

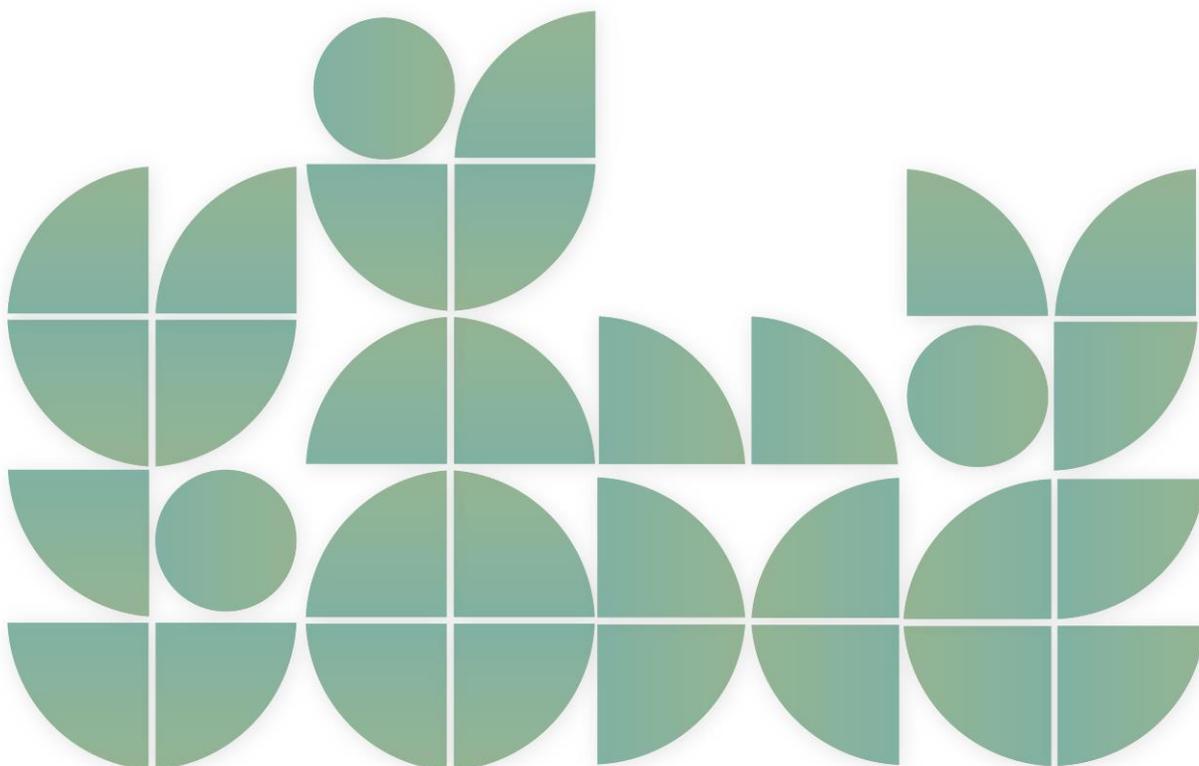
PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP RAMÓN LLULL

Elx (Alacant)

Código centro: 03011665

Fecha 12/12/2022



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

4. EVALUACIÓN

5. ANEXOS

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

Nombre y denominación:		CEIP RAMÓN LLULL	
Dirección:	Avenida de la Libertad, 148	Teléfono:	966915365
Localidad:	Elche	Código Postal:	03205
Código de centro:	03011665		
Correo electrónico:	03011665@edu.gva.es		
Página web:	https://portal.edu.gva.es/ramonllull/		

El CEIP Ramón Llull, es un centro educativo de titularidad pública de la Generalitat Valenciana con 7 unidades en Educación Infantil y 12 en Educación Primaria.

Durante el presente curso escolar 22/23 contamos con una plantilla de 34 profesores/as donde 3 de ellos conforman el equipo Directivo:

- Beatriz González Vera (Directora)
- Silvia Rodríguez Villaverde (Jefa de Estudios)
- Carlos Barragán Pérez (Secretario)

Contamos con 405 alumnos/as, 113 en la Etapa de Educación Infantil y 292 en la Etapa de Educación Primaria. El Centro desarrolla un programa de Compensación Educativa ya que un 29% aproximadamente de nuestro alumnado precisa de alguna medida para paliar las carencias derivadas, sobre todo, de la ubicación del lugar de residencia (zona social, cultural y/o económicamente desfavorecida) y/o por pertenecer a minorías étnicas o culturales también desfavorecidas.

