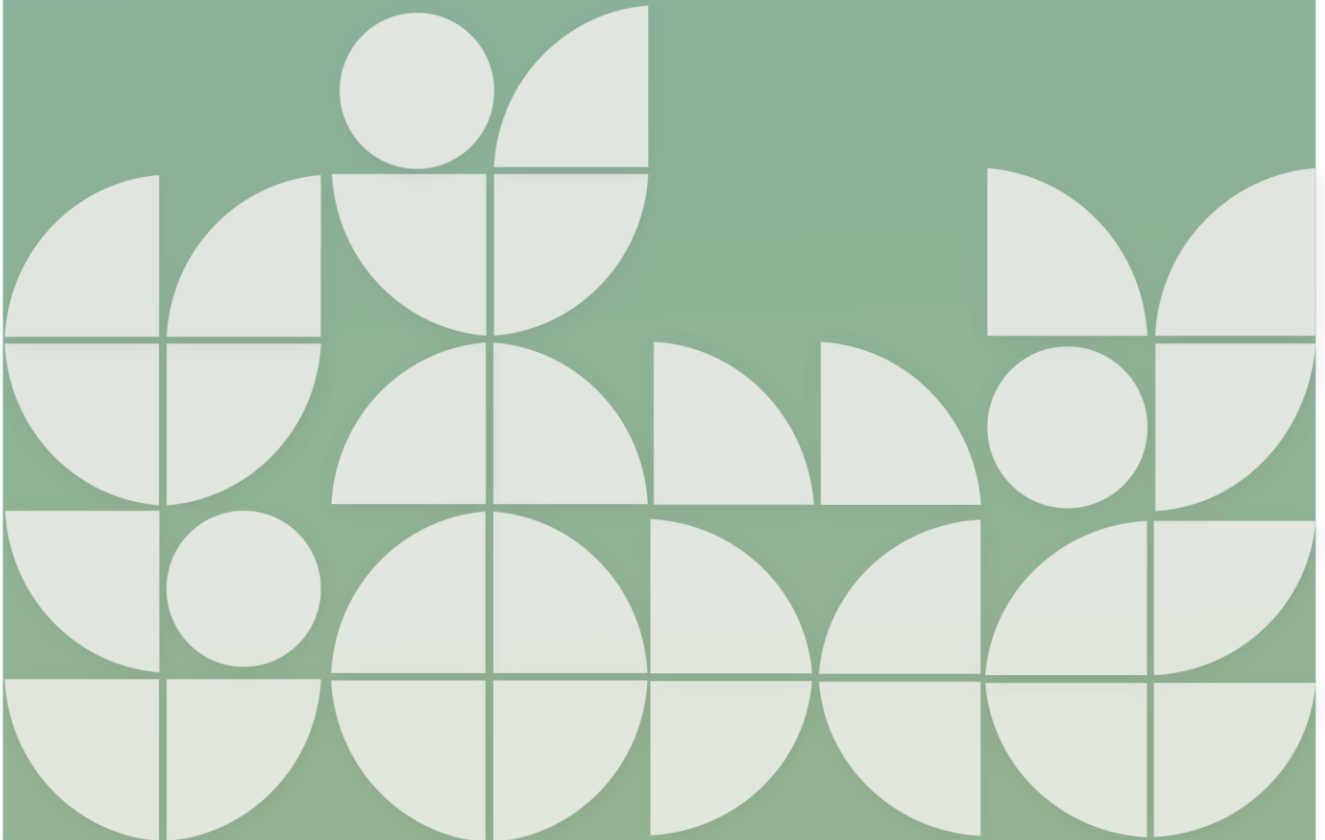


3

Documentació
complementària PDC

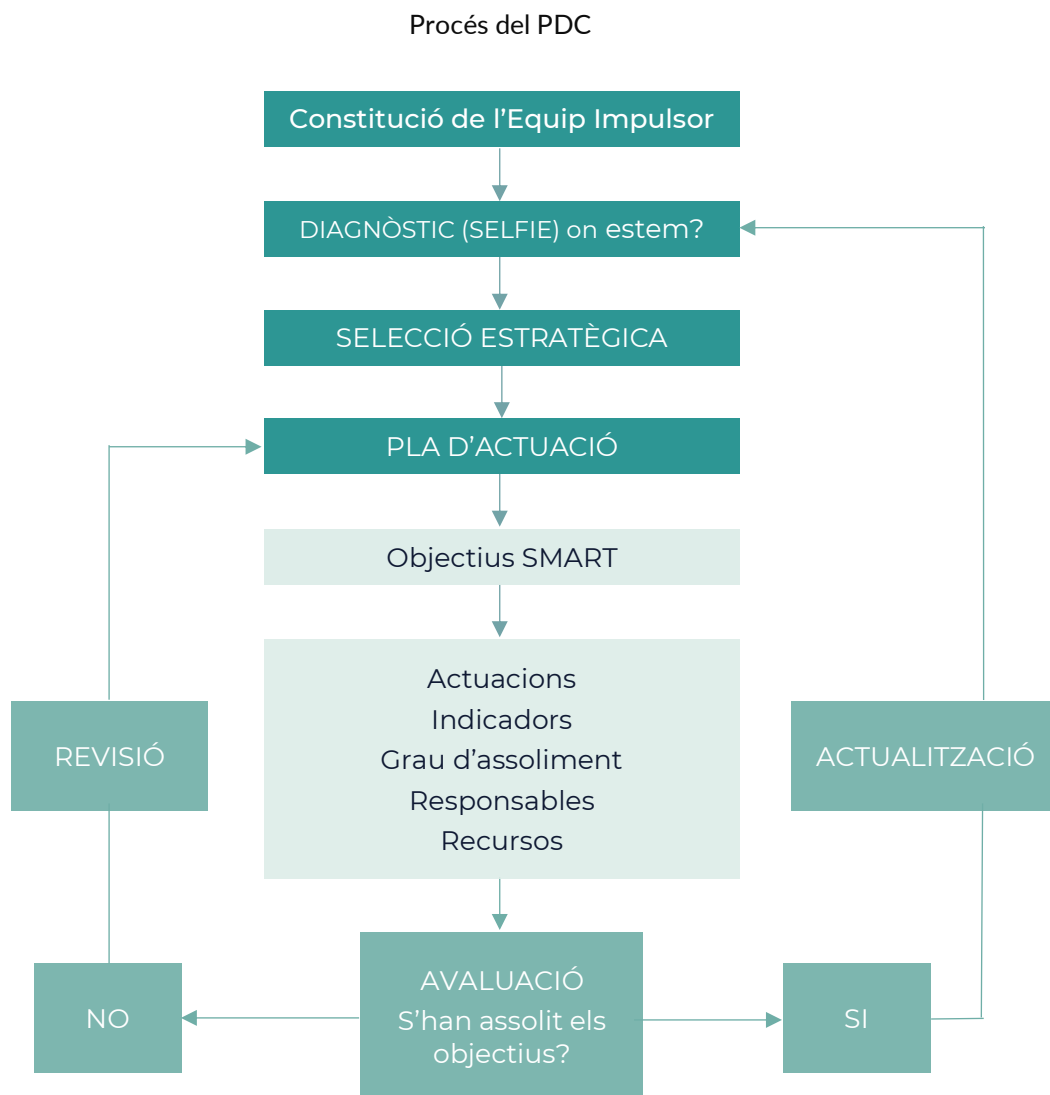
PROCÉS DEL PDC



PROCÉS DEL PDC

1 EL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PDC	4
1.1. Constitució de l'Equip Impulsor	4
1.2. Diagnòstic	4
1.3. Selecció d'estratègies	4
1.4. Pla d'actuació	5
1.5. Avaluació	5
1.6. Revisió i actualització	5

Aquest document conté informació complementària a la «Guia d'elaboració del Pla Digital de Centre». És una informació que intenta assistir els centres en el seu procés d'elaboració del PDC. Inclou recomanacions, informació addicional, exemples, casos d'ús, etc. A causa de la gran diversitat de centres educatius als quals va dirigida, no es pretén que siga un arquetip o model a seguir per la totalitat dels centres, sinó una mostra de les possibilitats que es poden incloure en un PDC. És molt recomanable haver llegit la «DC1 - Guia d'elaboració del Pla Digital de Centre» abans de procedir a la lectura d'aquest document.



