

# Servicio de Uso, Promoción y Programas Europeos

## Cómo comunicar y difundir tu proyecto Erasmus+

WEBINARIO

- 1. Punto de partida**
- 2. Etapas de la difusión**
- 3. Iniciativas de comunicación**
- 4. Recursos**
- 5. Difunde en la web de Programas Europeos**



01

# Punto de partida

- a) ¿Por qué comunicar y difundir tu proyecto?**
- b) Diferenciamos entre comunicación y difusión**



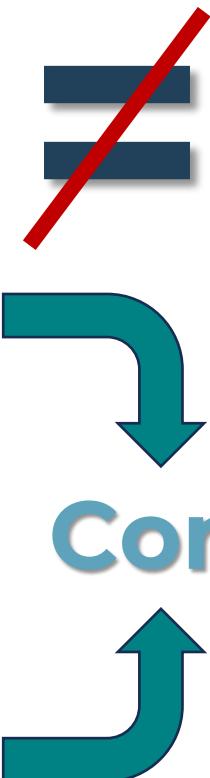
a)

# ¿Por qué comunicar y difundir tu proyecto?



¿Por qué comunicar y difundir tu proyecto?

**Comunicación efectiva**



**Transmisión de información**

**Comunicación afectiva**

## ¿Por qué comunicar y difundir tu proyecto?



**b)**

# Diferenciamos entre comunicación y difusión



## Diferenciamos entre comunicación y difusión

### Comunicación

- Con el público y la comunidad
- Informar, interactuar y crear vínculos

- Dentro de la organización
- Coordinar y colaborar

### Difusión

- Al público en general
- Visibilizar y compartir resultados

- Entre socios y participantes
- Informar sobre avances y resultados

## Ejemplos de comunicación y difusión

### Comunicación

- Informar a la comunidad educativa
- Compartir la experiencia

- Reuniones virtuales o presenciales
- Informar al claustro

### Difusión

- Publicaciones en redes sociales
- Página web y blogs

- Revista de la organización
- Manual de buenas prácticas
- Rincón Erasmus+

02

## Etapas de la difusión

- a) Planificación**
- b) Visibilizar tu proyecto**
- c) Redacción de relatos**
- d) Compartir tu proyecto**
- e) Evaluación**



a)

# Planificación



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educación, Cultura,  
Universidades y Empleo



erasmus+

comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Cuenta tu historia. Causa impacto



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educació, Cultura,  
Universitats y Empleo



erasmus+

comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## El plan de difusión y las PRIORIDADES Erasmus+

### SOSTENIBILIDAD

1. **Material** promocional: apuesta por productos locales, reciclados, sostenibles o ecológicos.
2. **Reduce el papel** en tus publicaciones. En su lugar, opta por códigos QR, uso de Apps, webs o blogs para compartir información sobre tu proyecto.
3. Desplázate para alguna actividad de difusión en **medios ecológicos**: tren, bicicleta...
4. Calcula la **huella de carbono** de tus actividades.
5. Sensibiliza sobre la **sostenibilidad**.



## El plan de difusión y las PRIORIDADES Erasmus+ INCLUSIÓN

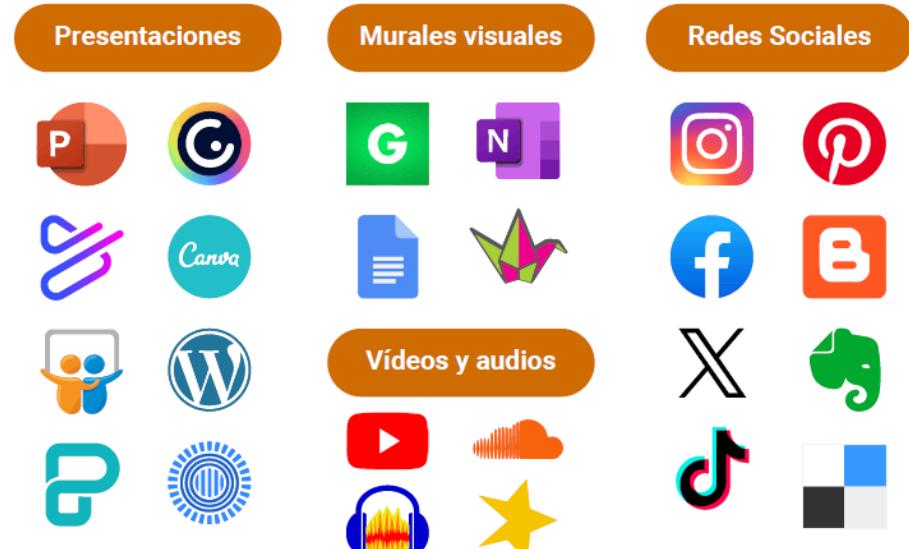
1. Promueve la **equidad y la inclusión** en actividades (accesibilidad).
2. Cuida el formato, el estilo y el lenguaje de tus **materiales** de difusión.
3. Informa de las oportunidades Erasmus+ para **personas con menos oportunidades** en un lugar visible y accesible de la web, blog o en los canales de comunicación de la institución.
4. Diseña tus **materiales** de difusión facilitando al máximo su **comprensión** (uso de un lenguaje inclusivo, simple y sencillo).
5. Incluye **subtítulos** o descripciones en vídeos para posibilitar la lectura y facilitar la comprensión.
6. Utiliza imágenes, iconos y otros emblemas **visuales** en tus materiales.



## El plan de difusión y las PRIORIDADES Erasmus+

### DIGITALIZACIÓN

1. Utiliza **herramientas** de comunicación y aplicaciones educativas en función del objetivo que quieras lograr.
2. Elabora una **página web o blog** para tu proyecto.
3. Elabora **recursos** digitales **abiertos**.
4. Las **redes sociales** pueden ayudarte a incrementar el impacto. Sé regular en tus publicaciones, compartiendo contenido de valor en relación con el proyecto.
5. Haz tus publicaciones con la etiqueta **#ErasmusPlus**



## El plan de difusión y las PRIORIDADES Erasmus+

### PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA VIDA CIUDADANA

1. Pide opinión a la **comunidad educativa**, y dale una voz que sea escuchada y provoque cambios.
2. Implica al **público objetivo** en tus actividades y campañas.
3. Invita a la **interacción en redes sociales** para que los participantes se sientan parte del proyecto.
4. **Evalúa la participación** en tus actividades y cómo se contribuye a la creación de ciudadanía activa.
5. Diseña tus materiales de difusión teniendo en cuenta la **bidireccionalidad comunicativa** y evalúa la acogida que tienen.
6. Crea un **buzón** de quejas, sugerencias, agradecimientos y felicitaciones.



