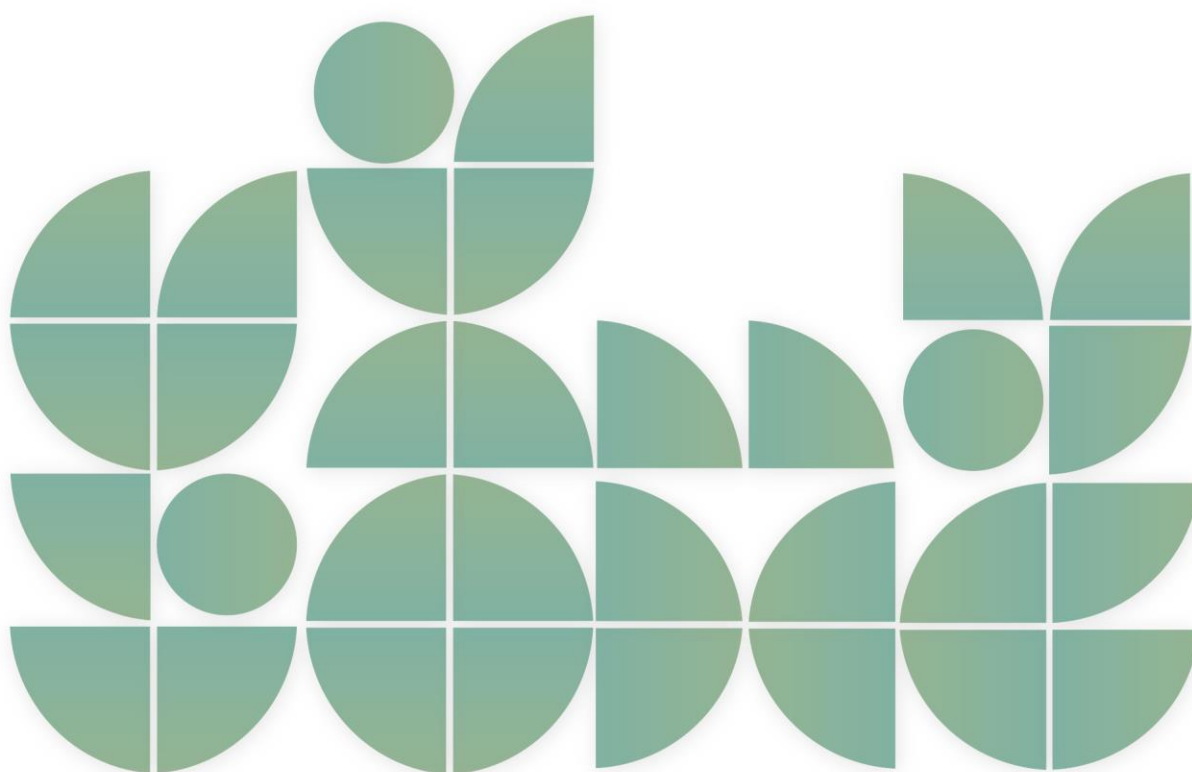


PLAN DIGITAL DE CENTRO

SECCIÓN DEL I.E.S. TORREVIGÍA EN TORREVIEJA
Torrevieja (Alicante)
Código centro: 03021713
Curso 2023-2024
13 de diciembre de 2023



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN	
1.1. Contexto.....	2
1.2. Misión, visión y valores.....	4
1.3. Justificación del plan.....	5
2. ANÁLISIS	
2.1. Punto de partida.....	7
2.2. Autorreflexión	8
2.3. Selección de estrategias	9
3. PLAN DE ACTUACIÓN	
3.1. Objetivos.....	11
3.2. Plan de actuación.....	11
3.3. Cronograma.....	18
4. EVALUACIÓN	
4.1. Evaluación de los objetivos.....	21
5. ANEXOS	
5.1. Análisis inicial DAFO	24
5.2. Componentes del equipo impulsor.....	26
5.3. Líneas estratégicas iniciales	26

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Contexto

Denominación: **SECCIÓN DEL IES TORREVIGÍA EN TORREVIEJA**, Código: **03021713**

Dirección: **Partida de la Loma, s/n, 03183 Torrevieja, Alicante**

Régimen: **Público** Niveles impartidos: **ESO**

La SECCIÓN DEL IES TORREVIGÍA es un centro de nueva creación, de titularidad pública, dependiente de la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana, que inicia su actividad el 1 de septiembre del 2022. Está ubicado en Torrevieja, provincia de Alicante.

