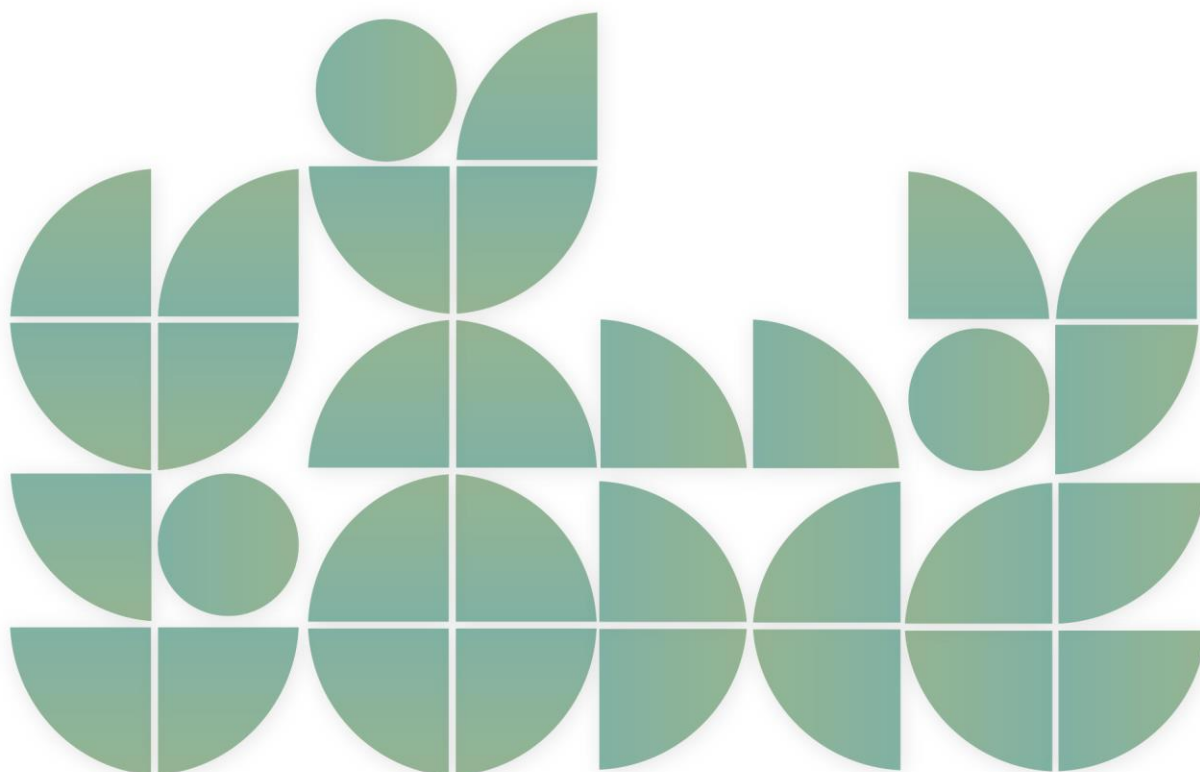


PLAN DIGITAL DE CENTRO

SANCHIS GUARNER
Elche (Alicante)
Código centro: 03011574
Fecha: Curso 2022-23



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis inicial DAFO

5.3. Objetivos iniciales

5.4. Esquema red interna

5.5. Instrumentos de evaluación

5.6. Plan de actuación 23-24

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Los datos principales de nuestro centro educativo son:

- Nombre del Centro: CEIP SANCHIS GUARNER.
- Código: 03011574
- Régimen: Público
- Etapas y niveles educativos: infantil y primaria.
- Miembros del equipo directivo: 3
- Miembros del claustro: 30
- Número de alumnado: 105 alumnos/as de Ed. Infantil y 279 de Ed. Primaria.
- Personal de administración y servicios: 1 conserje
- Otro personal no docente: 1 educador y 1 persona de asistencia terapéutica infantil.

Características socioeconómicas y culturales de las familias (brecha digital)

Este curso hay en el centro 384 alumnos/as (105 de infantil y 279 de primaria). Ello supone unas 200 familias que forman parte de la comunidad educativa del CEIP Sanchis Guarner.

Según las encuestas llevadas a cabo 2019-20, la actividad económica de las familias del Centro está centrada básicamente en el sector servicios, pero también tenemos un grupo de familias que trabajan en la administración pública (Ayuntamiento, Educación, ...), muchos empresarios de la pequeña y mediana empresa, operarios, ...

El porcentaje de inmigración al Centro no es elevado, sobretodo comparando con los centros de alrededor. Son familias que vienen de países árabes, América del Sur, y algunos países del este. El nivel económico de estas familias es medio y bajo.

En cuanto al nivel cultural, predominan los estudios primarios, aunque hay muchas familias con formación universitaria.

En el aspecto digital, en la época del confinamiento la mayoría de las familias disponían de dispositivos electrónicos (móviles, tabletas, ordenadores) que facilitaron las tareas on-line. Desde el Centro prestamos algunos dispositivos a un pequeño porcentaje de alumnos/as. La mayoría eran familias con pocos recursos económicos.

En general, la mayoría de las familias muestran mucho interés en la educación de sus hijos/as y participan activamente en la vida del Centro.

Contribución al Proyecto Educativo del Centro

El CEIP Sanchís Guarner lleva muchos años apostando por la digitalización de nuestro Centro. Entre las actividades desarrolladas para favorecer esta digitalización destacamos:

- Cursos de formación para los docentes (los últimos enfocados al trabajo con Chromebooks en el aula).
- Adquisición de material informático para las aulas: portátiles, ordenadores de sobremesa, pizarras digitales o interactivas, 30 chromebooks por planta.
- Adecuación del aula de informática para trabajar con alumnado al menos 1 sesión semanal.
- Habilitación del rincón de informática en las aulas de infantil.
- Elaboración de proyectos de trabajo en ciencias en el aula con los chromebooks.
- Formación del alumnado de primaria para trabajar con Google Classroom y procesador de textos.
- Facilitar canales de comunicación con las familias mediante ITACA, correo electrónico y Telegram.

El Plan Digital es un documento que dejará por escrito lo que hemos venido trabajando estos años y el camino que queremos seguir de ahora en adelante. Es un proyecto de trabajo que involucra a todo el profesorado, al alumnado y familias.

Puede convertirse en el eje conductor de otros proyectos que estamos desarrollando, facilitando la tarea docente y mejorando el proceso de Enseñanza y Aprendizaje, y el nivel de motivación de nuestro alumnado a la hora de aprender.

La tecnología no es el futuro, es el presente, tanto en educación como en la sociedad. Las escuelas hemos de apuntarnos al reto de favorecer la competencia digital de los miembros de la comunidad educativa y, desde aquí, conseguir todos los objetivos planteados en el Proyecto Educativo de Centro.

