

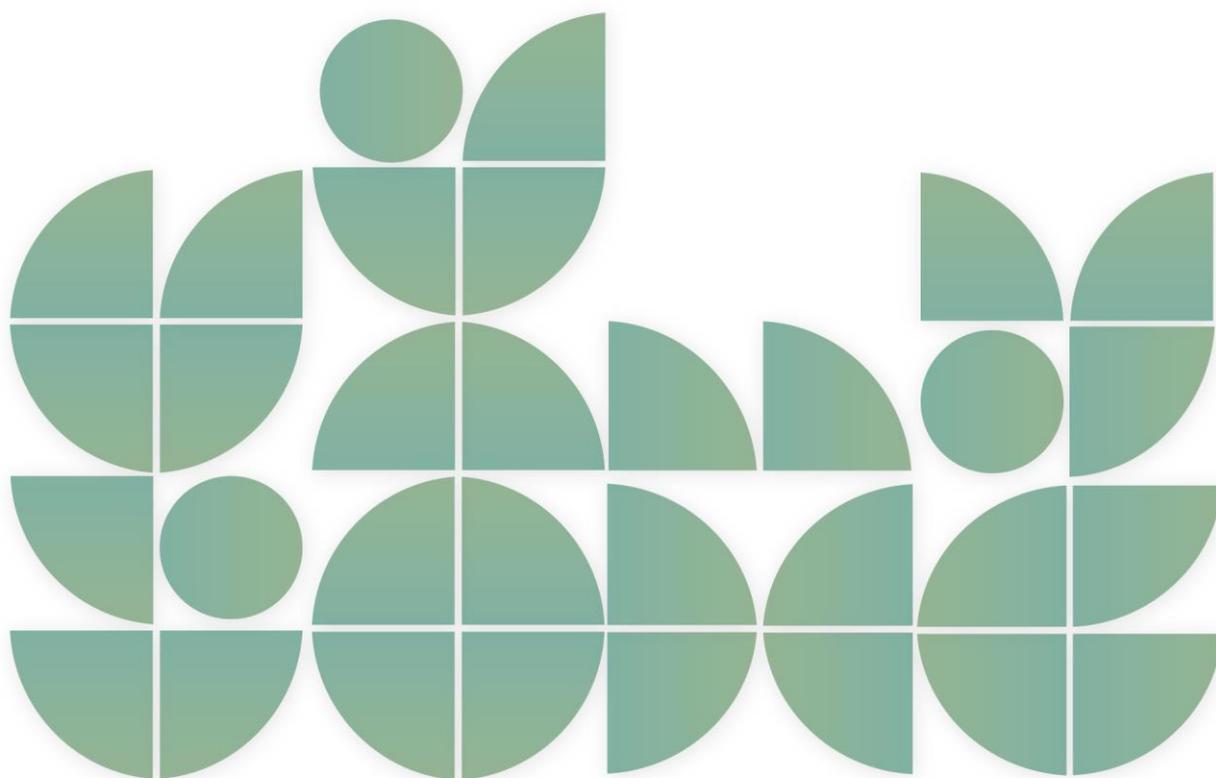
PLAN DIGITAL DE CENTRO

FPA MODELO EJEMPLO

Localidad (Provincia)

Código centro: Código centro

Fecha



NOTAS DE USO DEL MODELO

El ejemplo "FPA MODELO" es un documento de referencia que muestra un centro ficticio creado con la finalidad de facilitar la elaboración del Plan Digital para el alumnado, con el objetivo de que pueda ser utilizado como ejemplo para el resto de centros educativos de este nivel educativo.

Este modelo es un documento de uso interno que incluye una codificación alfanumérica dirigida al trabajo de las asesorías PDC y que no tiene un valor representativo en la propuesta de trabajo, por lo que no es necesaria su inclusión en la elaboración y redacción del PDC.

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto inicial
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Instrumentos de evaluación

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis DAFO INICIAL
- 5.3. Objetivos iniciales

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

La sociedad actual está inmersa en un cambio profundo a consecuencia, principalmente, de la transformación digital, incluyendo la educación y la formación. Como se conoce esta situación, el centro educativo es consciente de que no puede continuar usando exclusivamente las metodologías que han sido predominantes en el sistema educativo durante las últimas décadas, por lo que se precisa un cambio hacia metodologías activas, mucho más innovadoras, que incluyan el uso avanzado de las TIC. Es por ello que disponer de un Plan Digital es de gran importancia en nuestro centro educativo.

Los datos principales de nuestro centro educativo son:

- Nombre del Centro: FPA MODEL.
- Código: 46123456.
- Situación geográfica: XXXXX.
- Régimen: Público.
- Miembros del equipo directivo: 1.
- Miembros del claustro: 5.
- Número de alumnado: 133.

Características socioeconómicas y culturales del alumnado o familias

El Centro de Formación permanente de Adultos XXX está ubicado en XXX, en la comarca de XXX. El nivel socioeconómico y cultural de las familias es bajo.

Actuaciones realizadas en el centro

- Formación básica de las personas adultas hasta la obtención del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria en los diferentes ciclos y niveles de este programa formativo.
- Preparación de la prueba para mayores de dieciocho años para la obtención directa del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
- Formación de las personas adultas recién llegadas en el conocimiento de las lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana.
- Conocimiento de la lengua propia, del patrimonio natural e histórico-cultural valenciano y de su realidad social.
- Iniciación al trabajo, actualización y reconversión de las profesiones.
- Promoción del desarrollo de oportunidades, la superación de todo tipo de discriminaciones y la participación sociocultural y laboral.
- Aprendizaje de la competencia comunicativa básica en lenguas extranjeras.
- Alfabetización y actualización de las competencias digitales.
- Preparación para la participación y obtención de titulaciones que posibilitan el acceso al mundo del trabajo y a los diferentes niveles educativos.