En el Centro conviven 17 nacionalidades distintas, siendo en mayor número el alumnado procedente de Marruecos, Argelia, Rumanía y Venezuela que alcanzan un 18% del total del alumnado que requiere de alguna medida de compensación educativa. Las principales características socio-familiares de esta población son: desempleo, carencias económicas, diferencias culturales y desconocimiento de las lenguas oficiales de nuestra Comunidad.

Este perfil de alumnado y familias nos hace necesariamente llevar a cabo ciertas actuaciones para compensar las dificultades y barreras que el entorno presenta para nuestro alumnado y entre ellas podemos destacar las relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

El CEIP Ramón Llull se encuentra ubicado en el barrio de Carrús-Oeste (Zona 1 o Norte), cerca del Cementerio Viejo. Actualmente esta zona está estabilizada en cuanto a la construcción de nuevas viviendas pues, debido a la crisis económica, ya no se edifica. Los barrios colindantes al centro educativo están habitados, en su mayoría, por familias de clase media-baja y un porcentaje significativo de población inmigrante en viviendas arrendadas.

Esta población sufre graves problemas económicos ya que gran número de familias tiene en situación de desempleo a todos sus miembros.

Cerca del Centro hay grandes centros comerciales y un barrio de casitas bajas. El alumnado de este barrio, ya no presenta las dificultades y problemas de la época en la que empezaron a incorporarse al Centro y se han integrado con total normalidad.

En el entorno del Colegio apenas existen movimientos ciudadanos. Las asociaciones sólo dan respuesta a problemas puntuales y es el Ayuntamiento de Elche, por medio de los Servicios Sociales y la Concejalía de Acción Social, la que asesora y ayuda económicamente a muchas familias del Centro.

Las familias de nuestro alumnado, en su mayoría, pertenecen laboralmente al sector del calzado que viene sufriendo una crisis importante, últimamente. Ello ha supuesto la desestabilización de sus economías. Por lo general, los empleos son precarios y muy difíciles de conciliar con la vida familiar. Por este motivo, observamos que la atención e implicación en la educación de sus hijos e hijas se ve seriamente afectada, en muchos casos.

El entorno del colegio cuenta con una oficina de correos, el Centro Social Polivalente de Carrús, con un Club de Jubilados y Biblioteca Pública, a la que no tienen acceso los menores y un Polideportivo en la zona del Toscar. En el plano sanitario, existen dos centros de salud: el Centro de Salud del Toscar y el Centro de Salud Doctor Sapena. El hospital Vinalopó Salud también coopera con el colegio en actividades formativas del profesorado y actividades de promoción de la salud con el alumnado.

En general la Comunidad Educativa presenta desigualdad en el acceso, uso o impacto de las TIC, por ello podemos constatar que la Brecha Digital es una gran barrera para la población a la que atendemos. Por ello:

Tenemos motivos para crear este Plan Digital de Centro, y están en consonancia con lo establecido en nuestro Proyecto Educativo de Centro.

- Nuestro Centro trabaja en la incorporación de las tecnologías en la tarea diaria del profesorado.
- Intentamos potenciar todas las áreas curriculares.

1.2 Misión, visión y valores

MISIÓN

Desde el CEIP Ramón Llull nos esforzamos en transmitir valores a nuestro alumnado relacionados con el medio ambiente, la salud, el respeto a los demás, la coeducación y la inclusión educativa a través de iniciativas como: taller de radio escolar, taller del huerto escolar, promoción de actividades deportivas PEAFS, proyecto patios lúdicos, patios inclusivos y proyecto reciclaje. Pretendemos que nuestro alumnado consiga éxito en un mundo complejo e interconexionado que se enfrenta a un cambio rápido de tipo tecnológico, cultural, económico, informativo y demográfico.

VISIÓN

Queremos ser un centro bien valorado por la sociedad que nos rodea. Convertir el alumnado en buenas personas, con pensamientos crítico y compromiso social dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad. Queremos que la digitalización sea un motor de modernización e inclusión en nuestro centro.

VALORES

Uso responsable de las TIC: utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición. Comunicación: disponer de los canales necesarios para que fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa: canal Telegram, web familia, página web del centro y radio escolar.