El centro cuenta con una matrícula de 181 alumnos/as, de 1ESO y 2ESO, con una capacidad máxima de 210 plazas para este curso.

La Sección acoge a los alumnos procedentes de los colegios CEIP nº 14 y CEIP Romualdo Ballester. Dadas las características demográficas de Torrevieja, como todos los centros, debe acoger multitud de alumnado sobrevenido durante todo el curso escolar.

La plantilla docente del centro es de 23 profesores/as. Al ser una sección creada el curso pasado, no hay profesorado con destino definitivo en el centro.

El equipo directivo está formado por una vicedirectora y una jefa de estudios, por tratarse de una sección con menos de 8 grupos.

El centro está situado fuera del casco urbano, en una zona de servicios. Se encuentra dentro de los límites de una propiedad municipal destinada a un gran auditorio, y limita con uno de los dos hospitales con los que cuenta la localidad.

El edificio que alberga al centro no fue construido con el fin de acoger un centro de secundaria, esto hace que actualmente las instalaciones carezcan de componentes básicos en este tipo de edificios, como por ejemplo gimnasio y canchas exteriores. El diseño de la mayoría de las aulas solo permite albergar un máximo de 20-25 alumnos.

En el momento de la actualización de este plan, el aula de informática acaba de ser dotada de ordenadores, pero el aula taller de tecnología no cuenta con herramientas.

Gran parte del alumnado ha llegado de otros países en los que sufrían carencias, ya que el contexto actual de guerra en Ucrania hace que Torrevieja haya recibido una oleada de alumnos de esa zona. Tenemos muchos alumnos que acaban de llegar a España y no tienen conocimiento de nuestro idioma.

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN.

La Sección del IES TORREVIGÍA tiene como meta formar ciudadanas/os en el respeto a los derechos y libertades fundamentales, entendiendo que la labor educativa es el mejor instrumento para garantizar equidad y acceso a una mejor calidad de vida para todos, logrando la integración de las tecnologías de la información y la comunicación de manera efectiva y eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje, a fin de elevar la calidad de la educación.

VISIÓN.

La Sección del IES TORREVIGÍA aspira a ser reconocida por lograr que todos los docentes apliquen sistemáticamente las tecnologías de la información y la comunicación en su práctica cotidiana para promover entre los estudiantes, docentes, familias y ciudadanos en general, las competencias digitales, genéricas y disciplinares que den como resultado ciudadanas/os con una educación de mejor calidad, para crear una sociedad más justa y digna

VALORES.

Los valores que sirven de referencia de los comportamientos y actitudes de la SECCIÓN DEL IES TORREVIGÍA EN TORREVIEJA son:

- La igualdad de oportunidades frente a diferencias por razón de nacimiento, raza, sexo, religión o cualquier otra condición.
- El trabajo y esfuerzo para alcanzar el éxito personal, social y profesional, así como la importancia de la formación continua de todos los agentes educativos
- La adquisición de hábitos saludables y de respeto al medio ambiente
- Incorporación natural de la tecnología: utilizar aquellas tecnologías que resulten útiles para fomentar el proceso enseñanza-aprendizaje

1.3. Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, debemos dar respuestas a esas necesidades, demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos y ciudadanas del futuro con las competencias digitales necesarias para desenvolverse en un entorno cada vez más digitalizado.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es algo que se puede demorar más.

Si tenemos presente que la Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas, las organizaciones educativas tenemos la obligación de promover la innovación y sacar el máximo partido tanto, de las tecnologías de la información y comunicación como de los recursos educativos digitales.