- Preparación de la prueba de acceso a la universidad para las personas adultas.
- Educación medioambiental.
- Formación para el desarrollo personal y la preparación para vivir el tiempo de esparcimiento de una forma creativa.

1.2 Misión, visión y valores

Misión

La formación no puede limitarse a los años de infancia y juventud y en una sociedad en constante evolución, la población necesita estar en permanente formación, actualización y adaptación. Por lo tanto, la escuela de personas adultas debe convertirse en la institución pública y gratuita de referencia de formación a lo largo de toda la vida.

La misión de nuestro centro es dar a la población adulta una educación básica que permita al alumnado actualizar sus estudios para incorporarse al mundo laboral o continuar con su formación profesional con todo lo que ello implica romper brechas digitales y de género. El mundo del siglo XXI tiene nuevos retos que implican la constante adaptación de nuestras habilidades a una sociedad que cada vez demanda más una formación tecnológica.

Visión

Nuestra visión es ser un centro de referencia en la educación permanente de la población adulta de XXX; por lo tanto, adecuaremos nuestra oferta educativa a las necesidades de nuestro alumnado y de nuestro entorno. Queremos que nuestro alumnado sea autónomo en el uso seguro de las TIC.

Planteamos un doble objetivo. Por un lado, queremos romper la brecha digital de nuestro alumnado mayor, con un perfil prácticamente de persona analfabeta digital. Y, por otro lado, haremos al alumnado de la educación reglada autónomo con las tecnologías digitales, ya que muchos optan por hacer ciclos semipresenciales, por lo que necesitan de herramientas como Aules y el correo electrónico para tener éxito en su futuro.

Valores

La principal riqueza de un centro de personas adultas es precisamente que el alumnado es adulto y viene con una experiencia de vida y una madurez que consideramos un recurso altamente aprovechable. Pero también hay una parte de nuestro alumnado que vuelve a la escuela después de haber fracasado en las etapas anteriores. Es un error insistir en las mismas metodologías, por lo tanto, los valores de nuestro centro son:

- Promovemos la colaboración entre iguales como herramienta de enriquecimiento.
- Adaptamos la metodología y flexibilizamos el proceso de aprendizaje para adecuarlo a la heterogeneidad del centro y para ayudarles a conseguir sus objetivos.
- Trabajamos desde la inclusión y la coeducación, para ampliar las posibilidades de inserción sociolaboral de mucha gente en riesgo de exclusión social.

1.3 Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado. Por esta razón, los centros educativos deben dar respuestas a las necesidades y demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar la ciudadanía del futuro con las competencias necesarias para desarrollarse en un entorno digitalizado.

La educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y, más genéricamente, la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, debemos reconocer la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación para garantizar la adquisición de competencias digitales, que a su vez permiten aprovechar las oportunidades.

Por otro lado, las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

Teniendo en cuenta el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, a través de las tres dimensiones en las que se organizan los elementos clave (la pedagógica, la tecnológica y la organizativa), tenemos la oportunidad de llevar a cabo un análisis interno para conocer el punto de partida de nuestro centro educativo y poder mejorar la competencia digital, tanto de los profesionales de nuestra organización como de su alumnado.

Por lo tanto, este documento pretende ser una guía que canalice las actividades desarrolladas en el centro hacia un enfoque más digital en consonancia con el tiempo que vivimos.

2. ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

Análisis previo respecto a la disposición y uso de tecnologías educativas

El centro ha aprovechado las oportunidades que han llegado para ir introduciendo poco a poco el uso de las TIC dentro de los diferentes niveles en la medida de lo posible.

Desde el equipo directivo, se ha trabajado por la inclusión de nuevas metodologías relacionadas con las TIC.

No hay ninguna experiencia en proyectos con estrategias digitales.

Análisis previo respecto a las infraestructuras tecnológicas

El centro cuenta con conexión por cable. La conexión suele ser estable y suficiente para el día a día. No hay wifi en ningún espacio del centro.

Las cuatro aulas de las que dispone el centro cuentan con un ordenador y conexión a internet.

Se cuenta con un aula de informática con 24 estaciones de trabajo y un ordenador para el profesorado.

No cuentan en el aula de informática con servidor y, por tanto, no tienen configurado el modelo de aula.

El centro dispone de 20 tabletas con un carrito.

En cuanto al sistema operativo, todos los equipos funcionan con LliureX. El centro utiliza Aules con el alumnado. No se utiliza para la organización ni para la gestión docente.

El centro dispone de normas de uso del aula de informática, horario de uso y hoja de incidencias para el control de los equipos.

2.2 Autoreflexió (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de educación de la Unión Europea, que nos ha permitido hacer un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

Fecha del análisis: 1 de mayo 2022

Resumen de participación en la encuesta

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	1	1	100	100
Profesorado	4	5	100	80
Alumnado	133	84	59	50

Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas se encuentran alrededor de 3 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área de Pedagogía: apoyo y recursos, que ha obtenido 3,9 puntos.

