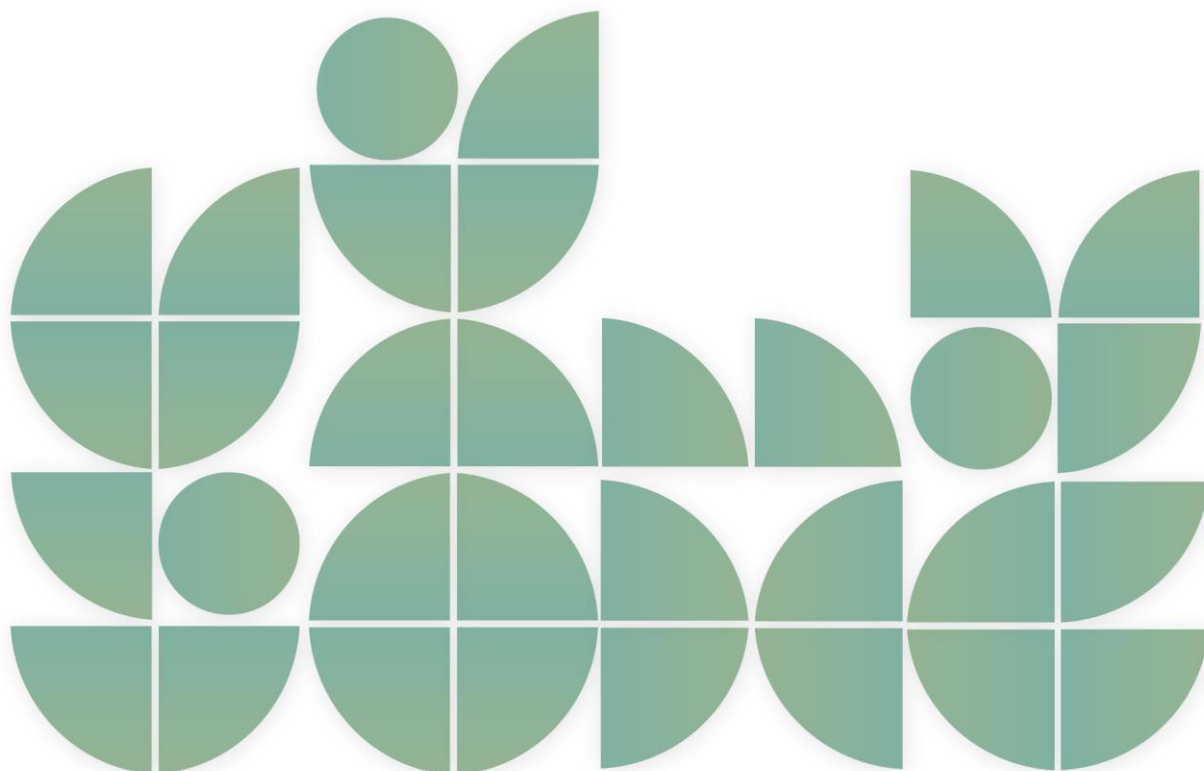


PLA DIGITAL DE CENTRE

CIPFP MODEL
Localitat (Província)
Codi centre: Codi centre
Data



NOTES D'ÚS DEL MODEL

L'exemple "CIP FP MODEL" és un document de referència que mostra un centre fictici creat amb la finalitat de facilitar l'elaboració del Pla Digital per a un Centre Integrat Públic de Formació Professional, amb l'objectiu que pugui ser utilitzat com a exemple per a la resta de centres educatius d'aquest nivell educatiu.

Aquest model és un document d'ús intern que inclou una codificació alfanumèrica adreçada al treball de les assessories PDC i que no té un valor representatiu en la proposta de treball, per la qual cosa no n'és necessària la inclusió en l'elaboració i redacció del PDC.

PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Instruments d'avaluació

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Context

La societat actual està immersa en un canvi profund a conseqüència, principalment, de la transformació digital, incloent-hi l'educació i la formació. Sabedors d'aquesta situació, el centre educatiu és conscient que no pot continuar usant exclusivament les metodologies que han estat predominants en el sistema educatiu durant les últimes dècades pel que es precisa un canvi cap a metodologies actives, molt més innovadores, que incloguen l'ús avançat de les TIC. És per això que disposar d'un Pla Digital és de gran importància en el nostre centre educatiu.