1.3 Justificación del plan

El plan digital de centro como instrumento de planificación está integrado en el Proyecto Educativo, según se recoge en la LOMLOE, en su artículo 121:

El citado artículo 121.bis “Tecnologías de la Información y la Comunicación”, también introducido por la LOMLOE, en su apartado 5 señala que:

“Las Administraciones educativas y los equipos directivos de los centros promoverán el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula como medio didáctico apropiado y valioso para llevar a cabo las tareas de enseñanza y aprendizaje. Las Administraciones educativas deberán establecer las condiciones que hagan posible la eliminación en el ámbito escolar de las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las TIC, con especial atención a las situaciones de violencia en la red. Se fomentará la confianza y seguridad en el uso de las tecnologías prestando especial atención a la desaparición de estereotipos de género que dificultan la adquisición de competencias digitales en condiciones de igualdad”.

La inclusión digital ha sido uno de los objetivos prioritarios para la elaboración de este documento, para garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, reducir la brecha digital (carencia de dispositivos y conectividad) y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas.

2 ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

- **Estado de la conectividad:** el centro dispone de conexión a Internet de fibra óptica.
- **Estado de la red interna del centro:** están cableados todas las aulas, despachos y el aula de informática. algunos espacios comunes, despachos de los equipos docentes y el aula de informática. Además se dispone de conexión wifi en todo el centro.
- **Dispositivos:** todas las aulas de infantil y primaria, así como las especialidades disponen de dos ordenadores, bien de sobremesa o portátil con conexión a Internet, PDI con proyector o monitor interactivo. Disponemos de un aula de informática con un servidor y treinta clientes. Disponemos de 2 tablets proporcionadas por el centro para PT y AL y 47 tablets proporcionadas por la Consellería de Educación. Los despachos y salas de profesores disponen de las conexiones y los equipos necesarios para su correcto funcionamiento.
- **Otros recursos tecnológicos disponibles:** se ha migrado migrando la página web del centro de mestre a casa a PortalEdu. Algunos maestros empiezan a usar la plataforma Aulas. Para la comunicación con las familias utilizamos Web Familia y la plataforma Telegram.

2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

<https://education.ec.europa.eu/es/node/1736?ettrans=es>

- **Fecha del análisis:** 13/05/2022
- **Participación:**

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%
Equipo Directivo	3	3	100%
Profesorado	29	229	100 %
Alumnado	95	93	98%

Resumen por áreas

- Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3 sobre 5.
- Destaca como mejor valorada el área infraestructuras y equipos que ha obtenido 3,96 puntos.
- El área peor valorada corresponde a las prácticas de evaluación con 2,2 puntos.
- Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE-EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2,95.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media 3,16.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,96 siendo el área mejor valorada.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media 3.1.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,85.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,2.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media 2,2, siendo el área peor valorada.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media 3.16.

Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro puede mejorar en aquellas áreas por debajo de 3, es decir:

- El liderazgo, es decir el desarrollo e implementación de una estrategia digital en el centro.
- **Prácticas de evaluación**, es decir, las medidas que podrían considerar los centros para sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio.

Entre las fortalezas cabe destacar el área de infraestructura y equipos, y apoyo y recursos.

Para la realización del análisis DAFO (anexo 1), se decide tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3 y las fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 3.

2.3 Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo no involucra lo suficiente al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • B1. Evaluación del progreso. En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza .y aprendizaje con tecnologías digitales • D1.El equipo directivo no reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. El profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza). • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan las tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). • H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet).
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. • Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas. • Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico. • Existencia cada vez mayor de páginas con información poco contrastada (fake news). 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo. • Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. • Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. • Software libre (para crear recursos y EVA) • Plataformas Virtuales de Evaluación • Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, PortalEdu).

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros.	OP1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiamiento europeo.
		AM2	Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas.	OP2	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
		AM3	Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico.	OP3	Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula.
		AM4	Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado.	OP4	Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación
		AM4	Existencia cada vez mayor de páginas con información poco contrastada.	OP5	Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365, PortalEdu)
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.			A1OP1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
B1	En nuestro centro NO evaluamos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales			B1OP4	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías
D1	El equipo directivo no reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	D1AM4	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	D1OP2	Incluir en el PAF de centro formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC
E3	Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro).			E3OP4	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.

FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A3	El profesorado cuenta con el apoyo del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales				
C2	En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente.	C2AM3	Mantener el número de dispositivos digitales para uso docente, para facilitar el desarrollo una estrategia digital de centro.		
E2	Se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza				
E4	Se utilizan las tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo			E4OP5	Creación de un protocolo de trabajo para utilizar de la página web del centro (PortalEdu).
F1	Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado.				Mejorar la adaptación de los métodos de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado a través de la inclusión de los principios de las aulas transformadoras.
H1	En el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet	H1AM4	Promover el uso seguro y responsable en Internet entre el alumnado	H1	

3 PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con la técnica DAFO, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso 24/25
Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro Carácter: Reorientación	Elaborar un Plan Digital de Centro (A1OP1)	X		
Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para evaluar los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales. Carácter: Reorientación	Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales (B1OP4)			X
Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital. Carácter: Supervivencia	Aumentar la Competencia Digital del profesorado (D1AM3-D1OP2)	X	X	X
Incluir en el PAF de centro formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC Carácter: Reorientación				
Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa. Carácter: Ofensiva	Creación de un protocolo de trabajo para utilizar la página web del centro (PortalEdu). (E4OP5)	X	X	X

3.2 Plan de actuación

OBJETIVO					
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	Informe SELFIE	Equipo Impulsor	marzo -abril 2022	Cada 4 años
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	Análisis DAFO	Equipo Impulsor	Septiembre-octubre 2022	Cada 4 años
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.	Análisis DAFO/CAME	Equipo impulsor	Noviembre 2022	Cada 4 años
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Diciembre 2022	Cada 4 años
1.5	Dar difusión a través de la web de centro	PortalEdu	Equipo página web	Curso 2023-2024	
1.6	Dar a conocer el PDC a Consejo Escolar y Claustro para su aprobación.	PDC	Equipo impulsor	Tercer trimestre curso 22-23	Cada 4 años
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		Implementación	Enero 2023	
			Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro		Alcanzado/en proceso			

OBJETIVO					
	2	Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Formación en herramientas y plataformas digitales que permiten la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Cefires		Curso 24-25	
2.2	Evaluar la implementación del uso de las tecnologías digitales en la evaluación a final de curso.	Reuniones de ciclo y etapa.	Profesorado	Final de curso 24-25	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se ha realizado la formación que permite la evaluación en EVA		Implementación	Curso 24-25	
			Evidencias	% docentes que han realizado formación	
Grado de logro		No alcanzado			
Indicador 2	Se implementa la evaluación con EVA en las aulas		Instrumento	Rúbrica	
			Implementación	Curso 24-25	
			Evidencias	% de docentes que implementan.	
Grado de logro		No alcanzado			

OBJETIVO					
	3	Aumentar la Competencia Digital del profesorado	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Creación plan de acogida que recoja, entre otros, los siguientes aspectos: Uso de correo corporativo. Utilización de plataformas (Itaca, Web Familia, Ovidoc, GVAsai.)	Plan de acogida	Equipo impulsor	Principio de curso	Anual
3.2	Al comienzo de curso, se realizarán reuniones de cada uno de los ciclos con el equipo impulsor para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Plan de acogida	Equipo impulsor	Principio de curso	Anual
3.3	Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales.	Profesorado	Equipo Impulsor	Principio de curso	Anual
3.4	Incluir en el PAF las necesidades de formación detectadas	PAF	Coordinador/a PAF	Primer trimestre/año	Anual
3.5	Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.	Reuniones de ciclo y etapa.	Profesorado	Tercer trimestre 23-24	Anual
3.6	Información al Claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla	Aules	Asesora PDC	Tercer trimestre	Curso 22-23
3.7	Realización de los cursos de CDD nivel A1-A2	Aules	Claustro	Tercer trimestre 22-23	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se ha realizado el plan de acogida inicial		Implementación	Septiembre 2023	
			Evidencias	Documento acogida inicial	

Grado de logro		En proceso	
Indicador 2	Se ha realizado un protocolo de reuniones para divulgar el plan de acogida y detectar carencias en el profesorado.	Instrumento	Rúbrica principio de curso
		Implementación	Septiembre 2023
		Evidencias	Documento recogida información
Grado de logro		En proceso	
Indicador3	En la evaluación final cumplimentaremos una rúbrica con las actuaciones que se han llevado cabo en loa distintos niveles que fomenten la competencia digital	Instrumento	Rúbrica final de curso.
		Implementación	Final de curso
		Evidencias	Rúbrica de actuaciones
Grado de logro		En proceso	
Indicador 4	Realización de la acreditación de los niveles A1-A2 por parte del profesorado.	Implementación	A lo largo del curso
		Evidencias	% de profesorado con niveles de acreditación A1-A2
Grado de logro		En proceso	