SELFIE - FPA	
A: LIDERAZGO	El centro no cuenta con una estrategia digital en la que se involucre al profesorado en su desarrollo.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Área <u>menos</u> puntuada. No se produce colaboración con otras organizaciones educativas mediante tecnología digital. Las comunicaciones se realizan mediante herramientas corporativas de forma generalizada.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	El centro puede mejorar en su acceso a internet. Aunque se dispone de infraestructura y dispositivos digitales para la enseñanza, puede mejorarse en este aspecto.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Se muestra desviación entre las puntuaciones del equipo directivo y del profesorado. Se puede hacer un esfuerzo para favorecer el intercambio de experiencias entre el profesorado relativas a tecnología digital.

<p>E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</p>	<p>Área <u>más</u> puntuada.</p>
<p>F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p>	<p>El claustro utiliza actividades de aprendizaje digitales que implican al alumnado.</p>
<p>G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p>	<p>Área <u>menos</u> puntuada. Se observa la posibilidad de mejora utilizando tecnología digital para evaluar las habilidades del alumnado y ofrecerle un <i>feedback</i> adecuado.</p>
<p>H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p>	<p>Se favorece la creación de contenido digital por parte del alumnado.</p>

2.3 Selección de estrategias

A partir de este análisis previo, abordamos la autorreflexión de nuestra situación digital que se concreta con el siguiente análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. El centro no cuenta con una estrategia digital en la que se involucra al profesorado en su desarrollo. • B1. No se realiza un uso habitual de tecnología digital para evaluar el progreso en materia de enseñanza y aprendizaje. • B2. Se pueden estudiar posibilidades de reflexionar sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y del aprendizaje con tecnología digital. Tanto entre el claustro como con el alumnado. • B3. No se produce colaboración con otras organizaciones educativas mediante tecnología digital. Es un campo a explorar a través de proyectos eTwinning, Erasmus+... • C2. El alumnado no dispone de manera habitual de dispositivos digitales que puedan utilizar en su proceso de aprendizaje. Puede explorarse la posibilidad de planificar la gestión y uso de estos dispositivos a través de aulas móviles. • C3. El centro puede mejorar en su acceso a internet. • C7. Pueden mejorarse los protocolos para informar y trabajar con normativa relativa a protección de datos. • D3. Se puede hacer un esfuerzo para favorecer el intercambio de experiencias entre el profesorado relativas a tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Se facilita la exploración de nuevas modalidades de enseñanza. • A5. Se conocen y se aplican normas sobre derechos de autor y licencias de uso. • C2. En el centro hay dispositivos digitales para su uso en la enseñanza. • D2. El profesorado conoce la formación relativa a tecnología digital que se ofrece y se siente incluido a la hora de decidir qué tipo de actividades formativas realizar. • E3. Se emplean entornos virtuales de aprendizaje y se trabaja con recursos educativos, tanto buscándolos como creándolos. • E4. Se utiliza tecnología digital en las comunicaciones con la comunidad educativa. • F4. El claustro utiliza actividades de aprendizaje digitales que implican al alumnado. • G1. Algunos docentes sí conocen y usan recursos de evaluación digitales (plataforma Aules). • H3. Se trabaja en actuar de manera responsable y respetar a los demás al utilizar Internet.

<p>digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> • E3. El profesorado muestra la necesidad de formarse en Aules (Moodle) para poder aprovechar al máximo esta herramienta corporativa. • F3. Se percibe una falta de impulso para promover la colaboración del alumnado y fomentar su creatividad utilizando tecnología digital. • F6. No se trabaja con proyectos interdisciplinarios, pero es un área que explorar y que tiene mucho margen de mejora. Ejemplo: revista digital. • G3. Se observa la posibilidad de mejora utilizando tecnología digital para evaluar las habilidades del alumnado y ofrecerle un <i>feedback</i> adecuado. • G5. No se utiliza al máximo la tecnología digital para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje, para que pueda realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros y para que documente su propio trabajo. • H6. No se integra la competencia digital que ayuda al alumnado a otorgar reconocimiento al trabajo de los demás utilizando tecnología digital. • H11. No se trabaja de manera intensa la resolución de problemas técnicos por parte del alumnado, codificación o programación. 	<ul style="list-style-type: none"> • H7. Se favorece la creación de contenido digital por parte del alumnado. • H8. El alumnado aprende a comunicarse.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Los factores negativos a la hora de utilizar la tecnología son: el equipo digital es insuficiente; la conexión a internet es poco fiable o lenta; y hay las limitaciones del espacio escolar. • AM2 En cuanto al aprendizaje mixto, se ven como factores 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Las actividades de desarrollo profesional continuo mejor valoradas son la formación en línea y a través de la colaboración. • OP2. En cuanto a los factores positivos para desarrollar el

negativos la baja competencia digital de las familias y, según el profesorado (no el equipo directivo), el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales (ver sus respuestas en cuanto a posibilidades).

aprendizaje mixto, tenemos la comunicación regular y bien organizada con las familias.

- OP3. El profesorado se muestra seguro a la hora de utilizar la tecnología especialmente para comunicarse y en menor medida para preparar e impartir clases. En cuanto a retroalimentación y apoyo, se muestran poco seguros.
- OP4. Un alto porcentaje de alumnado confiesa saber utilizar *software* y aplicaciones sin ayuda. En caso de necesitar ayuda, mayoritariamente la encuentran en internet y, en un menor porcentaje, piden ayuda a familiares o amistades.
- OP4. Un 80% utiliza tecnología digital al mismo tiempo o antes que el resto de profesorado.
- OP5. Un 40% del alumnado confiesa utilizar tecnología en el hogar para tareas escolares o con fines de aprendizaje.
- OP6. Un 77% del alumnado dispone en casa de dispositivo digital adecuado para realizar tareas escolares y tiene disponibilidad para utilizarlo sin problema. Un 9% adicional dispone de dispositivo compartido que no siempre está disponible.
- OP8. El porcentaje que confiesa distraerse cuando usa dispositivos digitales para estudiar es bajo.
- OP9. La sociedad pide personas digitalmente competentes.