Contribución al Proyecto Educativo del Centro

El Plan Digital de Centro ha sido elaborado por el Equipo Impulsor, formado en este momento por el Equipo Directivo. Está basado en aspectos tratados y aprobados en diferentes momentos por el Claustro de Profesores/as, y que ya están incluidos en el PEC y reflejados en diferentes documentos oficiales del Centro.

Una vez esté finalizado el PDC, el equipo impulsor dará el visto y bueno, y lo presentaremos al Claustro para estar informados de lo que llevaremos a cabo.

1.2. Misión, visión y valores

Misión

Nuestro centro pretende ser ideológicamente pluralista y educar integralmente al alumnado, ofreciendo una formación de calidad. Pretendemos adoptar sistemas activos que potencien las capacidades del alumnado, su inclusión y participación en la sociedad, ayudándoles a alcanzar valores de solidaridad, respeto a la diversidad de cualquier tipo y una actitud de diálogo. Queremos practicar una educación para la igualdad en todos los ámbitos y facilitar una participación real y efectiva de todos los estamentos de la comunidad educativa.

Visión

Queremos mejorar la calidad de la enseñanza que ofertamos mediante una línea metodológica común, priorizando la innovación, la integración de las TIC y el desarrollo de una actitud positiva al aprendizaje de los idiomas. Aspiramos a promocionar los valores humanos y las destrezas sociales, favoreciendo un clima positivo en las relaciones. Queremos ser un centro abierto a la sociedad donde el alumnado sea capaz de adquirir las competencias necesarias para tener éxito en la misma.

Valores

Aprovechando el desarrollo digital que deseamos conseguir para nuestro alumnado y profesorado, insistiremos en una serie de valores que queremos reivindicar, y que forman parte de nuestro centro

- Educar en la inclusión, la igualdad y la no violencia.
- Respetar los derechos propios y de los demás.
- Favorecer el aprendizaje significativo y la autonomía en el trabajo.
- Modificar la manera de entender la educación, adaptándola a los nuevos tiempos.
-
- La tolerancia, fomentando el respeto y la no discriminación por sexo, religión, cultura, situación familiar, condición social, o cualquier otro motivo.
- La inclusión, atendiendo a la diversidad e integración de todo el alumnado.
- La participación, impulsando hábitos y actitudes democráticas que faciliten la organización y el funcionamiento.
- La valoración y el respeto por el patrimonio natural, cultural, social y artístico.
- La motivación, alimentando el espíritu emprendedor, de búsqueda del conocimiento, compartiendo nuestra cultura y aprendiendo de las demás.
- La autonomía y responsabilidad, partiendo de una buena organización de los recursos existentes, gestionándolos de manera eficiente e integradora.

1.3. Justificación del plan

El Plan Digital Educativo surge de tres grandes proyectos y directrices gubernamentales que gestionan los fondos y determinan los ejes estratégicos de actuación:

1. Con el objetivo de paliar las consecuencias de la pandemia y conseguir una economía y sociedad más sostenibles, inclusivas y resilientes, la Unión Europea crea el programa #NextGenerationEU, con una dotación de fondos para llevar a término las reformas e inversiones de los países miembros
2. Este programa se canaliza a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Estado Español, con la finalidad de impulsar la recuperación de la economía y la sociedad española en el período 2021-23. <https://planderecuperacion.gob.es/>
3. De este plan se deriva el Programa de Cooperación Territorial que se vehícula en dos ejes:

- 3.1. El programa para la Digitalización del Ecosistema Educativo (#EcoDigEdu). https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-15399
- 3.2. El programa para la mejora de la Competencia Digital Educativa (#CompDigEdu). https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-15397

Las leyes educativas no son ajenas a esta realidad. Así, la LOMLOE, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, insiste en la necesidad del cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa.

Por otro lado, sin duda, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías educativas y de los recursos educativos digitales.

Con la implementación de este plan, iniciaremos el camino para convertirnos en una organización educativa digitalmente competente, mejorando la competencia digital del profesorado y del alumnado.

Para la elaboración de nuestro Plan Digital de Centro tendremos en cuenta:

- Transformación de nuestro Centro acercándolo a las nuevas tecnologías.
- Desarrollar la competencia digital del profesorado, siendo este el eje dinamizador de todos los aprendizajes.
- Mejorar la competencia digital del alumnado favoreciendo criterios de inclusión y accesibilidad.
- Preparar a toda la Comunidad Educativa para afrontar los retos de los nuevos tiempos, de forma crítica constructiva y responsable.
- Queremos un proyecto unificador que nos lleve a todos y todas (familias, profesorado y alumnado) en la misma dirección.
- Motivación, tecnología, aprendizaje y descubrimiento vayan de la mano y nos ayuden a formar ciudadanos comprometidos con el mundo que nos ha tocado vivir y que consigan hacerlo mejor.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

- Estado de Conectividad
 - Conectividad por cable. Fue instalada en el centro en el curso 2010/11 conjuntamente con una instalación de red wifi (retirada 2 cursos más tarde).
 - Actualmente, el centro tiene cableado todas las dependencias con categoría 5/6.

- Todas las dependencias del centro tienen cableado, ordenadores receptores (fijos o portátiles) y pantallas interactivas, pizarras digitales o pantallas de proyección.
- Está pendiente la modificación de cableado por parte de la Consellería o del Centro para que no haya un "cuello de botella" en las subidas y bajadas de megas.
- Conectividad Wifi
 - Instalación de Consellería. Se ha realizado a través de las escuelas conectadas en el curso 2022/23 en el edificio principal y en la escoleta (aulas de 3 años).
 - Red wifi portátil. El centro y una vez se adquirieron los Chromebooks, también se adquirieron dos carros para cargas de los mismos. Cada uno de ellos tiene un punto wifi portátil configurado para dar señal al grupo que está trabajando con los Chromebooks.
- Esquema red interna del centro
 - En el ANEXO 4 se incluye unos gráficos que reflejan el esquema de la red interna del centro.
- Dispositivos/Inventario.
 - Actualmente tenemos 149 ordenadores de sobremesa, operativos. Adjuntamos en este punto el equipamiento informático del centro, introducido en la Sociedad de la Información 2022/23 conjuntamente con la PGA de este curso. Actualmente está pendiente de actualizar el inventario del centro que el SAI modificó, retirando artículos con una antigüedad determinada. Durante el curso 2022/23 se actualizará.
 - Ordenadores fijos. Tenemos 68 ordenadores de sobremesa activos. Están ubicados en distintas dependencias del centro, desde la sala de profesores, secretaría, dirección, despacho de comedor, diferentes aulas (se están sustituyendo los portátiles antiguos y su memoria por ordenadores fijos), servidores de biblioteca/informática, AMPA y algunos despachos.
 - Portátiles. Hay 16 portátiles, algunos con memoria escasa y con funcionamiento deficiente ya que están siendo usados entre 5-10 años. La ubicación de los mismos es diferente, aulas de infantil y primaria, sala de usos múltiples, aula de informática y uno de uso de la dirección del centro (recibido durante el confinamiento de la pandemia de COVID-19).
 - Chromebooks. Estos dispositivos han sido adquiridos por el centro educativo para poner en marcha un proyecto digital del centro el curso anterior a la pandemia. Se pueden usar tanto como una tablet o un portátil ya que se pueden girar 360°. Se utilizan en los horarios establecidos todos los principios de curso, dejando algunas franjas libres para que todos los docentes puedan utilizarlos. La ubicación de los mismos están destinados en 2 plantas:
 - Carro 1. 26 chromebooks y su uso está destinado a inglés, 1º y 2º de primaria.
 - Carro 2. 30 chromebooks, destinado de 3º a 6º de primaria y música.