Les dades principals del nostre centre educatiu són:

- Nom del Centre: CIPFP MODEL
- Codi: 46123456
- Règim: Públic
- Nivells educatius: FP Bàsica, CF de Grau Mitjà i CF de Grau Superior i Formació ocupacional.
- Famílies professionals: Edificació i obra civil, Electricitat i Electrònica, Imatge personal.
- Membres de l'equip directiu: 8
- Membres del claustre: 145
- Nombre d'alumnat: 1.600
- Personal no docent: 7

En relació amb l'entorn, el CIPFP MODEL està situat a la ciutat de València en el barri de Sant Pere amb una població en 2021 de 4.878 habitants. Un 25 % de la població és estrangera i la resta és població valenciana o provinent d'altres zones d'Espanya.

El nostre centre, al ser un Centre Integrat de Formació Professional, no té un alumnat exclusivament del barri, sinó que en rep de moltes zones de València, per l'interés en les famílies professionals, algunes de les quals es troben en oferta pública només en el nostre centre.

1.2 Missió, visió i valors

Missió

Contribuir a la formació integral de l'alumnat, dotant-lo de les capacitats personals, socials, professionals, lingüístiques i digitals que li permeten incorporar-se i adaptar-se de manera reeixida a un mercat laboral i a una societat en continu canvi.

Visió

Ser un centre de referència en Formació Professional a la Comunitat Valenciana que done resposta adequada a les necessitats formatives del seu alumnat i a l'entorn productiu amb la finalitat d'obtenir un alt grau d'èxit tant en la dimensió professional com en la dimensió ciutadana, formant persones flexibles, adaptables i proactives, amb consciència social i democràtica.

Valors

Els valors que caracteritzen al nostre centre són:

- Promoció de la igualtat i la inclusió per a aconseguir una societat més justa, igualitària, tolerant, solidària i inclusiva.
- Utilització de metodologies innovadores, actives i col·laboratives per a aconseguir un aprenentatge més significatiu i desenvolupar la capacitat de treball en equip.
- Integració de les TIC en el procés d'ensenyament- aprenentatge per a desenvolupar la competència digital del nostre alumnat.
- Aplicació de la millora contínua per a optimitzar els processos i la gestió del centre.
- Promoció de la consciència ecològica i mediambiental.

1.3 Justificació del pla

Els centres educatius formen part d'un món en canvi permanent i d'una societat cada vegada més digitalitzada a la qual han de donar resposta, per a poder formar ciutadans del futur amb les competències necessàries per a reeixir-se'n en un entorn digitalitzat.

Com a referència, el Pla d'Acció d'Educació Digital 2021-2027 de la Comissió Europea ha establert, per a desenvolupar els seus objectius dos àmbits prioritaris: fomentar el desenvolupament d'un ecosistema educatiu digital d'alt rendiment i millorar les competències i capacitats digitals per a la transformació digital.

En la mateixa línia, la llei orgànica 3/2022 de 31 de març d'ordenació i integració de la formació professional estableix, en el seu preàmbul, que "El nombre d'ocupacions generades per la digitalització i la transició ecològica, els dos grans elements transformadors del model econòmic, necessitaran ser coberts amb persones competents i qualificades professionalment, almenys, amb el nivell de formació professional de grau mitjà, que s'inclou entre els corresponents a l'ensenyament secundari postobligatori".

Les previsions per a Espanya en 2025 identifiquen que el 49% dels llocs de treball requeriran una qualificació intermèdia, i només un 14% de llocs requeriran baixa qualificació.

Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la LOMLOE, Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació en el preàmbul diu:

[...] "Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar en ella, en les capacitats per a construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre altres. Aquest canvi d'enfocament requereix una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupa tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

A més, la Llei insisteix en la necessitat de tenir en compte el canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que forçosament afecta l'activitat educativa:

[...] "El desenvolupament de la competència digital no suposa només el domini dels diferents dispositius i aplicacions. El món digital és un nou hàbitat en el qual la infància i la joventut viuen cada vegada més: en ell aprenen, es relacionen, consumeixen, gaudeixen del seu temps lliure. Amb l'objectiu que el sistema educatiu adopte el lloc que li correspon en el canvi digital, s'inclou l'atenció en el desenvolupament de la competència digital dels i les estudiants de totes les etapes educatives, tant a través de continguts específics com en una perspectiva transversal, i posant l'accent en la bretxa digital de gènere."

D'altra banda, sens dubte, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per a promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies educatives i dels recursos educatius digitals.

Per tot això, amb la realització d'aquest Pla Digital de Centre, pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu en relació amb l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per a poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital del nostre centre educatiu.
- Transformar el centre educatiu en una institució que aprén convertint-se en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura de digital en el centre educatiu a través de la millora de la Competència Digital i l'ús d'eines digitals.