La estrategia EUROPA 2020 reconoce que es necesario efectuar una transformación fundamental de la Educación y la Formación (E&T) para proporcionar el conocimiento, las destrezas y las competencias necesarias que nos permitan aprovechar las nuevas oportunidades que se nos presentan.

Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad. Así, la “**LOMLOE**”, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación dice en su PREÁMBULO:

“Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la

*propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. **En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.***

Indica también, más adelante que:

*“Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, **la competencia digital**, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento **se trabajarán en todas las áreas.**”*

Por todo lo anterior, mediante el presente plan pretendemos:

- Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación digital en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo esto sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

2. ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

El centro inicia su actividad en septiembre del 2022, ubicándose provisionalmente en un edificio del Ayuntamiento de Torreveja. Utiliza las instalaciones del edificio del ayuntamiento, que dispone de una red fija con cableado en todos los espacios. Se encontraba en una situación muy precaria a nivel de dotación informática a lo largo del curso 2022-2023. Inicialmente, disponía de 4 ordenadores fijos, dos para el equipo directivo y dos para la sala de profesores y un portátil para todo el centro.

Existe un aula de informática que no cuenta con RAC, pero que fue dotada a finales del curso pasado con unos pocos ordenadores portátiles reacondicionados. Recientemente, se ha recibido una dotación de equipamiento TIC compuesta por equipos “All in One”, que ha permitido montar un aula de informática con 25 equipos (incluido el del/de la profesor/a), para lo que ha sido necesario realizar la instalación del cableado de red para dar servicio de conexión a internet a estos equipos. Actualmente, está pendiente la instalación del software necesario por parte del SAI.

Los ordenadores portátiles reacondicionados recibidos el curso pasado se han instalado en el carro de carga (también recibido a finales del curso pasado) con el objetivo de poder ser utilizados en las aulas para las demás asignaturas. Será necesario adquirir puntos de acceso inalámbricos como elemento accesorio al carro de carga para este uso como aula móvil.

Con esto, mejoran las perspectivas de las materias relacionadas con las TIC, concretamente, Tecnología y digitalización y Taller de Relaciones Digitales Responsables. Evidentemente, también mejorarán con respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje en el resto de las materias.

El centro no dispone de red WiFi ni de aulas digitales interactivas.

En las aulas no se cuenta con ordenadores ni proyectores o pantallas. Tampoco se ha dispuesto de recursos económicos hasta ahora.

La situación de partida tan precaria da lugar a muchas debilidades en cuanto a la competencia digital del centro, pero se espera que mejore a partir del segundo trimestre, cuando el aula de informática y el carro de carga estén en funcionamiento y permitan el uso de estos nuevos recursos TIC para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El reducido número de docentes y profesores genera fortalezas en muchos aspectos.

2.2 Autorreflexión

Por un lado, al tratarse de un nuevo centro, no parece muy adecuado realizar esta autorreflexión utilizando la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea; por otro, las carencias de equipos informáticos anteriormente reflejadas no nos han permitido hasta ahora realizar la encuesta.

La autorreflexión la realiza el equipo impulsor siguiendo las ocho áreas que tiene en cuenta el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg) para el análisis de la situación de las infraestructuras digitales. En la mayoría de los parámetros, la conclusión es bastante sencilla de obtener, dada la situación de partida de las infraestructuras digitales del centro.

El centro ha estado muy penalizado en infraestructuras TIC, pero tiene su gran fortaleza en el reducido número de alumnado y profesorado. Estos dos parámetros son básicos a la hora de intentar definir fortalezas y debilidades en un centro completamente nuevo en el que no podemos analizar su pasado para reflexionar sobre el modo en el que se utilizan las tecnologías digitales.

La autorreflexión da lugar al DAFO siguiente, en el que se tienen en cuenta únicamente aquellos aspectos que se pretenden trabajar este año en el plan de actuación que implementará el centro.

