

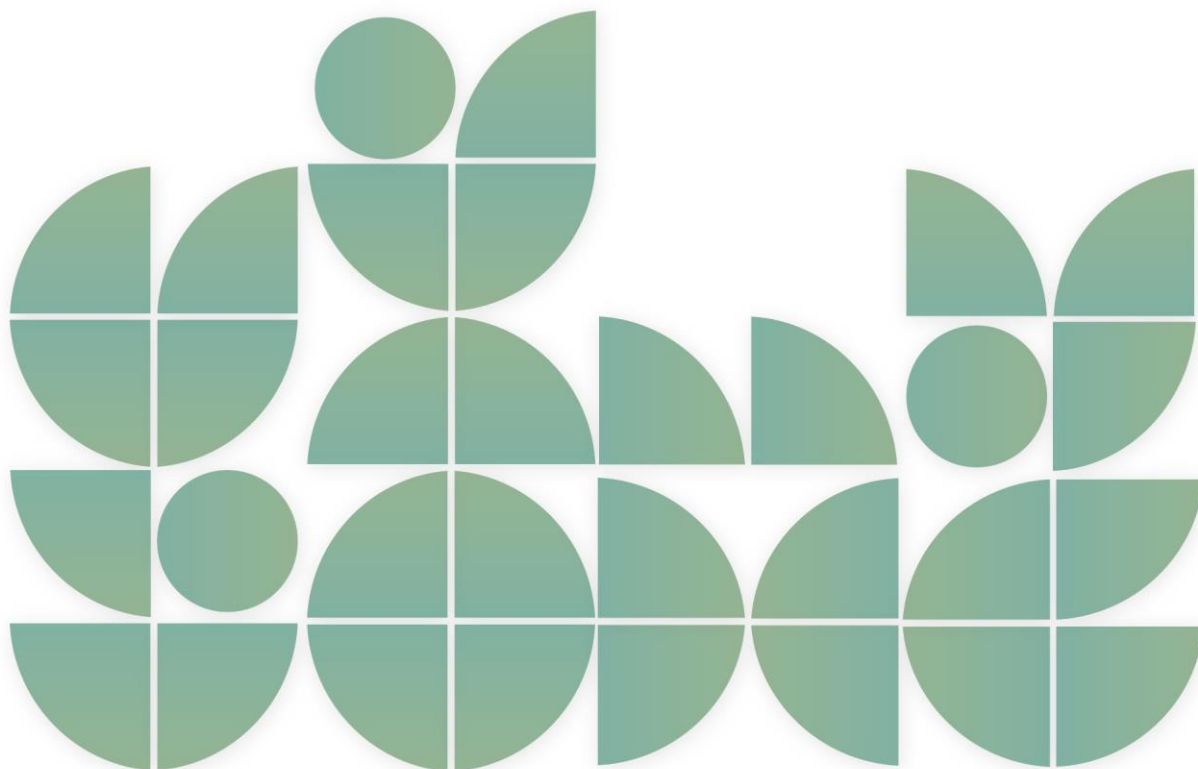
# PLA DIGITAL DE CENTRE

IES MODEL EXEMPLE

Localitat (Província)

Codi centre: Codi centre

Data



## NOTES D'ÚS DEL MODEL

---

L'exemple "IES MODEL" és un document de referència que mostra un centre fictici creat amb la finalitat de facilitar l'elaboració del Pla Digital per a un centre d'educació secundària i batxillerat, amb l'objectiu que pugui ser utilitzat com a exemple per als centres d'aquest nivell educatiu.

Aquest model és un document d'ús intern que inclou una codificació alfanumèrica adreçada al treball de les assessories PDC i que no té un valor representatiu en la proposta de treball, per la qual cosa no n'és necessària la inclusió en l'elaboració i redacció del PDC.

# PLA DIGITAL DE CENTRE

## 1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

## 2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

## 3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma de les actuacions

## 4. AVALUACIÓ

- 4.1. Instruments d'avaluació

## 5. ANNEXOS

- 5.1. Informe i anàlisi del SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials

# 1. INTRODUCCIÓ

---

## 1.1. Context

La societat actual està immersa en un canvi profund a conseqüència, principalment, de la transformació digital, incloent-hi l'educació i la formació. Sabedors d'aquesta situació, el centre educatiu és conscient que no pot continuar usant exclusivament les metodologies que han estat predominants en el sistema educatiu durant les darreres dècades per la qual cosa cal un canvi cap a metodologies actives, molt més innovadores, que incloguen l'ús avançat de les TIC. És per això que disposar d'un Pla Digital és de gran importància en el nostre centre educatiu.