Amb la implementació d'aquest Pla iniciarem el camí per a convertir-nos en una organització educativa digitalment competent.

2. ANÀLISI

2.1 Punt de partida

Anàlisi prèvia respecte a la disposició i ús de tecnologies educatives:

El nostre centre educatiu ve utilitzant aules virtuals basades en Moodle des de fa molts anys, havent realitzat la transició a la plataforma corporativa Aules quan vam disposar d'aquesta, estant els docents habituats a usar-la.

A més, des de setembre de 2021 el nostre centre educatiu forma part de la xarxa de centres CDC (Centres Digitals Col·laboratius) i és per això que disposem de tot l'ecosistema de les eines pròpies de la Conselleria d'Educació amb la seua incorporació en el procés d'ensenyament-aprenentatge progressiu.

Pel tipus d'ensenyaments professionals, els docents del centre estan acostumats a l'ús d'eines, continguts i aplicacions digitals, potenciat tot això per una estratègia digital reflectida en els programes, plans i projectes del centre.

Anàlisi prèvia respecte a les infraestructures tecnològiques:

El centre disposa de connexió a internet (cablejat i wifi pròpia). Es disposa de connectivitat en tot el centre (aules, tallers, espais comuns...).

A escala general, totes les aules disposen d'ordinador d'aula i projector per al professorat.

El centre disposa, a més, de:

- 2 carros equipats amb 30 ordinadors portàtils.
- 14 aules tècniques per a la diferents famílies professionals amb una mitjana de 25 ordinadors per aula, per a l'alumnat.
- 5 aules amb PDI (Pantalla Digital Interactiva), de 75"
- Sala de professors amb sis ordinadors amb connexió a Internet, per al treball personal dels docents.
- Biblioteca equipada amb 8 ordinadors per a ús de l'alumnat i una impressora.

2.2 Autoreflexió (SELFIE)

Data de l'Informe SELFIE FORMACIÓ PROFESSIONAL: 17 de maig de 2022.

Resum de la participació en l'enquesta

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	8	6	75	70
Professorat	220	119	54	20
Alumnat	1000	362	36	20

Resum per àrees

Les puntuacions mitjanes obtingudes es troben al voltant de 3 sobre 5. Destaca com a millor valorada l'àrea de pedagogia: suports i recursos que ha obtingut 4,13 punts.

Si bé existeixen diferències de puntuació entre els col·lectius, aquestes no són significatives per la qual cosa s'observa la coherència quant a la percepció de l'ús de les TIC en el centre.

SELFIE FORMACIÓ PROFESSIONAL	
A: LIDERATGE	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,85, sent l'àrea amb una valoració més baixa.
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,87, una de las més baixes.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,33.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,25.
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4,13, sent l'àrea millor valorada.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,47.
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,97.
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Ha obtingut una puntuació mitjana de de 3,2.

Conclusions

Podem concloure que el nostre centre fa un bon ús de les TIC pel que fa a infraestructures tecnològiques (connexió a Internet, dispositius digitals per a l'ensenyament-aprenentatge);

així mateix, part del professorat està implicat en la utilització de metodologies actives d'aprenentatge;

Entre les fortaleeses es troben incloses les àrees pedagògiques, tant d'implementació a l'aula com de suport i recursos. No obstant això, necessitem millorar en l'apartat de col·laboració i projectes interdisciplinaris.

Com a principals febleses es troben la utilització d'eines d'avaluació amb mitjans digitals, el disseny i planificació d'una estratègia digital per part de l'equip directiu, així com l'àrea de col·laboració i xarxes.

Si atenem a la percepció al voltant dels factors negatius per a l'ús de les tecnologies trobem que l'equip directiu i el professorat coincideixen a assenyalar com a principal dificultat la falta de suport tècnic.

Pel que respecta a la seguretat en l'ús de la tecnologia, el professorat es troba bastant segur en la preparació i impartició de classes i quan es comunica. Es troba una mica més insegur en la retroalimentació i suport.

La majoria de l'alumnat té accés a la tecnologia fora del centre i l'utilitza sense ajuda. L'usa bàsicament per a oci i en menor proporció per a tasques acadèmiques.

