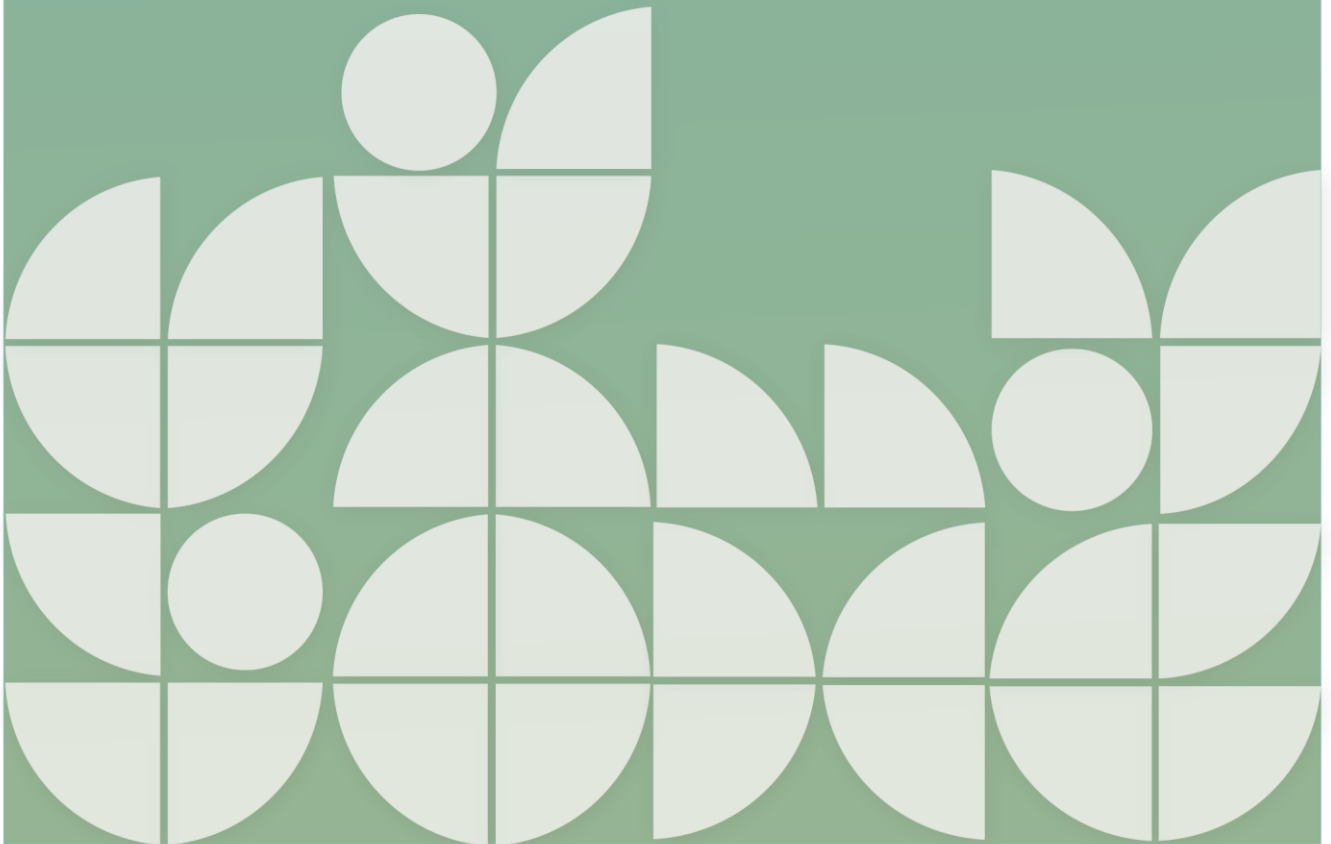


2

Documentación  
complementaria PDC

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

<b>1   MISIÓN</b>	<b>2</b>
1.1. Recomendaciones	2
1.2. Ejemplos	2
<b>2   VISIÓN</b>	<b>3</b>
2.1. Recomendaciones	4
2.2. Ejemplos	4
<b>3   VALORES</b>	<b>4</b>
3.1. Recomendaciones	4
3.2. Ejemplos	5

Este documento contiene información complementaria a la «DC1 - Guía de elaboración del Plan Digital de Centro». Es una información que intenta asistir los centros en su proceso de elaboración del PDC. Incluye recomendaciones, información adicional, ejemplos, casos de uso, etc. Debido a la gran diversidad de centros educativos a los que va dirigida, no se pretende que sea un arquetipo o modelo a seguir para la totalidad de los centros, sino una muestra de las posibilidades que se pueden incluir en un PDC. Es muy recomendable haber leído la «Guía de elaboración del Plan Digital de Centro» antes de proceder a la lectura de este documento.

## 1 | MISIÓN

---

Misión, visión y valores son tres elementos básicos en procesos de planificación estratégica. La misión puede entenderse como: definición del estado actual o el propósito de una organización que responde a tres preguntas sobre por qué existe una organización, y que son: qué hace, por quién lo hace y cómo hace lo que hace.<sup>1</sup>

Para definir la misión, se puede responder a la cuestión «¿por qué existimos como organización?». La respuesta tiene que perdurar en el tiempo y no incluir objetivos específicos ni tampoco estrategias de centro que puedan cambiar a corto o medio plazo. Por lo tanto, es un concepto atemporal que no se verá afectado por posibles cambios o factores externos (como es el actual plan de digitalización).

Con la misión se definirá la función, el motivo o propósito del centro. Esta será coherente con el Proyecto Educativo del Centro y generalista; por lo tanto, podría no contener ninguna referencia a la digitalización.

