

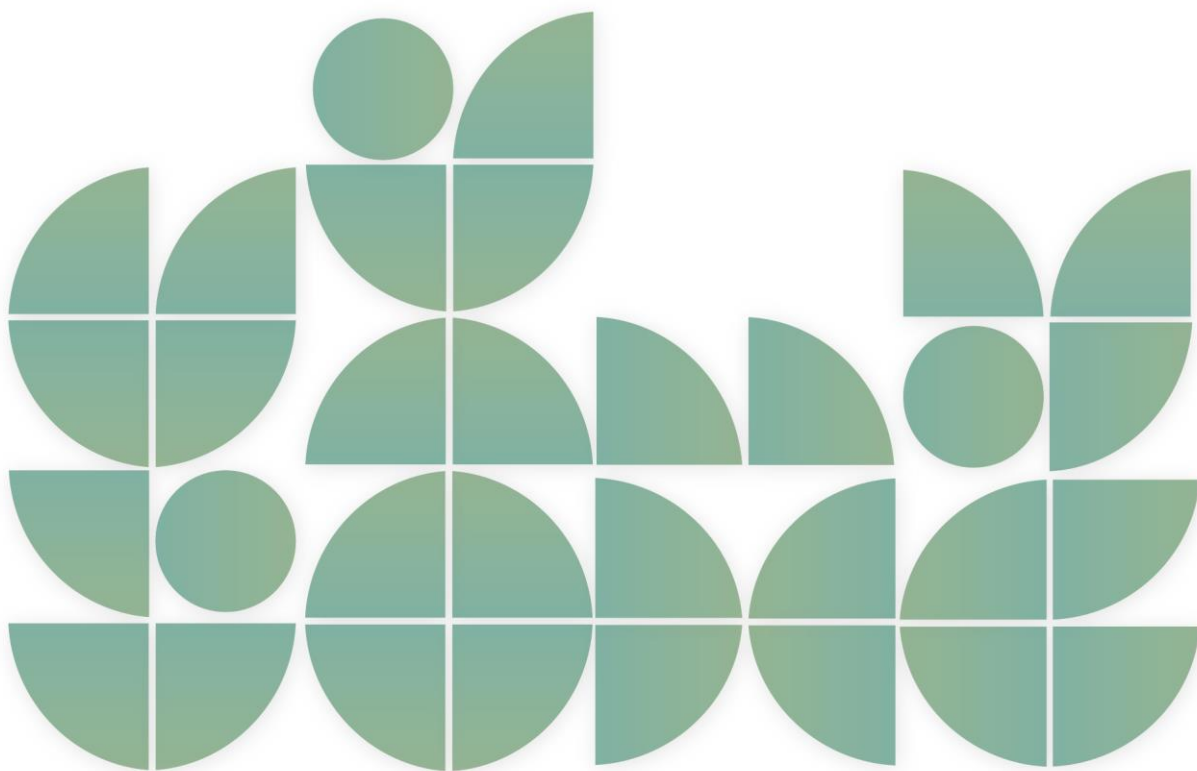
PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEP RAMBLA DELS MOLINS

Petrer (Alicante)

Código centro: 03011240

Curso 2024-2025



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis DAFO inicial
- 5.3. Objetivos iniciales
- 5.4. Instrumentos de evaluación

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

La sociedad actual está inmersa en un cambio profundo a consecuencia, principalmente, de la transformación digital, incluyendo la educación y la formación. Como se conoce esta situación, el centro educativo es consciente de que no puede continuar usando exclusivamente las metodologías que han sido predominantes en el sistema educativo durante las últimas décadas, por lo que se precisa un cambio hacia metodologías activas, mucho más innovadoras, que incluyan el uso avanzado de las TIC. Es por ello que disponer de un Plan Digital es de gran importancia en nuestro centro educativo.

Los datos principales de nuestro centro educativo son:

- Nombre del Centro: CEP RAMBLA DELS MOLINS
- Código: 03011240
- Régimen: Público
- Etapas y niveles educativos: primaria
- Miembros del equipo directivo: 3
- Miembros del claustro: 23
- Número de alumnado: 250

El CEP RAMBLA DELS MOLINS es un centro público situado en Petrer, una población de la provincia de Alicante con unos 35000 habitantes. El centro está ubicado en el barrio La Frontera, el cual es limítrofe entre las localidades de Elda y Petrer. Dada la cercanía geográfica a la ciudad de Elda, nuestro alumnado es en su mayoría castellanoparlante a pesar de que el centro se encuentra en Petrer.

El Centro se encuentra inmerso en una zona de expansión de la localidad, pero rodeado de servicios: Biblioteca Municipal, Centro Social, el Forn Cultural y Polideportivo, aunque se encuentra muy distanciado del Ayuntamiento, Centro Cultural y Teatro de la localidad.

Los movimientos culturales y asociativos vienen encauzados por las actividades del Centro Social, la Biblioteca Municipal, el "Forn Cultural" y otras asociaciones, realizándose en los mismos una amplia gama de actividades en la que interviene gran número de familiares relacionados con alumnos de la escuela.