## Elaboración del PLAN DE DIFUSIÓN

- Elabora un sencillo plan de difusión teniendo en cuenta los **hitos** de tu estrategia de comunicación.



## Elabora tu propio plan de comunicación y difusión



Establece los objetivos del plan



Canales y medios de comunicación y difusión tanto internos como externos



Establece espacios de comunicación a través de Teams

1

Primeras acciones del plan



## Elabora tu propio plan de comunicación y difusión



Plantillas para la documentación interna y externa



Los momentos de comunicación y difusión de las movilidades



Acciones de comunicación y difusión: calendario



## Elabora tu propio plan de comunicación y difusión

Objetivos alcanzables y reales

Partes interesadas

Responsables de comunicación y difusión del centro

Niveles de difusión

Logotipos e imagen del proyecto

Exención de responsabilidad

Plantillas para documentos

Canales de difusión adecuados

Evaluación



## Buenas prácticas



Proyecto destacable



Enfoques metodológicos innovadores



Acentúan las tareas de comunicación y difusión



Impacto positivo en otros beneficiarios



Buena gestión con excelentes resultados





## Buenas prácticas

GENERALITAT VALENCIANA | ACI. ARA. | erasmus+ comunitat valenciana | eTwinning

Centros

Los **centros educativos** son un pilar fundamental en la transformación en la educación. A través de su pedagogía, no solo mejoran la calidad del aprendizaje y fomentan la innovación, sino que también promueven la colaboración internacional.

Los programas europeos, como **Erasmus+** y **eTwinning**, brindan a las escuelas y centros de formación la oportunidad de conectarse con otras instituciones a nivel global, compartir buenas prácticas y desarrollar competencias clave para afrontar los desafíos educativos del siglo XXI. Su implicación garantiza que los beneficios de estas iniciativas lleguen a estudiantes, docentes y comunidades, creando un impacto duradero y positivo en la sociedad.



### Tratamiento de datos en centros educativos

**1. Conceptos básicos**

**IMPORTANTE**  
La responsabilidad del tratamiento de datos de centros educativos públicos es la Subsecretaría de la Conselleria competente en materia de educación. El encargado del tratamiento es la persona física o jurídica, autoridad pública, servicio u otro organismo que trate datos personales por cuenta del responsable del tratamiento.

**2. Principios de protección de datos**

**LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS**  
Los centros docentes están legitimados (LOE 2/2004), para el tratamiento de los datos en el ejercicio de la función educativa y para el desarrollo y ejecución de la relación jurídica que se produce con la matriculación del alumno en un centro.

**CONFIDENCIALIDAD**  
Esencial para garantizar el derecho fundamental a la protección de datos.

**LIMITACIÓN DE LA FINALIDAD Y MINIMIZACIÓN DE DATOS**  
Los datos tienen que ser tratados de manera lícita y leal, limitándose a la finalidad y tendrán que ser exactos y actualizados.

**TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN**  
Hoy que informar siempre de la finalidad, de quién es la responsabilidad, de los derechos de la persona interesada, del plazo de conservación...

**LIMITACIÓN DEL PLAZO DE CONSERVACIÓN**  
Permite la identificación de las personas interesadas durante no más del tiempo necesario para la finalidad del tratamiento.

**3. Derechos en materia de protección de datos**

**ACCESO** LAS PERSONAS TITULARES SIEMPRE TENDRÁN ACCESO A LA INFORMACIÓN DE FORMA GRATUITA Y, COMO MÁXIMO, EN EL PLAZO DE UN MES.

**RECTIFICACIÓN** SE PERMITE CORREGIR ERRORES, MODIFICAR LOS DATOS INEXACTOS O INCOMPLETOS Y GARANTIZAR LA CERTEZA DE LA INFORMACIÓN OBJETO DEL TRATAMIENTO.

**CANCELACIÓN** PERMITE QUE SE SUPRIAN LOS DATOS QUE RESULTAN SER INADECUADOS O EXCESIVOS.

**OPOSICIÓN** CUANDO EXISTA UN MOTIVO LEGÍTIMO Y FUNDADO, REFERIDO EN UNA CONCRETA SITUACIÓN PERSONAL, SE PUEDE OPONER LA PERSONA INTERESADA A LA PUBLICIDAD DE SU INFORMACIÓN PERSONAL.

Además, hay otros derechos que pueden ser de interés como la limitación del tratamiento y la portabilidad.



### Derechos de autor y uso de recursos educativos en la red

**Propiedad intelectual**  
Conjunto de derechos que corresponden a los **autores** y a otros **titulares** (artistas, productores, organismos de radiodifusión...) respecto de las obras y prestaciones fruto de su creación [1]

**iDERECHOS IRRENUNCIABLES E INALIENABLES!** 

**Derechos de autor** 

**MORALES** 

**PATRIMONIALES** 

Derecho a compensación por copia privada.

**Derechos de explotación**

**REPRODUCCIÓN** se pueden hacer copias 

**DISTRIBUCIÓN** se pueden repartir 

**COMUNICACIÓN** pública y publicidad 

**TRANSFORMACIÓN** en una obra diferente 

**DOMINIO PÚBLICO** 

CUANDO EXPIRA EL PLAZO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES DE LAS OBRAS, LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN PERTENECEN A TODA LA SOCIEDAD, EXCEPTO LOS DERECHOS **MORALES**, LOS CUales SIEMPRE QUEDAN BAJO LA TITULARIDAD DEL AUTOR.