2.3 Selecció d'estratègies

A partir d'aquesta anàlisi prèvia, abordem l'autoreflexió de la nostra situació digital que es concreta amb la següent anàlisi DAFO:

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. En el nostre centre no comptem amb una estratègia digital. • A2. El nostre equip directiu no involucra el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital. • B1. En el nostre centre no avaluem tots els nostres progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals. • B2. En el nostre centre no existeix suficient debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. • G5. La majoria del nostre professorat no fa servir tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge. • G6. Millorar les activitats digitals perquè l'alumnat pugui opinar i reflexionar envers el treball dels seus companys i a l'inrevés. 	<ul style="list-style-type: none"> • C1. En el nostre centre la infraestructura digital dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. • D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. • E3. El nostre professorat emprava entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat. • E4. El nostre professorat fa servir tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu. • F1. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a adaptar el seu mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat. • H9. En el nostre centre l'alumnat aprèn a crear continguts digitals.
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Obsolescència tecnològica. • AM2. Problemes de convivència derivats d'ús de les xarxes socials. • AM3. Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria... • AM4. Endarreriment pedagògic. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu. • OP2. Materials elaborats per altres docents. • OP3. Els fons europeus que dotaran el centre de: recursos

materials, humans, programari i formació.

- OP4. Innovació tecnològica.
- OP5. Societat que demana persones digitalment competents.

A continuació s'han creuat els resultats de l'anàlisi DAFO per visualitzar línies estratègiques concretes. Les podem observar en la següent anàlisi CAME:

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Obsolescència tecnològica.	OP1	Noves tecnologies i programari educatiu.
		AM2	Problemes de convivència derivats d'ús de les xarxes socials.	OP2	Materials elaborats per altres docents.
		AM3	Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria.	OP3	Projectes promoguts per l'administració.
		AM4	Endarreriment pedagògic.	OP4	Innovació pedagògica i tecnològica.
		OP5	Societat que demana persones digitalment competents.		
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	L'estratègia digital del centre no està definida.			A1OP3	Definir l'estratègia digital de centre aprofitant la inversió de l'administració
A2	El professorat no col·labora suficientment en el disseny de l'estratègia digital.	A2AM1	Buscar la col·laboració del professorat en el disseny de l'estratègia Digital de Centre per a previndre l'obsolescència tecnològica.		
B1	Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge.			B1OP4	Augmentar l'ús de les TIC per a avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge afavorint la innovació.
B2	Al centre no es debat suficientment envers avantatges i inconvenients de			B2OP4	Crear fòrums virtuals de debat envers avantatges i inconvenients de

	l'aprenentatge amb TIC.				l'aprenentatge amb TIC afavorint la innovació pedagògica.
G5	El professorat no utilitza TIC per a facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat.	G5AM4	Utilitzar TIC perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge per a evitar l'endarreriment pedagògic.		
G6	El professorat no utilitza TIC perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge.	G6AM2	Utilitzar TIC perquè l'alumnat realitzi observacions constructives sobre el treball dels seus companys respectant la protecció de dades.		

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Obsolescència tecnològica.	OP1	Noves tecnologies i programari educatiu.
		AM2	Problemes de convivència derivats d'ús de les xarxes socials.	OP2	Materials elaborats per altres docents.
		AM3	Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria.	OP3	Projectes promoguts per l'administració.
		AM4	Endarreriment pedagògic.	OP4	Innovació pedagògica i tecnològica.
		OP5	Societat que demana persones digitalment competents.		
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
C1	La infraestructura digital del centre dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb TIC.			C1OP4	Millorar la infraestructura del centre per a afavorir l'ensenyament i l'aprenentatge utilitzant les TIC afavorint la innovació tecnològica.
D2	El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TIC.	D2AM4	Facilitar l'accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TIC al professorat per a evitar	D2OP5	Conservar la participació en el DPC per a treballar la competència digital

			l'endarreriment pedagògic.		de tota la comunitat educativa.
E3	El professorat utilitza entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat.			E3OP1	Utilitzar entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat per a millorar el procés d'aprenentatge.
E4	El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu.			E4OP4	Utilitzar Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu per a afavorir la innovació tecnològica.
F1	El professorat utilitza les TIC per a adaptar la metodologia a les necessitats individuals de l'alumnat.	F1AM4	Crear fòrums virtuals de debat envers avantatges i inconvenients de l'aprenentatge amb TIC per a evitar l'endarreriment pedagògic.		
H9	En el nostre centre l'alumnat aprén a comunicar-se utilitzant tecnologies digitals en un entorn empresarial.	H9AM4	Millorar el treball amb les empreses, traslladar el saber fer i comunicar-se amb l'alumnat		

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1 Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, s'ha triat com a estratègies i fruit d'aquestes els següents objectius per desenvolupar l'Estratègia Digital del centre a curt i mitjà termini:

1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre. (A1O1)

- Caràcter: Reorientació
- Oportunitat 3. (OP3) Els fons europeus que dotaran el centre de: recursos materials, humans, programari i formació.