El colegio está formado por cuatro edificios: edificio principal, aulas de primero, gimnasio y biblioteca. El edificio principal alberga el aulario principal: diez aulas, aula de informática, laboratorio, aula de desdoble, despacho de la AMPA. En su planta baja se encuentra el despacho de dirección. En la misma planta y orientada a la zona del patio se encuentra el comedor escolar (no cuenta con cocina). En el primer piso se encuentra la entrada principal con el cuarto del conserje, el aula de Audiovisuales, el despacho de Secretaría, el aula Pedagogía Terapéutica, una segunda aula de informática y radio escolar. En el segundo piso está la sala de profesores, el aula de Música, el aula de Audición y Lenguaje, y los seminarios de coordinación de ciclo de primaria, así como el despacho de orientación psicopedagógica y el despacho de jefatura de estudios. El edificio anexo es de una sola planta y en él se encuentran situadas dos aulas de primer curso de educación primaria, así como dos aseos para uso de sus alumnos/as. En la zona anterior se encuentra el huerto escolar donde todo el alumnado participa desarrollando distintas actividades como: acondicionamiento, plantación, cuidado y recolección de distintas variedades de hortalizas. El gimnasio es también de una sola planta y consta de una sala principal, vestuarios de chicos y de chicas, así como de almacén. Tiene también un despacho con un aseo para el profesorado. Por último, la biblioteca tiene una única planta y está, al igual que el gimnasio y el edificio anexo, separada del edificio principal. Su espacio consta de una única sala sin subdivisiones, con bastante luminosidad y con capacidad para 30 alumnos. El resto del recinto escolar está formado por dos patios de recreo, situados a distinto nivel, y con abundante vegetación en su perímetro. El patio de la zona superior está asfaltado y dispone de juegos y pistas deportivas dentro del Proyecto Patios Dinámicos

En la actualidad, la plantilla del centro está formada por 23 maestros/as de los cuales 14 tienen destino definitivo y el resto están en comisión de servicio o son interinos (algunos repiten en el centro desde hace varios años). La plaza de religión es itinerante. Además, contamos con una orientadora a jornada completa en el centro. En cuanto al personal no docente, el centro cuenta con: 2 conserjes, monitoras/es de comedor escolar, cocinera, ayudantes de cocina y personal de limpieza.

1.2 Misión, visión y valores

Misión

Nuestro centro tiene como misión principal la educación integral del alumnado mediante una formación que garantice su desarrollo personal y su integración en la sociedad como miembro activo de la misma. Además, pretendemos educar a través de una serie de valores los cuales promuevan la autonomía personal, el respeto a todos los miembros de la comunidad escolar, la tolerancia, la empatía y el espíritu de esfuerzo y superación. Debido a las barreras que podemos encontrar por el contexto sociocultural de la zona donde se encuentra el centro, y atendiendo esta realidad como una motivación para impulsar el cambio en favor del alumnado, se promueven multitud de actividades de culturales y deportivas, las cuales dotan a nuestro centro de un carácter personal que creemos que perdura en la identidad del alumnado.

Visión

Nuestro camino a seguir es el de seguir apostando por una línea metodológica que forme estudiantes con competencias para desenvolverse en la sociedad actual y con valores de esfuerzo, visión crítica y respeto. Para ello, nos gustaría seguir manteniendo el fomento de la lectura, las nuevas metodologías en competencia matemática y la actividad físico-deportiva como ejes principales en los que asentar nuestro proyecto, además de elevar el nivel de progreso en innovación, investigación y uso de las TIC en nuestro centro, para de esta forma dar un salto en la calidad de nuestra educación. Es por esa razón que el Plan Digital de Centro es absolutamente necesario, ya que de esta forma conseguiremos dotar al centro de una serie de recursos que creemos necesarios para afrontar las barreras que puedan surgir derivadas de una sociedad que está en constante cambio y que además recibe cada día más influencia directa del contenido digital.

Valores

Los valores sobre los que se asienta nuestro centro en cuanto a su digitalización son los siguientes:

- **Comunidad:** A través del PDC pretendemos ser un centro abierto y accesible para todos los miembros de la comunidad educativa. Es por ello que a través de canales de difusión como la página web, o las cuentas de Instagram, pretendemos establecer un vínculo entre el centro y las familias.
- **Transparencia:** Desde nuestro centro enseñamos valores de honestidad y respeto, por lo que también pretendemos ser transparentes, y de esta forma mostrar la realidad que tenemos en el mismo. A través de los canales de difusión mencionados anteriormente, tratamos de abrir las puertas de nuestro centro a cualquier persona.
- **Espíritu responsable, crítico y reflexivo:** Uno de los aspectos fundamentales en nuestra misión y visión es el dotar a nuestro alumnado de una Competencia Digital que les ayude a desenvolverse por un mundo tecnológico, ayudándoles a ser selectivos y críticos con la información que puedan encontrarse por la red.
- **Participación:** Se pretende eliminar barreras sociales mediante el uso de la tecnología, enseñando al alumnado al manejo de las TIC con recursos necesarios para el día a día, y ayudando a las familias que más lo necesitan a familiarizarse con el uso de las diferentes plataformas educativas.
- **Espíritu emprendedor:** A través del PDC, se alimenta la curiosidad del alumnado para fomentar la investigación mediante el uso de las TIC, para que de esta forma podamos otorgar autonomía de forma progresiva hacia una visión emprendedora y crítica.
- **Comunicación:** Utilizar los recursos de los que disponemos para facilitar los canales comunicativos entre el alumnado, los propios docentes entre sí, y las familias.

1.3 Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad cada vez más digitalizada a la que deben dar respuestas para poder formar la ciudadanía del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. Como referencia, el Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 de la Comisión Europea ha establecido, para desarrollar sus objetivos, dos ámbitos prioritarios: fomentar el desarrollo de un ecosistema educativo digital de alto rendimiento y mejorar las competencias y capacidades digitales para la transformación digital.

Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad. Así, la LOMLOE, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación en el preámbulo dice:

[...] “Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente”.