OBJETIVO						
	4	Creación de la página web en PortalEdu	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Creación de un equipo de mantenimiento de la página web del centro.		Página PortalEdu	Equipo de mantenimiento	Principio de curso	Anual
4.2	Formación de los integrantes (autoformación - reuniones de equipo)		PortalEdu Autoformación	Equipo de mantenimiento	A lo largo del curso	Anual
4.3	Puesta en común de las necesidades		PortalEdu	Equipo de mantenimiento	Trimestral	Trimestral
EVALUACIÓN						
Indicador 1-2-3	Realización de un acta a final de curso con los aspectos más relevantes del curso.			Implementación	Final de curso	
				Evidencias	Acta	
Grado de consecución	Evaluación continua.					

3.3 Cronograma



4 EVALUACIÓN

El plan debe contemplar indicadores de logro para realizar anualmente una evaluación de progresos del Plan Digital de Centro.

- Serán indicadores significativos del grado de consecución de los objetivos para poder hacer los ajustes y mejoras que sean precisos.
- El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos, en el marco de los objetivos y plazos previstos, y de las condiciones de aplicación.
- El informe de progreso formaría parte de la Memoria anual del centro.

Al final del curso o del período plurianual, una vez que se hayan consolidado las actuaciones, se debe volver a evaluar globalmente la competencia digital del centro utilizando la herramienta SELFIE. Esta evaluación se realizará preferentemente al final del curso escolar, con una cadencia al menos bienal y dará pie a la revisión y actualización del Plan Digital de Centro.

4.1 Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1				
OBJETIVO A1OP1: Elaborar un Plan Digital de Centro	SI	NO		
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro				
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:			
ESCALA DE VALORACIÓN 1				
OBJETIVO B1OP4: Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales	0	1	2	≥3
Aumento en la implementación de evaluación con tecnologías digitales				
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:			
LISTA DE COTEJO 2				
OBJETIVO D1AM3-D1OP2: Aumentar la Competencia Digital del profesorado	SI	NO		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO E4OP5: Creación de la página web en PortalEdu	SI	NO
Se ha creado la página del centro y se utiliza para la comunicación con la comunidad educativa		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

5 ANEXOS

[SELFIE-03011665 CEIP RAMON LLULL.pdf](#)