A continuación, se han cruzado los resultados del análisis DAFO con el fin de visualizar líneas estratégicas concretas. Las podemos observar en el siguiente análisis CAME:

Análisis CAME	AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
	AM1	Los factores negativos a la hora de utilizar la tecnología son: el equipo digital es insuficiente; la conexión a internet es poco fiable o lenta; y hay las limitaciones del espacio escolar.	OP1	Las actividades de desarrollo profesional continuo mejor valoradas son la formación en línea y a través de la colaboración.
	AM2	En cuanto al aprendizaje mixto, se ven como factores negativos la baja competencia digital de las familias y, según el profesorado (no el equipo directivo), el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales (ver sus respuestas en cuanto a posibilidades).	PO2	En cuanto a los factores positivos para desarrollar el aprendizaje mixto tenemos la comunicación regular y bien organizada con las familias.
			OP3	El profesorado se muestra seguro a la hora de utilizar la tecnología especialmente para comunicarse y en menor medida para preparar e impartir clases. En cuanto a retroalimentación y apoyo se muestran poco seguros.
			OP4	Un 80% utiliza tecnología digital al mismo tiempo o antes que el resto de profesorado.
			OP5	Un 40% del alumnado confiesa utilizar tecnología en el hogar para tareas escolares o

					con fines de aprendizaje.
				PO6	Un 77% del alumnado dispone en casa de dispositivo digital adecuado para realizar tareas escolares y tiene disponibilidad para utilizarlo sin problema. Un 9% adicional dispone de dispositivo compartido que no siempre está disponible.
				PO7	Un alto porcentaje de alumnado confiesa saber utilizar <i>software</i> y aplicaciones sin ayuda. En caso de necesitar ayuda mayoritariamente la encuentran en internet y en un menor porcentaje piden ayuda a familiares o amistades.
				PO8	El porcentaje que confiesa distraerse cuando usa dispositivos digitales para estudiar es bajo.
				OP9	La sociedad pide personas digitalmente competentes.
DEBILIDADES		Línea estratégica de supervivencia		Línea estratégica de reorientación	
A1	El centro no cuenta con una estrategia digital en la que se involucre al profesorado en su desarrollo.	A1AM1	Hay que diseñar la estrategia digital que considere la actualización periódica y la normativa vigente.		
B2	Se pueden estudiar posibilidades para reflexionar sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y del aprendizaje con tecnología digital, tanto entre el claustro como con el alumnado.			B2OP1	Propósito de impulsar, desde el equipo directivo, la reflexión del profesorado y del alumnado sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnología digital.

F6	No se trabaja con proyectos interdisciplinarios, pero es un área que explorar y que tiene mucho margen de mejora.			F6OP1	Formación en nuevas tecnologías digitales para proyectos interdisciplinarios.
----	---	--	--	-------	---

		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
Análisis CAME		AM1	Los factores negativos a la hora de utilizar la tecnología son: el equipo digital es insuficiente; la conexión a internet es poco fiable o lenta; y hay las limitaciones del espacio escolar.	OP1	Las actividades de desarrollo profesional continuo mejor valoradas son la formación en línea y a través de la colaboración.
		AM2	En cuanto al aprendizaje mixto, se ven como factores negativos la baja competencia digital de las familias y, según el profesorado (no el equipo directivo), el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales (ver sus respuestas en cuanto a posibilidades).	PO2	En cuanto a los factores positivos para desarrollar el aprendizaje mixto tenemos la comunicación regular y bien organizada con las familias.
				OP3	El profesorado se muestra seguro a la hora de utilizar la tecnología especialmente para comunicarse y en menor medida para preparar e impartir clases. En cuanto a retroalimentación y apoyo se muestran poco

				seguros.
				OP4 Un 80% utiliza tecnología digital al mismo tiempo o antes que el resto de profesorado.
				OP5 Un 40% del alumnado confiesa utilizar tecnología en el hogar para tareas escolares o con fines de aprendizaje.
				PO6 Un 77% del alumnado dispone en casa de dispositivo digital adecuado para realizar tareas escolares y tiene disponibilidad para utilizarlo sin problema. Un 9% adicional dispone de dispositivo compartido que no siempre está disponible.
				PO7 Un alto porcentaje de alumnado confiesa saber utilizar <i>software</i> y aplicaciones sin ayuda. En caso de necesitar ayuda mayoritariamente la encuentran en internet y en un menor porcentaje piden ayuda a familiares o amistades.
				PO8 El porcentaje que confiesa distraerse cuando usa dispositivos digitales para estudiar es bajo.
				OP9 La sociedad pide personas digitalmente competentes.
FORTALEZAS		Línea estratégica defensiva		Línea estratégica ofensiva
A5	Se conocen y se aplican normas sobre derechos de autoría y licencias de uso.			A5OP1 Realizar formaciones y desarrollar protocolos de atención que conduzcan a mejorar la aplicación y el conocimiento sobre las TIC.