[1] La Propiedad intelectual. Ministerio de Cultura y Deporte. <https://www.cultura.gob.es/cultura/leyesleydecretos/leydepropiedadintelectual/leydepropiedadintelectual.html>

[2] Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regulando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia. <https://www.boe.es/boe/buscar/htm/1996/04/12/1996-04-12.html>

[3] Derechos de autor. Fuente del Ministerio de Cultura y Deporte. <https://www.cultura.gob.es/cultura/leyesleydecretos/leydepropiedadintelectual/derechos.html>

Sellos de la Generalitat Valenciana y del Ministerio de Cultura y Deporte



## A tener en cuenta



Apps  
edu



Identitat  
digital



Portal  
edu





**PLAN DE DIFUSIÓN**

1	Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	
2	Objetivos	2. Objetivo 1 3. Objetivo 2 3. Objetivo 3
3	Grupos destinatarios y stakeholders	
4	Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	Mensajes	
6	Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	Actividades de comunicación y difusión	
8	Responsables	
9	Cronograma	
10	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

**OTROS:**

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

**Cofinanciado por la Unión Europea**

## Plan de difusión

**Nota de prensa**

**EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.**  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a tu proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**

**Cofinanciado por la Unión Europea**

**(Fecha de la nota de prensa)**  
**NOTA DE PRENSA**

**(Título)** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**(Nombre de la institución o centro educativo)**, en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

**(Información del proyecto)**. Añade un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto / firma / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / participantes de los miembros de la comunidad educativa / resultados positivos del proyecto / etc.; por ejemplo: Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y períodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes comparten experiencias con otros compañeros europeos para abordar retos comunes, como son: las competencias digitales, el aprendizaje de idiomas y el patrimonio cultural europeo. Además, este proyecto del programa Erasmus+ de la Unión Europea también contempla la movilidad de alumnado...)

**(Insertar una cita, por ejemplo: La coordinadora del proyecto en el CEIP Cervantes, María García, dijo: "Estamos encantados de poder participar en Erasmus y con muchas ganas de comenzar este proyecto. Ocho docentes se beneficiarán de las movilidades incluidas en el proyecto y de las oportunidades que proporcionará aprender en el extranjero, para así seguir mejorando nuestra práctica educativa y calidad docente en nuestro centro. Además, nuestro alumnado tendrá la gran oportunidad de poder conocer otras realidades educativas y culturales en países europeos, ya que podrán realizar movilidades a Francia, Italia y Polonia. Con este proyecto avanzamos hacia la internacionalización educativa del CEIP Cervantes.)**

**EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.**  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a tu proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**

**Cofinanciado por la Unión Europea**

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D/dña. ...., con DNI/NIE/Pasaporte nº ..... entendiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

Doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y entrevistas de mi persona.

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y entrevistas de mi persona.

Además, se me consultará sobre el uso de las fotografías, grabaciones de video o entrevistas para cualquier otro propósito que no sea el que se menciona anteriormente.

No hay límite de tiempo para la validez de esta versión, ni existe una limitación geográfica sobre dónde se pueden distribuir estos materiales.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído y entendido completamente la información anteriormente expuesta.

En ..... a ..... de ..... de 20.....

Fdo.: .....

## Cesión de imagen adultos

# MODELOS

## Cesión de imagen menores

**EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.**  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a tu proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**

**Cofinanciado por la Unión Europea**

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D/dña. ...., con DNI/NIE/Pasaporte nº ..... como (indicar parentesco) de ..... alumno/a matriculado/a en ..... curso de ..... en el centro ..... de (indicar localidad) ..... entendiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

Doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y entrevistas de mi hijo/hija.

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y entrevistas de mi hijo/hija.

Además, se me consultará sobre el uso de las fotografías, grabaciones de video o entrevistas para cualquier otro propósito que no sea el que se menciona anteriormente. No hay límite de tiempo para la validez de este material, ni existe una limitación geográfica sobre dónde se pueden distribuir estos materiales.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído y entendido completamente la información anteriormente expuesta.

En ..... a ..... de ..... de 20.....

Fdo.: .....

**b)**

# Visibilizar tu proyecto



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Educación, Cultura,  
Universidades y Empleo



**erasmus+**

comunitat valenciana



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

## 02 II. VISIBILIZAR TU PROYECTO

### Elementos de identidad visual

- Crea la **identidad** visual de tu proyecto que represente la esencia y los valores.
- Diseña tu **logotipo**.
- Usa imágenes **inclusivas** evitando estereotipos.
- Busca inspiración de otros proyectos: [Plataforma de Resultado de los Proyectos Erasmus+](#).
- Usa el **emblema** de la UE.



#### Una paleta de colores

Herramientas útiles:

[Colordesigner](#) [Typeinspiration](#)



#### Tipografía de letra

Bibliotecas útiles:

[Google Fonts](#) [Exljbris](#)



#### Ilustraciones e imágenes

Bancos de imágenes útiles:

[Unsplash](#) [Pixabay](#)



#### Iconos

Enlaces útiles:

[Flaticon](#) [Iconsvg](#)



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educació, Cultura,  
Universitats y Empleo



erasmus+

comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# 02 II. VISIBILIZAR TU PROYECTO

- No se puede utilizar **ninguna** otra identidad visual para destacar el apoyo de la UE.
- En **asociación** con otros logotipos, debe estar al mismo tamaño.
- **Altura** mínima de 1 cm, excepto elementos pequeños (bolígrafos...). Recomendable usar el vertical en estos casos.

## Uso de los LOGOS autorizados



Cofinanciado por  
la Unión Europea

### Horizontal:

- Logotipos en color:

1. Para fondos blancos o claros: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros: [PNG](#) / [EPS](#)

- Logotipos en monocromo:

1. Para fondos blancos o claros:
  - Negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Único color de Pantone: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros:
  - Blanco: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado blanco: [PNG](#) / [EPS](#)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



### Vertical:

- Logotipos en color:

1. Para fondos blancos o claros: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros: [PNG](#) / [EPS](#)

- Logotipos en monocromo:

1. Para fondos blancos o claros:
  - Negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado negro: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Único color de Pantone: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros:
  - Blanco: [PNG](#) / [EPS](#)
  - Delineado blanco: [PNG](#) / [EPS](#)

# 02 II. VISIBILIZAR TU PROYECTO

## OBLIGATORIO

### Logotipos en color:

- Para fondos blancos o claros:
- Para fondos oscuros:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por la  
Unión Europea

### Logotipos en monocromo:

- Para fondos blancos o claros:
- Para fondos oscuros:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## OPCIONAL

## Uso de los LOGOS autorizados

**Erasmus+**

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

**Erasmus+**

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

**Erasmus+**

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educació, Cultura,  
Universitats y Empleo

erasmus+ comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## 02 II. VISIBILIZAR TU PROYECTO

### Uso de los LOGOS NO autorizados



No escriba las siglas «UE». Siempre debe escribirse en su forma completa «Unión Europea».



