

PLAN NOMBRE DEL DIGITAL CENTRO DE CENTRO

SES IES ANTONIO NAVARRO SANTAFÉ
Villena (Alicante)
Código de centro: 03015865



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Contexto
 - 1.2. Misión, visión y valores
 - 1.3. Justificación del plan
2. ANÁLISIS
 - 2.1. Punto de partida
 - 2.2. Autoreflexión (SELFIE)
 - 2.3. Selección de estrategias
3. PLAN DE ACTUACIÓN
 - 3.1. Objetivos
 - 3.2. Propuesta de trabajo
4. EVALUACIÓN
5. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

2. Contexto

Situación geográfica

Villena es una ciudad de la Comunidad Valenciana, España. Situada en el noroeste de la provincia de Alicante, limita en el oeste con Castilla - la Mancha y Murcia y en el norte con la provincia de València. Es jefe de partido judicial y capital de la comarca del Alt Vinalopó. Se sitúa a una altitud de 504 m y su término municipal comprende una extensión de 345,6 km² (el que lo convierte en el 2.º más grande de la provincia). Contaba con 33.964 habitantes en 2011 (INE), siendo el 12.º municipio más poblado de Alicante y lo 21.º de la Comunidad Valenciana. Se encuentra en un importante cruce de caminos entre las comunidades valenciana, murciana y *castellano-manchega, desde donde se accede en pocos minutos a causa de su singular enclave geográfico.

Servicios educativos y sociales

Educación Primaria: Villena cuenta desde 2009 con 11 centros de educación primaria, 9 de ellos públicos (1 especializado en educación de adultos) y 3 de ellos concertados, en los cuales es posible cursar la ESO.

Educación Especial: Desde 1981, la ciudad cuenta con un centro de educación especial.

Educación Secundaria: desde 2008 cuenta con tres institutos de Educación Secundaria, IES Hermanos Amorós COD. 03009233, IES A. Navarro Santafé COD. 03009786 e IES Las Fuentes COD. 03014599. Además de la ESO y el Bachillerato se pueden estudiar varios Ciclos Formativos de Grado Mediano y Superior, FPB y FPQB.

Conservatorio profesional de música: fundado el 1984, que organiza el concurso de jóvenes intérpretes «Ruperto Chapí» junto con la concejalía de Educación.

Sienta Universitaria de Villena: en funcionamiento desde 2004, dependiente de la Universidad de Alicante.

Aulario de la Escuela Oficial de Idiomas.

Características del entorno.

La Sección de la IES Antonio Navarro *Santafé se encuentra dentro de la Residencia Socioeducativa "La Vila" dependiente de la Consellería de inclusión e igualdad de la Generalitat Valenciana y gestionada por la Fundación Diagrama, empresa privada subvencionada con fondos públicos en el término Municipal de Villena.

La Residencia Socioeducativa "La Vila" abrió sus puertas el agosto de 1998 con 10 habitaciones y 25 internos. Actualmente hay alrededor de 65 menores internados y 120 trabajadores de la Fundación Diagrama. Los jóvenes van desde los catorce hasta los dieciocho años y excepcionalmente 21, y son agrupados en 10 hogares.

El Centro se considera un lugar de convivencia, preocupado no solo de aspectos formativos y educativos, sino también de recoger las inquietudes de los varios elementos que componen la Comunidad Escolar.

Perfil del alumnado:

Características sociales

- Proviene de familias desestructuradas a causa de la ausencia de uno o ambos cónyuges por encarcelamiento, abandono o muerte, separación y múltiples reagrupamientos con un alto número de hermanos y hermanastros.
- Pertenecen a minorías étnicas o sociales desfavorecidas.
- La familia no suele ejercer ningún control sobre el menor.
- Casi siempre hay drogas en el entorno familiar (tráfico, consumo, etc ...). Muchos de los jóvenes son consumidores habituales. Mortalidad juvenil: accidentes, sobredosis ...
- Suelen vivir en zonas marginales y con fuerte hacinamiento.
- Un delito cada vez más frecuente es el maltrato a los padres.

Características cognitivas

- Impulsividad, poco control en la hora de actuar.
- Dificultado para resolver sus problemas personales a causa de sus deficitarias habilidades sociales.
- Razonamiento orientado a la acción antes de que a la reflexión.
- Desajustes emocionales por carencias afectivas.

