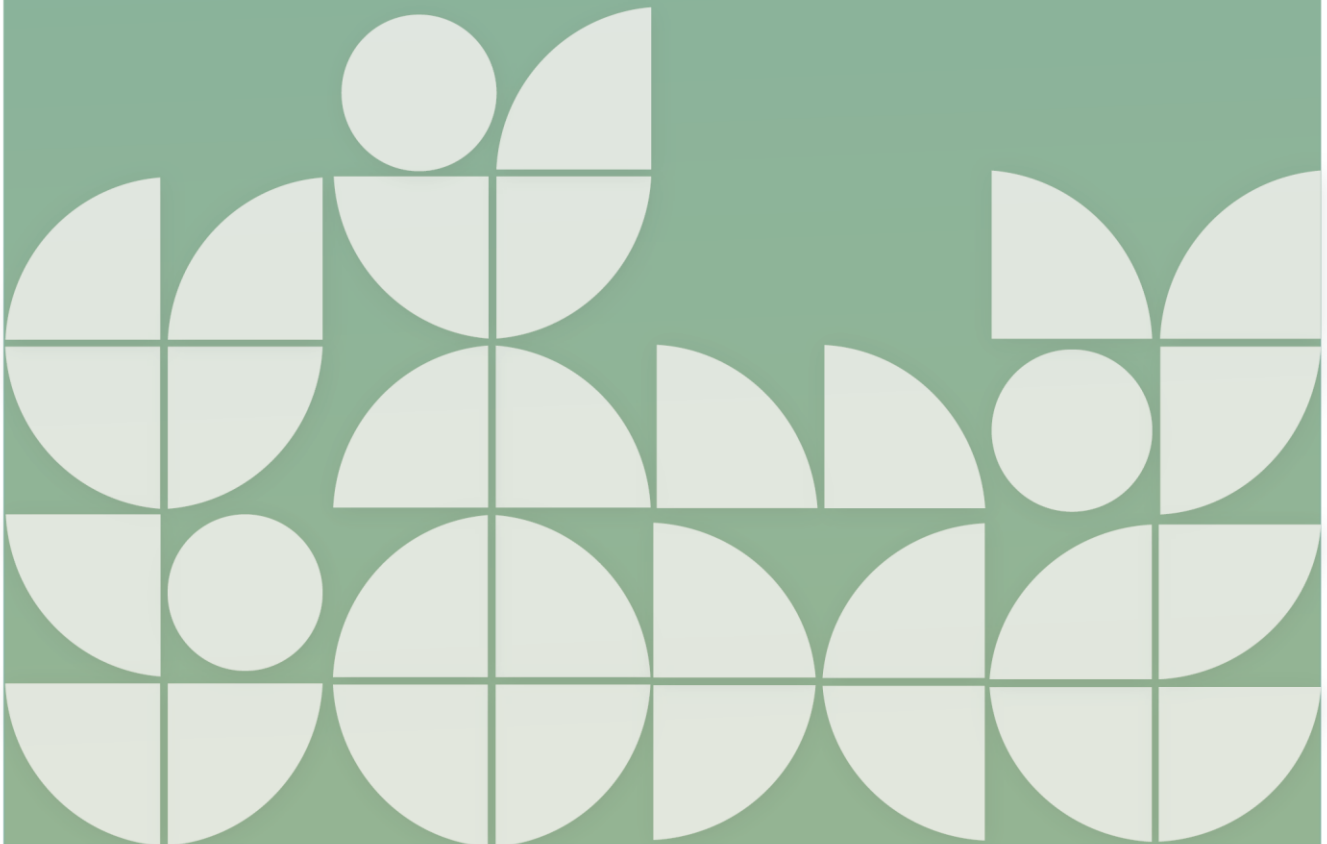


2

Documentació  
complementària PDC

# MISSIÓ, VISIÓ I VALORS



# MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

<b>1  </b>	<b>MISSIÓ</b>	<b>2</b>
1.1	Recomanacions	2
1.2	Exemples	3
<b>2  </b>	<b>VISIÓ</b>	<b>3</b>
2.1	Recomanacions	4
2.2	Exemples	4
<b>3  </b>	<b>VALORS</b>	<b>4</b>
3.1	Recomanacions	5
3.1	Exemples	5