Les dades principals del nostre centre educatiu són:

- Nom del Centre: IES MODEL
- Codi: 46123456
- Règim: Públic
- Etapes i nivells educatius: ESO, Batxillerat i Formació professional (*d'escriure etapes i nivells educatius\**)
- Membres de l'equip directiu: 5
- Membres del claustre: 92
- Nombre d'alumnat: 1.125
- Personal d'administració i serveis: 4

En relació a l'entorn, l'IES MODEL es troba situat a Aldaia (València), una població de 21.200 habitants amb un 15 % de població estrangera.

L'alumnat del nostre centre educatiu prové, principalment, dels centres adscrits de Primària de la zona, excepte en Formació Professional, en què hi ha estudiants de diferents orígens, però principalment de la ciutat de València.

## 1.2. Missió, visió i valors

### Missió

Impartir una educació i una formació integral que prepare el nostre alumnat per a les etapes posteriors de la seua vida i que assolisca d'aquesta manera el seu ple desenvolupament, per a la qual cosa s'utilitzaran unes eines digitals que afavorisquen un aprenentatge més diversificat i motivador que el prepare per a formar part activa d'una societat en continu canvi.

### Visió

Ser un centre que combina una educació de tradició i innovació acompanyat de metodologies actives sempre en harmonia amb el medi ambient i el nostre entorn més proper i en contínua evolució, en la qual les tecnologies educatives siguen un recurs d'utilitat diària per millorar el nostre procés d'ensenyament-aprenentatge i alhora permeten relacionar-nos amb un context cada vegada més digitalitzat.

### Valors

Els valors del nostre centre educatiu són:

- Pluralisme, integració i igualtat, que en el nostre centre es concreta en:
  - Fomentar la coeducació i eliminar les actituds que afavorisquen la discriminació per motiu de raça, sexe, classe social, religió, etc.
  - Fomentar la igualtat entre homes i dones.
  - Fomentar la participació activa en tots els sectors de la comunitat educativa.
- Respecte i tolerància, que en el nostre centre es concreta en:
  - Crear hàbits de respecte envers les normes de convivència.
  - Propiciar la participació activa i directa de l'alumnat en els àmbits de decisió i en la resolució de conflictes utilitzant la mediació com a instrument bàsic per a la prevenció i la resolució pacífica dels conflictes.
- Esforç, qualitat i innovació, que en el nostre centre es concreta en:
  - Treballar en equip fomentant el treball interdisciplinari per afavorir la capacitat de relacionar i jutjar críticament.
  - Utilitzar l'autoavaluació com a eina de millora.
  - Afavorir l'ús de les TIC en el funcionament del centre educatiu i en la pràctica docent.
- Millora i cura de la natura i d'hàbits de vida saludables, que en el nostre centre es concreta en:
  - Potenciar l'educació ambiental i el coneixement i respecte del nostre entorn natural.
  - Educar l'alumnat en l'adquisició d'hàbits de vida saludables, de consum responsable i economia de recursos.
  - Impulsar el treball dels ODS i l'agenda 2030.

## 1.3. Justificació del pla

Els centres educatius formen part d'un món en canvi permanent i d'una societat cada vegada més digitalitzada a la qual han de donar resposta, per poder formar ciutadans del futur amb les competències necessàries per a reeixir-se'n en un entorn digitalitzat.

Com a referència, el Pla d'Acció d'Educació Digital 2021-2027 de la Comissió Europea ha establert, per desenvolupar els seus objectius, dos àmbits prioritaris: fomentar el desenvolupament d'un ecosistema educatiu digital d'alt rendiment i millorar les competències i capacitats digitals per a la transformació digital.

Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la LOMLOE, Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació en el preàmbul diu:

[...] "Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar-hi, en les capacitats per construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre d'altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupe tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

A més, la Llei insisteix en la necessitat de tenir en compte el canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que forçosament afecta l'activitat educativa:

[...] "El desenvolupament de la competència digital no suposa només el domini dels diferents dispositius i aplicacions. El món digital és un nou hàbitat en què la infància i la joventut viuen cada vegada més: hi aprenen, es relacionen, consumeixen, gaudeixen del seu temps lliure. Amb l'objectiu que el sistema educatiu adopte el lloc que li correspon en el canvi digital, s'inclou l'atenció en el desenvolupament de la competència digital dels i les estudiants de totes les etapes educatives, tant a través de continguts específics com en una perspectiva transversal, i posant l'accent en la bretxa digital de gènere."

D'altra banda, sens dubte, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies educatives i dels recursos educatius digitals.

Per tot això, amb la realització d'aquest Pla Digital de Centre pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu amb relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital del nostre centre educatiu.

- Transformar el centre educatiu en una institució que aprén convertint-se en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura de digital al centre educatiu a través de la millora de la Competència Digital i l'ús d'eines digitals

## 2. ANÀLISI

---

### 2.1. Punt de partida

#### Anàlisi prèvia respecte a la disposició i ús de tecnologies educatives:

El centre compta amb una plantilla bastant nombrosa, però la inestabilitat de la mateixa és bastant elevada, de manera que, cada curs canvia la seua composició en un 65%, sent, a més, que l'edat mitjana de la plantilla siga relativament jove. Únicament un 15% està per sobre dels 50 anys.