Dichos dispositivos están relacionados principalmente con las asignaturas de Ciencias Naturales y Sociales en los cursos pares 2022/23; y en los cursos impares, conocimiento del medio. Se trabaja sin libros, con proyectos digitales programados y desarrollados durante $\frac{3}{4}$ cursos por el profesorado.

- Tabletas. El centro no ha adquirido tabletas, llegaron una vez terminó el confinamiento 4 tabletas Huawei y posteriormente 5 tabletas ADOC T10. Todas ellas son de uso infantil y alumnado con dificultades NEAE o NEE.
- Pantallas interactivas. El centro se encuentra ahora mismo en una renovación de las pizarras digitales, una vez se rompen, no tienen arreglo y coinciden con proyectores que tienen las bombillas o las placas de los mismos en mal estado, proyectando con poca o escasa claridad y nitidez. El centro, aprobado por el Consejo Escolar ha invertido en el curso 2022/23 tres pantallas, aula de inglés, 2º B y 5º A (en esta clase coincide con una alumna con una enfermedad rara, valorada por la UEO y con informe de la misma y de la ONCE donde se matiza las dificultades de visión y se han solicitado una serie de medidas para mejorar la visión de la alumna, entre ellas el cambio de la pizarra digital de esa clase a otra y la instalación de una Pantalla Interactiva en el aula de 5ºA.
- Pizarras digitales. Nuestro centro hace 14 cursos presentó a través del Jefe de Estudios de entonces, director ahora un proyecto de pizarras digitales, teniendo como consecuencia el envío de 7 pizarra digitales SmartBoard desde la Conselleria de Educación y se aprovechó los cambios de libros y la negociación con las editoriales para dotarnos ese mismo curso y en todas las aulas de pizarras digitales, proyectores formándonos en su usos a través del PAF y concretamente en las tardes formativas y de centro. Desde hacer 14 cursos el colegio está dotado en todas sus dependencias y aulas de uso múltiple e interdisciplinar de pizarras digitales. Están siendo renovadas a través del avance en nuevas tecnologías (pantallas interactivas) como hemos comentado antes.
- Otros recursos (plataformas enseñanza presencial/línea). A continuación hacemos referencia a los recursos y formaciones que el centro está utilizando y aplicando para dar una mejor respuesta a nuestro alumnado y conseguir una mayor competencia digital.
 - Formación google/chromebooks. En los últimos cursos se han realizado formaciones internas, seminarios y grupos de trabajo para avanzar en proyectos digitales y sacarle el máximo rendimiento al hardware y software de los chromebooks. Desde el centro y debido al acuerdo de la Consellería con Microsoft, estamos actualizando los recursos y aplicaciones que nos brinda la Consellería y esperamos tener actualizado los proyectos para el curso 2023/24.
 - Formación a través de plataformas pertenecientes a Consellería.
 - Formación dentro del PAF y fuera del mismo, manuales y tutoriales colgados en la página del sai, ayuda de un técnico informático pagado por el centro por las horas de trabajo en el centro educativo.
 - SAI y soporte del mismo.
 - Autoformación: cursos del cefire y aprendizaje por ensayo-error.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para realizar la autorreflexión hemos utilizado la herramienta de la Unión Europea SELFIE de Educación, dándonos una imagen actual del estado a nivel del uso de tecnologías digitales en el Centro.

Fecha de realización: 20 de julio 2022.

Participación:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	2	67%	80%
Profesorado	25	17	68%	50%
Alumnado	290	40	14%	50%

SELFIE EDUCACIÓN PRIMARIA Puntuación media en cada área	
A: LIDERAZGO	4,2
B: COLABORACIÓN Y REDES	3,4
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	4,2
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	4,0
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	4,2
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	3,7
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	2,7
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	4,0

Conclusiones:

- El centro ha obtenido buenas puntuaciones en la mayoría de las áreas, siendo las más débiles las prácticas de evaluación y la colaboración y redes.
- El colegio tiene una larga experiencia en el trabajo de las tic.
- En lo que respecta a infraestructuras y equipos digitales está bien dotado.
- Tanto el profesorado como el alumnado tiene buena disposición para trabajar con herramientas digitales.
- El profesorado y equipo directivo coinciden en la falta de tiempo del profesorado para investigar con las herramientas digitales y crear materiales para la E/A.
- Existe una buena comunicación entre el centro y las familias.

- Aunque el profesorado maneja con seguridad los equipos informáticos, se les debe incentivar la formación para continuar mejorando su competencia digital.
- El alumnado usa dispositivos digitales en casa para tareas escolares, aunque con mayor asiduidad para el ocio.
- El Centro viene trabajando con las herramientas de Google Classroom varios cursos, por lo que deberá actualizarse y desarrollar su proyecto con OFFICE, AULES.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>El centro cuenta con una estrategia digital.</p> <p>B2. En el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la E/A con tecnologías digitales.</p> <p>C7. En el centro existen sistemas de protección de datos.</p> <p>C16. En el centro existen repositorios en línea con materiales de E/A.</p> <p>D1. En el centro se reflexiona sobre las necesidades DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>D2. Se tiene acceso a DPC relacionado con E/A con tecnologías digitales.</p> <p>D3. Desde el centro se intercambian experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>E2. Se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza.</p> <p>E3. Se utilizan EVA con el alumnado del centro.</p> <p>F3. Se usan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado.</p> <p>F4. Se realizan actividades digitales que motivan al alumnado.</p> <p>G5. Se usan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje.</p>	<p>El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>B1. En el centro se evalúa los progresos en materia de E/A con tecnologías digitales.</p> <p>C1. La infraestructura digital del centro respalda la E/A con tecnologías digitales.</p> <p>C2. En el centro existe dispositivos digitales que se pueden usar en la labor docente.</p> <p>C3. Se facilita el acceso a internet para E/A.</p> <p>C8. Hay dispositivos digitales que el alumnado puede usar cuando los necesite.</p> <p>E1. El profesorado busca recursos educativos digitales en internet.</p> <p>E4. Se usan herramientas digitales para la comunicación.</p> <p>H1. El alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.</p> <p>H3. En el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet.</p> <p>H7. El alumnado aprende a crear contenidos digitales.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES

- Limitación del tiempo profesorado para investigar/crear material digital.
- En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.
- En el centro no existen sistemas de protección de datos.
- No se intercambian las experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales en el centro.
- Baja competencia digital de las familias
- No existe un repositorio de materiales elaborados por el profesorado del centro.
- Falta de tiempo del profesorado para crear material educativo relacionado con tic.