Aquest document conté informació complementària a la «DC1 - Guia d'elaboració del Pla Digital de Centre». És una informació que intenta assistir els centres en el seu procés d'elaboració del PDC. Inclou recomanacions, informació addicional, exemples, casos d'ús, etc. A causa de la gran diversitat de centres educatius als quals va dirigida, no es pretén que segueixca un arquetip o model a seguir per a la totalitat dels centres, sinó una mostra de les possibilitats que es poden incloure en un PDC. És molt recomanable haver llegit la «Guia d'elaboració del Pla Digital de Centre» abans de procedir a la lectura d'aquest document.

## 1 | MISSIÓ

---

Missió, visió i valors són tres elements bàsics en processos de planificació estratègica. S'ha fet un enunciat de missió com: defineix l'estat actual o el propòsit d'una organització i respon tres preguntes sobre per què existeix una organització: què fa, per qui ho fa, i com fa el que fa.<sup>1</sup>

Per a definir la missió, es pot respondre a la qüestió «per què existim?». La resposta ha de perdurar en el temps i no incloure objectius específics ni tampoc estratègies de centre que puguen canviar a curt o mitjan termini. Per tant, és un concepte atemporal que no es veurà afectat per possibles canvis o factors externs (com és l'actual pla de digitalització).

Amb la missió es definirà la funció, el motiu o propòsit del centre. Aquesta serà coherent amb el Projecte Educatiu del Centre i generalista; per tant, podria no contenir cap referència a la digitalització.

### 1.1 Recomanacions

Algunes recomanacions pel que fa a la definició de la missió són:

- Un missatge breu i clar donarà un major impacte a la descripció de la missió del centre.
- És recomana no entrar en tecnicismes ni frases amb una sintaxi complexa.
- És fonamental que la redacció la faça la direcció del centre i que segueixca corroborada pel Claustre i el Consell Escolar.
- És convenient fer ús del present d'indicatiu.

---

<sup>1</sup> <https://www.psychologytoday.com/us/blog/smartwork/201004/vision-and-mission>

## 1.2 Exemples

A continuació i al llarg d'aquest document, trobareu exemples de possibles oracions que podrien ser incloses, en funció de les característiques d'un centre, en algun pla digital. S'afegeixen a manera d'il·lustració, però en cap cas pretenen ser models ni arquetips que puguin considerar-se vàlids per a qualsevol tipologia de centre.

*Educar estudiants perquè aconseguisquen l'èxit en un món complex i interconnectat que s'enfronta a un canvi ràpid de tipus tecnològic, cultural, econòmic, informatiu i demogràfic.*

*Fer costat a l'alumnat en el seu desenvolupament personal des de la seua infància fins a la seua integració activa en la societat, promovent la capacitat de pensament lliure, el sentit crític i el compromís social.*

*Donar una formació integral a les persones i capacitar-les per a desplegar la seua autonomia i creativitat per a un ple desenvolupament professional i humà a l'entorn.*

*Educar de manera integral l'alumnat, incloent-hi aspectes cognitius, afectius, socials i culturals, perquè adquirisca coneixements i estratègies basades en uns hàbits de treball i orde que li permeta desenvolupar la seua autonomia com a base de futurs estudis. Tot això dins d'un ambient de complicitat i col·laboració amb les famílies.*

*Fomentar l'educació integral de l'alumnat i contribuir al progrés de tota la comunitat educativa, fent que cada estudiant desplegue les seues capacitats intel·lectuals, físiques i morals en un clima de tolerància i respecte, promocionant l'esport i la cultura.*

## 2 | VISIÓ

És comú confondre la missió amb la visió que volem del nostre centre. Mentre que, com ja hem vist, la missió és la raó de ser del centre, amb la visió definim on volem arribar a mitjan i llarg termini. Tal com s'explica en la «DC1 - Guia d'elaboració del Pla Digital de Centre», es poden incloure en aquesta visió aspectes relacionats amb les tecnologies digitals.