Una conseqüència d'això és que, contínuament, cal formar el nou professorat en l'ús de les eines digitals utilitzades en el centre. A més, cal tindre en consideració que aproximadament un 10% del professorat nou, és la primera vegada que imparteix classe, per la qual cosa desconeixen totalment l'ecosistema digital de Conselleria d'Educació.

Des del curs 2021/2022 el nostre centre educatiu forma part de la xarxa de centres CDC, Centres Digitals Col·laboratius, i és per això que disposem de tot l'ecosistema de les eines pròpies de la Conselleria d'Educació, encara que la seua incorporació en el procés d'ensenyament-aprenentatge està sent una mica lent.

Tot i que al llarg dels anys s'han anat equipant les aules per a l'ús de les tecnologies i eines digitals, el centre no té una cultura d'estratègia digital unificada.

#### Anàlisi prèvia respecte a les infraestructures tecnològiques:

Totes les aules compten amb connexió a Internet, mitjançant cable a més d'un ordinador i un projector.

A més, a nivell de centre, es disposa de:

- 60 ordinadors portàtils per a préstec.
- Un carro portàtil equipat amb 30 ordinadors portàtils.
- Sala de professors amb sis ordinadors amb connexió a Internet, per al treball personal dels docents.
- Biblioteca amb 8 ordinadors per a ús de l'alumnat i una impressora.
- Dues aules d'informàtica equipades amb 20 ordinadors per a ESO i Batxillerat.
- 6 aules tècniques equipades amb 30 ordinadors cadascuna per a Formació Professional.

Durant els anys anteriors a la pandèmia s'organitzaven activitats de programació, robòtica i impressió 3D per a l'alumnat, fora de l'horari escolar i que tenien una gran acceptació entre ells.



## 2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu. S'ha realitzat una anàlisi per a cada nivell educatiu que s'imparteix en el centre.

Data d'anàlisi: 15 de abril de 2022

### Resum de participació en l'enquesta

EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA				
COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	4	4	100	80
Professorat	58	44	76	33
Alumnat	619	438	71	25

BATXILLERAT				
COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	4	4	100	80
Professorat	11	11	100	60
Alumnat	119	68	57	50

FORMACIÓ PROFESSIONAL				
COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	4	4	100	80
Professorat	19	20	95	60
Alumnat	91	226	40	40

## Resum per àrees

L'àrea que destaca com a més ben valorada en els tres ensenyaments és l'àrea E: Pedagogia: suports i recursos.

També s'observa coincidència en l'àrea pitjor valorada, sent aquesta l'àrea G: Pràctiques d'avaluació, que en els ensenyaments d'ESO i de Batxillerat no arriba a la puntuació de 3.

Un altre aspecte que destacar són els resultats obtinguts en la Formació Professional. Aquests són, de mitjana, un 0,5 superiors a la resta d'ensenyaments.

PUNTUACIÓ MITJANA OBTINGUDA EN LES DIFERENTS ÀREES DEL SELFIE			
ÀREA	ESO	BATXILLERAT	FORMACIÓ PROFESSIONAL
A: LIDERATGE	3,2	3,3	3,2
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	2,8	3,1	3,8
C: INFRAESTRUCTURA I EQUIPAMENTS	3,2	3,2	3,6
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	3	3,4	3,6
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	3,7	3,7	4,1
F: PEDAGÒGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	2,9	3	3,6
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	2,6	2,3	3,3
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	3,3	3,3	4

## Conclusions

Dels resultats del SELFIE podem deduir que, pel que fa a la dimensió organitzativa, el professorat està implicat en la seua formació en eines digitals i la direcció té en compte les seues aportacions per al desenvolupament de l'estratègia digital del centre, tot i que aquesta no es troba plasmada en cap document.

Les majors debilitats que presenta aquesta dimensió és la falta de reflexió sobre les necessitats de formació en tot el relatiu a l'ensenyament amb tecnologies digitals i l'absència de comunicació entre el professorat sobre les seues experiències d'ensenyament amb tecnologies digitals.

De l'informe es desprén també que el professorat prefereix formar-se en línia a fer-ho de manera presencial.

Pel que fa a la dimensió tecnològica, el centre té una bona infraestructura i equipament TIC, té bona connexió a Internet, compta amb força dispositius digitals, tant per a ús del professorat com de l'alumnat (en major mesura en els ensenyaments de formació professional).

Malgrat això, tot i que el professorat manifesta que se sent segur utilitzant tecnologies digitals per preparar les classes, presenta necessitat de millorar la seua competència digital per poder maximitzar l'ús de l'equipament i la infraestructura del centre.

