de creació fomentant l’autoexigència i l’autocrítica.

Cr. 2.1. Relacionar les produccions artístiques pròpies amb altres referents artístics classificant i establint connexions entre els seus elements temàtics i formals.

Cr. 2.2. Argumentar, de manera raonada i respectuosa, els criteris formals i conceptuals de les pròpies creacions utilitzant la terminologia específica de l'àrea.

Cr. 2.3. Integrar la perspectiva de gènere, multicultural, inclusiva i sostenible en les pròpies creacions i valorar la dimensió ètica com a part inherent a la producció artística.

Cr 3.1. Incorporar continguts propis de diferents disciplines en els processos de creació artística establint connexions entre multiplicitat de sabers.

Cr 3.2. Integrar temàtiques de rellevància social, personal i ètica en les creacions pròpies vinculant les pròpies produccions creatives amb els reptes del present.

Cr 3.3. Dissenyar cadascuna de les fases del procés creatiu de manera coherent a la seua intenció comunicativa, detectar les necessitats de l’entorn i optimitzar els recursos disponibles.

Cr 3.4. Participar en processos col·lectius de creació artística, implicant-se en les diferents fases de treball i assumint de manera proactiva els diferents rols i tasques assignats.

Cr 4.1. Planificar la difusió de les diferents produccions artístiques, seleccionant els canals més adequats per a exposar -les segons les característiques del projecte i implicant la comunitat educativa.

Cr.4.2. Utilitzar la normativa vigent en l’ús de recursos TIC i entorns virtuals per a difondre els projectes, promovent una identitat digital respectuosa.

Cr.4.3. Avaluar el producte final, justificant les decisions preses en el procés de treball i rebent amb obertura les opinions alienes i les propostes de millora.

Cr. 4.4. Promoure la participació en la vida cultural difonent les produccions artístiques pròpies i establint relacions amb centres de producció cultural de l’entorn.

Cr. 5.1. Identificar els principals sectors professionals de les arts integrant la seua contribució a la societat, la cultura i l’economia.

Cr. 5.2. Argumentar la importància de la diversitat i la sostenibilitat cultural en el desenvolupament de la identitat individual i col·lectiva.

Cr. 5.3. Valorar la diversitat de llenguatges d’expressió artística, participant de l’experiència d’apreciació i creació en processos creatius individuals i col·lectius.

Sabers bàsics

BLOC 1. ANÀLISI CE1, CE2, CE5

SB 1.1. DIMENSIÓ ESTÈTICA

- Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics (moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i proporció).

- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.

- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat.

SB 1.2. DIMENSIÓ ÈTICA

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.

- Respecte cap a la diversitat cultural.

- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l’art.

- Dret a la participació en la vida cultural.

SB 1.3. DIMENSIÓ COMUNICATIVA

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.

- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.

- Lectura crítica de les imatges. Veritat i postveritat.

- Àmbits d’aplicació. Professions i estudis vinculats a la producció cultural i artística. Publicitat Disseny gràfic, de producte, de moda, d’interiors i escenografia.

- Llenguatges artístics. Interaccions entre disciplines.

- La dimensió social de l’art.

BLOC 2. REPRESENTACIÓCE1, CE3

SB 2.1. TÈCNIQUES I MATERIALS DE CREACIÓ ARTÍSTICA

- Tècniques i procediments de representació artística. Tècniques graficoplàstiques. Mitjans visuals i audiovisuals. Animació. Videoart. Aplicacions digitals. Llenguatges de creació contemporània. Pràctiques artístiques multidisciplinàries. El gest i l’instrument.

- Materials de creació artística. Sostenibilitat. Qualitats i possibilitats comunicatives. Possibilitats del context. Relació entre material i significat. L’art del reciclatge. Prevenció i gestió responsable de residus.

SB 2.2. PROCESSOS DE TREBALL

- Estratègies i processos de pensament creatiu i divergent.
- Organització del procés creatiu.
- Criteris de planificació de projectes. Fases de treball i estratègies metodològiques. Estratègies de gestió del treball en equip.

BLOC 3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ CE4

SB 3.1. MITJANS GRÀFICS, DIGITALS I AUDIOVISUALS

- Mitjans i canals de registre i difusió digitals. Normativa d'ús vigent. Drets d'autoria.
- Relatoria gràfica. Mètodes de registre, difusió i avaluació gràfics i audiovisuals.