Todo esto repercute en su vida escolar, en la cual se refleja una problemática caracterizada por:

- Una escolarización irregular que comporta un gran desfase entre su nivel de competencia curricular y el que los correspondería por su edad.
- Absentismo, fracaso escolar, inadaptaciones de cualquier tipo y expulsiones frecuentes de los centros.
- Rechazo al ámbito escolar.
- Carencia de motivación para aprender y de hábitos escolares.
- Dificultad para mantener la atención.
- Intolerancia ante cualquier problema o frustración

Otra dificultad significativa es la gran movilidad en el alumnado. A causa de sus casuísticas personales y judiciales, ingresan y causan baja en cualquier momento. Su permanencia en el Centro varía entre días, meses o años, al acabar su medida de internamente abandonan el Centro.

3. Misión, visión y valores

VALORES

- La convivencia como requisito básico y como pacto entre las personas.
- La preocupación por el interés general por encima de los intereses particulares o personales.
- El trato adecuado y respetuoso a todos los miembros de la comunidad educativa.
- La igualdad efectiva entre hombres y mujeres.
- La importancia de la persona y de su globalidad.
- El buen nivel de aprendizajes de los alumnos y la adecuación de estos a las necesidades actuales.
- La facilitación de igualdad de oportunidades a todos los alumnos.
- El valor del servicio público y de la aportación que basura a la sociedad.
- La importancia de las lenguas como herramientas para la comunicación y el uso del valenciano como lengua propia y vehicular.
- La innovación en el proceso la enseñanza y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- La investigación de la calidad y de la mejora continua.
- La vida saludable incluyendo el respeto y conservación del medio ambiente.

VISIÓN

Queremos llegar a ser un centro integrado en la sociedad y que doy respuestas de calidad a las necesidades formativas de los alumnos que vienen de entornos desfavorecidos, a sus familias y el entorno socioeconómico en un ambiente adecuado de respeto y convivencia. Colaborar en la consecución de los ODS dentro del proyecto de red de centros 2030.

MISIÓN

Formar y orientar los alumnos en conocimientos, capacidades, actitudes y valores con los mejores medios posibles para conseguir su integración en la sociedad como ciudadanos preparados, responsables y comprometidos con el bien común. Conseguir los ODS a través de proyectos trimestrales con la participación de profesorado y alumnado, y con la integración de las nuevas tecnologías al aula, dentro de las limitaciones por las características especiales del centro.

4. Justificación del plan

Haga clic para escribir los motivos que hacen necesaria la elaboración de este Pla Digital de Centro teniendo en cuenta el contexto actual (consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).

5. ANÁLISIS

6. Punto de partida

Haga clic para describir el punto de partida (consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).

7. Autoreflexión (SELFIE)

	Data SELFIE
	25-05-2022

Participación

Equipo Directivo		
Número de miembros	%	Min. muestra
3	100	3

Nivel educativo	Profesorado			Alumnado (>=9 anys)		
	Miembros del claustro	%	Mín. Muestra	Alumnado matriculado	%	Mín. Muestra
Infantil i primària, EE						
ESO	12	85	12	20	50	20
BAT						
PFQB	2	15	2	20	50	20
Cicles Formatius						
Post-secundària no obligatòria (FPA, EOI, Conservatoris)						

Áreas

Área A: Liderazgo	Es una de las áreas mejor valoradas especialmente entre el profesorado.
Área B: Colaboración y redes	La valoración del alumnado es baja, mientras que al equipo directivo y profesorado, la valoración es buena.
Área C: Infraestructura y equipaciones	Es un área muy valorada, además la valoración de los 3 sectores es homogénea.
Área D: Desarrollo profesional continuo	Es una de las áreas mejor valoradas.
Área E: Espaldarazo y recursos pedagógicos	La valoración del alumnado es baja, mientras que al equipo directivo y profesorado, la valoración es buena.
Área F: Implementación en el aula	Es una de las áreas peor valoradas.

Área G: Prácticas de evaluación	Es una de las áreas peor valoradas.
Área H: Competencias digitales del alumnado	Es una de las áreas peor valoradas, especialmente entre el alumnado.

8. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES:	FORTALEZAS:
<u>A Liderazgo:</u> -El centro no tiene diseñada una estrategia digital.(3,9)	<u>A Liderazgo:</u> - Nuevas modalidades de enseñanza. (4,8)
<u>B Colaboración y redes:</u> -El centro no emplea tecnologías digitales al colaborar con otras entidades. (3,5)	<u>B Colaboración y redes:</u> - Evaluación del progreso.(4)
<u>C Infraestructuras y equipación:</u> - Acceso del alumnado limitado a los de las TIC (1,5)	<u>C Infraestructuras y equipación:</u> -En el centro hay dispositivos digitales para su uso en la enseñanza (4)
<u>D Desarrollo profesional continuo</u>	<u>D Desarrollo profesional continuo:</u> - Se ayuda al profesorado a intercambiar experiencias con la comunidad educativa hacia la enseñanza con tecnologías digitales (4,4).
<u>E Espaldarazo y recursos pedagógicos:</u> -Escasos de entornos virtuales de aprendizaje (3,2)	<u>E Espaldarazo y recursos pedagógica:</u> -El profesorado busca recursos digitales en línea (4,5). -El profesorado emplea tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo (4,2).
<u>F Implementación en el aula:</u> -Escasa utilización de tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado. (3,3)	<u>F Implementación en el aula:</u> -El profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado(4).

<p><u>G Prácticas de evaluación:</u></p> <p>-Escasa utilización de tecnologías digitales para que el alumnado realice observaciones constructivas hacia el trabajo de los compañeros (2,6).</p>	<p><u>G Prácticas de evaluación:</u></p> <p>=</p>
<p><u>H Competencias digitales del alumnado:</u></p> <p>-El alumnado no aprende a crear contenidos digitales (3,2).</p>	<p><u>H Competencias digitales del alumnado:</u></p> <p>- Comportamiento responsable.(3,8)</p> <p>-</p>
<p>AMENAZAS:</p>	<p>OPORTUNIDADES:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Obsolescencia tecnológica. - Conexión en Internet poco fiable o lenta. - Dificultad para involucrar el alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Innovación tecnológica. -Aprovechar los materiales elaborados por otros docentes. -Mejorar la comunicación con las familias. -Ahorro de papel (ecológico y económico). -Ayudas del fondo #NextGenerationEU para mejorar la competencia digital.
<p>(*) las puntuaciones entre paréntesis sueño las del informe SELFIE</p>	

9. PLAN DE ACTUACIÓN

10. Objetivos

- Mejorar la competencia digital del alumnado.
- Reducir la brecha digital del alumnado.
- Fomentar el uso responsable y seguro de la tecnología, respetando la privacidad y los derechos de autor, así como tomando medidas para garantizar la integridad de la información.
- Mejorar la competencia digital de toda la comunidad educativa.

11. Propuesta de trabajo

Para conseguir nuestros objetivos propuestos, durante el próximo curso intentaremos incluir diferentes herramientas digitales para la creación de nuestros proyectos interdisciplinarios trimestrales.

Además de utilizar AULAS, TEAMS y todas las herramientas necesarias que nos ofrece Office 365, usaremos las siguientes herramientas en cada proyecto.

- Primer trimestre: Mi primera empresa. El emprendimiento empresarial en una sociedad equitativa, igualitaria y sostenible. Creación de productos con la impresora 3d.
- Segundo trimestre: Ciencia ficción en el aula. La ciencia ficción como herramienta creadora del alumnado para el desarrollo de su imaginación y expresión creativa. Realizaremos cortometrajes de ficción y carteles de cine mediante programas de edición.
- Tercer trimestre: La torre de Babel: el poder de la comunicación. La multiculturalidad y la necesidad de la comunicación a la sociedad como herramientas educativas de inclusión en el aula. Crearemos un podcast o programa de radio con programas de edición.

Por otro lado, desde el equipo impulsor, continuaremos ayudando nuestros compañeros docentes en el dominio y el entendimiento de las herramientas digitales de Conselleria, para su correcta implementación al aula.

12. EVALUACIÓN

Haga clic para escribir la Concreción de los procesos de evaluación del Plan Digital de Centro (consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).

13. ANEXOS

Haga clic para escribir la recopilación de anexos que facilitan el desarrollo del Plan Digital de Centro, como los informes SELFIE, protocolos del centro, tablas de información, etc. (consulta la guía PDC para más información sobre el contenido de este apartado).