Per a finalitzar, en la dimensió pedagògica, el centre compta amb la seua major fortalesa en l'àrea E, pedagogia i recursos, sent aquesta àrea la que obté una major puntuació mitjana en tots els ensenyaments. Malgrat això, cal millorar l'ús d'entorns virtuals d'aprenentatge.

Les majors debilitats mostrades en aquesta dimensió són les que estan relacionades amb les pràctiques d'avaluació amb eines digitals, la millora del reconeixement de l'autoria de la informació que es troba a Internet, el foment de la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals i l'adaptació dels mètodes d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat.

La majoria de l'alumnat diu que compta, a casa, amb un dispositiu propi o compartit que poden utilitzar sempre que ho necessiten, però només la meitat de l'alumnat l'utilitza amb finalitats d'aprenentatge: el seu ús principal és per al lleure.

En els annexos es troben els informes SELFIE i les anàlisis realitzades.

## 2.3. Selecció d'estratègies

A partir d'aquesta anàlisi prèvia, abordem l'autoreflexió de la nostra situació digital que es concreta amb la següent anàlisi DAFO:

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A1. El nostre centre no compta amb una estratègia digital.</li> <li>• B2. Al centre es debat poc sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• D1. Al centre no es reflexiona sobre les necessitats de PDC pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals.</li> <li>• D3. No s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.</li> <li>• E3. Al centre s'utilitzen poc els entorns virtuals d'aprenentatge amb els alumnes.</li> <li>• F6. Es fomenta poc la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals.</li> <li>• H6. Al centre l'alumnat necessita aprendre a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat a Internet.</li> <li>• H7. L'alumnat necessita aprendre a crear continguts digitals.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A2 L'equip directiu involucra el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre.</li> <li>• B5. Hi ha comunicació periòdica entre empreses de formació de formació professional i el centre.</li> <li>• C1. La infraestructura digital del centre donarà suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• C8. Al centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o estan gestionats per aquest que l'alumnat pot utilitzar quan ho necessita.</li> <li>• D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC pel que fa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• H1. Promoure l'ús segur i responsable a Internet entre l'alumnat</li> <li>• H2. Conèixer les normes d'ús de la tecnologia digital a les empreses.</li> <li>• H3. Ensenyar l'alumnat a actuar de manera responsable a Internet.</li> </ul>
AMENACES	OPORTUNITATS

<ul style="list-style-type: none"><li>• AM1. Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autoria...</li><li>• AM2. Inexistència d'un repositori per part de l'administració de REO.</li><li>• AM3. Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.</li><li>• AM4. Baixa competència digital de les famílies i L'alumnat.</li><li>• AM5. Sobreinformació a Internet.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• OP1. Existència a Internet de repositoris amb recursos educatius en obert (REO).</li><li>• OP2. Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.</li><li>• OP3. L'existència de la coordinació de formació en el centre.</li><li>• OP4. Implantació de la nova llei educativa.</li><li>• OP5. Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius.</li></ul>
---	--

A continuació s'han creuat els resultats de l'anàlisi DAFO per visualitzar línies estratègiques concretes. Les podem observar en la següent anàlisi CAME:

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autoria ...	OP1	El professorat col·labora amb l'ús de les TIC al centre.
		AM2	Inexistència d'un repositori per part de l'administració de REOS.	OP2	Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.
		AM3	Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.	OP3	Existència de la coordinació de formació en el centre.
		AM4	Baixa competència digital de les famílies i alumnat.	OP4	Implantació de la nova llei educativa.
		AM5	Sobreinformació a Internet.	OP5	Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius.
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	El nostre centre no compta amb una estratègia digital.	A1AM4	Millorar la competència digital de la comunitat educativa.	A1OP5	Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.
B2	Al centre es debat poc sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.			B2OP4	Incorporar estratègies digitals a les propostes didàctiques.
D1	Al centre no es reflexiona sobre les necessitats de PDC pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals.			D1OP3	Potenciar la formació TIC dins del PAF.
D3	No s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb	D3AM4	Facilitar enllaços a recursos digitals en línia per a professorat, alumnat i	D3OP1	Afavorir la comunicació entre el professorat que utilitza tecnologies digitals i aquell que necessita