- Debido a la financiación de la Comunidad Europea, apoyo del asesor para hacer el plan digital del centro y acreditar la competencia digital del profesorado.
- El profesorado colabora dentro del Centro para usar la tecnología.
- Existencia de formación ofrecida por organismos oficiales, CEFIRE y INTEF.
- Posibilidad de implementar en el aula metodologías innovadoras (aulas transformadoras).
- Buena comunicación con las familias.
- Disponibilidad de herramientas digitales de Consellería (AULES (EVA), lliurex, webfamilia).
- Disponibilidad de las herramientas de OFFICE.
- Buena infraestructura del centro y equipos digitales suficientes.
- Existencia de guías sobre la seguridad de datos en internet (INCIBE, ASEGURATIC)

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
ANÁLISIS CAME	A1. Limitación del tiempo profesorado para investigar/crear material digital.	P1. Debido a la financiación de la Comunidad Europea, apoyo del asesor para hacer el plan digital del centro y acreditar la competencia digital del profesorado.
	A2. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.	P2. El profesorado colabora dentro del Centro para usar la tecnología.
	A3. En el centro no existen sistemas de protección de datos.	P3. Existencia de formación ofrecida por organismos oficiales, CEFIRE y INTEF.
	A4. No se intercambian las experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales en el centro.	P4. Posibilidad de implementar en el aula metodologías innovadoras (aulas transformadoras).
	A5. Baja competencia digital de las familias.	P5. Buena comunicación con las familias.
	A6. No existe un repositorio de materiales elaborados por el profesorado del centro.	P6. Disponibilidad de herramientas digitales de Consellería (AULES (EVA), lliurex, webfamilia).
	A7. Falta de tiempo del profesorado para crear material educativo relacionado con tic.	P7. Disponibilidad de las herramientas de OFFICE.
	A8. Problemas de protección de datos y licencias de autor derivados del uso de internet.	P8. Buena infraestructura del centro y equipos digitales suficientes.
		P9. Existencia de guías sobre la seguridad de datos en internet (INCIBE, ASEGURATIC).

DEBILIDADES	Línea Estratégica de Supervivencia	Línea Estratégica de Reorientación
A1. El centro cuenta con una estrategia digital.		A1-OP1. Elaborar la estrategia digital del Centro aprovechando la financiación europea para crear el Plan Digital.
B2. En el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la E/A con tecnologías digitales.		
C5. Se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.		
C7. En el centro existen sistemas de protección de datos.	C7-AM8. Crear protocolos sobre la protección de datos para combatir los posibles problemas del uso de internet.	
C16. En el centro existen repositorios en línea con materiales de E/A.		
D1. En el centro se reflexiona sobre las necesidades DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.		
D2. Se tiene acceso a DPC relacionado con E/A con tecnologías digitales.		D2-OP1/3. Mejorar la CDD con la formación del profesorado de los organismos oficiales, y aprovechando la acreditación que nos ofrece la Comunidad Europea.
E2. Se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza.		
F3. Se usan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado.		
F4. Se realizan actividades digitales que motivan al alumnado.		
G1. Se usan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado.		

H6. El alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.		
FORTALEZAS	Línea Estratégica Defensiva	Línea Estratégica Ofensiva
A3. El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.		
C2. En el centro existe dispositivos digitales que se pueden usar en la labor docente.		
C3. Se facilita el acceso a internet para E/A.		
E1. El profesorado busca recursos educativos digitales en internet.		
E4. Se usan herramientas digitales para la comunicación.		E4-OP7. Elaborar un Plan de Comunicación del Centro sirviéndonos de las aplicaciones que nos ofrece Consellería.
H1. El alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.		
H3. En el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet.		
H4. El alumnado aprende a comprobar la información que encuentra en internet.		
H7. El alumnado aprende a crear contenidos digitales.		
H8. El alumnado aprende a comunicarse usando tecnologías digitales.		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se han escogido como estrategias los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS	OBJETIVOS
A1-OP1. Elaborar la estrategia digital del Centro aprovechando la financiación europea para crear el Plan Digital.	Línea de reorientación	A101. Elaborar la estrategia digital del Centro a través del PDC.
C7-AM8. Crear protocolos sobre la protección de datos para combatir los posibles problemas del uso de internet.	Línea de supervivencia	C701. Protocolizar un sistema de protección de datos en el Centro.
D2-OP1/3. Mejorar la CDD con la formación del profesorado de los organismos oficiales, y aprovechando la acreditación que nos ofrece la Comunidad Europea.	Línea de reorientación	D101. Detectar las necesidades formativas del claustro en TIC.
		D201. Mejorar la CDD del profesorado participando el profesorado en formaciones TIC.
E4-OP7. Elaborar un Plan de Comunicación del Centro sirviéndonos de las aplicaciones que nos ofrece Consellería.	Línea ofensiva	E401. Mejorar la comunicación entre los componentes de la Comunidad Educativa utilizando la página web.

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO						
OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital del Centro a través del PDC.	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		Informe SELFIE	Equipo impulsor	Noviembre	
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Análisis DAFO	Equipo impulsor	Diciembre	
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación.		Análisis CAME	Equipo impulsor	Trimestre 2º y 3º	
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación y análisis de las actuaciones realizadas.		Plan de actuación	Equipo impulsor	2023 Junio	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento sobre el Plan Digital de Centro		Instrumento	Lista de cotejo 1		
			Implementación	A partir de enero 2023		
			Evidencias	Docum. Plan Digital Centro		
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO 2						
OBJETIVO	2	Protocolizar un sistema de protección de datos en el Centro.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Creación y difusión de una guía sobre protección de datos para el profesorado.		INCIBE, ASEGURATIC	Equipo Impulsor	Trimestre 3º	
2.2	Creación de un lugar en la nube corporativo para almacenar los documentos oficiales con información sensible.		OFFICE 365	Equipo directivo	Trimestre 2º	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un protocolo sobre la protección de datos.			Instrumento	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Trimestre 3º	
				Evidencias	Documento Protocolo	
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO 3						
OBJETIVO	3	Detectar las necesidades formativas del claustro en TIC.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Crear un documento/formulario para detectar las necesidades en formación TIC.		Pág. Web / MS OFFICE	Coord. formación	2023 enero	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento/formulario para detectar las necesidades en materia TIC que tiene el profesorado.			Instrumento	Lista de cotejo 3	
				Implementación	A partir de enero	
				Evidencias	Documento/formulario	