D2	Se participa en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en cuanto a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales).			D2OP9	Conservar la participación en el DPC para trabajar la competencia digital de toda la comunidad educativa.
H8	El alumnado aprende a comunicarse.	H8AM1	Enseñar al alumnado a comunicarse a través de diferentes medios tecnológicos, centrándose especialmente en el uso correcto del <i>email</i> a través de la identidad digital.		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Tras analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se han elegido como estrategias y fruto de las mismas los siguientes objetivos para desarrollar la estrategia digital del centro a corto y medio plazo.

- 1. Diseñar, revisar y mantener actualizada la estrategia digital del centro a través del PDC. (A1O1).**
 - **Carácter:** Supervivencia.
 - **Amenaza 1 (AM1).** Los factores negativos a la hora de utilizar la tecnología son: el equipo digital es insuficiente; la conexión a internet es poco fiable o lenta; y hay las limitaciones del espacio escolar.

Decidimos optar por una línea estratégica de diseño de la estrategia digital que considere la actualización periódica y la normativa vigente. (A1AM1).

- 2. Crear a lo largo de este curso, protocolos de actuación del claustro frente a las normas de propiedad intelectual y de *copyright* cuando se adquiere, utiliza, recombina y se crea contenido digital, fomentando el trabajo con recursos educativos abiertos (REO) y licencias Creative Commons (A5O1).**

- **Carácter:** Ofensiva
- **Oportunidad 1 (OP1).** Las actividades de desarrollo profesional continuo mejor valoradas son la formación en línea y a través de la colaboración.

Decidimos optar por una línea estratégica de realización de formaciones y de desarrollo de protocolos de actuación que conduzcan a mejorar la aplicación y el conocimiento sobre las TIC (A5OP1)

- 3. Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (D2O1).**

- **Carácter:** Ofensiva
- **Oportunidad 5 (OP5).** La sociedad demanda personas digitalmente competentes.

Decidimos optar por una línea estratégica de conservación de la participación en el DPC para trabajar la competencia digital de toda la comunidad educativa (D2OP9).

OBJETIVOS		LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso 24/25
1	Diseñar, revisar y mantener actualizada la estrategia digital del centro a través del PDC (A1O1).	Hay que diseñar la estrategia digital que considere la actualización periódica y la normativa vigente (A1AM1). Carácter: Supervivencia.	X		
2	Crear, a lo largo de este curso, protocolos de actuación del claustro frente a las normas de propiedad intelectual y de <i>copyright</i> cuando se adquiere, utiliza, recombina y se crea contenido digital, fomentando el trabajo con recursos educativos abiertos (REO) y licencias Creative Commons (A5O1).	Realizar formaciones y desarrollar protocolos de actuación que conduzcan a mejorar la aplicación y el conocimiento sobre las TIC (A5OP1). Carácter: Ofensiva.	X		
3	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (D2O1).	Conservar la participación en el DPC para trabajar la competencia digital de toda la comunidad educativa (D2OP9). Carácter: Ofensiva.	X	X	X

A continuación, se desarrolla el Plan de actuaciones para el curso 2022/2023. El resto de objetivos anteriores se planificarán en el curso 2023/2024 y 2024/2025, de acuerdo con la tabla anterior. Si es necesario, durante este tiempo, siempre se podrán plantear nuevos objetivos a partir de las propuestas de la matriz CAME.

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO						
OBJETIVO	1	Diseñar, revisar y mantener actualizada la estrategia digital del centro a través del PDC (A1O1).	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
1.1	Creación de un grupo de trabajo (equipo impulsor) para colaborar con la estrategia digital del centro.		Asesoría PDC	Equipo Directivo	Enero	
1.2	Realización del cuestionario SELFIE (incorporando preguntas adicionales) al profesorado y equipo directivo.		Herramienta SELFIE	Equipo impulsor	Abril	
1.3	Análisis de los resultados de SELFIE.		DAFO	Equipo impulsor	Mayo	
1.4	Establecimiento de líneas de actuación.		VINO	Equipo impulsor	Junio - Julio	
1.5	Definición y priorización de objetivos (SMART) para la mejora de nuestra estrategia digital.		Plan de Actuación	Equipo impulsor	Junio – Julio	
EVALUACIÓN						
Indicador 1		Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación		
				Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de logro						