S'ha fet una definició de visió<sup>2</sup> com allò que:

- Defineix l'estat futur òptim desitjat, la imatge mental, del que una organització vol aconseguir amb el temps.
- Proporciona orientació i inspiració sobre en què se centra a aconseguir una organització en cinc, deu o més anys.

<sup>2</sup> <https://www.psychologytoday.com/us/blog/smartwork/201004/vision-and-mission>

- Funciona com l'«estrella del nord»: totes les persones que hi treballen entenen que la seua feina cada dia contribueix, en última instància, a aconseguir un objectiu a llarg termini.

## 2.1 Recomanacions

La visió ha d'estar definida de manera que ens inspire i motive per a aconseguir les metes del centre de la manera més realista possible. Un dels errors més comuns és establir visions massa ambicioses com “Ser el millor centre...”. No obstant això, tampoc s'ha de cometre l'error de quedar-nos curts, ens ha de fer somiar amb un futur millor. Al capdavall, la visió indica la direcció cap a on hem de dirigir els nostres esforços.

Mentre que la missió és més estàtica, la visió ha de poder ser flexible i susceptible de patir canvis a mesura que la situació del centre vaja canviant al llarg dels anys.

El seu enunciat ha de respondre a la pregunta: «què volem ser?» Ha de redactar-se de manera breu, concreta i fàcil d'entendre perquè ens permeta fer-la arribar a la nostra comunitat educativa de manera efectiva. Per obtenir aquesta definició, l'equip impulsor pot plantejar una pluja d'idees i respondre a aquesta pregunta de manera independent per a, finalment, consensuar entre tots, una única frase que aglutine totes les sensibilitats arrellegades. En la seua redacció, es poden utilitzar fragments de les diverses propostes.

## 2.2 Exemples

*Aconseguir convertir-se en un centre de referència en la integració de la tecnologia digital a l'aula, tant en la dimensió pedagògica com organitzativa.*

*Volem ser un dels centres millor valorats per la societat que ens envolta, amb un ensenyament de qualitat adaptat a la realitat, en el qual s'afavorisquen les habilitats socials i s'assolisquen les competències TIC bàsiques necessàries per arribar a un desenvolupament integral del nostre alumnat.*

*Convertir l'alumnat en bones persones, amb pensament crític i compromís social dins d'un món on les tecnologies digitals s'estan convertint en un dels pilars de la nostra societat.*

## 3 | VALORS

Els valors representen els principis morals del nostre centre, el codi de conducta i el marc al qual el nostre centre vol estar. En l'àmbit d'aquest Pla Digital de Centre, els valors hauran d'anar associats amb la digitalització col·lectiva que es pretén aconseguir. A més, hauran de ser coherents amb la missió i visió anteriors.

El més comú és fer un llistat amb les conductes comunes del centre o aquelles que es volen obtenir amb la implantació d'aquest Pla Digital.

### 3.1 Recomanacions

Algunes recomanacions per a la definició dels valors són:

- No s'han de redactar més de cinc o sis valors.
- Han de perdurar en el temps.
- Cal donar una definició a cada valor.

### 3.2 Exemples

*Participació en comunitat: estar oberts a la conversació, respectant la diversitat d'opinions.*

*Obertura i transparència: donar a conèixer, amb detall, les característiques del centre, i afavorir el compromís del professorat i la confiança de l'alumnat i les seues famílies.*

*Ús responsable de les TIC: utilitzar de manera responsable les ferramentes digitals a la nostra disposició.*

*Esperit crític: aconseguir un esperit crític en l'alumnat i anar més enllà de la consulta de recursos.*

*Incorporació natural de la tecnologia: no deixar passar tecnologies que es poden aprofitar en l'ensenyament-aprenentatge.*

*Innovació: canviar i adoptar, de la mà de la tecnologia, aquelles novetats que destaquen en l'àmbit de l'educació.*

*Compromís amb la comunitat educativa: afavorir una bona relació entre les famílies i el centre.*

*Comunicació: disposar dels canals necessaris perquè fluïska, sense obstacles, la comunicació amb la comunitat educativa.*