Decidim optar per una línia estratègica de reorientació en definir l'estratègia digital de centre aprofitant la inversió de l'administració.

2. Implantar l'avaluació del procés d'ensenyament-aprenentatge emprant eines digitals. (B1O1)

- Caràcter: Reorientació
- Oportunitat 4.(OP4) Innovació tecnològica

Decidim optar per una línia estratègica de reorientació en augmentar l'ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge afavorint la innovació.

3. Millorar a l'empresa la comunicació digital de l'alumnat. (H9O1)

- Caràcter: Defensiva.
- Amenaça 4. (AM4). Endarreriment pedagògic.

Decidim optar per una línia estratègica defensiva en millorar el treball amb les empreses, traslladar el saber fer i comunicar-se a l'alumnat.

4. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals. (D2O1)

- Caràcter: Ofensiva.
- Oportunitat 5. (OP5) Societat que demanda persones digitalment competents.

Decidim optar per una línia estratègica ofensiva al conservar la participació en el DPC per treballar la competència digital de tota la comunitat educativa.

5. Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) en totes les àrees dels diferents nivells del centre. (E3O1)

- Caràcter: Ofensiva.
- Oportunitat 1 (OP1) Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu.

Decidim optar per una línia estratègica de ofensiva en definir utilitzar entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat per millorar el procés d'aprenentatge.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre (A1O1)	Definir l'estratègia digital de centre aprofitant la inversió de l'administració (A1OP3). Caràcter: Reorientació	X		
2	Implantar l'avaluació del procés d'ensenyament-aprenentatge emprant eines digitals. (B1O1)	Augmentar l'ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge afavorint la innovació (B1OP4). Caràcter: Reorientació	X	X	
3	Millorar en l'empresa la comunicació digital dels alumnes. (H9O1)	Millorar el treball amb les empreses, traslladar el saber fer i comunicar-se amb l'alumnat (H9AM4). Caràcter: Defensiva	X		
4	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals. (D2O1)	Conservar la participació en el DPC per treballar la competència digital de tota la comunitat educativa (D2OP5). Caràcter: Ofensiva	X	X	X
5	Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) en totes les àrees dels diferents nivells del centre. (E3O1)	Utilitzar entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat per a millorar el procés d'aprenentatge (E3OP1).. Caràcter: Ofensiva	X		

A continuació es desenvolupa el Pla d'actuació per al curs 2022/2023. La resta d'objectius anteriors es planificaran en el curs 2023/2024 i 2024/2025 d'acord amb la taula anterior. Si cal, durant aquest temps, sempre es podran plantejar nous objectius a partir de les propostes de la matriu CAME.

3.2 Pla d'actuació

OBJECTIU	1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.(AIOI)	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització.		Informe SELFIE	Equip impulsor	Novembre	
1.2	Disseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.		Anàlisi DAFO	Equip impulsor	Desembre	
1.3	Implementació de l'estratègia digital del centre. Definir les actuacions i implantar-les.		Anàlisi CAME	Equip impulsor	2n i 3r trimestre	
1.4	Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisi d'aquestes.		Pla d'actuació	Equip impulsor	Juny	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre		Instrument	Llista d'acarament 1		
			Implementació	Gener		
			Evidències	Pla Digital de Centre		
Grau d'assoliment			No assolit			

OBJECTIU	2	Implantar l'avaluació del procés d'ensenyament-aprenentatge emprant eines digitals (BIO1).	Prioritat	Mitjana		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Dissenyar qüestionaris/rúbriques per avaluar el procés d'ensenyament-aprenentatge per a l'alumnat, el professorat i l'equip directiu.		Professorat	Cap d'estudis	Març	
2.2	Realitzar anotacions envers el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'alumnat (qualificacions.) emprant eines digitals (fulls de càlcul, Aules...).		Full de càlcul plataforma Aules	professorat	Març-juny	
2.3	Fomentar la utilitat de l'autoreflexió entre el professorat per a millorar el procés d'ensenyament-aprenentatge.		Reunions de departament	professorat	Març-juny	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Existeix un protocol d'avaluació emprant eines digitals en el qual anotar qualificacions, etc.			Instrument	Llista d'acarament 2	
				Implementació	Març-juny	
				Evidències	Protocol d'avaluació	
Grau d'assoliment						