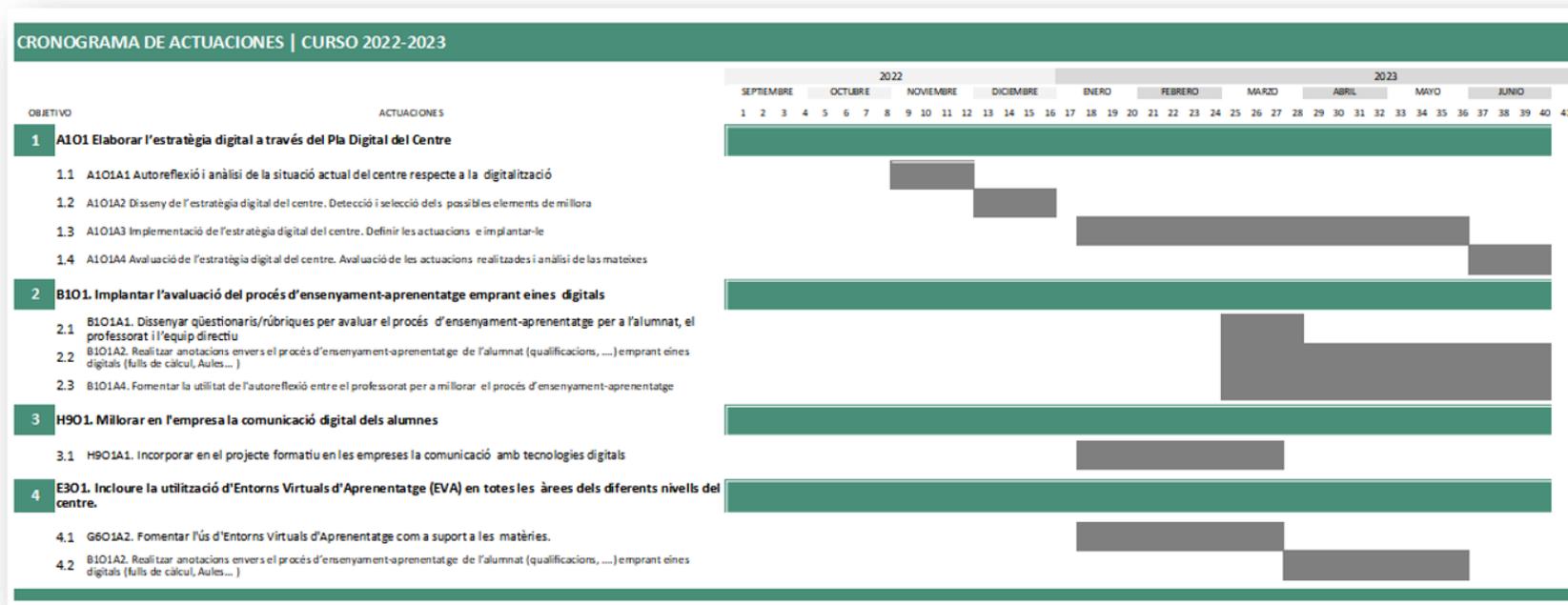
OBJETIVO					
2	Crear, a lo largo de este curso, protocolos de actuación del claustro frente a las normas de propiedad intelectual y de <i>copyright</i> cuando se adquiere, utiliza, recombina y se crea contenido digital, fomentando el trabajo con recursos educativos abiertos (REO) y licencias Creative Commons (A501).	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
2.1	Realización de píldoras formativas sobre la Ley de Protección de Datos.	PAF	Coord. ICT y PAF	2.º trimestre	
2.2	Realización de píldoras formativas sobre derechos de autoría.	PAF	Coord. ICT y PAF	2.º trimestre	
2.3	Realización de píldoras formativas sobre tipo de licencias.	PAF	Coord. ICT y PAF	2.º trimestre	
2.4	Creación de un sencillo protocolo de actuación frente a protección de datos y normas de propiedad intelectual.	Microsoft / Aules	Equipo directivo	3.º trimestre	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Aumento de la participación del claustro en acciones formativas para mejorar la aplicación y el conocimiento sobre las TIC.	Instrumento	Escala de valoración 1		
		Implementación			
		Evidencias			
Indicador 2	Protocolo de actuación frente a protección de datos y normas de propiedad intelectual incluido en el PEC.	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación			
		Evidencias			
Grado de logro					

OBJETIVO						
OBJETIVO	3	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales (D2O1).	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
3.1	Difusión de las actividades formativas ofrecidas por la SDGFP y otras entidades en relación con la Competencia Digital Docente.		Web del Centro	Equipo impulsor	Inicio de curso	
3.2	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación de la ley, de forma informal (píldoras formativas, tutoriales, charlas, explicaciones, aprendizaje por parejas, etc.).		Ordenadores	Equipo impulsor Coord. TIC	Anual	
3.3	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación de la ley, de manera formal (PAF) y cursos reconocidos por la Administración.		PAF Cursos	Coord. Formación	Anual	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.			Instrumento	Escala de valoración 2	
				Implementación		
				Evidencias		
Indicador 2	Número de acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios a lo largo del curso, sobre procedimientos e instrumentos de evaluación de la ley.			Instrumento	Escala de valoración 3	
				Implementación		
				Evidencias		
Grado de logro						

3.3. Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones que llevar a cabo; para ello, es necesario confeccionar un cronograma en el que se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se ejecutarán. De esta manera se dispondrá de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.



4. EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los diferentes agentes evaluadores elaborarán un informe en el que recogerán los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

El equipo impulsor será el encargado de:

- Analizar los informes anteriores.
- Realizar, si se considerara necesario, un nuevo análisis SELFIE para ver el impacto en el centro del Plan de actuación desarrollado. Para ello se analizarán los cambios producidos en las diferentes áreas del SELFIE.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.

4.1 Instrumentos de evaluación

Recogida de datos por objetivo:

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1. Diseñar, revisar y mantener actualizada la estrategia digital del centro a través del PDC.	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 1				
OBJETIVO 2. Crear, a lo largo de este curso, protocolos de actuación del claustro frente a las normas de propiedad intelectual y de <i>copyright</i> cuando se adquiere, utiliza, recombina y se crea contenido digital, fomentando el trabajo con recursos educativos abiertos (REO) y licencias Creative Commons.	0	1	2	>=3
Aumento de la participación del claustro en acciones formativas para mejorar la aplicación y el conocimiento sobre las TIC.				
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor, Coord. TIC			
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 2. Crear, a lo largo de este curso, protocolos de actuación del claustro frente a las normas de propiedad intelectual y de <i>copyright</i> cuando se adquiere, utiliza, recombina y se crea contenido digital, fomentando el trabajo con recursos educativos abiertos (REO) y licencias Creative Commons.	Sí	No
Protocolo de actuación frente a protección de datos y normas de propiedad intelectual incluido en el PEC.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