2.3 Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. La estrategia digital de centro es susceptible de mejora • C1 La infraestructura digital del centro no respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales • C7 Protección de datos 	<ul style="list-style-type: none"> • A3 El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales • E4 Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Normativa legal sobre protección de datos, derechos de autor, ... • AM2. Problemas de convivencia derivados del mal uso de las redes sociales • AM3. Baja competencia digital de las familias y alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Herramientas puestas a nuestra disposición por la Conselleria • OP2. Financiamiento europeo para la digitalización de los centros educativos. • OP3 Nueva ley educativa

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Normativa legal sobre protección de datos, ...	OP1	Herramientas puestas a nuestra disposición por la Conselleria
		AM2	Problemas de convivencia derivados del mal uso de las redes sociales	OP2	Financiación europea para la digitalización de los centros educativos, asesoría PDC
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	La estrategia digital de centro es susceptible de mejora	A1 AM1	Definir líneas de actuación que aseguren cumplir con la normativa de protección de datos...	A1OP2	Definir la estrategia digital de centro aprovechando la financiación europea
C1	La infraestructura digital del centro presenta carencias para la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales			C1OP1	Obtener toda la dotación del centro en medios TIC y ponerla en marcha
C7	Protección de datos	C7 AM1	Facilitar información al claustro sobre la ley de protección de datos		
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A3	El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales			A3OP2	Fortalecer la enseñanza utilizando tecnologías de la información
E4	Comunicación con la comunidad educativa. Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación			E4OP1	Incrementar el uso de las herramientas de comunicación

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de evaluar los objetivos fijados en el PDC al finalizar el curso 2022-2023, utilizando el DAFO y el CAME se han seleccionado las estrategias y definido los objetivos que nos vamos a marcar para desarrollar nuestra Estrategia Digital del Centro a corto y medio plazo y elaborado el Plan de Actuación para el curso 2023-2024.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS	OBJETIVOS	
LE1. Definir la estrategia digital de centro aprovechando el financiamiento europeo (A1OP2).	Reorientación	LE1O1	Actualizar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro 2023-2024
		LE1O2	Mejorar la CDD del claustro mediante la formación ofrecida por Conselleria
LE2. Incrementar el uso de las herramientas de comunicación (E4OP1)	Ofensiva	LE2O1	Mejorar el protocolo de comunicación de centro creando píldoras informativas
		LE2O2	Mantener la página Web del centro
LE3. Fortalecer la enseñanza utilizando tecnologías de la información	Ofensiva	LE3O1	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma Aules como un EVA
		LE3O1	Desarrollar las herramientas de Office 365 al ser Centro Digital Colaborativo
		LE3O1	Promover el uso seguro y responsable de Internet con el fin de reducir la conflictividad entre el alumnado, dentro y fuera del centro