OBJECTIU	3	Millorar a l'empresa la comunicació digital dels alumnes (H9O1).	Prioritat	Baixa		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Incorporar en el projecte formatiu en les empreses la comunicació amb tecnologies digitals		Xarrades	tutors	2n trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	La tutoria de FCT comprova la millora dels processos de comunicació digital dels alumnes en les empreses.			Instrument	Llista d'acarament 3	
				Implementació	Març-juny	
				Evidències	Aules docent	
Grau d'assoliment						

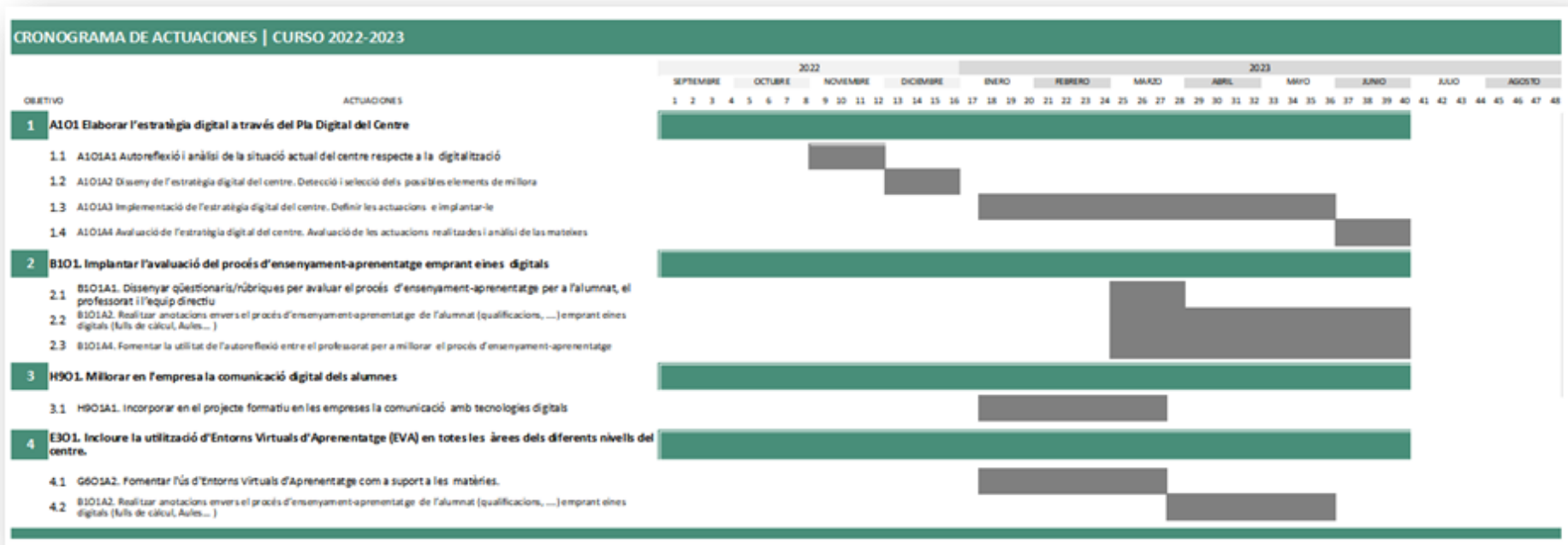
OBJECTIU	4	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (D2O1).	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
4.1	Difusió de les activitats formatives oferides per la SDGFP i altres entitats en relació a la Competència Digital Docent.		Web de centre	Equip impulsor	Inici de curs	
4.2	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de forma informal (píndoles formatives, tutorials, xarrades, explicacions, aprenentatge per parelles, etc.).		Ordinadors	Equip impulsor Coord. TIC	Anual	
4.3	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de manera formal (PAF) i cursos reconeguts per l'Administració.		PAF Cursos	Coord. Formació	Anual	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.			Instrument	Escala de valoració 1	
				Implementació		
				Evidències		
Indicador 2	Nombre d'accions formatives oferides a través del PAF i anuncis al llarg del curs, sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.			Instrument	Escala de valoració 2	
				Implementació		
				Evidències		
Grau d'assoliment						

OBJECTIU	5	Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) en totes les àrees dels diferents nivells del centre (E3O1).	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
5.1	Realitzar formació sobre l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge, dirigida a tota la comunitat educativa.		Xarrades	Tutors	2n trimestre	
5.2	Fomentar l'ús d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge com a suport a les matèries.			Professorat	3n trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Nombre d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge creats com a suport a les matèries impartides.			Instrument	Llista d'acarament 4	
				Implementació	Març-juliol	
				Evidències	Protocol d'avaluació	
Grau d'assoliment						

3.3 Cronograma

Com en tot pla, és important establir una planificació de les actuacions a portar endavant per a això és necessari confeccionar un cronograma en el qual es detallaran els objectius lligats a les actuacions i el marc temporal en el qual es duran a terme. D'aquesta manera es disposarà d'una visió temporal del Pla d'actuació.