Además, la ley insiste en la necesidad de tener en cuenta el cambio digital que se está produciendo en nuestras sociedades y que forzosamente afecta a la actividad educativa.

[...] “El desarrollo de la competencia digital no supone sólo el dominio de los diferentes dispositivos y aplicaciones. El mundo digital es un nuevo hábitat en el que la infancia y la juventud viven cada vez más: en él aprenden, se relacionan, consumen, disfrutan de su tiempo libre. Con el objetivo de que el sistema educativo adopte el lugar que le corresponde en el cambio digital, se incluye la atención en el desarrollo de la competencia digital de los y las estudiantes de todas las etapas educativas, tanto a través de contenidos específicos como en una perspectiva transversal, y poniendo el acento en la brecha digital de género”.

Por otro lado, sin duda, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías educativas y de los recursos educativos digitales.

Por todo ello, con la realización de este Plan Digital de Centro pretendemos:

- Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de las TIC en las distintas dimensiones recogidas en el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación digital en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestro centro educativo.
- Transformar el centro educativo en una institución que aprende convirtiéndose en una organización digitalmente competente.
- Desarrollar una cultura digital en el centro educativo a través de la mejora de la Competencia Digital y el empleo de herramientas digitales.

Con la implementación de este plan, iniciaremos el camino para convertirnos en una organización educativa digitalmente competente.

2. ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

- **Estado de la conectividad:** El centro dispone de conexión a Internet de fibra óptica y de red wi-fi en todas las dependencias del centro, debido a su incorporación como Centro Digital Colaborativo.
- **Estado de la red interna del centro:** Todos los ordenadores de los espacios del edificio principal están conectados a la red de fibra óptica de Conselleria, además de tener acceso al wi-fi. Los espacios separados del edificio principal como la biblioteca o el gimnasio tienen la red wi-fi.
- **Dispositivos:** Todas las aulas de tutoría están equipadas con un monitor interactivo y un ordenador portátil. Todas las aulas de las diferentes tutorías, así como el aula de música, pedagogía terapéutica, audiovisuales y sala de usos múltiples disponen de PDI con proyector. El aula de audición y lenguaje cuenta con un monitor interactivo. Disponemos de un aula de informática con un servidor y 20 clientes ligeros, a los cuales se suman otros tantos clientes para que cada alumno pueda trabajar con su propio ordenador. Disponemos de 9 tablets de la marca ADOC T10 y 12 tablets HUAWEI Mediapad T5 proporcionadas por la Conselleria de Educación, las cuales están alojadas en un carro de carga de dispositivos facilitado también por Conselleria. Asimismo, se dispone también de una batería de 25 ordenadores portátiles Lenovo Ideapad, los cuales se ubican en otro carro de carga, con el que dichos dispositivos siempre se encuentran cargados y a disposición de los docentes y el alumnado. Se ha establecido un sistema de reserva de dichos dispositivos para que puedan estar disponibles para realizar actividades con el alumnado en el aula ordinaria.
- **Otros recursos tecnológicos disponibles:** Disponemos de una página web alojada en Portal Edu y dos cuentas de Instagram para la difusión de la actividad del centro (una para actividades generales y otra para actividades deportivas). Para la comunicación entre docentes, intercambio de información y documentación utilizamos la plataforma de Microsoft Teams y para la comunicación con las familias utilizamos Web Familia.

2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

Fecha del análisis: 1 de abril 2022

Resumen de participación en la encuesta

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equipo Directivo	3	3	100	80
Profesorado	15	20	75	50
Alumnado	119	128	93	50

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3 sobre 5.

Destacan como mejor valoradas las áreas de infraestructuras y desarrollo profesional continuo, ambas con una puntuación media de 4.

Si bien existen diferencias de puntuación entre los colectivos, estos no son significativos por lo que se observa la coherencia en cuanto a la percepción del uso de las TIC en el centro.

SELFIE - EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3,6.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3,4.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 4, siendo el área mejor valorada.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 4, siendo el área mejor valorada.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,9.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3,1.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2,65.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3,6.

Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro tiene buen uso de las TIC en el que respeta a infraestructuras y equipos (conexión a internet, protección de datos y dispositivos digitales para la enseñanza y el aprendizaje).

Como principal debilidad se encuentran el área de prácticas de evaluación.

Si atendemos a la percepción alrededor de los factores negativos para el aprendizaje mixto, encontramos que el equipo directivo y el profesorado coinciden al señalar la baja competencia digital de las familias.

Por lo que respecta a la seguridad en el uso de la tecnología, el profesorado se encuentra bastante seguro en la preparación e impartición de clases y cuando se comunica. Se encuentra algo más inseguro en el que respeta a la retroalimentación y apoyo.

En cuanto al uso de la tecnología fuera del centro por parte de los alumnos, cabe destacar que la mayoría dispone de acceso a un dispositivo, aunque de forma generalizada lo utilizan básicamente para ocio, siendo su uso para las tareas escolares muy escaso.

Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3,5 y como fortalezas las puntuaciones más altas superiores a esta cifra.

2.3 Selección de estrategias

A partir de este análisis previo, abordamos la autorreflexión de nuestra situación digital que se concreta con el siguiente análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> E3. Nuestro profesorado no emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado. F5 El profesorado no utiliza TICS para facilitar la colaboración entre el alumnado. H1. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a comportarse de manera segura en internet. H8. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a comunicarse de forma adecuada en internet. 	<ul style="list-style-type: none"> A2. Nuestro equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital. D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. E1 El profesorado busca recursos educativos en línea. E4. Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo. F1 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado. H7. En nuestro centro el alumnado aprende a crear contenidos digitales.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> AM1 Falta de experiencia en EVAs AM2 Los docentes no tienen tiempo para desarrollar material para el aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> OP1 Alumnado con competencias digitales OP2 Formación profesional continua dentro del PAF: presencial y en línea. OP3 La escuela tiene una comunicación regular y muy organizada con las familias y tutores. OP4 Existe profesorado formado en CDD el cual organiza sesiones formativas al resto.