3.2 Plan de actuación

PLAN DIGITAL SECCIÓN DEL IES TORREVIGÍA EN TORREVIEJA | CURSO 2023/2024

OBJETIVO		1	LE1O1. Actualizar la estrategia digital a través del PDC		Prioridad	Alta		
ACTUACIONES					Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	LE1O1A1 Creación del nuevo equipo impulsor (EI) del centro para liderar el desarrollo y la actualización del PDC.				Sala de reuniones	Dirección del centro	octubre	
1.2	LE1O1A2 Inicio de la actividad del equipo impulsor				Sala de reuniones	Dirección del centro y coordinadora TIC	octubre	
1.3	LE1O1A3 Revisión y actualización del Plan de Actuación				CAME	Equipo impulsor	Noviembre - diciembre	
1.4	LEO1A4 Inicio y seguimiento de la implantación del PDC 2023-2024				Plan de actuación	Claustro/ Equipo impulsor	Trimestres 2 y 3	Mensual
1.5	LE1O1A5 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y propuestas de mejora				Plan de actuación	Equipo impulsor	junio	
EVALUACIÓN								
Indicador 1	LE1O1I1 Existe un documento actualizado de trabajo del Plan Digital de Centro				Instrumento	Lista de cotejo 1		
					Implementación	enero		
					Evidencias	Plan Digital de Centro		
Grado de logro					No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO	2	LE1O2. Mejorar la CDD del claustro mediante la formación ofrecida por Conselleria		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Fomentar la participación del claustro en la formación para alcanzar o mejorar la CDD		Difusión	Equipo impulsor	Anual	Anual
2.2	Fomentar el intercambio de experiencias en tecnologías digitales entre el profesorado del centro		OneDrive	Coordinadoras Formación y TIC	Anual	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Porcentaje del profesorado inscrito en la formación CDD			Instrumento	Tabla estadística 1	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Listas de inscripción	
Indicador 2	Se ha creado la carpeta compartida en OneDrive			Instrumento	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Carpeta de recursos compartidos	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO		3	LE1O2. Mejorar el protocolo de comunicación del centro creando unas píldoras informativas		Prioridad	Alta
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Creación de infografías, video tutoriales y/o píldoras informativas para la utilización de las herramientas digitales dirigidas al profesorado y a las familias		Dispositivos digitales	Jefatura de estudios impulsor	Anual	Anual
3.2	Difusión de las herramientas digitales para la comunicación entre la comunidad educativa del centro		Herramientas establecidas	Reuniones de tutores y con padres. Web del centro y Web familia	Equipo directivo y equipo impulsor	Todo el curso
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Número de recursos creados sobre herramientas y plataformas digitales de comunicación entre la comunidad educativa			Instrumento	Tabla estadística 2	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Materiales generados	
Indicador 2	Comunicaciones realizadas			Instrumento	Tabla estadística 2	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Comunicaciones realizadas	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO		4	LE2O2. Mantener la página Web del centro			Alta
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Generar administradores de la Web		SAI	Dirección del centro	Diciembre	Diciembre
4.2	Realizar todos los cambios necesarios para optimizar la página		Portaledu	Dirección del centro	Diciembre	Enero
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Al final del curso deberíamos disponer de una página web visible que informe a los usuarios y se adapte a todos los posibles cambios que se produzcan			Instrumento	Lista de cotejo	
				Implementación	De septiembre a junio	
				Evidencias	Página Web	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO		5	L3O1. Aprender o mejorar en el uso de la plataforma Aules como un EVA		Prioridad	Alta
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Valoración del nivel de implementación de entornos virtuales de aprendizaje en la docencia		Cuestionario al profesorado	Equipo impulsor	Primer trimestre	Anual
5.2	Formación del profesorado en Aules		Cursos del Cefire, PAF, AEI	Claustro	Todo el curso	Anual
5.3	Propuesta y realización de actividades por medio de Aules en todas las asignaturas		Aules	CCP	Todo el curso	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Número de profesorado que tiene formación en el uso de EVA			Instrumento	Tabla estadística 3	
				Implementación		
				Evidencias		
Indicador 2	Número de propuesta de actividades desarrolladas utilizando entornos virtuales de aprendizaje			Instrumento	Tabla estadística 3	
				Implementación		
				Evidencias		
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO	6	L3O1. Desarrollar las herramientas de Office 365 al ser Centro Digital Colaborativo		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Formación del profesorado en el entorno Microsoft 365		Cuestionario al profesorado	Equipo impulsor	Primer trimestre	Anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Número de profesorado que tiene formación en el uso de Microsoft 365			Instrumento	Tabla estadística 4	
				Implementación		
				Evidencias		
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO		7	L3O1. Promover el uso seguro y responsable en Internet con el fin de reducir la conflictividad entre el alumnado dentro y fuera del centro		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	Utilizar las sesiones de tutoría para concienciar al alumnado sobre los riesgos de Internet			Tutorías	Depto. Orientación, profesorado de Tecnología y Digit.	Todo el curso	Anual
7.2	Charlas sobre Ciberseguridad impartidas por el CSIRT, Guardia Civil, Servicios Sociales			Personal del CSIRT, GC, ...	Vicedirección	Todo el curso	Anual
EVALUACIÓN							
Indicador 1		Número de actividades realizadas en las sesiones de tutoría			Instrumento	PAT	
					Implementación	Todo el curso	
					Evidencias	Documentos generados	
Indicador 2		Número de actuaciones realizadas			Instrumento	Tabla estadística 5	
					Implementación	Todo el curso	
					Evidencias	Número de actuaciones	
Grado de logro				No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

3.3 Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones que llevar a cabo; para ello, es necesario confeccionar un cronograma donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se ejecutarán, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.