No lo escriba todo en mayúsculas.



No añada otros elementos gráficos.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No sustituya el emblema europeo por el logotipo de la Comisión Europea.



No sustituya el emblema europeo por ningún otro elemento gráfico.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



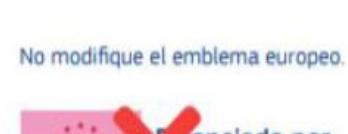
No modifique la proporción del texto.



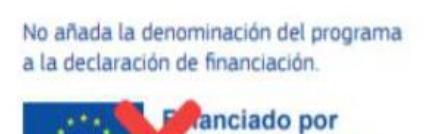
No escriba la denominación del programa en conjunción con el emblema europeo.



No añada elementos gráficos con la denominación del programa de la UE.



No modifique el emblema europeo.



No añada la denominación del programa a la declaración de financiación.



## 02 II. VISIBILIZAR TU PROYECTO

### Página web y contacto



**Correo** de contacto con el Área de Comunicación del SEPIE  
[comunicacion@erasmus.gob.es](mailto:comunicacion@erasmus.gob.es)



#### Cláusula de exención de responsabilidad

El proyecto “(nombre del proyecto)” está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados (en esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.) sólo comprometen a su(s) autor(es) (nombre del centro educativo u organización de educación y formación) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.

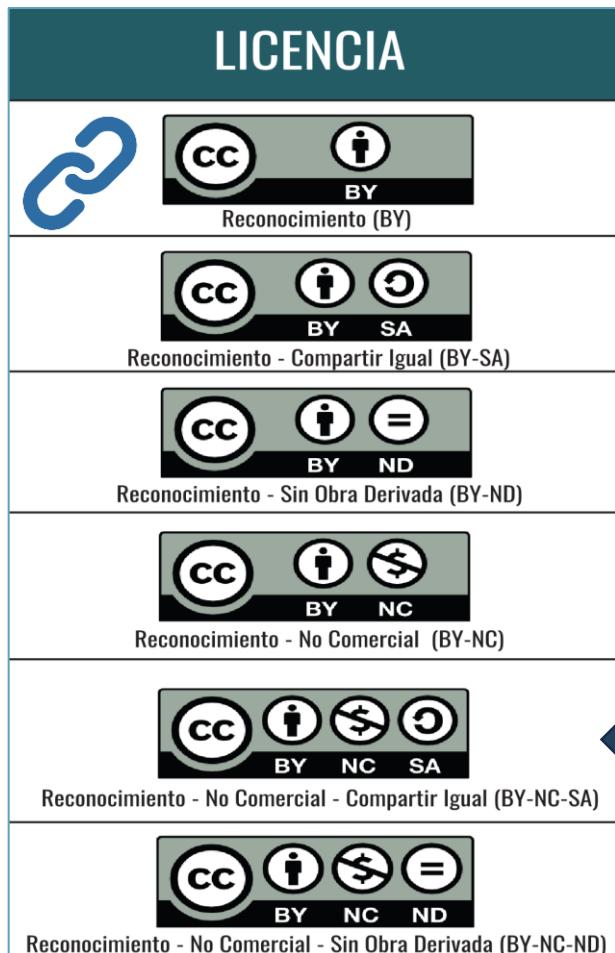
Los elementos destacados en color azul son los que se han de modificar



Enlace a la web de SEPIE (<http://www.sepie.es>) desde el blog, web y otras herramientas del centro. Existe la opción de hacerlo a través de un **GIF** que se puede descargar desde aquí.



# 02 II. VISIBILIZAR TU PROYECTO



## Requisitos de los materiales

- Uso de licencias abiertas
- Formato digital y gratuitas
- Al menos derecho de uso



c)

## Redacción de relatos



## Información y narración

- Diferenciar información de narración.
- ESTRATEGIA de contenido.
- Reglas básicas



¿Para quién  
escribo?



¿Qué formato de  
contenido se  
ajustaría a mi público  
destinatario?



¿Cómo debo  
dirigirme a  
ellos?

**Formato digital**

- Textos breves y sencillos
- Verbos activos
- Encabezados y párrafos
- Enlaces y elementos llamativos



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educació, Cultura,  
Universitats y Empleo



erasmus+

comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# III. REDACCIÓN DE RELATOS

## Información y narración

- Elige el estilo más adecuado en función del formato a utilizar: redes sociales, web, medios de comunicación.

Formatos de contenido					
	Contenido web	Noticias	Nota o comunicado de prensa	Publicaciones en redes	Material de comunicación
OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	Información y narración	Narración	Información y narración	Narración	Información y narración
TONO	Formal e informal	Formal e informal	Formal	Informal	Formal e informal
EJEMPLOS	Descripción del proyecto, reportaje de movilidad, objetivos, aplicaciones didácticas, etc.	<i>Newsletter</i> (de movilidad, de todo el proyecto, presentación del proyecto, etc).	Presentación formal a medios de comunicación o entidades, etc.	Reportaje de movilidad con fotografías o vídeos, etc.	Infografías, folletos, documentos, etc.

d)

# Compartir tu proyecto



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria de Educación, Cultura,  
Universidades y Empleo



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# 02 IV. COMPARTIR TU PROYECTO