A continuación, se han cruzado los resultados del análisis DAFO para visualizar líneas estratégicas concretas. Las podemos observar en el siguiente análisis CAME:

Análisis CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Falta de experiencia en EVAs.	OP1	Alumnado con competencias digitales.
		AM2	Los docentes no tienen tiempo para desarrollar material para el aprendizaje.	OP2	Formación profesional continua dentro del PAF: presencial y en línea.
				OP3	La escuela tiene una comunicación regular y muy organizada con las familias y tutores.
				OP4	Existe profesorado formado en CDD el cual organiza sesiones formativas en CD.
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
E3	Nuestro profesorado no emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.	A1AM	Desarrollar la estrategia digital.	A1OP3	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
F5	El profesorado no utiliza TICS para facilitar la colaboración entre el alumnado.	E3AM2	Realizar cursos de formación ofertados por el CEFIRE para el uso de EVAs con el alumnado	E3OP2	Realizar píldoras de formación interna para la implementación y mejora en el uso de las TICS.
		F5AM3	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para fomentar la colaboración entre el alumnado	F5OP1	Aprovechar las herramientas de Microsoft 365 para fomentar la colaboración entre el alumnado.
		F6AM3	Realizar proyectos y actividades utilizando EVA para fomentar la colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado.	F6OP1	Mejorar la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares aprovechando la formación ofrecida por el CEFIRE.
		H1AM3	Promover el uso seguro y responsable en internet entre el alumnado.	H1OP3	Promover charlas informativas sobre el uso seguro de las redes sociales.
		H8AM3	Mejorar la comunicación digital del alumnado.	H8OP1	Realizar charlas sobre el uso de la netiqueta en los diferentes canales de comunicación de la red.

Análisis CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Falta de experiencia en EVAs.	OP1	Alumnado con competencias digitales.
		AM2	Los docentes no tienen tiempo para desarrollar material para el aprendizaje.	OP2	Formación profesional continua dentro del PAF: presencial y en línea.
		AM3	Escasa utilización de la tecnología del alumnado para fines educativos.	OP3	La escuela tiene una comunicación regular y muy organizada con las familias y tutores.
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A2	Nuestro equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.	A2AM2	Desarrollar la estrategia digital teniendo en cuenta las aportaciones del claustro.	A2OP2	Actualizar la estrategia digital a través de la inclusión de nuevas herramientas digitales.
D2	El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	D2AM2	Realizar píldoras de formación internas sobre el uso de las TICs y nuevas herramientas digitales.	D2OP2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.
E1	El profesorado busca recursos educativos en línea.	E1AM2	Crear un banco de recursos digitales compartido.	E1OP2	Promover bancos compartidos de recursos de ciclo para la colaboración docente.
E4	Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo.	E4AM2	Mejorar la comunicación y colaboración interna con las herramientas de Microsoft 365 (Outlook y Calendario).	E4OP3	Aprovechar las herramientas del CDC para mejorar la comunicación en el centro.
F1	Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado.	F1AM2	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales compartidas adaptadas a distintos niveles.	F1OP1	Utilizar EVA para compartir material con el alumnado de forma grupal o individual.
H7	En nuestro centro el alumnado aprende a crear contenidos digitales.	H7AM3	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado.	H7OP1	Aprovechar las herramientas de Microsoft 365 para fomentar la creación de contenidos digitales.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.

- Carácter: Reorientación.
- Oportunidad 1. La escuela tiene una comunicación regular y muy organizada con las familias y tutores.
Decidimos optar por una línea estratégica de reorientación de elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.

2. Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.

- Carácter: Ofensiva
- Oportunidad 2. Formación profesional continua en línea.
Decidimos optar por una línea estratégica ofensiva para promover la participación en la formación en competencia digital de todo el claustro y de toda la comunidad educativa.

3. Realizar píldoras de formación internas sobre el uso de las TICs y nuevas herramientas digitales

- Carácter: Defensiva.
- Amenaza 2. Los docentes no tienen tiempo para desarrollar material para el aprendizaje
Decidimos optar por una línea estratégica defensiva para mejorar la formación y seguridad de nuestros docentes en las nuevas herramientas y aplicaciones educativas.

4. Aprovechar las herramientas del CDC para mejorar la comunicación en el centro.

- Carácter: Ofensiva
- Oportunidad 4. La escuela tiene una comunicación regular y muy organizada con las familias y/o tutores
Decidimos optar por una línea estratégica ofensiva para continuar con el uso de estas herramientas en el centro y mejorar la comunicación y organización en el centro.

5. Realizar proyectos y actividades para fomentar la colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado.

- Carácter: Supervivencia
- Amenaza 3. Escasa utilización de la tecnología del alumnado para fines educativos

Decidimos optar por una línea estratégica de supervivencia para fomentar la realización de actividades y proyectos interdisciplinarios en el que los alumnos sean protagonistas de su propio aprendizaje a través de las tecnologías digitales.

OBJETIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 24/25	Curso2 5/26
1	Actualizar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Actualizar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. Carácter: Reorientación.	X	X
2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales. Carácter: Ofensiva	X	X
3	Realizar píldoras de formación internas sobre el uso de las TICs y nuevas herramientas digitales.	Realizar píldoras de formación internas sobre el uso de las TICs y nuevas herramientas digitales. Carácter: Defensiva	X	X
4	Aprovechar las herramientas del CDC para mejorar la comunicación en el centro.	Aprovechar las herramientas del CDC para mejorar la comunicación en el centro. Carácter: Ofensiva	X	X
5	Realizar proyectos y actividades utilizando EVA para fomentar la colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado.	Realizar proyectos y actividades para fomentar la colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado. Carácter: Supervivencia	X	X

A continuación, se desarrolla el Plan de actuaciones para el curso 2024/2025. El resto de los objetivos anteriores se planificarán en el curso 2025/2026, de acuerdo con la tabla anterior. Si es necesario, durante este tiempo, siempre se podrán plantear nuevos objetivos a partir de las propuestas de la matriz CAME.

3.2 Plan de actuación

OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Creación del equipo impulsor (EI) del centro para liderar el desarrollo y la implementación del PDC.		Sala de reuniones	Dirección del centro	Noviembre	Realizado
1.2	Inicio de la actividad del equipo impulsor junto con la asesoría PDE.		Sala de reuniones	Asesoría PDE	Noviembre	Realizado
1.3	Análisis y reflexión sobre la situación del centro y acuerdo para seleccionar las estrategias.		PDC 22-23	Equipo impulsor	Noviembre	Realizado
1.4	Elaboración del Plan de actuación		Análisis DAFO Análisis CAME	Equipo impulsor	Diciembre	Realizado
1.5	Inicio y seguimiento de la implantación del PDC		Plan de Actuación	Claustro/E. Impulsor	2.º y 3. trimestre	Realizado
1.6	Evaluación del Plan Digital de Centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y propuestas de mejora.		Plan de Actuación	Equipo impulsor	Junio	Realizado
<u>EVALUACIÓN</u>						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro y se han cumplido todas las actuaciones previstas para este curso.			Instrumento	Lista de cotejo 1 y escala de valoración 1	
				Implementación	Enero-junio	
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de consecución			Conseguido			

OBJETIVO	2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en la formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente		Profesorado	Equipo impulsor	Noviembre	Realizado
2.2	Participación en los cursos de acreditación de la Competencia Digital Docente		Aules	Profesorado	Diciembre	Realizado
<u>EVALUACIÓN</u>						
Indicador 1		Número de profesorado que realiza la formación de Competencia Digital Docente		Instrumento	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Marzo	
				Evidencias	% total del profesorado que participa	
Indicador 2		Número de profesorado que obtiene la acreditación de la Competencia Digital Docente		Instrumento	Lista de cotejo 2	
				Implementación	Junio 2025	
				Evidencias	% total del profesorado con acreditación	
Grado de consecución			Parcialmente conseguido			

OBJETIVO	3	Realizar píldoras de formación internas sobre el uso de las TICs y nuevas herramientas digitales	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
3.1	Crear un cuestionario de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales.		Formulario	Equipo impulsor	Octubre	Realizado
3.2	Establecer un calendario de formación interna con píldoras creadas por el propio profesorado sobre las TIC para diversificar y ampliar las acciones formativas ofrecidas por el CEFIRE.		Calendario Outlook	Equipo directivo	Noviembre	Realizado
3.3	Realizar píldoras de formación interna de acuerdo con las necesidades detectadas o relacionadas con la línea metodológica del centro		Recursos TIC del centro	Equipo impulsor Profesorado	Diciembre - Marzo	Realizado
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un protocolo de detección de necesidades de formación del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.		Instrumento	Lista de cotejo 3		
			Implementación	2º y 3º trimestre		
			Evidencias	Formulario para la detección de necesidades formativas		
Indicador 2	Número de píldoras formativas realizadas		Instrumento	Lista de cotejo 3		
			Implementación	2º y 3º trimestre		
			Evidencias	Documento con las formaciones realizadas		
Grado de logro		Conseguido				

OBJETIVO	4	Aprovechar las herramientas del CDC para mejorar la comunicación en el centro.		Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Activar la identidad digital de todos los docentes del claustro		Profesorado	Equipo impulsor	Septiembre	Realizado
4.2	Participar en la formación de las herramientas de Microsoft 365		Profesorado	Formación CDC	Septiembre	Realizado
4.3	Crear calendarios compartidos con la planificación mensual de las reuniones y actividades del centro.		Calendario de Outlook	Equipo Directivo	Septiembre	Realizado
4.4	Utilizar los canales de Teams para la comunicación y colaboración entre el profesorado		Microsoft Teams	Profesorado	Septiembre	Realizado
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Número de profesores que tienen activada la identidad digital y trabajan con calendarios compartidos.			Instrumento	Lista de cotejo 4	
				Implementación	Septiembre 2024	
				Evidencias	Protocolo de evaluación	
Indicador 2	Número de profesores que utilizan los canales de Teams para comunicarse y colaborar en el centro			Instrumento	Lista de cotejo 4	
				Implementación	Septiembre 2024	
				Evidencias	% total profesorado	
Grado de consecución			Conseguido			