[Arxiu descarregable de l'esquema](#)

1 | EL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PDC

Per tal de facilitar i simplificar l'elaboració del PDC, plantegem un resum del procés d'elaboració del PDC.

1.1. Constitució de l'Equip Impulsor

Resulta imprescindible comptar amb un nombre de persones del claustre que encapçalen aquest procés. Aquestes persones han de promoure l'ús adequat de les tecnologies digitals al centre i afavorir-ne la implantació progressiva.

L'Equip Impulsor definirà les estratègies digitals que el centre vol incloure dins del seu projecte educatiu i coordinarà la implementació d'aquestes mitjançant aquest Pla Digital de Centre.

Podeu trobar, a més, informació sobre l'Equip Impulsor (motivació, composició, funcions, etc.) a la nostra web [Pla Digital Educatiu](#).

1.2. Diagnòstic

Necessitem conèixer la situació de partida del centre. Potser, les persones que formen part de l'EI, pels seus coneixements del centre, tinguen una idea i inclús ja sàpiguen punts o qüestions a millorar. Tot i això, el més fiable és utilitzar una eina que recapte la visió i la reflexió de totes les persones integrants del centre: directiva, professorat i alumnat. Amb aquesta idea proposem l'ús de l'eina SELFIE, un qüestionari per a recollir les impressions de totes elles, resumides en un document ponderat.

1.3. Selecció d'estratègies

Sens dubte és una de les parts més importants d'aquesta planificació. Proposem arribar-hi mitjançant la realització d'una anàlisi DAFO, que ens permeti conèixer els factors interns i externs (tant positius com negatius) que afectaran al centre a l'hora d'abordar la seua estratègia digital.

Tot seguit proposem la realització d'una anàlisi CAME, que aprofitarà les dades del DAFO per a plantejar possibles estratègies. Si es procedeix d'aquesta manera, tindrem la possibilitat d'observar quatre tipologies d'estratègies:

- Estratègia ofensiva: fa ús de les fortaleces per a aprofitar les noves oportunitats.
- Estratègia defensiva: fa ús de les fortaleces per a reduir les amenaces.
- Estratègia de reorientació: pretén reduir les debilitats fent ús de les noves oportunitats.
- Estratègia de supervivència: pretén reduir debilitats per tal d'evitar amenaces.

A partir d'ací, es disposarà d'un ventall d'estratègies possibles i serà l'Equip Impulsor qui selecciona, de manera raonada, aquelles que es pretenen abordar.

1.4. Pla d'actuació

Ara és el moment de començar a planificar cadascuna de les estratègies que s'ha decidit tirar endavant. El més important serà especificar els objectius als quals es vol arribar. És per això que s'ha de posar molta atenció en establir aquells objectius que segueixen SMART i que, per tant, garantisquen d'alguna manera l'èxit de l'estratègia.

Seguidament es definiran i planificaran les accions necessàries per tal d'aconseguir els objectius establits. Una òptima planificació inclourà detalls com ara: indicadors, graus d'assoliment, responsables, recursos, terminis, etc.

1.5. Avaluació

Al llarg del procés realitzarem diferents tipus d'avaluació com a resultat del seguiment d'actuacions i objectius, que ens portaran, una vegada haja finalitzat el període establert inicialment per a dur endavant les estratègies, a l'avaluació de la competència digital del centre.

Si l'avaluació ha conduït a millores, passarem al següent punt. En cas contrari, caldrà revisar el Pla d'actuació i reformular-lo.

1.6. Revisió i actualització

L'avaluació anterior ens portarà a revisar el Pla Digital de Centre i a actualitzar-lo; es tornaran a seleccionar noves estratègies o es replantejaran les existents amb nous objectius i actuacions, i es continuarà amb el flux proposat. D'aquesta manera, garantirem l'adaptabilitat del centre als nous panorames digitals que vagen apareixent al llarg del temps.