## RESULTADOS

**Compartir = Difundir  Impacto**



Reconocer  
logros

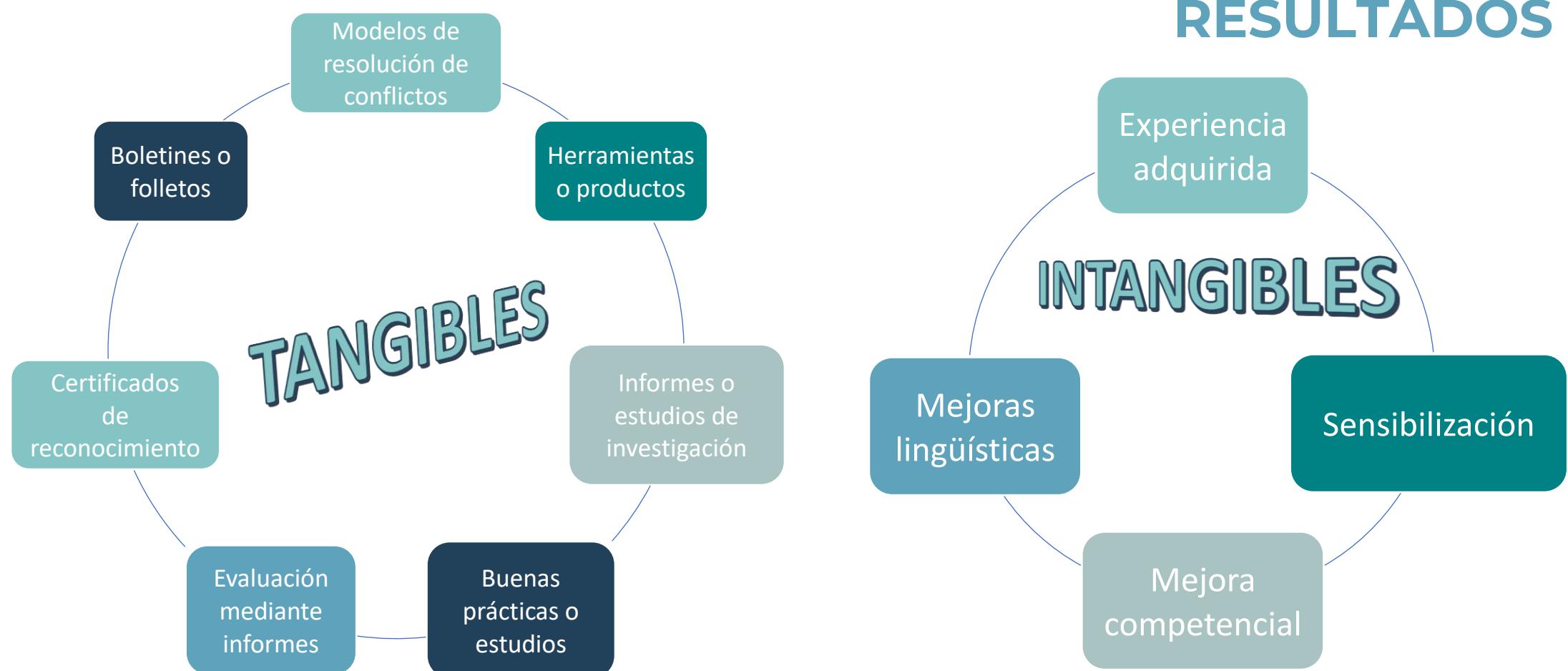


Difusión  
colectiva



Cultura de  
aprendizaje

# 02 IV. COMPARTIR TU PROYECTO



# 02 IV. COMPARTIR TU PROYECTO

## Canal o canales de comunicación

### Por fecha de publicación

2025

Febrero

-  [La Fundación Atresmedia y el SEPIE, unidos para la divulgación de competencias digitales y valores entre los jóvenes.](#) Antena 3 noticias. 06/02/2025
-  [La Fundación Atresmedia y el SEPIE, unidos para la divulgación de competencias digitales y valores entre los jóvenes.](#) Onda Cero. 06/02/2025
-  [La Fundación Atresmedia y el SEPIE, unidos para la divulgación de competencias digitales y valores entre los jóvenes.](#) Fundación Atresmedia. 06/02/2025

Enero

-  [El programa Erasmus+ constata que la Comunitat Valenciana es un referente nacional en internacionalización en el ámbito educativo.](#) Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació (Valencia). 27/01/2025
-  [Impulsando la formación artística profesional en Erasmus+](#) SEPIE. 27/01/2025
-  [European Universities initiative: report highlights success, outcomes and transformational potential.](#) Comisión Europea. 24/01/2025
-  [IX Feria Estudiar en España Marruecos 2025](#) SEPIE. 23/01/2025
-  [Innovación, movilidad y empleabilidad: así es la Formación Profesional española.](#) El País. 15/01/2025
-  [La plataforma eTwinning de la Comisión celebra 20 años de fructífera colaboración escolar.](#) Comisión Europea. 14/01/2025

2024

2023

2022



- Información de novedades, noticias y eventos.
- Iniciativas europeas.
  - Europass
  - Portofolio Europeo de las Lenguas
- Proyección internacional
- Difusión en varios medios
  - Prensa digital o en papel
  - Radio
  - Televisión

# 02 IV. COMPARTIR TU PROYECTO

## Canal o canales de comunicación

### REDES SOCIALES DEL SEPIE



### ETIQUETA

#ErasmusPlus

### E+PRP



Erasmus+

Plataforma de Resultados

### PLATAFORMA DE RESULTADOS DE LOS PROYECTOS ERASMUS+ (E+PRP)



# 02 IV. COMPARTIR TU PROYECTO



- Planifica tu difusión
  - Oportunidad
  - Frecuencia
- Aprovecha momentos clave de comunicación
- Comparte tus resultados
  - Jornadas
  - Seminarios
  - Cursos



e)