OBJETIVO	5	Realizar proyectos y actividades utilizando EVA para fomentar la	Prioridad	Alta
----------	---	--	-----------	------

		colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado				
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Planificar actividades o proyectos en grupo en las que se fomente la colaboración entre el alumnado utilizando las TICs		Microsoft 365	Nivel/Ciclo	2º y 3 ^{er} trimestre	Realizado
5.2	Aprovechar los proyectos globales de centro para implementar las TICs (proyecto radio escolar, etc.)		Microsoft 365	Coordinador TIC	Octubre-mayo	Realizado
5.3	Implementar la autoevaluación y co-evaluación utilizando las TICs (rúbricas , formularios, etc.)		Microsoft Teams	Profesores	2º y 3 ^{er} trimestre	No realizado
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Número de actividades o proyectos colaborativos implementados en las diferentes áreas			Instrumento 1	Escala de valoración 2	
				Implementación	Junio	
				Evidencias	Resultados formulario	
Indicador 2	Número de proyectos globales de centro utilizando las TICs			Instrumentos	Escala de valoración 2	
				Implementación	Junio	
				Evidencias	Documento de programación	
Indicador 3	Actividades o proyectos colaborativos en los que se ha implementado la evaluación usando las TICs			Instrumentos	Escala de valoración 2	
				Instrumento 2	Formulario	
				Implementación	Junio	
				Evidencias	Resultados formulario	
Grado de logro		Conseguido				

3.2 Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones a llevar adelante para lo cual es necesario confeccionar un cronograma en donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se llevarán a cabo, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso en el que se recoge información, se planifica una estrategia y unos objetivos, y se analiza si se han conseguido o no. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos:

- *El inicial.* Este sirve para hacer un diagnóstico. En este plan se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión. Si se quiere ver toda la información detallada se puede ir a los anexos.
- *De proceso.* Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, como unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- *Final.* Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que, para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está realizando, esto propicia que los objetivos se logren.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el supuesto de que algún objetivo no se haya cumplido permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo esto el PDC llevará enlazado un portafolio en forma de carpeta virtual donde se recogerán todos los documentos que apoyarán la evaluación llevada a cabo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, se realizará una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación.

La evaluación de los objetivos se realizará observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijaremos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de logro de todos los indicadores de un objetivo, se hará una valoración cualitativa del logro del objetivo. En esta valoración se puede añadir información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. A continuación, se anotan las propuestas de mejora de cara en el curso 25-26 en relación al logro del objetivo y de las actuaciones planteadas.

OBJETIVO 1			
Actualizar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existencia del documento del Plan Digital de Centro.	Conseguido	Fecha de aprobación del PDC: 04/07/2025
Indicador 1.2	Se han cumplido todas las actuaciones previstas en el PDC para este curso.	ParcialmenteConseguido	PDC, específicamente el punto de evaluación.
<p><u>Valoración del Objetivo 1:</u> Conseguido</p> <p>El objetivo 1 se ha conseguido, como lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el Claustro del centro en reunión ordinaria el 04/07/2025.</p> <p>De los objetivos propuestos, algunos se han conseguido totalmente, otros parcialmente y otros no se han conseguido. Más adelante, en la evaluación de cada uno de ellos, se detallan los motivos de forma más específica.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Existe un compromiso por parte del centro para elaborar el Plan de actuación 25-26, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC.</p>			

OBJETIVO 2			
Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	% de profesorado del claustro inscrito en la formación de la CDD Nivel satisfactorio: > 70%	85 %	Listas de inscripción a los cursos
Indicador 2.2	% de profesorado del claustro que certifica algún nivel de la CDD	100%	Listas de superación del curso
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u></p> <p>El número de docentes inscritos en la formación para la acreditación del nivel A1 de la Competencia Digital Docente ha sido satisfactorio, ya que parte del claustro ya podía acreditar directamente según el informe de OVIDOC.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Continuar promoviendo la realización de cursos que acrediten la CDD Continuar haciendo sesiones de ciclos sobre el uso de recursos educativos digitales Hacer un formulario para la detección de necesidades e intereses de formación digital. 			

OBJETIVO 3			
Realizar píldoras de formación internas sobre el uso de las TICs y nuevas herramientas digitales			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Existe un protocolo de detección de necesidades de formación del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	Conseguido	Formulario de propuestas y necesidades
Indicador 3.2	Número de píldoras formativas realizadas	Conseguido	Programación de la actividad en calendario
<p>Valoración del Objetivo 3: Conseguido</p> <p>El objetivo 3 se ha conseguido. Existe un documento concreto de detección de necesidades formativas, se ha mostrado interés por conocer las necesidades del claustro. En cuanto al indicador 3.2, cabe destacar que en el centro se programan actividades formativas a principio de curso y después del primer trimestre.</p>			
<p>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</p> <p>Establecer más sesiones para intercambiar propuestas y actividades que se realizan en los ciclos.</p>			

OBJETIVO 4			
Aprovechar las herramientas del CDC para mejorar la comunicación en el centro.			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	Número de profesores que tienen activada la identidad digital y trabajan con calendarios compartidos.	Conseguido	Captura de pantalla
Indicador 4.2	Número de profesores que utilizan los canales de Teams para comunicarse y colaborar en el centro	Conseguido	Captura canal
<p>Valoración del Objetivo 4: Conseguido</p> <p>El objetivo 4 se ha conseguido totalmente. Todo el profesorado de centro tiene activada la su identidad digital y trabajan con calendarios compartidos.</p>			
<p>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</p> <p>Recordar a principio de curso a los docentes de nueva incorporación el uso de esta herramienta de comunicación. Sería conveniente la elaboración de un Protocolo de Acogida Digital donde ese expliquen detalladamente todos los recursos tecnológicos de los que dispone el centro, así como su funcionamiento (acceso a plataformas corporativas, uso de fotocopadoras, claves, etc.).</p>			