SB 3.2. ESTRATÈGIES COMUNICATIVES

- Terminologia específica de l'àrea.
- Estratègies per a l'argumentació i la justificació de criteris.
- Assertivitat, capacitat d'escolta i llenguatge inclusiu.

SB 3.3. ESPAIS CULTURALS I ARTÍSTICS

- Museus i centres de producció cultural i artística.
- Teatres, cinemes i auditoris.
- Espais no convencionals.
- Plataformes digitals.

Organització	Seqüenciació d'activitats	Distribució del temps	Organització dels espais	Recursos i materials	Mesures de resposta educativa per a la inclusió.
		2n i 3r trimestre 17 sessions	Aula de dibuix	- Materials per a tècniques seques i humides: aquarel·les, témperes, ceres, retoladors, llapis aquarel·lables de colors, llapis de grafit, retoladors calibrats. -Paper de dibuix basik canson, cartolines de colors. - Tisores, pegament, pinzell amb depòsit d'aigua. - Impressora, fotocopidora. -Pantalla Clever Touch per a mostrar imatges i vídeos. -Ordinadors per a la recerca d'informació.	Nivell II, III i IV. DUA
	Introducció i anàlisi: Surrealisme, Dadaisme. El fanzine, quadern d'artista, llibre objecte. Anàlisi de les obres clau (Duchamp, Magritte, Dalí, Höch, etc.)	2 sessions		-Càmera. Es projecta en directe l'explicació gràfica sobre la pantalla. - Plataforma AULES - Llibre de text, com a material de consulta.	Adaptació de les activitats: Simplificació de les tasques per a alumnes amb dificultats. Activitats d'ampliació amb major complexitat per a l'alumnat avantatjat .
	Tria Temàtica: i selecció d'un tema social concret per part de cada alumne o grup. Investigació, justificació i argumentació.	3 sessions			Suport individualitzat: Atenció especial a les necessitats de cada alumne.
	Experimentació Tècnica: Exploració de les tècniques d'avantguarda (automatismes, collage, assemblage, frottage, fotografia intervinguda) i desenvolupament d'un llenguatge personal a través de la tècnica mixta.	3 sessions			Materials visuals: Utilització de gràfics i esquemes per a facilitar la comprensió.
	Producció i Edició Final: Creació d'un Fanzine/Quadern d'Artista personal o llibre objecte, que funcionarà com a manifest visual i textual. Aquest producte final haurà de presentar una sèrie d'intervencions artístiques coherents amb el tema social escollit, utilitzant esl recursos i la juxtaposició d'elements típics del Surrealisme i el Dadaisme.	9 sessions			Situació de l'alumnat a l'aula

Instruments de recollida d' informació per a la valoració del progrés de l ' alumnat

Registre de l'observació diària de l'aula: Avaluar la participació dels alumnes en les activitats, la seva actitud i la seva capacitat per planificar els treballs i el material així com la cura d'aquest i dels diferents espais a classe, el treball individual i en equip. 20% de la nota.

Avaluació dels projectes individuals: analitzar les creacions dels alumnes, valorant l'originalitat, la qualitat tècnica i la coherència amb els conceptes treballats. 80% de la nota.

Programació d' aula: situacions d' aprenentatge

Curs acadèmic: 25-26

Matèria: EXPRESSIÓ ARTÍSTICA

Nivell: 4T

Grup:

Situació d' aprenentatge núm. 4

Títol: HISTÒRIES QUE COBREN VIDA

Context: ☐ personal ☐ educatiu
☐ social ☐ professional

Descripció / Justificació:

Aquesta situació d'aprenentatge ofereix un marc flexible per desenvolupar un projecte audiovisual a l'aula. La comunicació audiovisual és un llenguatge universal que ens permet connectar amb els altres, expressar les nostres idees i transformar el món. Això permet preparar les noves generacions per ser ciutadans actius i agents de canvi. Les xarxes socials han revolucionat la manera com consumim i produïm continguts audiovisuals, democratitzant la creació, fomentant la interacció i transformant la nostra cultura. Tot i això, és important ser conscients dels desafiaments que planteja aquest nou entorn i utilitzar aquestes eines de manera conscient, responsable i crítica per contribuir a una societat més informada i democràtica

Relació amb els reptes del s.XXI i els ODS:

Connexió amb els reptes del segle XXI

Globalització i multiculturalitat: La creació de continguts audiovisuals fomenta la comprensió i el respecte per diferents cultures, promovent la interculturalitat i la ciutadania global.

Transformació digital: L'ús d'eines digitals i plataformes en línia per a la producció i difusió de continguts audiovisuals prepara els estudiants per a un món cada cop més digitalitzat.