DAFO: Anexo 1

5.1 Informe SELFIE

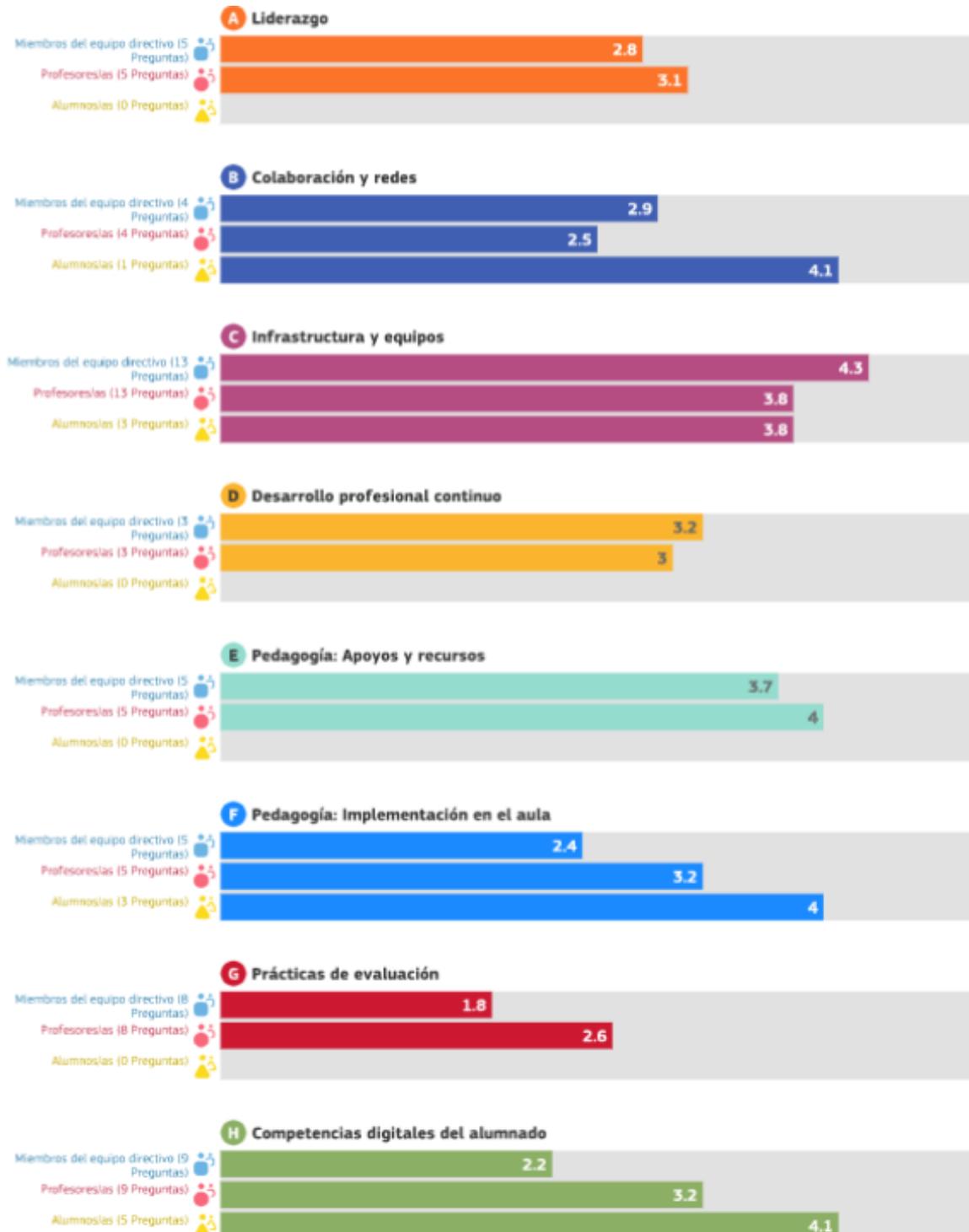
Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2 Análisis inicial DAFO (Anexo 1)

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro no cuenta con una estrategia digital). • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • B1. Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). • B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones). • D1. Necesidades de DPC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales). • D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales). • E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro). • F5. Colaboración del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado). • F6. Proyectos interdisciplinarios (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales). 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). • B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje). • C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.) • C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). • C10. Dispositivos para el alumnado (en el centro hay dispositivos digitales que el alumnado puede llevarse a casa cuando sea necesario). • C11. Brecha digital: medidas para identificar retos (el centro cuenta con

ANÁLISIS DAFO

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • G1. Evaluación de las capacidades (se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado). • G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado). • G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje). • G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros). • H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de otras personas (en el centro el alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet). • H7. Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales). • H8. Aprender a comunicarse (en el centro el alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales). | <p>medidas para identificar los retos que surgen en el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto socioeconómico).</p> <ul style="list-style-type: none"> • D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales). • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). • E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza). • E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo). • F1. Adaptación a las necesidades del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado). • F3. Fomento de la creatividad (se utilizan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado). • F4. Implicación del alumnado (se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado). • H1. Comportamiento seguro (en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet). • H3. Comportamiento responsable (en el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet). • H4. Verificar la calidad de la información (el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa). |
|--|--|

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. • Posibles fallos o deficiencias en los proveedores de servicios como internet y plataformas educativas. • Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC y un mayor apoyo técnico. • Existencia cada vez mayor de páginas con información poco contrastada (fake news). 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro. • Existencia de una normativa clara sobre derechos de autoría y licencias de uso. <ul style="list-style-type: none"> ○ Colaboración con otros centros europeos vía proyectos europeos. ○ Existencia de una normativa clara sobre protección de datos. ○ Formación del CEFIRE sobre protección de datos. ○ Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT. ○ Existencia de una delegación de protección de datos. • Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. • Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. • Existencia de recursos libres para creación de materiales digitales (eXeLearning). • Plataformas educativas de Conselleria (AULES, Office 365). • Aplicaciones desarrolladas por la administración para el trabajo colaborativo del alumnado (Web familia, Aules, Identidad Digital). • Participación en los proyectos promovidos por la administración, relacionados con nuevas metodologías y tecnología (Aulas Transformadoras de espacios y metodologías activas). • Materiales y recursos del INCIBE.