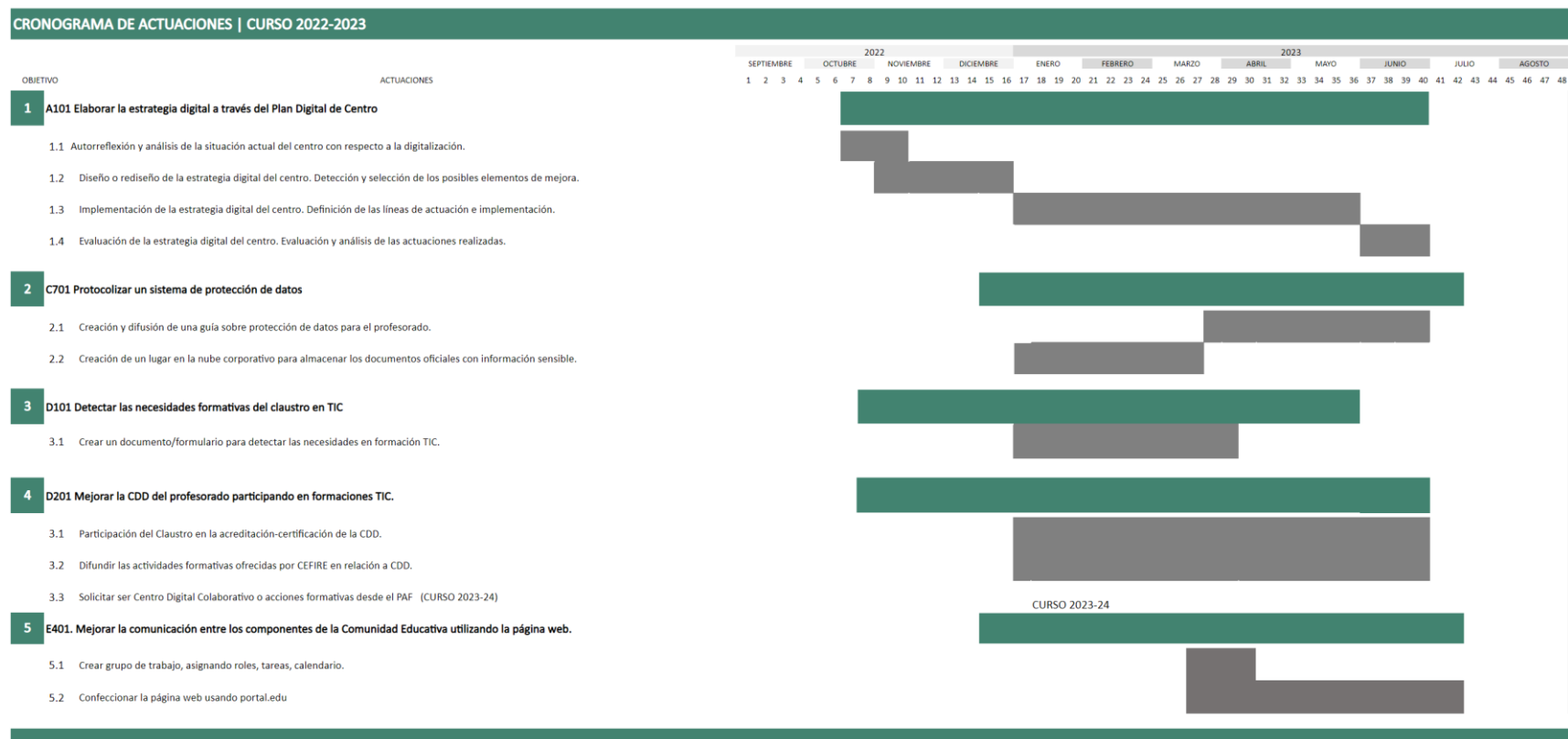
Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado
----------------	---

OBJETIVO						
4	Mejorar la CDD del claustro participando el profesorado en formaciones TIC.			Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Participación del Claustro en la acreditación-certificación de la CDD.		CEFIRE	Equipo impulsor	Trimestre 2º y 3º	
4.2	Difundir las actividades formativas ofrecidas por CEFIRE en relación a CDD.		Correo electrónico / Web del Centro	Equipo directivo	Principio de cada trimestre	
4.3	Solicitar ser Centro Digital Colaborativo o acciones formativas desde el PAF		CEFIRE	Equipo directivo	Curso 2023-24	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Porcentaje del Claustro que participa en la acreditación de la CDD			Instrumento	Escala de valoración 1	
				Implementación	Trimestre 2º y 3º	
				Evidencias	Estadística generada	
Indicador 2	Porcentaje del Claustro que participa en formaciones relativas a herramientas digitales aplicadas al proceso E/A.			Instrumento	Escala de valoración 2	
				Implementación	Curso 2023-24	
				Evidencias	Estadística generada	

Grado de logro	No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado
----------------	---

OBJETIVO					
5	E401. Mejorar la comunicación entre los componentes de la Comunidad Educativa utilizando la página web.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Crear grupo de trabajo, asignando roles, tareas, calendario.	Guía de CEFIRE	Equipo impulsor	Trimestre 2º	
5.2	Confeccionar la página web usando portal.edu	Autoformación CEFIRE	Grupo de trabajo	Trimestre 2º y 3º	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Existe un documento que defina el grupo de trabajo y la identidad de la página web.	Instrumento	Lista de cotejo 4		
		Implementación	Trimestre 2º		
		Evidencias	Documento		
Indicador 2	Cantidad de páginas creadas en la web	Instrumento	Escala de valoración 3		
		Implementación	Trimestre 2º y 3º		
		Evidencias	Estadística generada		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

3.3. Cronograma



4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- El inicial. Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- De proceso. Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- Final. Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan.

4.1. Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En los anexos se incluyen los instrumentos de

evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1			
Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existe un documento sobre el Plan Digital de Centro	Alcanzado	Documento realizado
<p><u>Valoración del Objetivo 1:</u> Alcanzado.</p> <p>Se elaboró el documento relativo al Plan Digital de Centro, con alguna dificultad. A mitad de curso se incorporaron al equipo impulsor algunas profesoras que posteriormente han intentado implementar alguna actuación de las previstas.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>El Centro realizará la formación en centros CDC en Enero 2024. Aún así, el equipo impulsor propone realizar desde el principio de curso, el proyecto de formación en centros relacionado con las herramientas de Microsoft. Tienen una larga trayectoria trabajando con el portal de Google Classroom, por lo que deben realizar el traspaso a Microsoft. El equipo impulsor debe confeccionar el Plan de Actuación para el curso 23-24.</p>			

OBJETIVO 2			
Protocolizar un sistema de protección de datos en el Centro.			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia

Indicador 2.1	Existe un protocolo sobre la protección de datos.	Parcialmente alcanzado	Existe algún documento
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u> Parcialmente Alcanzado.</p> <p>El Centro tiene un documento sobre el uso de las redes sociales para la comunicación entre familias. Y también se ofrece a las familias y alumnado charlas por parte de la Policía Nacional sobre el uso de Internet y sus peligros.</p> <p>La guía de protección de datos no se ha realizado y la creación de una estructura de carpetas para guardar los documentos sensibles del Centro, al no ser centro CDC, no se ha podido realizar.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <p>Es necesario que se realice una guía sobre protección de datos y se trabaje con el profesorado y alumnado. Y también aquellos documentos con información sensible salvarlos en la nube de Consellería. El equipo impulsor...</p>			

OBJETIVO 3			
OBJETIVO 3		Detectar las necesidades formativas del claustro en TIC.	
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Existe un documento/formulario para detectar las necesidades en materia TIC que tiene el profesorado.		
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u> Parcialmente Alcanzado.</p> <p>Se ha superado el nivel mínimo satisfactorio de inscripciones a la formación para la acreditación CDD. No obstante, por diversos motivos propios y externos, no se ha llegado a un nivel de logro satisfactorio del indicador 2.2. Pensamos que el grado de consecución del 40% del claustro que ha acreditado la CDD es muy bajo y habrá que seguir trabajando este objetivo en el curso 23-24.</p> <p>Por otro lado, sí se ha llegado al mínimo de sesiones formativas propuestas sobre recursos digitales. Sin embargo, queremos seguir realizando estas sesiones el curso que viene, ya que las valoraciones generales son positivas.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Continuar promoviendo la realización de cursos que acreditan la CDD 			

- Continuar realizando sesiones de ciclos sobre el uso de recursos educativos digitales
- Hacer un formulario para la detección de necesidades e intereses de formación digital.
- Pedir un PFC al PAF sobre recursos digitales.

OBJETIVO 4			
Mejorar la CDD del claustro participando el profesorado en formaciones TIC.			
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	Porcentaje del Claustro que participa en la acreditación de la CDD	No alcanzado	Ninguna
Indicador 4.2	Porcentaje del Claustro que participa en formaciones relativas a herramientas digitales aplicadas al proceso E/A.	Alcanzado	Certificado de Secretaría
<p><u>Valoración del Objetivo 4:</u> Parcialmente Alcanzado.</p> <p>El equipo impulsor valora positivamente la participación del profesorado del centro en las formaciones en herramientas digitales. Durante este curso se han realizado formaciones en chromebooks, google suite, portal edu (página web) y CDC. Cuando la Adiministración convoque la acreditación en la competencia digital del profesorado se informará al Claustro.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar e incentivar la participación en los cursos que acreditan la CDD • Promover formación al profesorado sobre las herramientas digitales corporativas que nos ofrece Consellería. • Pedir un PFC al PAF sobre recursos digitales. 			

OBJETIVO 5		E401. Mejorar la comunicación entre los componentes de la Comunidad Educativa utilizando la página web.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	Existe un documento que defina el grupo de trabajo y la identidad de la página web.	No alcanzado	Ninguno
Indicador 5.2	Confeccionar la página web usando portal.edu	Parcialmente alcanzado	Capturas de pantalla Web de Centro
<p><u>Valoración del Objetivo 4:</u> Parcialmente Alcanzado.</p> <p>El Centro siempre ha tenido una buena comunicación exterior a través de la página web. Hasta febrero la llevaban en el portal MESTRE A CASA, y a partir de ahí se está traspasando la información al PORTAL EDU. El documento inicial donde definimos el trabajo en la página web no se ha realizado.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Promover la formación en PORTAL EDU de la página web, entre el profesorado del Centro ● Traspasar toda la información que se llevaba en MESTRE A CASA. ● Definir un documento y grupo de trabajo de la página web. 			

4.2. Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque este se han logrado (*Repetido del 22-23*). Por otro lado hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrán objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

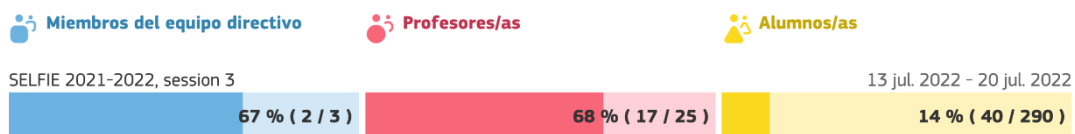
OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
	Protocolizar un sistema de protección de datos en el Centro.	Repetido del 22-23
	E401. Mejorar la comunicación entre los componentes de la Comunidad Educativa utilizando la página web.	Repetido 22-23
2	Mejorar la CDD del claustro acogíendose a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria. (O2)	Repetido del 22-23
9	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Objetivo Nuevo
3	Mejorar la competencia digital del alumnado del tercer ciclo de primaria haciendo uso de un entorno virtual de aprendizaje (AULES). (O5)	Modificado del 22-23
4	Formar al alumnado de Infantil (4-5 años) en las herramientas básicas de informática. (O9)	Repetido del 22-23
5	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. (O1) - Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización (SELFIE) al final del curso.	Repetido del 22-23
6	Mejorar el protocolo de comunicación del centro creando unas píldoras informativas. (O3)	Repetido del 22-23

7	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma AULES como un entorno virtual de aprendizaje. (O4)	Repetido del 22-23
8	Promover el uso seguro y responsable en Internet con el fin de reducir la conflictividad entre el alumnado dentro y fuera del centro. (O6)	Repetido del 22-23
10	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumnado, en el marco de la LOMLOE.	Objetivo Nuevo

5. ANEXOS

Incluimos los siguientes anexos: informe SELFIE, análisis inicial DAFO y objetivos iniciales.