	tecnologies digitals.		famílies.		formació.
E3	Al centre s'utilitzen poc els Entorns Virtuals d'Aprenentatge amb els alumnes.			E3OP2	Potenciar l'ús de les eines educatives que posa a disposició de la comunitat educativa.
F6	Es fomenta poc la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals.			F6OP4	Fomentar l'ús de les tecnologies digitals en la matèria Projecte interdisciplinari LOMLOE.
H6	Al centre l'alumnat necessita aprendre a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat a Internet.	H6AM1 H6AM4	Formar l'alumnat sobre els drets d'autoria i protecció de dades.		
H7	L'alumnat necessita aprendre a crear continguts digitals.			H7OP2	Potenciar l'ús de les eines educatives que la Conselleria posa a disposició de la comunitat educativa.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autoria...	OP1	El professorat col·labora amb l'ús de les TIC al centre.
		AM2	Inexistència d'un repositori per part de l'administració de REO.	OP2	Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.
		AM3	Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.	OP3	L'existència de la coordinació de formació en el centre.
		AM4	Baixa competència digital de les famílies i alumnat.	OP4	Implantació de la nova llei educativa.
		AM5	Sobreinformació a Internet.	OP5	Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius.
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A2	L'equip directiu involucra el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre.			A2OP1	Incrementar el nombre d'aportacions del professorat i de les empreses a l'estratègia digital del centre.
B5	Hi ha comunicació periòdica entre empreses de formació de formació professional i el centre.			B5OP1	
C1	La infraestructura digital del centre dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.			C1OP2	Aprofitar la infraestructura del centre per a augmentar l'ús dels dispositius digitals a les aules.
C8	Al centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o estan gestionats per aquest que l'alumnat pot utilitzar quan ho necessita.			C8OP2	



D2	El professorat té accés a possibilitats de DPC pel que fa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	D2AM2	Formar el professorat en la creació de REO.	D2OP1	Animar el professorat en la creació de REO.
				D2OP5	Conservar la participació en el DPC per a treballar la competència digital de tota la comunitat educativa.
H1	En el centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura a Internet.	H1AM4	Disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials.		
H2	H2. Comportament segur a l'empresa (al centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura a Internet).	H2AM4			
H3	L'alumnat del centre aprén a actuar de manera segura i responsable a Internet.	H3AM4			

## 3. PLA D'ACTUACIÓ

---

### 3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant l'anàlisi DAFO i el ventall d'accions proposades en la matriu CAME, i tenint presents els objectius inicials que ens plantejàvem quant a l'estratègia digital, s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens marquem per desenvolupar la nostra estratègia digital del centre per als propers tres cursos.

1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre (A1O1).

- Caràcter: Reorientació.
- Oportunitat 5 (OP5). Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius (A1OP5).

Decidim optar per una línia estratègica de reorientació per definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.

2. Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seua competència digital, quant a bones pràctiques digitals (D1O3).

- Caràcter: Supervivència.
- Oportunitat 3 (OP3). L'existència de la coordinació de formació en el centre.

Decidim optar per una línia estratègica de supervivència per a la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals per millorar la competència digital.

3. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (D2O1).

- Caràcter: Ofensiva.
- Oportunitat 5 (OP5). Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius (A1OP5).

Decidim optar per una línia estratègica ofensiva per a la participació en el DPC per treballar la competència digital de tota la comunitat educativa.

4. Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús (D3O1).

- Caràcter: Supervivència.
- Amenaça 4 (AM4): Baixa competència digital de les famílies i alumnat.

Decidim optar per una línia estratègica de supervivència per millorar la competència digital de la comunitat educativa.

5. Millorar l'ús responsable d'Internet per disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials (H3O1).

- Caràcter: Defensiva.
- Amenaça 4 (AM4): Baixa competència digital de les famílies i l'alumnat.

Decidim optar per una línia estratègica defensiva per disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials.

6. Millorar la competència digital de l'alumnat del centre a través de la seua alfabetització i la creació de continguts digitals (H7O1).

- Caràcter: Reorientació.
- Oportunitat 2 (OP2): Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.

Decidim optar per una línia estratègica de reorientació per a potenciar l'ocupació de les eines educatives que Conselleria posa a disposició de la comunitat educativa.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre (A1O1).	Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu (A1OP5). Caràcter: Reorientació.	X		
2	Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seua competència digital, quant a bones pràctiques digitals (D1O1).	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals per millorar la competència digital (D1OP3). Caràcter: Reorientació.	X		
3	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (D2O1).	Conservar la participació en el DPC per treballar la competència digital de tota la comunitat educativa. (D2OP5). Caràcter: Ofensiva.	X	X	X
4	Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús (D3O1).	Millorar la competència digital de la comunitat educativa (D3AM4). Caràcter: Supervivència.	X		
5	Millorar l'ús responsable d'Internet per disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials (H1O1, H2O1, H3O1).	Disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials. Caràcter: Defensiva (H1AM4, H2AM4, H3AM4).	X		
6	Millorar la competència digital de l'alumnat del centre a través de la seua alfabetització i la creació de continguts digitals (H7O1).	Potenciar l'ocupació de les eines educatives que Conselleria posa a disposició de la comunitat educativa (H7OP2). Caràcter: Reorientació.	X	X	X

A continuació, es desenvolupa el Pla d'actuacions per al curs 2022/2023. La resta dels objectius anteriors es planificaran en el curs 2023/2024 i 2024/2025 d'acord amb la taula anterior. Si cal, durant aquest temps, sempre es podran plantejar nous objectius a partir de les propostes de la matriu CAME.