Pensament crític i resolució de problemes: L'elaboració d'un projecte audiovisual implica la resolució de problemes creatius i tècnics, tot fomentant el pensament crític i la capacitat d'adaptació.

Comunicació efectiva: La comunicació audiovisual és una eina fonamental per expressar idees, connectar amb altres i construir comunitats.

Vinculació amb els ODS

ODS 4: Educació de qualitat: En fomentar la creativitat, el treball en equip i la resolució de problemes, aquesta situació d'aprenentatge contribueix a una educació de qualitat que permeti als estudiants desenvolupar les seves habilitats i assolir-ne el ple potencial.

ODS 5: Igualtat de gènere: La producció audiovisual pot ser una eina poderosa per visibilitzar les desigualtats de gènere i promoure'n la igualtat.

ODS 10: Reducció de les desigualtats: En fomentar la col·laboració i el respecte per la diversitat, aquesta activitat contribueix a reduir les desigualtats socials i econòmiques.

ODS 13: Acció pel clima: Els estudiants poden crear continguts audiovisuals que sensibilitzen sobre el canvi climàtic i promouen accions per combatre'l.

ODS 16: Pau, justícia i institucions sòlides: La comunicació audiovisual pot ser utilitzada per promoure la pau, la tolerància i la justícia.

ODS 17: Aliances per assolir els objectius: La col·laboració en projectes audiovisuals fomenta el treball en equip i la construcció d'aliances per assolir objectius comuns.

Competències específiques i criteris d' avaluació vinculats

CE1. Representar idees, sentiments i emocions en propostes creatives, seleccionant tècniques, materials i mitjans artístics adequats a la finalitat comunicativa.

CE2. Analitzar la dimensió ètica, estètica i comunicativa de les propostes creatives pròpies establint relacions amb referents artístics i culturals diversos des d'una perspectiva inclusiva.

Criteris d'avaluació vinculats

Cr 1.1. Seleccionar les tècniques i els materials més adequats a la finalitat comunicativa en els processos de creació artística utilitzant de manera deliberada les possibilitats expressives dels elements del llenguatge visual i audiovisual.
Cr 1.2. Justificar l'adequació de les tècniques i els materials utilitzats al missatge que es desitja comunicar.

CE3. Emprendre processos de creació artística que promoguen la transversalitat de la cultura i les arts, la seua connexió amb multiplicitat de sabers i la seua relació amb els reptes del segle XXI.

CE4. Compartir les produccions artístiques pròpies a través de diferents canals i contextos, justificant la selecció d’idees, tècniques, eines i processos, tenint en compte les característiques del públic destinatari i promovent la participació en la vida cultural de l’entorn.

CE5. Valorar la contribució de la pràctica artística al desenvolupament social, cultural i econòmic, i a la construcció de la identitat individual i col·lectiva, identificant els seus múltiples llenguatges i àmbits d’aplicació.

Cr 1.3. Utilitzar diversitat de tècniques i materials, incloent-hi els mitjans digitals, en la representació d’idees, emocions i sentiments, prenent en consideració el criteri de sostenibilitat.

Cr 1.4. Valorar la consecució dels processos de treball i la qualitat dels acabats com a part indispensable del procés de creació fomentant l’autoexigència i l’autocrítica.

Cr. 2.1. Relacionar les produccions artístiques pròpies amb altres referents artístics classificant i establint connexions entre els seus elements temàtics i formals.

Cr. 2.2. Argumentar, de manera raonada i respectuosa, els criteris formals i conceptuals de les pròpies creacions utilitzant la terminologia específica de l’àrea.

Cr. 2.3. Integrar la perspectiva de gènere, multicultural, inclusiva i sostenible en les pròpies creacions i valorar la dimensió ètica com a part inherent a la producció artística.

Cr 3.1. Incorporar continguts propis de diferents disciplines en els processos de creació artística establint connexions entre multiplicitat de sabers.

Cr 3.2. Integrar temàtiques de rellevància social, personal i ètica en les creacions pròpies vinculant les pròpies produccions creatives amb els reptes del present.

Cr 3.3. Dissenyar cadascuna de les fases del procés creatiu de manera coherent a la seua intenció comunicativa, detectar les necessitats de l’entorn i optimitzar els recursos disponibles.

Cr 3.4. Participar en processos col·lectius de creació artística, implicant-se en les diferents fases de treball i assumint de manera proactiva els diferents rols i tasques assignats.