# Evaluación





Plan de  
comunicación  
Elegir  
indicadores

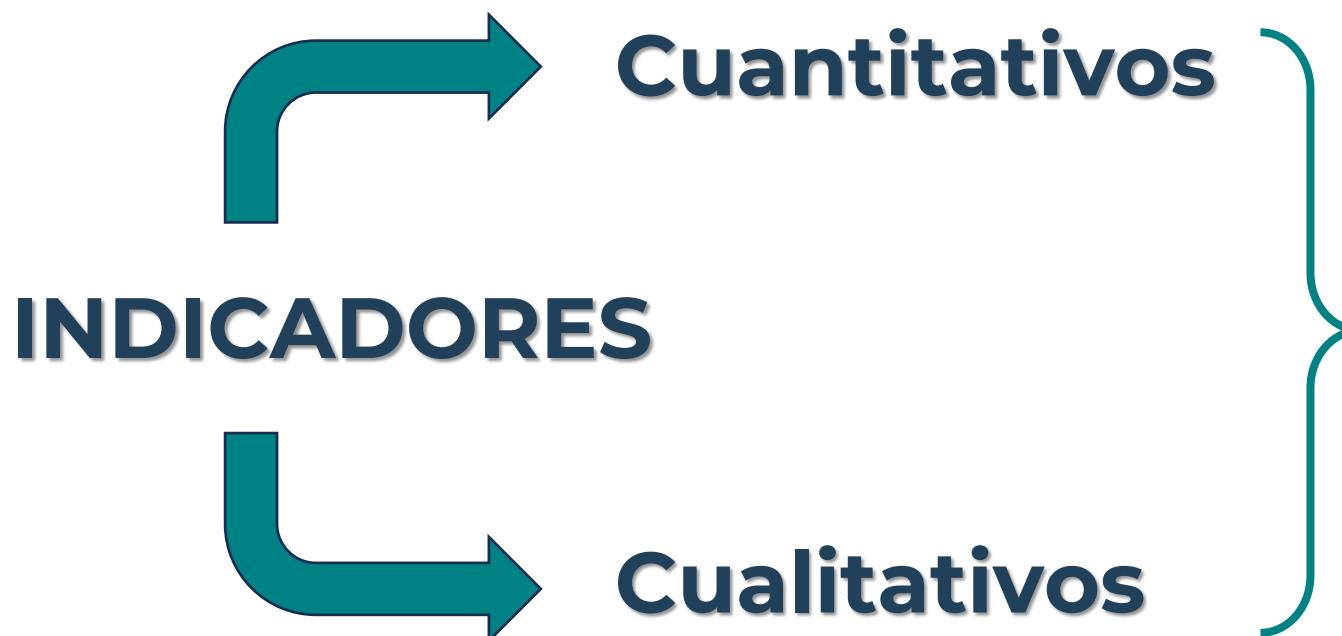


Supervisión  
del  
rendimiento



Tras la  
comunicación  
realizar  
evaluación

## Momentos clave



## RENDIMIENTO

- Selección de indicadores
- Grado de cumplimiento
- Planificación anticipada
- Evalúa y readapta
- Recopila datos
- Supervisa y analiza

1) Hechos y cifras

2) Cobertura en medios

3) Número de agentes

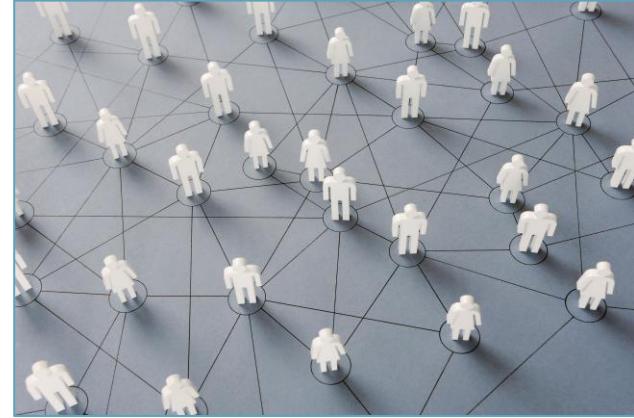
4) Métricas redes sociales

5) Participación en eventos

6) Impacto político

7) Producción de materiales

## MEDIMOS EL ÉXITO



03

## Iniciativas de comunicación

- a) Iniciativas de comunicación**
- b) Otras iniciativas y plataformas**



a)

# Iniciativas de comunicación



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educación, Cultura,  
Universidades y Empleo



erasmus+

comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# 03 Iniciativas de comunicación



SEPIE



Newsletter o boletín electrónico



Radio Erasmus+



Café viajero Erasmus+



**b)**

## Otras iniciativas y plataformas



# 03 OTRAS iniciativas y plataformas



04

## Recursos

- a) Vídeos e infografías**
- b) Folletos y mapas interactivos**



a)

# Vídeos e infografías



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educación, Cultura,  
Universidades y Empleo



erasmus+

comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## VÍDEOS E INFOGRAFÍAS

### Vídeos



[El nuevo "Erasmus+ 2021-2027" empieza aquí](#)



[Oportunidades de movilidad](#)



[Más inclusivo, más digital, más ecológico](#)



[Proyectos de cooperación](#)

### Infografías



[Oportunidades Erasmus+ en inclusión](#)



[Oportunidades Erasmus+ para el personal](#)



[Oportunidades Erasmus+ para instituciones](#)



[Oportunidades Erasmus+ para estudiantes](#)



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria de Educació, Cultura,  
Universitats y Empleo



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Píldoras

- 1 [Año Europeo de las Competencias](#)
- 2 [Premios EITA](#)
- 3 [¿Sabías qué...?](#)
- 4 [¿Cómo participar en una TCA?](#)
- 5 [Erasmus+ con Ucrania](#)
- 6 [Newsletter](#)
- 7 [Prioridad 1: Inclusión y Diversidad](#)
- 8 [¿Sabías qué...?](#)
- 9 [Objetivo del Programa](#)

## VÍDEOS E INFOGRAFÍAS

## Convocatorias

**Jornada informativa ERASMUS+**

**Convocatoria 2025**

**Sectores**

Educación escolar (SCH)  
Educación de personas adultas (ADU)

Lugar	Fecha	Lugar
Castelló	23 de enero de 2025	Escuela Oficial de Idiomas (EOI) de Castelló de la Plana
València	15 de enero de 2025	Salón de actos de la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo (València)
Alicant	21 de enero de 2025	Escuela Oficial de Idiomas (EOI) de Alacant



**b)**

## Folletos y mapas interactivos





## Folletos y mapas interactivos



05

## Difunde en la web de Programas Europeos

- a) Página web**
- b) Proyección internacional**
- c) Difunde tu actividad**



a)

# Página web de Programas europeos



# 05 Difunde en la web del SUPPE

## PÁGINA WEB DE PROGRAMAS EUROPEOS



GENERALITAT VALENCIANA | ACI. ARA.  **erasmus+**  eTwinning

Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo

Buscar  Val / Cas / Eng

INICIO ▾ ERASMUS+ ▾ ETWINNING ▾ CENTROS ▾ EVENTOS ▾ PROYECTOS PROPIOS ▾ RED EUROPA ▾ CAMPañAS ▾ RECURSOS ▾

# PROGRAMAS EUROPEOS

GENERALITAT VALENCIANA  
Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo

 **erasmus+**  comunitat valenciana

Bienvenidos a la plataforma de **Programas Europeos** de los sectores de Educación Escolar y Educación de Personas Adultas de la **Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat**

# 05 Difunde en la web del SUPPE

## PÁGINA WEB DE PROGRAMAS EUROPEOS

GENERALITAT VALENCIANA | ACI. ARA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo

Buscar Val / Cas / Eng

INICIO ▾ ERASMUS+ ▾ ETWINNING ▾ CENTROS ▾ EVENTOS ▾ PROYECTOS PROPIOS ▾ RED EUROPA ▾ CAMPAÑAS ▾ RECURSOS ▾

# PROGRAMAS EUROPEOS

GENERALITAT VALENCIANA  
Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo

erasmus+ comunitat valenciana

Ofrece tu centro  
Solicita socio  
**Difunde** > **Internacionalización**  
Certifica  
Buenas prácticas  
Reconocimientos

Tu proyecto >

Bienvenidos a la plataforma de **Programas Europeos** de los sectores de Educación Escolar y Educación de Personas Adultas de la **Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat**

Cofinanciado por la Unión Europea

# 05 Difunde en la web del SUPPE

## PÁGINA WEB DE PROGRAMAS EUROPEOS

### Difunde

La **difusión de resultados** en los centros educativos es un aspecto clave dentro de los proyectos financiados por programas europeos. Esta sección está dedicada a ofrecer recursos, estrategias y buenas prácticas para que las escuelas, institutos y otras instituciones educativas puedan **compartir sus logros y multiplicar el impacto** de las iniciativas desarrolladas.

A través de la difusión, se busca no solo **informar a la comunidad educativa** y a los agentes locales sobre los resultados obtenidos, sino también **fomentar la replicabilidad** de las buenas prácticas en otros contextos. Aquí podrás encontrar diferentes recursos, herramientas e información para una correcta difusión de tu proyecto.

En el apartado de **DIFUNDE** de nuestra página web ofrecemos dos opciones de difusión en función de la trayectoria de tu centro.



#### INTERNACIONALIZACIÓN



#### DIFUNDE TU PROYECTO



**b)**

# Proyección internacional



**GENERALITAT  
VALENCIANA**  
Conselleria de Educación, Cultura,  
Universidades y Empleo



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# 05 Difunde en la web del SUPPE

## TRAYECTORIA INTERNACIONAL

- Formato** 16:9 y en tres idiomas = mayor impacto.
- Infografía** con línea temporal.
- Ampliación de la información: OPCIONES



# 05 Difunde en la web del SUPPE



## Ejemplo de Trayectoria Internacional

**IES Matilde Salvador**  
Castelló de la Plana

[Trayectoria de 1996 a 2025](#)  [Más información](#)  [Página web](#)

**IES MATILDE SALVADOR**

**Erasmus+** Enriqueciendo vidas, abriendo mentes. Cofinanciado por la Unión Europea

**1996/1997** Programas Leonardo. Inicio de proyectos para realizar prácticas profesionales en países europeos.

**2012** Problemas financieros y complicada burocracia. Se dejó de enviar a alumnado al extranjero.

**2017/2018** Proyectos KA102-2018 y KA103-2018. Abril 2018: movilidad alumnado a Irlanda. Además estancias a través del consorcio con ESFMB a Malta, Irlanda del Norte, Italia y Portugal.

**2019/2020** Proyectos KA102-2020 y KA103-2020. Se obtuvo Carta ECHE 2021-2027. Surgió la pandemia y todas las movilidades planificadas fueron anuladas por estado de alarma.

**2021/2022** 4 profesores realizaron job-shadowing a Lisboa con proyecto KA103-2019. Se movilizó 6 alumnos con el consorcio de ESFMB. Se comenzó a trabajar con el consorcio del IES Llombai.

**2023/2024** Noviembre 2023: movilidad 6 alumnos de TCAE a Italia con consorcio con IES Llombai. Marzo 2024: movilidad 3 alumnos/as de TCAE, 3 de Farmacia y uno de Emergencias sanitarias con IES Llombai. Una profesora realizó su job-shadowing en Alemania con consorcio de ESFMB. Además, 2 alumnos de Emergencias sanitarias y uno de Farmacia se movilizaron con este consorcio.

**1996/2012** Alumnado de Cuidados Auxiliares de Enfermería, Anatomía Patológica, Laboratorio, y Construcción y Obra Civil realizaron prácticas profesionales parcial- o totalmente en Europa.

**2016/2017** Proyecto KA102-2017 y Carta ECHE. Primeros contactos con consorcio de ESFMB (STEPV). Junio 2017: viaje preparatorio a Irlanda (Dublín y Castelbar). Agosto 2017: Difusión del proyecto en periódico Mediterráneo.

**2018/2019** Proyectos KA102-2019 y KA103-2019. 3 alumnos realizaron una movilidad con el proyecto KA102-2018 y 6 docentes un job-shadowing con proyecto KA103-2018 a Portugal, Malta, Reino Unido e Irlanda.

A través del consorcio:

- Movilidad de 5 alumnos (Portugal e Italia)
- 2 job-shadowing de docentes (Malta e Italia)

**2020/2021** 2 alumnas de Emergencias sanitarias en Portugal. A través del consorcio (ESFMB) se movilizó 4 alumnas/as a Italia y Portugal y una profesora realizó un job-shadowing en Alemania. Difusión proyectos en "La Panderola" TV Castellón.

**2022/2023** Se movilizaron 2 alumnos de TCAE, 2 de Farmacia y 7 de Emergencias sanitarias a través del consorcio con el IES Llombai. Con el consorcio de ESFMB se movilizó 4 alumnas a Italia y Portugal.

**2024/2025** 6 alumnos de TCAE se movilizaron a Portugal y 2 alumnos (TCAE y Farmacia) a Italia con el consorcio del IES Llombai. 3 docentes realizaron su job-shadowing: uno a Bélgica (Lieja) y dos a Portugal (Lisboa). Un docente realizó su job-shadowing en Berlín y 4 alumnos/as en Italia y Malta a través del consorcio con ESFMB.