5.1. Informe SELFIE



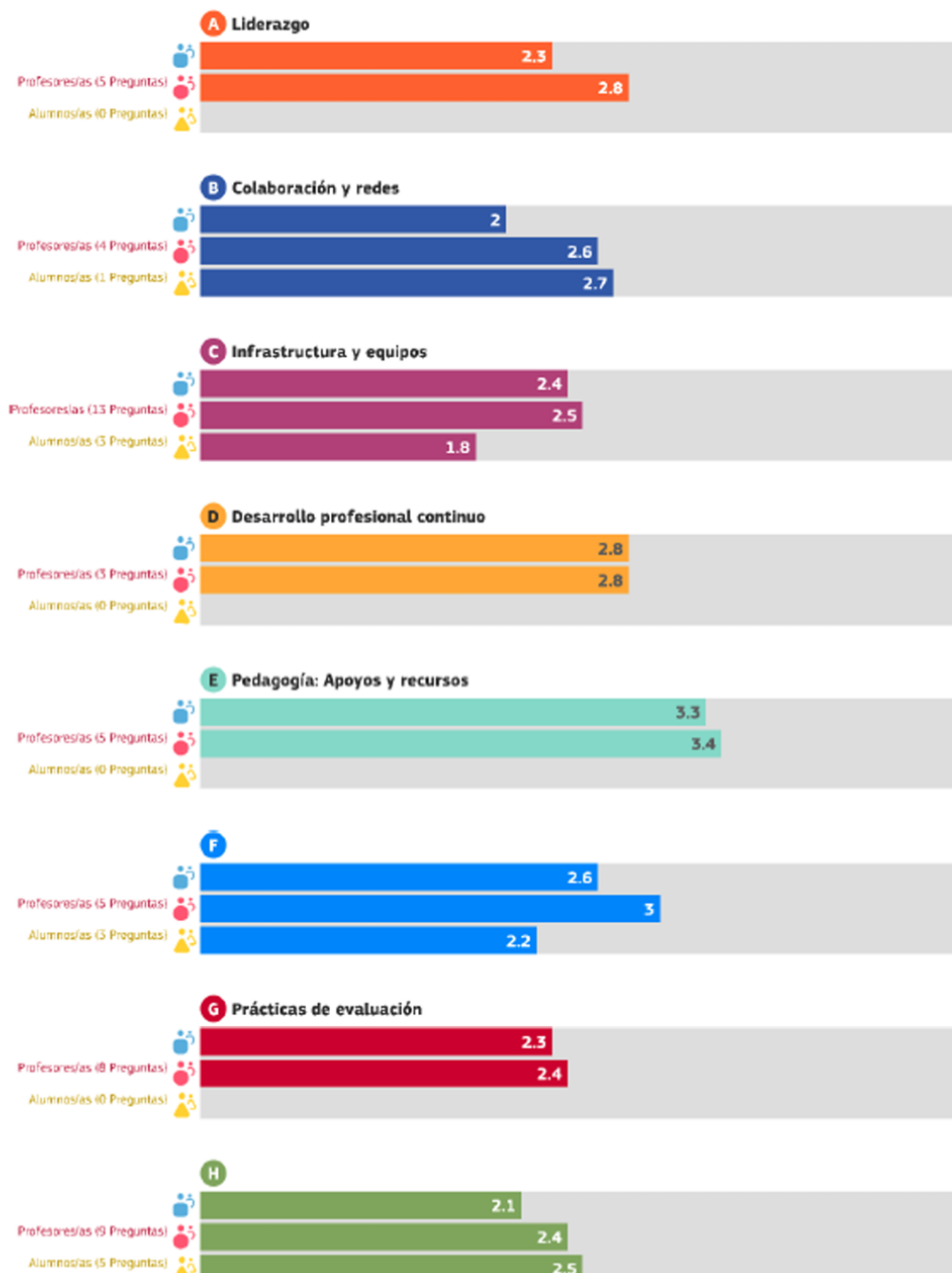
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● A1. El centro cuenta con una estrategia digital. ● B2. En el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la E/A con tecnologías digitales. ● B3. Se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones. ● C5. Se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales. ● C7. En el centro existen sistemas de protección de datos. ● C16. En el centro existen repositorios en línea con materiales de E/A. ● D1. En el centro se reflexiona sobre las necesidades DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales. ● D2. Se tiene acceso a DPC relacionado con E/A con tecnologías digitales. ● D3. Desde el centro se intercambian experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales. ● E2. Se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza. ● E3. Se utilizan EVA con el alumnado del centro. ● F3. Se usan tecnologías digitales para fomentar la 	<ul style="list-style-type: none"> ● A3. El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. ● B1. En el centro se evalúa los progresos en materia de E/A con tecnologías digitales. ● C1. La infraestructura digital del centro respalda la E/A con tecnologías digitales. ● C2. En el centro existe dispositivos digitales que se pueden usar en la labor docente. ● C3. Se facilita el acceso a internet para E/A. ● C8. Hay dispositivos digitales que el alumnado puede usar cuando los necesite. ● E1. El profesorado busca recursos educativos digitales en internet. ● E4. Se usan herramientas digitales para la comunicación. ● H1. El alumnado aprende a actuar de manera segura en internet. ● H3. En el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet. ● H4. El alumnado aprende a comprobar la información que encuentra en internet.

<p>creatividad del alumnado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● F4. Se realizan actividades digitales que motivan al alumnado. ● F5. Se usan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado. ● G1. Se usan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado. ● G3. Se utilizan tecnologías digitales para facilitar retroalimentación al alumnado. ● G5. Se usan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje. ● G6. Se usan tecnologías digitales para que el alumnado realice observaciones sobre el trabajo de sus compañeros/as. ● H6. El alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ● H7. El alumnado aprende a crear contenidos digitales. ● H8. El alumnado aprende a comunicarse usando tecnologías digitales.
---	--

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Limitación del tiempo profesorado para investigar/crear material digital. ● En nuestro centro no contamos con una estrategia digital. ● En el centro no existen sistemas de protección de datos. ● No se intercambian las experiencias sobre la enseñanza con 	<ul style="list-style-type: none"> ● Debido a la financiación de la Comunidad Europea, apoyo del asesor para hacer el plan digital del centro y acreditar la competencia digital del profesorado. ● El profesorado colabora dentro del Centro para usar la tecnología. ● Existencia de formación ofrecida por organismos oficiales,

ANÁLISIS DAFO

tecnologías digitales en el centro.

- Baja competencia digital de las familias
- No existe un repositorio de materiales elaborados por el profesorado del centro.
- Falta de tiempo del profesorado para crear material educativo relacionado con tic.
- Problemas de protección de datos y licencias de autor derivados del uso de internet.
-




CEFIRE y INTEF.

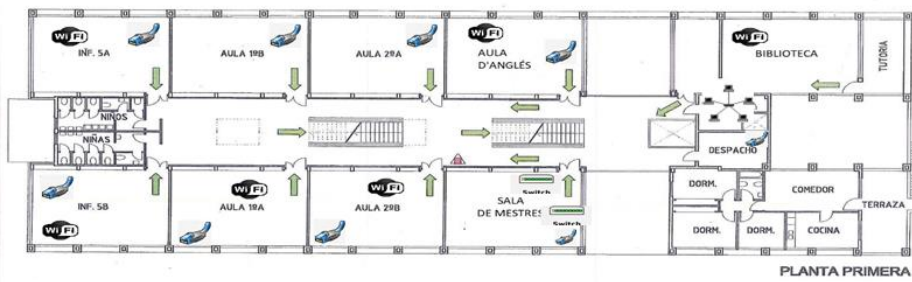
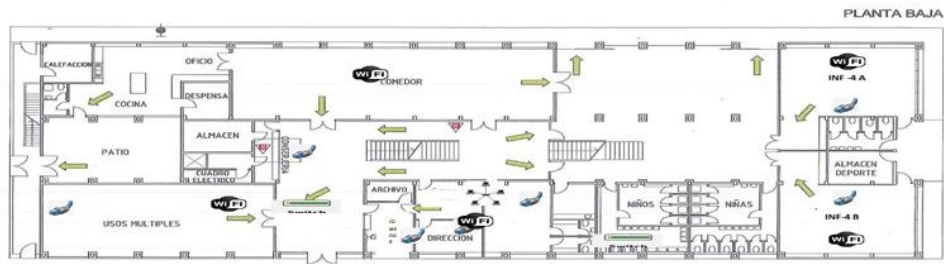
- Posibilidad de implementar en el aula metodologías innovadoras (aulas transformadoras).
- Buena comunicación con las familias.
- Disponibilidad de herramientas digitales de Consellería (AULES (EVA), lliurex, webfamilia).
- Disponibilidad de las herramientas de OFFICE.
- Buena infraestructura del centro y equipos digitales suficientes.
- Existencia de guías sobre la seguridad de datos en internet (INCIBE, ASEGURATIC)