PLAN DIGITAL SECCIÓN DEL IES TORREVIGÍA EN TORREVIEJA | CURSO 2023/2024

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES | CURSO 2023-2024

		2023																2024																																			
OBJETIVO	ACTUACIONES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40												
1	LE101	Actualizar la estrategia digital a través del PDC																																																			
	1.1																																																				
	1.2																																																				
	1.3	Inicio de la actividad del equipo impulsor																																																			
	1.4	Revisión y actualización del Plan de Actuación																																																			
	1.5	Inicio y seguimiento de la implantación del PDC 2023-2024																																																			
		Evaluación de estrategia digital del centro. Eval. y propuestas de mejora																																																			
2	LE102	Mejorar la CDD del claustro mediante formación de Conselleria																																																			
	2.1	Fomentar participación del claustro en formación para alcanzar o mejorar CDD																																																			
	2.2	Fomentar intercambio experiencias en tecnol. digitales profesorado																																																			
3	LE102	Mejorar protocolo comunicación creando píldoras informativas																																																			
	3.1	Creación infografías, píldoras,... para usar herramientas digitales																																																			
	3.2	Difusión herramientas digitales para comunicación comunidad educativa																																																			
4	LE202	Mantener la página Web del centro																																																			
	4.1	Generar administradores de la Web																																																			
	4.2	Realizar todos los cambios necesarios para optimizar la Web																																																			
5	L301	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma Aules como un EVA																																																			
	5.1	Valoración del nivel de implementación de EVA en docentes																																																			
	5.2	Formación del profesorado en Aules																																																			
	5.3	Realización de actividades por medio de Aules en las asignaturas																																																			
6	L301	Desarrollar herramienta Office 365 al ser CDC																																																			
	6.1	Formación del profesorado en el entorno Microsoft 365																																																			
7	L301	Promover uso seguro Internet para reducir conflictividad alumnado																																																			
	7.1	Utilizar tutorías para concienciar alumnado sobre riesgos Internet																																																			
	7.2	Charlas sobre ciberseguridad de CSIRT, Guardia Civil y Serv. Sociales																																																			

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que, para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1 Instrumentos de evaluación

La evaluación del plan de actuación se realizará en base a los instrumentos de evaluación siguientes.

LISTA DE COTEJO 1		
Objetivo 1 Actualizar la estrategia digital a través del PDC	SI	NO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		
Forma parte el PDC del PEC		
Forma parte el PDC de la PGA		
Observaciones:	Responsables: Dirección/ Equipo Impulsor	
	Fecha de evaluación:	

TABLA ESTADISTICA 1		
Objetivo 2 Mejorar la CDD del claustro mediante la formación ofrecida por Conselleria	Número	%
Profesores en el centro		
Profesores que inician el proceso de acreditación		
Profesores que obtienen acreditación A1		
Profesores que obtienen acreditación A2		
Observaciones:	Responsables: Tutores/ especialistas	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 2		
Objetivo 2 Mejorar la CDD del claustro mediante la formación ofrecida por Conselleria	SI	No
Existe la carpeta compartida en One Drive		
El profesorado accede a la carpeta compartida y hace aportaciones		
Observaciones:	Responsables: Dirección/ Equipo Impulsor	
	Fecha de evaluación:	