Una vegada establida la planificació inicial a través del cronograma, es pot controlar la implementació de les actuacions i les correccions que són necessàries aplicar per a complir els objectius marcats. Així mateix, anualment, podem establir nous cronogrames o revisar els existents i afegir o ampliar actuacions als objectius que estan dissenyats.



4. AVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recullen els següents aspectes:

- Grau de consecució dels objectius marcats, basat en el grau de consecució de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució d'aquests.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

L'equip impulsor serà l'encarregat de:

- Analitzar els informes anteriors.
- Realitzar, si es considerara necessari, una nova anàlisi SELFIE per a veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE.

Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà suficients dades per a poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs pròxim.

4.1 Instruments d'avaluació

Recollida de dades per objectiu:

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIU 1: Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	Sí	No
Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
OBJECTIU 2: Implantar l'avaluació del procés d'ensenyament-aprenentatge emprant eines digitals	Sí	No
Existeix un protocol d'avaluació emprant eines digitals en les quals anotar qualificacions, etc.		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 3		
OBJECTIU 3: Millorar a l'empresa la comunicació digital dels alumnes.	Sí	No
La tutoria de FCT comprova la millora dels processos de comunicació digital dels alumnes a les empreses?		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d'avaluació:	

ESCALA DE VALORACIÓ 1				
OBJECTIU 4: Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	>=3
Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (formulari enviat en finalitzar el curs).				
Observacions:			Responsable: Equip impulsor Data d'avaluació:	

ESCALA DE VALORACIÓ 2				
OBJECTIU 4: Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	>=3
Nombre d'accions formatives oferides a través del PAF i anuncis al llarg del curs sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.				
Observacions:			Responsable: Coordinació de formació Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 4

OBJECTIU 5: Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) en totes les àrees dels diferents nivells del centre.	Sí	No
El nombre d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge creats com a suport a les matèries impartides està per damunt del 80%?		
Observacions:	Responsable: La Direcció del centre Data d'avaluació:	