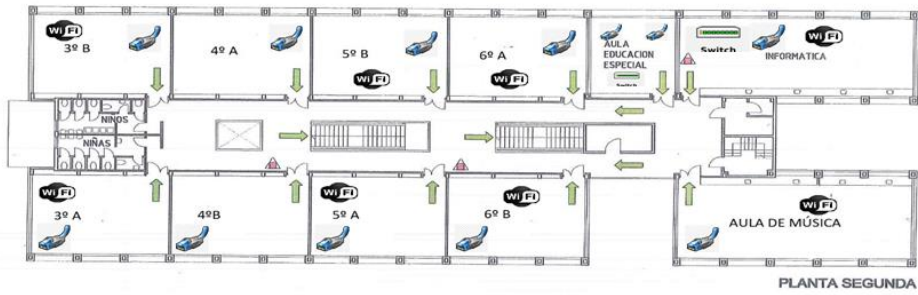
5.3. Objetivos iniciales

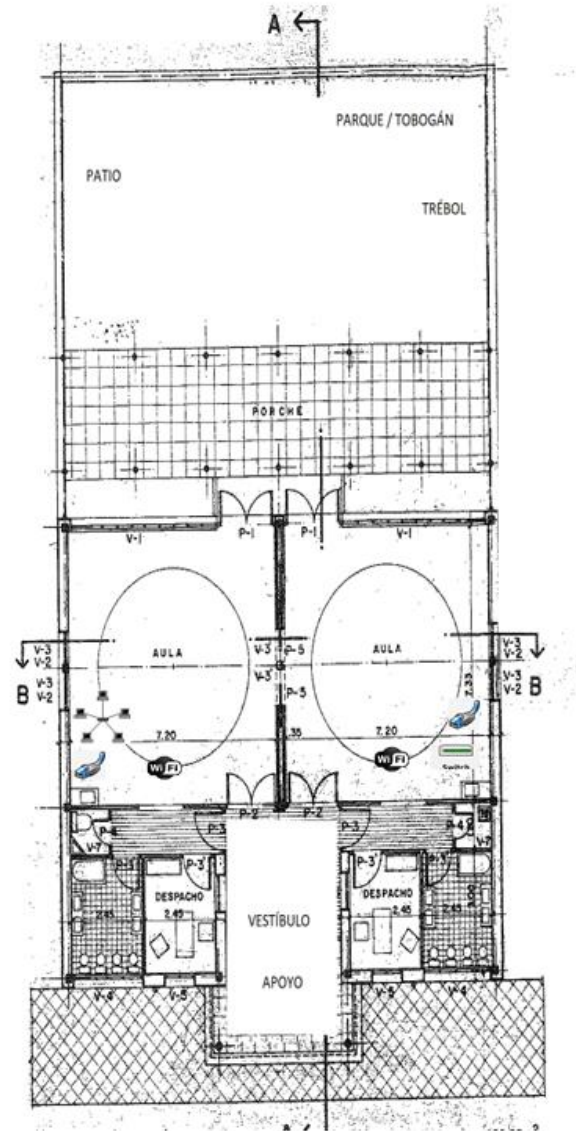
OBJETIVOS	
A101	Elaborar la estrategia digital del centro a través del PDC.
B201	Fomentar el debate sobre la enseñanza y aprendizaje digital.
C701	Protocolizar un sistema de protección de datos en el centro.
C1601	Crear un repositorio en línea para compartir materiales E/A.
D101	Detectar las necesidades formativas del claustro en TIC.
D201	Mejorar la CDD del claustro participando el profesorado en formaciones TIC.
D301	Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.
E401	Mejorar la comunicación entre los componentes de la Comunidad Educativa utilizando la página web.
F301	Fomentar la creatividad del alumnado con actividades digitales.
F401	Mejorar la motivación del alumnado.
F501	Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado.
G101	Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado usando herramientas digitales.
G301	Ampliar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluye una retroalimentación adecuada.
G501	Fomentar la reflexión del alumnado sobre su aprendizaje mediante la incorporación, en las actividades interactivas, de situaciones que lo permitan.
G601	Mejorar las actividades digitales para que el alumnado reflexione sobre el trabajo de los compañeros/as.
H601	Fomentar que el alumnado referencie el trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.

5.4. Esquema red interna

-  Punto Wifi, escuelas conectadas
- Router
-  Swicht
-  Punto de red







5.5. Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1. Estructurar, organizar y planificar la Estrategia Digital del centro a través del PDC durante el curso 2022 – 2023.	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 2. Protocolizar un sistema de protección de datos en el Centro.	Sí	No
Creación y difusión de una guía sobre protección de datos para el profesorado.		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO 3. Detectar las necesidades formativas del claustro en TIC.	Sí	No
Existe un documento/formulario para detectar las necesidades en materia TIC que tiene el profesorado.		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro
	Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 1				
OBJETIVO 4. Mejorar la CDD del claustro participando el profesorado en formaciones TIC.	< 10%	< 25%	< 45%	> 45%
Porcentaje del Claustro que participa en la acreditación de la CDD				
Observaciones:	Responsable:	La Dirección del Centro		

	Fecha de evaluación:
--	----------------------

ESCALA DE VALORACIÓN 2				
OBJETIVO 4. Mejorar la CDD del claustro participando el profesorado en formaciones TIC.	< 10%	< 25%	< 45%	> 45%
Porcentaje del Claustro que participa en formaciones relativas a herramientas digitales aplicadas al proceso E/A.				
Observaciones:	Responsable: La Dirección del Centro Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 4		
OBJETIVO 5. Mejorar la comunicación entre los componentes de la Comunidad Educativa utilizando la página web.	Sí	No
Existe un documento que defina el grupo de trabajo y la identidad de la página web.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 3				
OBJETIVO 5. Mejorar la comunicación entre los componentes de la Comunidad Educativa utilizando la página web.	< 5	< 10	< 15	> 15
Cantidad de páginas creadas en la web				
Observaciones:	Responsable: La Dirección del Centro Fecha de evaluación:			

5.6. Plan de actuación 23-24