## 3.2. Pla d'Actuació

Pla d'Actuació						
OBJECTIU	1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre (AIO1).	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
1.1	Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per a liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.		Sala de reunions	Adreça del centre	Novembre	
1.2	Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE.		Sala de reunions	Assessoria PDE	Novembre	
1.3	Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.		SELFIE/Rúbrica	Equip impulsor	Novembre	
1.4	Elaboració del Pla d'actuació.		Anàlisi DAFO Anàlisi CAME	Equip impulsor	Desembre	
1.5	Inici i seguiment de la implantació del PDC.		Pla d'actuació	Claustre/ Equip impulsor	Trimestres 2 i 3	
1.6	Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.		Pla d'actuació	Equip impulsor	Juny	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre.			Instruments	Llista d'acarament 1	
				Implementació	Gener	

		Evidències	Pla Digital de Centre
Grau d'assoliment	No assolit / Parcialment assolit / Assolit		

OBJECTIU 2					
OBJECTIU	2	Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seua competència digital, quant a bones pràctiques digitals (D1O1).	Prioritat	Mitjana	
ACTUACIONS		Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
2.1	Creació d'un butlletí informatiu trimestral sobre els cursos oferits (CEFIRE, INTEF, altres) que ajuden en la millora de la competència digital del professorat.		Ordinador, Internet, correu electrònic	Coordinació de formació	Tot el curs Trimestral
2.2	Organització cada trimestre d'una jornada de bones pràctiques en tecnologies digitals entre el professorat del centre.		Sala de reunions	Equip impulsor, Professorat voluntari	Tot el curs Trimestral
2.3	Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar-ne el nivell de competència digital.		MRCDD, SELFIE per a professors	Equip impulsor	Primer trimestre
2.4	Informació al claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la CDD i promoure-la.		Sala de reunions	Assessoria PDE	Trimestres 2 i 3
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Existeix un document en el qual es reflecteixen els butlletins informatius, la realització de les jornades i la difusió del MRCDD i del S4T.		Instruments	Llista d'acarament 2	
			Implementació	Tot el curs	
			Evidències	Documents que acrediten les actuacions realitzades	
Indicador 2	Nombre de professorat amb acreditació digital docent a final de curs.		Instruments	Formulari	

		Implementació	Segon trimestre
		Evidències	
Grau d'assoliment	No assolit / Parcialment assolit / Assolit		



OBJECTIU						
OBJECTIU	3	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (D201).	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
3.1	Difusió de les activitats formatives oferides per la SDGFP i altres entitats en relació a la Competència Digital Docent.		Web de centre	Equip impulsor	Inici de curs	
3.2	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de manera informal (píndoles formatives, tutorials, xarrades, explicacions, aprenentatge per parelles, etc.).		Ordinadors	Equip impulsor Coord. TIC	Anual	
3.3	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de manera formal (PAF) i cursos reconeguts per l'Administració.		PAF Cursos	Coord. Formació	Anual	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.			Instrument	Escala de valoració 1	
				Implementació		
				Evidències		
Indicador 2	Nombre d'accions formatives oferides a través del PAF i anuncis al llarg del curs, sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.			Instrument	Escala de valoració 2	
				Implementació		
				Evidències		
Grau d'assoliment						

OBJECTIU					
OBJECTIU	4	Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús. (D3O1).	Prioritat	Mitjana	
ACTUACIONS		Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
4.1	Realització de xarrades, tallers formatius i videoconferències dins del centre escolar per fer ús dels canals d'informació.		Sala de reunions, projector, ordinador, Internet	Equip directiu i Coordinació TIC	Tot el curs
4.2	Creació de videotutorials i píndoles en què es detallen exemples d'ús de les plataformes de comunicació del centre.		Ordinador, Internet, programari captura de pantalla i creació de vídeo	Equip directiu i professorat voluntari	Tot el curs
AVALUACIÓ					
Indicador 1	S'han donat a conèixer els canals d'informació del centre i creat píndoles informatives.		Instruments	Enquestes	
			Implementació	Tot el curs	
			Evidències	Fotografies de les xarrades, materials generats	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU						
OBJECTIU	5	Millorar l'ús responsable i segur d'Internet per disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials (H1O1, H2O1, H 3O1).	Prioritat	Mitjana		
ACTUACIONS			Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
5.1	Creació i difusió de Netiquetes sobre l'ús segur i responsable a Internet entre l'alumnat.		Ordinador, Internet	Alumnat i professorat	Tot el curs	
5.2	Realització de xarrades a través d'experts en què es tracte els perills d'un mal ús d'Internet, xarxes socials...		Aules	Departament d'orientació i Tutories	Tot el curs	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Nombre de Netiquetes creades.			Instruments		
				Implementació	2n trimestre	
				Evidències		
Indicador 2	Nombre de xarrades impartides per conscienciar sobre els riscos del mal ús d'Internet.			Instruments		
				Implementació	2n trimestre	
				Evidències		
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit				