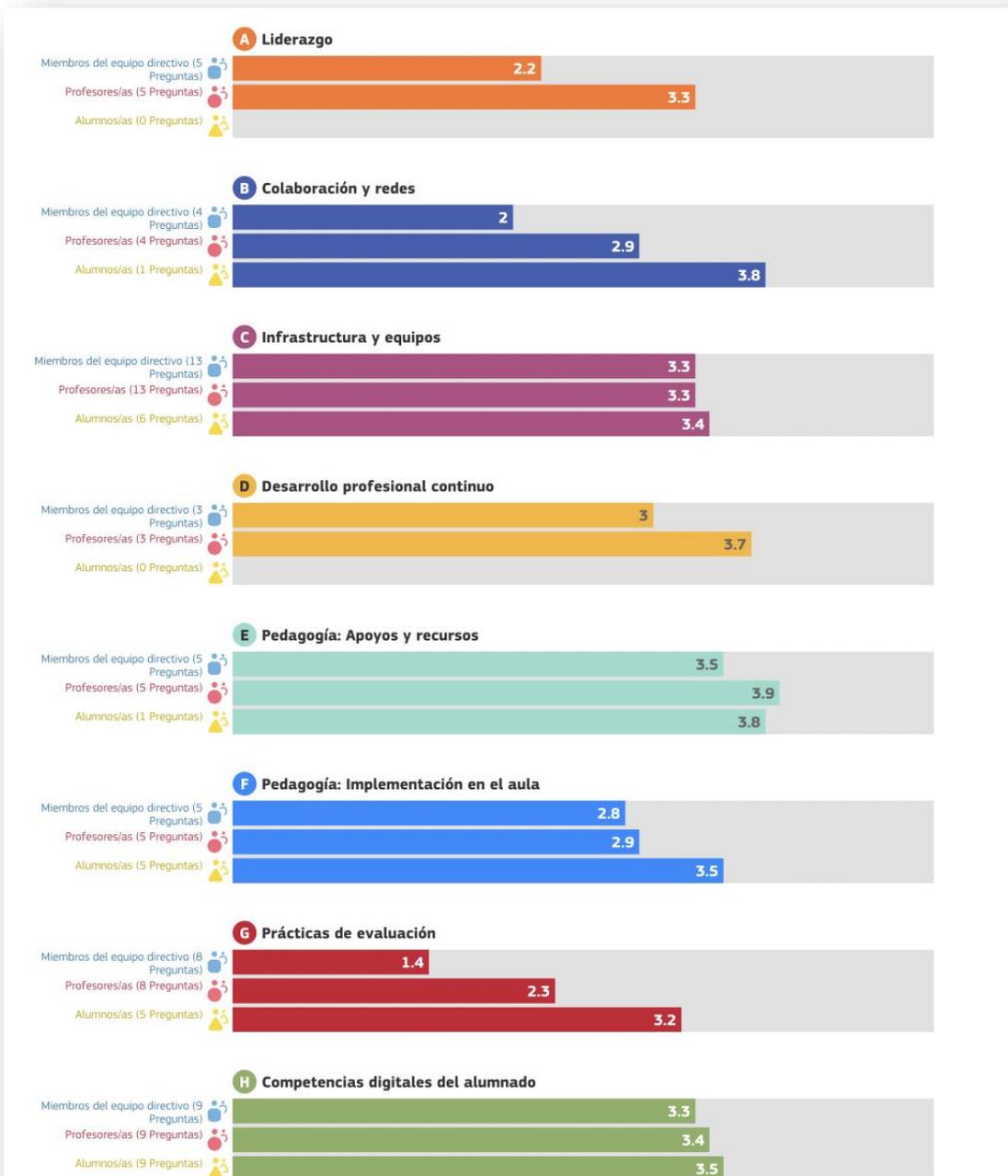
ESCALA DE VALORACIÓN 2				
OBJETIVO 3: Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	0	1	2	>=3
Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (formulario enviado al finalizar el curso).				
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor, Coord. TIC			
	Fecha de evaluación:			

ESCALA DE VALORACIÓN 3				
OBJETIVO 3: Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	0	1	2	>=3
Número de acciones formativas ofertadas a través del PAF y anuncios a lo largo del curso sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.				
Observaciones:	Responsable: Coordinación de formación Fecha de evaluación:			

5. ANEXOS

5.1 Informe SELFIE





5.2 Análisis DAFO Inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A. LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • A1. El centro no cuenta con una estrategia digital en la que se involucra al profesorado en su desarrollo. <p>B. COL· COLABORACIÓN Y REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se realiza un uso habitual de tecnología digital para evaluar el progreso en materia de enseñanza y aprendizaje. • No se produce colaboración con otras organizaciones educativas mediante tecnología digital. Es un campo a explorar a través de proyectos eTwinning, Erasmus+... • Se pueden estudiar posibilidades de reflexionar sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y del aprendizaje con tecnología digital. Tanto entre el claustro como con el alumnado. • Todavía no se utiliza Teams para la labor docente de forma generalizada por parte del profesorado. • No se utiliza Aules como punto de coordinación entre el equipo directivo y el profesorado. • Al contrario que el equipo directivo, tanto el profesorado como el alumnado no identifican la página web corporativa como canal de comunicación y difusión de información. • El profesorado desconoce cómo se gestiona y cómo se actualiza la página web corporativa del centro. 	<p>A. LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se conocen y se aplican normas sobre derechos de autoría y licencias de uso. • Se facilita la exploración de nuevas modalidades de enseñanza. <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las comunicaciones se realizan mediante herramientas corporativas de forma generalizada. • Un porcentaje alto de profesorado utiliza la identidad digital para sus comunicaciones. • La comunicación con las familias se realiza habitualmente a través de Ítaca. <p>C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el centro hay dispositivos digitales para su uso en la enseñanza. • El centro dispone de aula de informática <p>D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesorado conoce la formación relativa a tecnología digital que se ofrece y se siente incluido a la hora de decidir qué tipo de actividades formativas realizar. <p>E. APOYOS Y RECURSOS PEDAGÓGICOS</p>