OBJETIVO 5		Realizar proyectos y actividades utilizando EVA para fomentar la colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado.	
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	Número de actividades o proyectos colaborativos implementados en las diferentes áreas	Conseguido	Captura de pantalla
Indicador 5.2	Número de proyectos globales de centro utilizando las TICs	Conseguido	Formulario
Indicador 5.3	Actividades o proyectos colaborativos en los que se ha implementado la evaluación usando las TICs	No conseguido	
Valoración del Objetivo 5: Conseguido El objetivo 5 lo consideramos conseguido, ya que se han realizado los proyectos globales establecidos utilizando las TICs y algunos proyectos colaborativos en las diferentes áreas, pero no se ha podido cumplir el indicador 5.3 de implementar la evaluación usando las TICs.			
Propuestas de mejora del Objetivo 5: Realizar una programación detallada de los proyectos que se van a llevar a cabo durante el curso en la programación de aula de cada docente y elaborar un calendario de realización de los proyectos globales de centro.			

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando para afirmar el ámbito digital de nuestro centro. De ellas surgirá el Plan Digital del próximo curso con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han logrado este curso (*Objetivos que se reiteran*) y por los objetivos en los que se quiere insistir, aunque están conseguidos (*Objetivos que se consolidan*).

Por otra parte, es necesario recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que tendrán que estar presentes en el próximo PDC (*Objetivos/actuaciones que continúan*).

Per último no nos podemos olvidar que este documento, como cualquier Plan, está vivo y tiene que mirar hacia el futuro. Es por eso, que también habrá objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifiquen las características de nuestro centro en cuanto al ámbito digital, como la entrada del centro como Centro Digital Colaborativo, la instalación de ADIS, entrar a formar parte de un proyecto europeo, ... u objetivos que deriven de la evaluación inicial realizada al inicio de curso y recogida en el anexo de este PDC.

	OBJETIVOS PARA EL CURSO 25-26	
1	Mejorar la CDD del claustro acogándose a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria.	Repetido
2	Mejorar la competencia digital del alumnado del tercer ciclo de primaria haciendo uso de un entorno virtual de aprendizaje (Microsoft 365).	Repetido
3	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Repetido
4	Mejorar el protocolo de comunicación del centro	Repetido
5	Promover el uso seguro y responsable en Internet con el fin de reducir la conflictividad entre el alumnado dentro y fuera del centro.	Repetido
6	Realizar proyectos y actividades utilizando EVA para fomentar la colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado	Repetido
7	Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumnado, en el marco de la LOMLOE.	Repetido

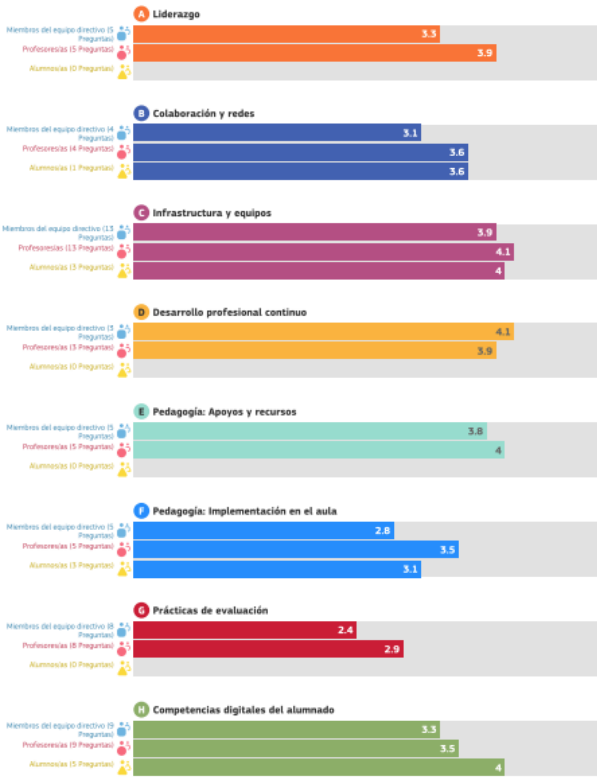
5. ANEXOS

5.1 Informe SELFIE



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2 Análisis DAFO Inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales C5. En nuestro centro, la asistencia técnica es deficiente ante los problemas con las tecnologías digitales. E3. Nuestro profesorado emplea en poca medida entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado F3. El profesorado no utiliza las TICS para fomentar la creatividad del alumnado. F5. El profesorado no utiliza TICS para facilitar la colaboración entre el alumnado. G3. Los docentes no utilizan herramientas digitales para fomentar la retroalimentación en el alumnado. G5. La mayoría de nuestro profesorado no usa tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje G6. Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar hacia el trabajo de sus compañeros y al revés. H7. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a dar crédito al trabajo otras personas que ha encontrado en internet. 	<ul style="list-style-type: none"> A2. Nuestro equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital. A3. El equipo directivo apoya al profesorado para explorar nuevas metodologías con TICS B2. En nuestro centro existe suficiente debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales C1. En nuestro centro la infraestructura digital apoya la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales C2. En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente C3. En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje C7. En nuestro centro no hay problemas de protección de datos. C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesita D1. El equipo directivo reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales D3. El equipo directivo ayuda bastante a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea E2. El profesorado crea recursos digitales para reforzar los métodos docentes.