Acceso a la infografía a pantalla completa



c)

## Difunde tu actividad



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria de Educación, Cultura,  
Universidades y Empleo



erasmus+

comunitat valenciana



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# 05 Difunde en la web del SUPPE



## PÁGINA WEB DE PROGRAMAS EUROPEOS

GENERALITAT VALENCIANA | ACI. ARA. erasmus+ comunitat valenciana eTwinning

Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo

Buscar Val / Cas / Eng

INICIO ERASMUS+ ETWINNING CENTROS EVENTOS PROYECTOS PROPIOS RED EUROPA CAMPAÑAS RECURSOS

Ofrece tu centro  
Solicita socio  
**Difunde** > **Internacionalización**  
Certifica  
Buenas prácticas  
Reconocimientos

Tu proyecto > Erasmus+  
eTwinning  
EPAS

PROGRAMAS EUROPEOS

GENERALITAT VALENCIANA  
Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo

erasmus+ comunitat valenciana eTwinning

No olvidamos las [difusiones anteriores al 2025](#) y por ese motivo os dejamos el enlace para que podáis seguir viendo vuestras difusiones.

Histórico de difusión (hasta diciembre de 2024)



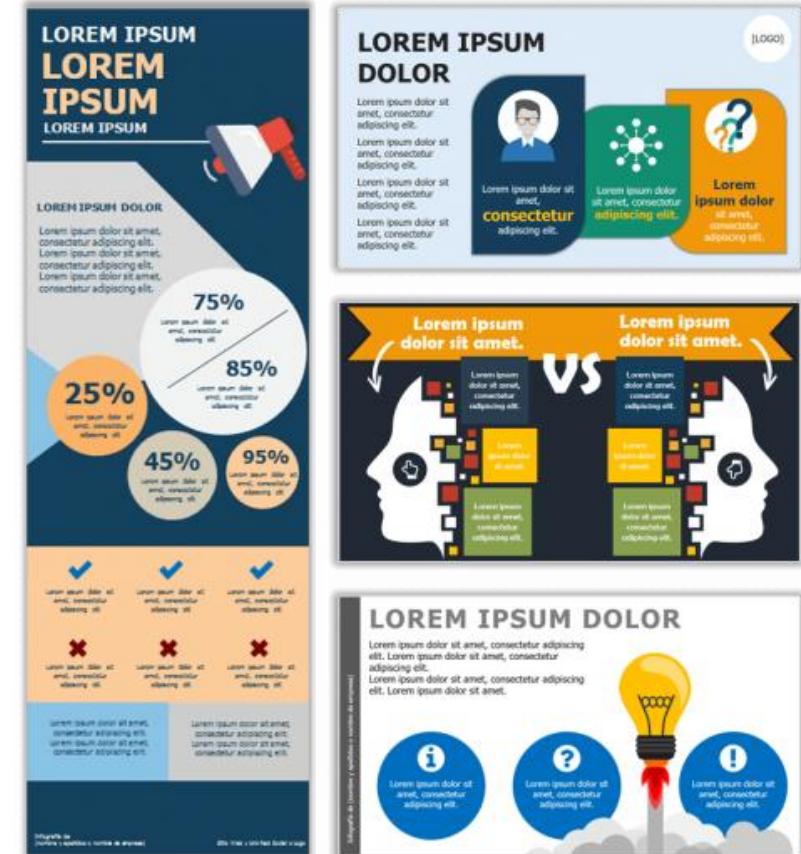
Tres ámbitos de difusión:

1. Proyectos **Erasmus+** y otras iniciativas
2. Programa **eTwinning**
3. Escuelas **Embajadoras** del Parlamento Europeo

# 05 Difunde en la web del SUPPE

## DIFUNDE TU ACTIVIDAD

- Formato** 16:9 en tres lenguas = mayor impacto. 
- Infografía** con desarrollo visual y esquemático de una experiencia didáctica o pedagógica.
- Documento **Word** (hasta 500 caracteres) en las tres lenguas.
- Fotografía** de grupo (formato panorámico) del centro de acogida.



# 05 Difunde en la web del SUPPE



## Ejemplo de difusión de experiencia Erasmus+

Del 21 al 23 de mayo de 2025 en Fasano (Italia)



**EXPERIENCIA DE JOB SHADOWING EN IISS G. SALVEMINI**

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**GENERALITAT VALENCIANA**  
Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Esport

2024-1-ES01-KA1ZI-SCH-000224817

FASANO, ITALIA  
21-23 MAYO 2025

**EXPERIENCIA CULTURAL**

- Visitas a ciudades cercanas: Monopoli, Ostuni y Bari.
- Intercambio cultural y exploración del patrimonio local.

**OBJETIVOS**

- Observar metodologías activas y digitales en FP.
- Analizar la inclusión educativa y uso de TIC.
- Explorar nuevas formas de evaluación oral.

**ACTIVIDADES**

- Asistencia a clases de Turismo, Diseño Gráfico, Cocina y Marketing.
- Visitas a talleres de mecánica, electrónica y domótica.
- Visitas a las cocinas y salones.
- Implementación de "flipped classroom" y de herramientas online como Mentimeter y Quizizz.

**APLICACIÓN DIDÁCTICA**

- Evaluación oral basada en imágenes y debates en pareja, integrando competencias globales y sostenibles.

*Gelato*

Durante la estancia en el IISS G. Salvemini (Fasano), las profesoras del IES Gaia observaron clases en diversas ramas de FP, como Diseño Gráfico, Turismo y Cocina. Analizaron el uso de herramientas digitales (Mentimeter, Quizizz), la inclusión del alumnado con NEE y metodologías como el aula invertida, además de realizar visitas educativas a talleres técnicos y al entorno natural.

# Webgrafía

- Kit de comunicación del SEPIE. Edición 2023
- Identidad visual y logotipos
- Normas de comunicación y visibilidad para los programas financiados por la UE 2021-2017
- Guía de uso del emblema de la UE para los programas financiados en el periodo 2021-2017
- Pasos para comunicar tu Proyecto Erasmus+ de manera efectiva
- Guía: Cómo comunicar tu proyecto. Cuenta tu historia. Causa impacto



# Test final

**Si quieres poner a prueba lo aprendido durante esta presentación te planteamos este breve cuestionario. Dispones de 2 minutos para realizarlo.**



<https://forms.office.com/e/1ggjmRTM9m?origin=lprLink>

Digitalizar el QR o usar el vínculo para unirse



<https://forms.office.com/e/1ggjmRTM9m>

# Servicio de Uso, Promoción y Programas Europeos

## Cómo comunicar y difundir tu proyecto Erasmus+

WEBINARIO

[comunicacion@erasmus.gob.es](mailto:comunicacion@erasmus.gob.es)

[erasmusplus@gva.es](mailto:erasmusplus@gva.es)