<p>C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El centro puede mejorar en su acceso a internet. • El alumnado no dispone de manera habitual de dispositivos digitales que puedan utilizar en su proceso de aprendizaje. Puede explorarse la posibilidad de planificar la gestión y uso de estos dispositivos a través de aulas móviles. • Pueden mejorarse los protocolos para informar y trabajar con normativa relativa a protección de datos. <p>D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se puede hacer un esfuerzo para favorecer el intercambio de experiencias entre el profesorado relativas a tecnología digital. <p>E. SOPORTES Y RECURSOS PEDAGÓGICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El profesorado muestra la necesidad de formarse en Aules (Moodle) para poder aprovechar al máximo esta herramienta corporativa. <p>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se percibe una falta de impulso para promover la colaboración del alumnado y fomentar su creatividad utilizando tecnología digital. • No se trabaja con proyectos interdisciplinarios, pero es un área a explorar y que tiene mucho margen de mejora. Ejemplo: revista digital. <p>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se observa la posibilidad de mejora utilizando tecnología digital para evaluar las habilidades del alumnado y ofrecerle un <i>feedback</i> adecuado. • No se utiliza al máximo la tecnología digital para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje, para que pueda realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros y para que documente su propio trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza tecnología digital en las comunicaciones con la comunidad educativa. • Se emplean entornos virtuales de aprendizaje y se trabaja con recursos educativos, tanto buscándolos como creándolos. • Se promueve el uso de Aulas. <p>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</p> <ul style="list-style-type: none"> • El claustro utiliza actividades de aprendizaje digitales que implican al alumnado. <p>G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay docentes que sí conocen y usan recursos de evaluación digitales. • Hay docentes que sí utilizan la plataforma Aules para evaluar. <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumnado aprende a comunicarse. • Se trabaja en actuar de manera responsable y respetar a los demás al utilizar internet. • Se favorece la creación de contenido digital por parte del alumnado.
---	--

<p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se integra la competencia digital que ayuda al alumnado a otorgar reconocimiento al trabajo de los demás utilizando tecnología digital. • No se trabaja de manera intensa la resolución de problemas técnicos por parte del alumnado, codificación o programación. 	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Los factores negativos a la hora de utilizar la tecnología son: el equipo digital es insuficiente; la conexión a internet es poco fiable o lenta; y hay las limitaciones del espacio escolar. • En cuanto al aprendizaje mixto, se ven como factores negativos la baja competencia digital de las familias y, según el profesorado (no el equipo directivo), el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales (ver sus respuestas en cuanto a posibilidades). 	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades de desarrollo profesional continuo mejor valoradas son la formación en línea y a través de la colaboración. • En cuanto a los factores positivos para desarrollar el aprendizaje mixto, tenemos la comunicación regular y bien organizada con las familias. • El profesorado se muestra seguro a la hora de utilizar la tecnología especialmente para comunicarse y en menor medida para preparar e impartir clases. En cuanto a retroalimentación y apoyo, se muestran poco seguros. • Un alto porcentaje de alumnado confiesa saber utilizar <i>software</i> y aplicaciones sin ayuda. En caso de necesitar ayuda, mayoritariamente la encuentran en internet y, en un menor porcentaje, piden ayuda a familiares o amistades. • Un 80% utiliza tecnología digital al mismo tiempo o antes que el resto de profesorado. • Un 40% del alumnado confiesa utilizar tecnología en el hogar para tareas escolares o con fines de aprendizaje. • Un 77% del alumnado dispone en casa de dispositivo digital adecuado para realizar tareas escolares y tiene

	<p>disponibilidad para utilizarlo sin problema. Un 9% adicional dispone de dispositivo compartido que no siempre está disponible.</p> <ul style="list-style-type: none">• El porcentaje que confiesa distraerse cuando usa dispositivos digitales para estudiar es bajo.• La sociedad pide personas digitalmente competentes.
--	--

5.3 Objetivos iniciales

OBJETIVOS
Diseñar, revisar y mantener actualizada la estrategia digital del centro a través del PDC.
Crear, a lo largo de este curso, protocolos de actuación del claustro frente a las normas de propiedad intelectual y de <i>copyright</i> cuando se adquiere, utiliza, recombina y se crea contenido digital, fomentando el trabajo con recursos educativos abiertos (REO) y licencias Creative Commons.
Incluir en el proyecto educativo, antes de acabar el próximo curso escolar, las ventajas de las tecnologías digitales.
Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.
Planificar, durante este curso escolar, proyectos de aprendizaje basados en asignaturas, promoviendo modelos interdisciplinarios para ofrecer un aprendizaje centrado en el alumnado.
Incluir la utilización del <i>email</i> corporativo por parte de todo el alumnado y supervisado por el profesorado en las programaciones de aula de las especialidades que se consideran más adecuadas.