	<ul style="list-style-type: none"> • E4. Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo • F1 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado • H7. En nuestro centro el alumnado aprende a crear contenidos digitales.
ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1 Profesorado con competencias digitales insuficientes • AM2 Falta de experiencia en EVAs • AM3 Baja competencia digital de las familias • AM4 Falta de tiempo de los profesores • AM5 Equipo digital insuficiente • Los docentes no tienen tiempo para desarrollar material para el aprendizaje • AM6 Escasa utilización de la tecnología del alumnado para fines educativos 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1 Alumnado con competencias digitales • OP2 Formación profesional continua dentro del PAF: presencial y en línea. • OP3 Desarrollo profesional a través de la colaboración. • OP4 Recursos digitales bien organizados. • OP5 Orientación/Asesoría interna • OP6 Programas acreditados. • La escuela tiene una comunicación regular y muy organizada con las familias y tutores.

5.3 Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
A1O1	Actualizar la estrategia digital de centro a través del Plan Digital
A2O1	Desarrollar la estrategia digital teniendo en cuenta las aportaciones del claustro
B2O1	Fomentar el debate sobre la enseñanza y aprendizaje digital.
D2O1	Realizar píldoras de formación internas sobre el uso de las TICs y nuevas herramientas digitales
D2O2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.
E1O1	Crear un banco de recursos digitales compartido.
E1O2	Promover bancos compartidos de recursos de ciclo para la colaboración docente
E3O1	Realizar cursos de formación ofertados por el CEFIRE para el uso de EVAs con el alumnado
E3O2	Realizar píldoras de formación interna para la implementación y mejora en el uso de las TICs.
E4O2	Aprovechar las herramientas del CDC para mejorar la comunicación en el centro
F1O1	Elaborar e implementar secuencias didácticas digitales compartidas adaptadas a distintos niveles
F1O2	Utilizar EVA para compartir material con el alumnado de forma grupal o individual
F5O1	Utilizar los recursos ofrecidos por la administración educativa (EVA) para fomentar la colaboración entre el alumnado
F5O2	Aprovechar las herramientas de Microsoft 365 para fomentar la colaboración entre el alumnado
F6O1	Realizar proyectos y actividades utilizando EVA para fomentar la colaboración, evaluación y competencias digitales del alumnado.
F6O1	Mejorar la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares aprovechando la formación ofrecida por el CEFIRE
H1O1	Promover el uso seguro y responsable en internet entre el alumnado
H1O2	Promover charlas informativas sobre el uso seguro de las redes sociales
H7O1	Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado
H7O2	Aprovechar las herramientas de Microsoft 365 para fomentar la creación de contenidos digitales
H8O1	Mejorar la comunicación digital del alumnado
H8O2	Realizar charlas sobre el uso de la netiqueta en los diferentes canales de comunicación de la red

5.4 Instrumentos de evaluación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL [OBJETIVO 1](#)

LISTA DE COTEJO 1

OBJETIVO 1: Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.		Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		X	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 04/07/2025		

ESCALA DE VALORACIÓN 1			
O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	No conseguido	Parcialmente conseguido	Conseguido
O2. Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.			X
O3. Realizar píldoras de formación e intercambio de experiencias para fomentar el uso de las TICs en el centro.			X
O4. Optimizar la comunicación en el centro con las herramientas de Microsoft 365			X
O5. Realizar proyectos para fomentar la colaboración y las competencias digitales del alumnado.			X
Observaciones: Se puede ver más adelante una valoración más detallada sobre cada uno de los objetivos.	Responsable: Equipo impulsor Fecha de evaluación: 04/07/25		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 2. Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.	Nº prof.	% total
Número de profesorado que realiza la formación de Competencia Digital Docente	23	100%
Número de profesorado que obtiene la acreditación de la Competencia Digital Docente	23	100%

Observaciones:	Responsable: Coordinación de formación
	Fecha de evaluación: 04/07/2025

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

ESCALA DE VALORACIÓN 2				
OBJETIVO 3. Realizar píldoras de formación e intercambio de experiencias para fomentar el uso de las TICs en el centro.	Sí		No	
Existe un protocolo de detección de necesidades de formación del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	X			
	0	1	2	+3
Número de píldoras formativas realizadas			X	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro			
	Fecha de evaluación: 04/07/2025			

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 4

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO 4. Optimizar la comunicación en el centro con las herramientas de Microsoft 365	Nº prof.	% total
Número de profesores que tienen activada la identidad digital y trabajan con calendarios compartidos.	23	100%
Número de profesores que utilizan los canales de Teams para comunicarse y colaborar en el centro	23	100%
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación: 04/07/2025	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 5

ESCALA DE VALORACIÓN 3				
OBJETIVO 5. Realizar proyectos para fomentar la colaboración y las competencias digitales del alumnado.				
	Proyectos realizados			
	0	1	2	>=3
Número de actividades o proyectos colaborativos implementados en las diferentes áreas				X
Número de proyectos globales de centro utilizando las TICs			X	
Resultados formulario	Sí		No	
¿Has realizado actividades o proyectos globales?				
¿Has utilizado las TICs para desarrollar las actividades o proyectos?				
¿Cuántas actividades o proyectos colaborativos has realizado durante este curso en los que hayas utilizado las TICs?	1	2	3	4 o +
¿Has utilizado la autoevaluación para evaluar el trabajo de los alumnos?				
En caso afirmativo, ¿has utilizado las TICs para realizar esta evaluación?				
¿Has utilizado la coevaluación para evaluar el trabajo de los alumnos?				
En caso afirmativo, ¿has utilizado las TICs para realizar esta evaluación?				
Señala la aplicación o plataforma que has utilizado para realizar la evaluación: Teams, Aules, Aditio, iDoceo, Otras				
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor Fecha de evaluación: 04/07/2025			