TABLA ESTADÍSTICA 2		
Objetivo 3 Mejorar el protocolo de comunicación del centro creando unas píldoras informativas	Número	%
Número de píldoras informativas creadas		
Profesorado que accede a la carpeta compartida a consultar los recursos		
Observaciones:	Responsables: Equipo directivo/ Equipo Impulsor	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo 4 Mantener la página Web del Centro	SI (fecha)	No
Se han nombrado administradores de la Web		
El equipo impulsor controla las herramientas básicas de WordPress necesarias para el desarrollo de la Web		
Se ha actualizado la Web con publicaciones		
Observaciones:	Responsables: Dirección / administradores	
	Fecha de evaluación:	

TABLA ESTADÍSTICA 3		
Objetivo 5 Aprender o mejorar en el uso de la plataforma Aules como un EVA	Número	%
Número de profesorado que tiene formación en el uso de EVA		
Número de actividades desarrolladas utilizando EVA Aules		
Observaciones:	Responsables: Equipo Impulsor / claustro	
	Fecha de evaluación:	

TABLA ESTADÍSTICA 4		
Objetivo 6. Desarrollar las herramientas de Office 365 al ser Centro Digital Colaborativo	Número	%
Desarrollar las herramientas de Office 365 al ser Centro Digital Colaborativo		
Observaciones:	Responsables: Equipo Impulsor	
	Fecha de evaluación:	

TABLA ESTADÍSTICA 5		
Objetivo 7. Promover el uso seguro y responsable en Internet con el fin de reducir la conflictividad entre el alumnado dentro y fuera del centro	Número	%
Número de actividades realizadas en las sesiones de tutoría		
Número de actuaciones realizadas		
Observaciones:	Responsables: Vicedirección / Dpto orientación / Profesorado de Tecnología	
	Fecha de evaluación:	

5 ANEXOS

5.1 Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1 El centro necesita mejorar su estrategia digital • B2 En el centro necesita progresar en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales • C1 La infraestructura digital del centro no es suficiente para respaldar la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales • C2 En el centro existen menos dispositivos digitales de los necesarios para que se puedan usar en la labor docente de forma generalizada • C3 En el centro no se facilita acceso a internet • C8 En el centro no hay dispositivos digitales que puedan utilizar los alumnos si no es en el aula de informática • C10 En el centro no hay dispositivos digitales que el alumnado pueda llevar a casa cuando sea necesario • C14 Los espacios físicos que faciliten la enseñanza aprendizaje con tecnologías digitales se limitan al aula de informática • D1 En el centro debe mejorar en la reflexión sobre las necesidades de DPC • F1 No se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades del alumno • F5 No se utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado • F6 No se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando TICs 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales • E1 Se buscan recursos educativos en línea • E2 Se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza • E4. Comunicación con la comunidad educativa. Se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo • E3 En el centro se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con los alumnos

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Normativa legal sobre protección de datos, derechos de autor, ... • AM2. Problemas de convivencia derivados del mal uso de las redes sociales • AM3. Baja competencia digital de las familias y alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Herramientas puestas a nuestra disposición por la Conselleria • OP2. Financiación europea para la digitalización de los centros educativos. • OP3. Nueva ley educativa

5.2 Componentes del equipo impulsor

El equipo impulsor del Plan Digital de Centro durante el curso 2023-2024 está formado por:

Concepción Ballesta Martínez (vicedirectora)

Paula Pérez Arnal (ex asesora PDC, coordinadora aula de informática)

Ana Boronat González (coordinadora TIC)

5.3 Líneas estratégicas iniciales

OBJETIVOS	
A1AM1	Definir líneas de actuación que aseguren cumplir con la normativa de protección de datos, ...
A1OP2	Definir la estrategia digital de centro aprovechando la financiación europea
C1OP1	Obtener la dotación del centro en medios informáticos
C7AM1	Facilitar información al claustro sobre la ley de protección de datos y
A3OP2	Fortalecer la enseñanza utilizando tecnologías de la información con el apoyo de la asesoría PDC
E4OP1	Incrementar el uso de las herramientas de comunicación