Cr 4.1. Planificar la difusió de les diferents produccions artístiques, seleccionant els canals més adequats per a exposar-les segons les característiques del projecte i implicant la comunitat educativa.

Cr.4.2. Utilitzar la normativa vigent en l’ús de recursos TIC i entorns virtuals per a difondre els projectes, promovent una identitat digital respectuosa.

Cr.4.3. Avaluar el producte final, justificant les decisions preses en el procés de treball i rebent amb obertura les opinions alienes i les propostes de millora.

Cr. 4.4. Promoure la participació en la vida cultural difonent les produccions artístiques pròpies i establint relacions amb centres de producció cultural de l’entorn.

Cr. 5.1. Identificar els principals sectors professionals de les arts integrant la seua contribució a la societat, la cultura i l’economia.

Cr. 5.2. Argumentar la importància de la diversitat i la sostenibilitat cultural en el desenvolupament de la identitat individual i col·lectiva.

Cr. 5.3. Valorar la diversitat de llenguatges d’expressió artística, participant de l’experiència d’apreciació i creació en processos creatius individuals i col·lectius.

Sabers bàsics

BLOC 1. ANÀLISI CE1, CE2, CE5

SB 1.1. DIMENSIÓ ESTÈTICA

- Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics (moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i proporció).
- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.
- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat.

SB 1.2. DIMENSIÓ ÈTICA

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.
- Respecte cap a la diversitat cultural.
- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l’art.
- Dret a la participació en la vida cultural.

SB 1.3. DIMENSIÓ COMUNICATIVA

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.
- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.
- Lectura crítica de les imatges. Veritat i postveritat.
- Àmbits d’aplicació. Professions i estudis vinculats a la producció cultural i artística. Publicitat Disseny gràfic, de producte, de moda, d’interiors i escenografia.
- Llenguatges artístics. Interaccions entre disciplines.
- La dimensió social de l’art.

BLOC 2. REPRESENTACIÓCE1, CE3

SB 2.1. TÈCNIQUES I MATERIALS DE CREACIÓ ARTÍSTICA

- Tècniques i procediments de representació artística. Tècniques gràficoplàstiques. Mitjans visuals i audiovisuals. Animació. Videoart. Aplicacions digitals. Llenguatges de creació contemporània. Pràctiques artístiques multidisciplinàries. El gest i l’instrument.
- Materials de creació artística. Sostenibilitat. Qualitats i possibilitats comunicatives. Possibilitats del context. Relació entre material i significat. L’art del reciclatge. Prevenció i gestió responsable de residus.

SB 2.2. PROCESSOS DE TREBALL

- Estratègies i processos de pensament creatiu i divergent.
- Organització del procés creatiu.
- Criteris de planificació de projectes. Fases de treball i estratègies metodològiques. Estratègies de gestió del treball en equip.

BLOC 3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ CE4

SB 3.1. MITJANS GRÀFICS, DIGITALS I AUDIOVISUALS
- Mitjans i canals de registre i difusió digitals. Normativa d'ús vigent. Drets d'autoria.
- Relatoria gràfica. Mètodes de registre, difusió i avaluació gràfics i audiovisuals.

SB 3.2. ESTRATÈGIES COMUNICATIVES
- Terminologia específica de l'àrea.
- Estratègies per a l'argumentació i la justificació de criteris.
- Assertivitat, capacitat d'escolta i llenguatge inclusiu.

SB 3.3. ESPAIS CULTURALS I ARTÍSTICS
- Museus i centres de producció cultural i artística.
- Teatres, cinemes i auditoris.
- Espais no convencionals.
- Plataformes digitals.