5. ANNEXOS

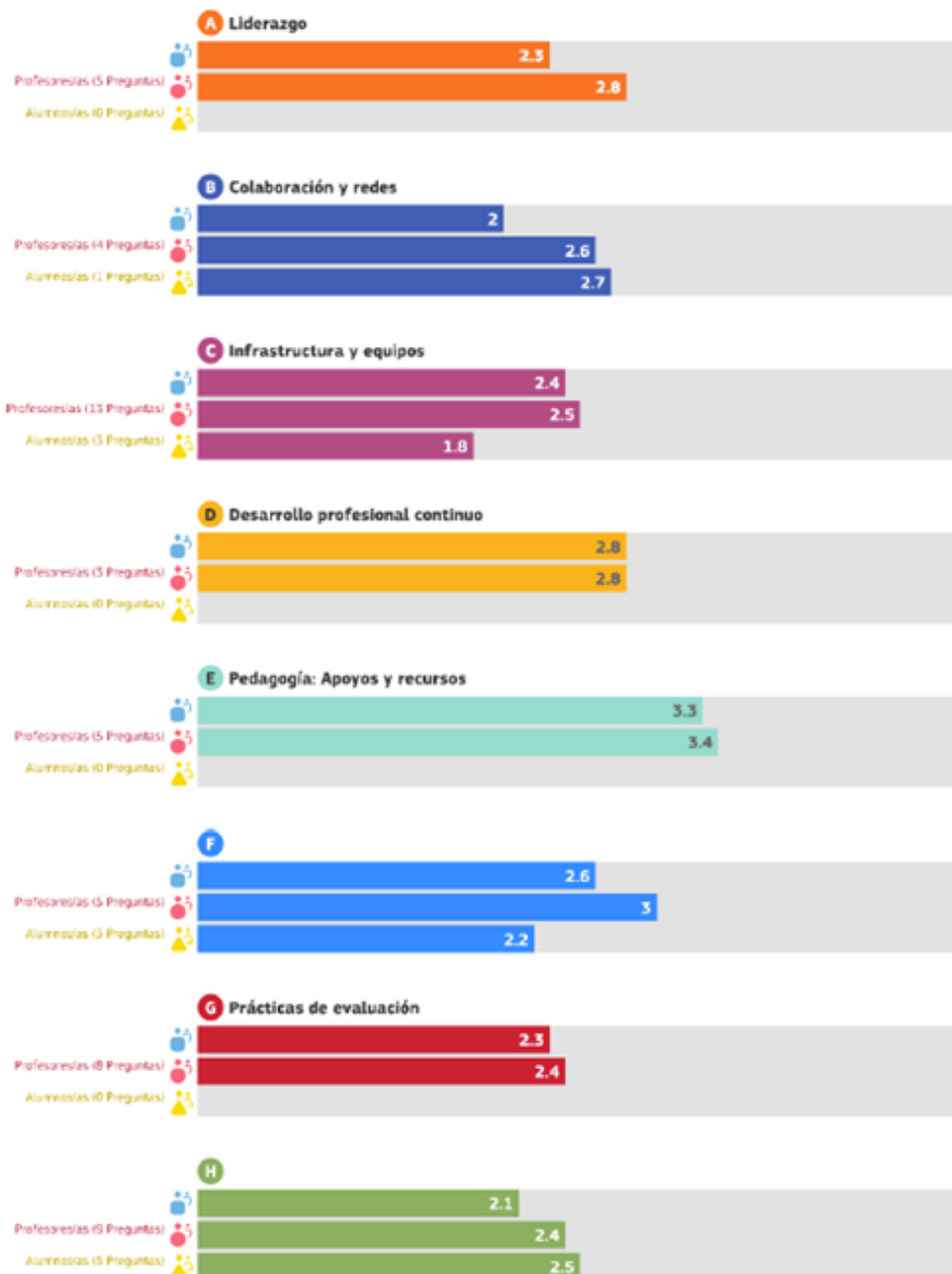
5.1 Informe SELFIE





Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. En el nostre centre no comptem amb una estratègia digital. • A2. El nostre equip directiu no involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital. • B1. En el nostre centre no avaluem tots els nostres progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals • B2. En el nostre centre no existeix suficient debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals • C5. En el nostre centre, l'assistència tècnica és deficient davant els problemes amb les tecnologies digitals. • D1. L'equip directiu no reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals • D3. L'equip directiu no ajuda prou a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals • G5. La majoria del nostre professorat no fa servir tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge • G6. Millorar les activitats digitals perquè l'alumnat pugui opinar i reflexionar envers el treball dels seus companys i a l'inrevés. • H7. En el nostre centre l'alumnat necessita aprendre a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • C1. En el nostre centre la infraestructura digital dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals • C2. En el nostre centre existeixen dispositius digitals que puc utilitzar per a la labor docent • C3. En el nostre centre es facilita accés a internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge • C8. En el nostre centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per ell i que l'alumnat pot fer servir quan els necessita • D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals • E1. El nostre professorat busca recursos educatius digitals en línia • E3. El nostre professorat emprava entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat • E4. El nostre professorat fa servir tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu • F1. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a adaptar el seu mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat • F4. El nostre professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven a l'alumnat
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Obsolescència tecnològica. 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Desenvolupament de noves tecnologies i programari

- AM2. Problemes de convivència derivats d'ús de les xarxes socials.
- AM3. Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria...
- AM4. Endarreriment pedagògic.

educatiu.

- OP2. Materials elaborats per altres docents.
- OP3. Els fons europeus que dotaran el centre de: recursos materials, humans, programari i formació.
- OP4. Innovació tecnològica.
- OP5. Societat que demana persones digitalment competents.

5.2 Anàlisi DAFO inicial

5.3 Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
A2O1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
B1O1	Implantar l'avaluació del procés d'ensenyament-aprenentatge emprant eines digitals
B2O1	Fomentar el debat envers l'ensenyament i l'aprenentatge digital.
C5O1	Elaborar procediment de comunicació interna per a gestionar las incidències tècniques.
D1O1	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre relatives a l'ensenyament amb tecnologies digitals.
D2O1	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
D3O1	Organitzar i promoure la participació en activitats d'intercanvi d'experiències envers l'ensenyament amb tecnologies digitals.
E3O1	Incloure la utilització d'Entorns Virtuals d'Aprenentatge (EVA) en totes les àrees dels diferents nivells del centre.
G5O1	Fomentar la reflexió de l'alumnat envers el seu aprenentatge mitjançant la incorporació, en les activitats interactives, de situacions que ho permeten
G6O1	Millorar les activitats digitals perquè l'alumnat pugui opinar i reflexionar envers el treball dels seus companys i a l'inrevés.
H1O1	Promoure l'ús segur i responsable en internet entre l'alumnat.
H9O1	Millorar en l'empresa la comunicació digital dels alumnes.