OBJECTIU						
OBJECTIU	6	Millorar la competència digital de l'alumnat del centre a través de la seua alfabetització i la creació de continguts digitals (H7O1).	Prioritat	Mitjana		
ACTUACIONS			Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
6.1	Inclusió de la competència digital en les propostes didàctiques de totes les matèries en els cursos senars.		LOMLOE Propostes didàctiques	Prefectures de departament	Tot el curs	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Existeix un document en el qual es reflecteixen els butlletins informatius, la realització de les jornades i la difusió del MRCDD i del S4T.			Instruments	Escala de valoració 3.	
				Implementació	Tot el curs.	
				Evidències	Les propostes didàctiques.	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit				



## 4. AVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recullen els aspectes següents:

- Grau d'assoliment dels objectius marcats, basat en el grau d'assoliment de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució d'aquests.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

L'equip impulsor serà l'encarregat de:

- Analitzar els informes anteriors.
- Realitzar, si fora necessari, una nova anàlisi SELFIE per a veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE.
- Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà prou dades per poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs vinent.

### 4.1. Instruments d'avaluació

Recollida de dades per objectiu:

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIU 1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.	Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre.		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	
	Data d'avaluació	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
OBJECTIU 2. Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seua competència digital, quant a bones pràctiques digitals	Sí	No
S'ha creat d'un butlletí informatiu trimestral sobre els cursos oferits (CEFIRE, INTEF, altres).		
S'ha dut a terme una jornada trimestral de bones pràctiques en tecnologies digitals entre el professorat del centre.		

S'ha informat el claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i les possibilitats existents per detectar el nivell de la competència digital del claustre.			
Observacions:	Responsable: L'equip impulsor		
	Data d'avaluació:		

ESCALA DE VALORACIÓ 1				
OBJECTIU 3. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	>=3
Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (formulari enviat en finalitzar el curs).				
Observacions:			Responsable: Equip impulsor	
			Data d'avaluació:	

ESCALA DE VALORACIÓ 2				
OBJECTIU 3. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	>=3
Nombre d'accions formatives oferides a través del PAF i anuncis al llarg del curs sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.				
Observacions:			Responsable: Coordinació de formació	
			Data d'avaluació:	

ESCALA DE VALORACIÓ 3	
OBJECTIU 6. Millorar la competència digital de l'alumnat del centre a través de la seua alfabetització i la creació de continguts digitals.	
S'ha inclòs la competència digital en les propostes didàctiques de totes les matèries en els cursos senars.	Productes digitals creats per l'alumnat

	0	1	2	>=3
Matèria 1				
Matèria 2				
Matèria 3				
Observacions:	Responsable: L'equip impulsor  Data d'avaluació:			

\* L'escala de valoració s'ha d'adaptar a les matèries de cada curs.