Organització	Seqüenciació d'activitats	Distribució del temps 3r trimestre 18 sessions	Organització dels espais	Recursos i materials	Mesures de resposta educativa per a la inclusió
	Introducció, plantejament del projecte: el llenguatge audiovisual(elements: tipus de plans, angles, moviments de càmera, el so, drets d'autor), els objectius del projecte, aplicacions digitals, les etapes de treball, les ferramentes digitals, càmeres, software d'edició, tècniques d'animació i els materials necessaris. Anàlisi: estudi d'exemples d'audiovisuals.	3 sessions	Aula de dibuix	- Materials per a tècniques seques i humides: aquarel·les, témperes, ceres, retoladors, llapis aquarel·lables de colors, llapis de grafit, retoladors calibrats. -Paper de dibuix basik canson, cartolines de colors. - Tisores, pegament, pinzell amb depòsit d'aigua. -Pantalla Clever Touch per a mostrar imatges i vídeos. -Ordinadors, ratolí. -Tauletes digitals. -Aplicacions digitals per a capturar imatges, Stopmotion i per a editar vídeo, Capcut, Canva.Gimp -Càmera. Es projecta en directe l'explicació gràfica sobre la pantalla. - Plataforma AULES - Llibre de text com a material de consulta. Editorial McGraw Hill.	Nivell II, III i IV. DUA Adaptació de les activitats: Simplificació de les tasques per a alumnes amb dificultats. Activitats d'ampliació amb major complexitat per a l'alumnat avantatjat . Suport individualitzat: Atenció especial a les necessitats de cada alumne. Materials visuals: Utilització de gràfics i esquemes per a facilitar la comprensió. Situació de l'alumnat a l'aula
	Experimentació: realització de productes audiovisuals 1. Fase de planificació: -Brainstorming: Generació didees i elecció del tema. -Guionització: Creació d'un guió detallat, incloent-hi storyboard. -Planificació de la producció: Elaboració dun calendari de treball i assignació de tasques.	3 sessions			
	2. Fase de producció: -Rodatge: Captura d'imatges i so. -Edició: Muntatge de les imatges i el so, creació defectes especials.	9 sessions			
	3. Fase de difusió: -Presentació del projecte: Exposició del treball final davant del grup. -Reflexió: Avaluació del procés i resultats del projecte.	3 sessions			

Instruments de recollida d' informació per a la valoració del progrés de l ' alumnat

Registre de l'observació diària de l'aula: avaluar la participació dels alumnes en les activitats, la seva actitud i la implicació en totes les fases del projecte, la capacitat per a treballar en equip, la col·laboració i el respecte pels companys. 20% de la nota.
La seva capacitat per planificar els treballs, la cura del material així com pels diferents espais a classe. Claredat a l'exposició de les idees.

Avaluació dels projectes individuals: analitzar les creacions dels alumnes, valorant l'originalitat d'idees i solucions, la qualitat tècnica, domini de les eines i tècniques usades i la coherència amb els conceptes treballats. 80% de la nota.

Els següents apartats de la programació es troben desenvolupats en cadascuna de les situacions d'aprenentatge:

- b) Els criteris d'avaluació vinculats a les competències específiques i associats a les situacions d'aprenentatge plantejades.
- c) L'organització dels espais d'aprenentatge.
- d) La distribució del temps.
- e) La selecció i organització dels recursos i materials.
- f) Les mesures d'atenció per a la resposta educativa per a la inclusió.

g) Criteris de qualificació i recuperació

Instruments de recollida d'informació per a la valoració del progrés de l'alumnat:

Registre de l'observació diària de l'aula: Avaluar la participació dels alumnes en les activitats, la seva actitud i la seva capacitat per treballar individualment i en equip.

Avaluació dels projectes individuals i col·lectius: analitzar les creacions dels alumnes, valorant l'originalitat, la qualitat tècnica i la coherència amb els conceptes treballats.

Ponderació:

Instruments de recollida d'informació ↓	SITUACIONS D'APRENTATGE
	S.A.1 Geometria i art, un binomi perfecte. S.A.2 Naturalesa i poesia: un diàleg amb paper. S.A.3 Art i consciència social: una mirada surrealista al nostre món. S.4 Històries que cobren vida.
Registre de l'observació diària de l'aula:	20%
Projectes individuals i col·lectius:	80%

Altres consideracions:

- Els treballs presentats fora de termini sense cap justificació tindran una nota màxima de 5.
- **La nota final serà la mitjana aritmètica de les tres avaluacions. L'alumne promocionarà en l'assignatura en una nota igual o superior a cinc.**
- Nota numèrica: la nota mitjana final podrà ser arrodonida quan la part decimal supere les 68 centèsimes i haja hagut una evolució acadèmica positiva, es valorarà cada cas.

RECUPERACIONS:

- De manera voluntària, aquells alumnes que tinguen la previsió de suspendre el curs podran realitzar una prova de recuperació de tot el curs durant el mes de juny.
- **Recuperació de l'assignatura pendent de cursos anteriors:** podrà recuperar-la aprovant la 1a i 2a avaluació del curs actual. En cas, de no superar alguna d'aquestes avaluacions haurà de presentar-se a la prova extraordinària de maig. Si no està cursant l'assignatura, haurà de realitzar unes tasques i presentar-se a la prova extraordinària de maig.