## 5.ANNEXOS

---

### 5.1. Informe i anàlisi del SELFIE

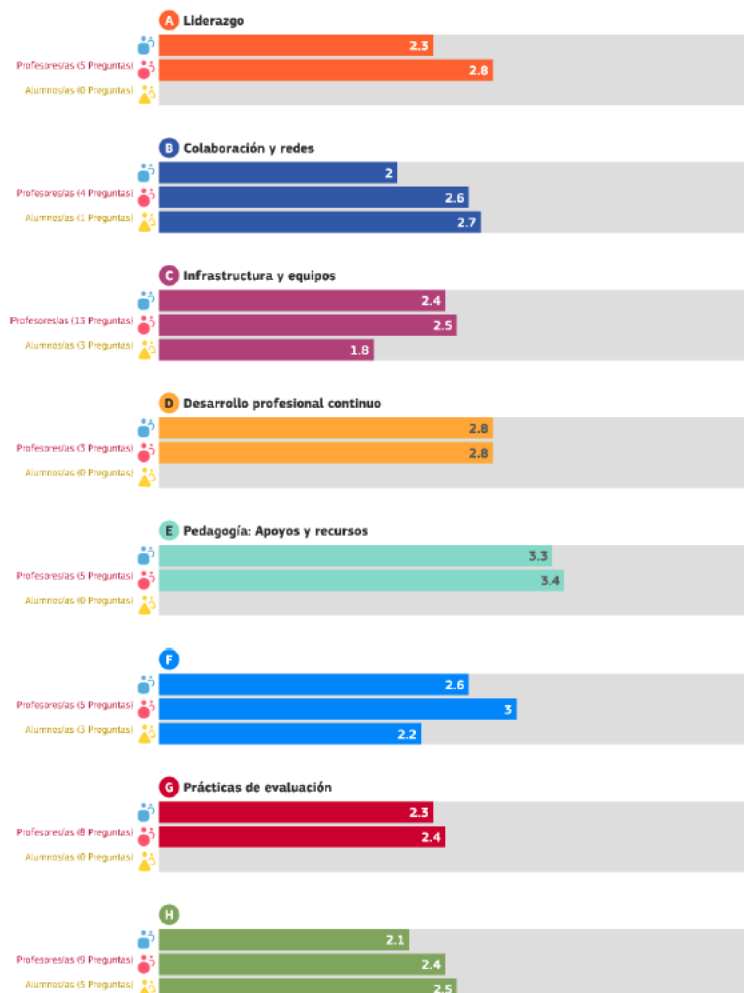
#### 5.1.1. ESO





## Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



### 5.1.2. Batxillerat

### 5.1.3. Formació professional

## 5.2. Anàlisi DAFO inicial

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A1. El nostre centre no compta amb una estratègia digital.</li> <li>• A6. No es compta amb les empreses de pràctiques d'FP per al disseny de l'estratègia digital.</li> <li>• B1. No avaluem els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• B2. Al centre es debat poc sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• D1. Al centre no es reflexiona sobre les necessitats de PDC pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals.</li> <li>• D3. No s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.</li> <li>• E3. Al centre s'utilitzen poc els entorns virtuals d'aprenentatge amb els alumnes.</li> <li>• F1. S' utilitzen parcialment tecnologies digitals per adaptar el mètode d' ensenyament a les necessitats individuals de l' alumnat.</li> <li>• F6. Es fomenta poc la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals.</li> <li>• G3. La majoria del professorat no utilitza tecnologies digitals per facilitar la retroalimentació adequada a l' alumnat.</li> <li>• G6. No s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels seus companys.</li> <li>• H4. L'alumnat necessita aprendre a comprovar si la informació</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A2. L'equip directiu involucra el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre.</li> <li>• B5. Hi ha comunicació periòdica entre empreses de formació professional i el centre.</li> <li>• C1. La infraestructura digital del centre donarà suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• C2. Al centre hi ha dispositius digitals que poden utilitzar en la tasca docent.</li> <li>• C3. Al centre es facilita accés a internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge.</li> <li>• C8. Al centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o estan gestionats per ell que l'alumnat pot utilitzar quan ho necessita.</li> <li>• D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC pel que fa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• E1. El professorat del centre busca recursos educatius digitals a internet.</li> <li>• E2. El professorat crea recursos digitals per reforçar els mètodes d'ensenyament.</li> <li>• E4. Al centre s'utilitzen tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu.</li> <li>• F7. A l'empresa, l'alumnat d'FP adquireix experiència en ús de tecnologies digitals.</li> </ul>

<p>que troba a internet és fiable i precisa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• H6. Al centre l'alumnat necessita aprendre a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat a internet</li> <li>• H7. L'alumnat necessita aprendre a crear continguts digitals.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H1, H2, H3. L'alumnat del centre aprén a actuar de manera segura i responsable a internet.</li> </ul>
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AM1. Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autoria ...</li> <li>• AM2. Possibles fallades o deficiències en els proveïdors de serveis com Internet i plataformes educatives com Aules.</li> <li>• AM3. Obsolescència tecnològica.</li> <li>• AM4. Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.</li> <li>• AM5. Baixa competència digital de les famílies i alumnat.</li> <li>• AM6. Sobreinformació a internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OP1. Existència a internet de repositoris amb recursos educatius en obert (REO).</li> <li>• OP2. Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria.</li> <li>• OP3. Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius.</li> <li>• OP4. Implantació de la nova llei educativa.</li> <li>• OP5. Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius.</li> </ul>

## 5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.
B1O2	Implantar l'avaluació dels progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
B2O1	Incentivar el debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals i la seua repercussió en la millora de la competència digital de l'alumnat.
B4O1	Animar les empreses de pràctiques d'FCT a participar en l'elaboració de l'estratègia digital del centre.
E3O1	Incrementar l'ús dels entorns virtuals d'aprenentatge.
D1O1	Realitzar la detecció de necessitats formatives del professorat en l'ús d'eines digitals per al procés d'ensenyament-aprenentatge.
D2O1	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
D3O1	Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús.
F6O1	Aprofitar l'assignatura de projecte interdisciplinari per promoure l'ús d'eines digitals.
H1O1 H2O1 H3O1	Millorar l'ús responsable i segur d'Internet per disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials
H4O1	Incentivar l'esperit crític de l'alumnat davant la informació que troba a Internet l'ús de fonts fiables a Internet.
H7O1	Millorar la competència digital de l'alumnat del centre a través de la seua alfabetització i la creació de continguts digitals.