### 1.1. Recomendaciones

Algunas recomendaciones en cuanto a la definición de la misión serían:

- Un mensaje breve y claro dará un mayor impacto a la descripción de la misión del centro.
- Se recomienda no entrar en tecnicismos ni frases con una sintaxis compleja.
- Es fundamental que la redacción la haga la dirección del centro y que sea corroborada por el Claustro y el Consejo Escolar.
- Es conveniente hacer uso del presente de indicativo.

### 1.2. Ejemplos

A continuación, y a lo largo de este documento, encontraréis ejemplos de posibles oraciones que podrían ser incluidas, en función de las características de un centro,

---

<sup>1</sup> <https://www.psychologytoday.com/us/blog/smartwork/201004/vision-and-mission>

en algún plan digital. Se añaden a modo de ilustración, pero en ningún caso pretenden ser modelos ni arquetipos que puedan considerarse válidos para cualquier tipología de centro.

*Educar estudiantes para que consigan el éxito en un mundo complejo e interconectado que se enfrenta a un cambio rápido de tipo tecnológico, cultural, económico, informativo y demográfico.*

*Apoyar al alumnado en su desarrollo personal desde su infancia hasta su integración activa en la sociedad, promoviendo la capacidad de pensamiento libre, el sentido crítico y el compromiso social.*

*Dar una formación integral a las personas y capacitarlas para desplegar su autonomía y creatividad para un pleno desarrollo profesional y humano en el entorno.*

*Educar de manera integral el alumnado, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y culturales, para que adquiera conocimientos y estrategias basadas en unos hábitos de trabajo y orden que le permita desarrollar su autonomía como base de futuros estudios. Todo esto dentro de un ambiente de complicidad y colaboración con las familias.*

*Fomentar la educación integral del alumnado y contribuir al progreso de toda la comunidad educativa, haciendo que cada estudiante despliegue sus capacidades intelectuales, físicas y morales en un clima de tolerancia y respeto, promocionando el deporte y la cultura.*

## 2 | VISIÓN

Es común confundir la misión con la visión que tenemos de nuestro centro. Mientras que, como ya hemos visto, la misión es la razón de ser del centro, con la visión definimos dónde queremos llegar a medio y largo plazo. Tal como se explica en la «DC1 - Guía de elaboración del Plan Digital de Centro», se pueden incluir en esta visión aspectos relacionados con las tecnologías digitales.

Se ha hecho una definición de visión<sup>2</sup> como aquello que:

- Define el estado futuro óptimo deseado, la imagen mental, que una organización quiere conseguir con el tiempo.
- Proporciona orientación e inspiración sobre la que se centra en conseguir una organización en cinco, diez o más años.
- Funciona como la «estrella del norte»: todas las personas que trabajan entienden que su trabajo cada día contribuye, en última instancia, a conseguir un objetivo a largo plazo.

<sup>2</sup> <https://www.psychologytoday.com/us/blog/smartwork/201004/vision-and-mission>

## 2.1. Recomendaciones

La visión tiene que estar definida de forma que nos inspire y motive para conseguir las metas del centro de la forma más realista posible. Uno de los errores más comunes es establecer visiones demasiado ambiciosas como “ser el mejor centro...”. No obstante, tampoco se tiene que cometer el error de quedarnos cortos, pues nos tiene que hacer soñar con un futuro mejor. Al final, la visión indica la dirección hacia donde tenemos que dirigir nuestros esfuerzos.

Mientras que la misión es más estática, la visión tiene que poder ser flexible y susceptible de sufrir cambios a medida que la situación del centro vaya cambiando a lo largo de los años.

Su enunciado tiene que responder a la pregunta: «¿qué queremos ser?» Ha de redactarse de manera breve, concreta y fácil de entender para que nos permita comunicarla a nuestra comunidad educativa de un modo efectivo. Para obtener esta definición, el equipo impulsor puede plantear una lluvia de ideas y responder a esta pregunta de manera independiente para, finalmente, consensuar entre todos una única frase que aglutine las sensibilidades recogidas. En su redacción, se pueden utilizar fragmentos de las distintas propuestas.

## 2.2. Ejemplos

*Conseguir convertirse en un centro de referencia en la integración de la tecnología digital en el aula, tanto en la dimensión pedagógica como organizativa.*

*Queremos ser uno de los centros mejor valorados por la sociedad que nos rodea, con una enseñanza de calidad adaptado a la realidad, en el que se favorezcan las habilidades sociales y se logren las competencias TIC básicas necesarias para llegar a un desarrollo integral de nuestro alumnado.*

*Convertir el alumnado en buenas personas, con pensamiento crítico y compromiso social dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad.*

## 3 | VALORES

---

Los valores representan los principios morales de nuestro centro, el código de conducta y el marco del que nuestro centro quiere estar. En el ámbito de este Plan Digital de Centro, los valores tendrán que ir asociados con la digitalización colectiva que se pretende conseguir. Además, tendrán que ser coherentes con la misión y visión anteriores.

Lo más común es hacer un listado con las conductas comunes del centro o aquellas que se quieren obtener con la implantación de este Plan Digital.

### 3.1. Recomendaciones

Algunas recomendaciones para la definición de los valores serían:

- No se tienen que redactar más de cinco o seis valores.
- Tienen que perdurar en el tiempo.
- Hay que definir cada valor.

### 3.2. Ejemplos

*Participación en comunidad: estar abiertos a la conversación, respetando la diversidad de opiniones.*

*Apertura y transparencia: dar a conocer, con detalle, las características del centro, y favorecer el compromiso del profesorado y la confianza del alumnado y sus familias.*

*Uso responsable de las TIC: utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.*

*Espíritu crítico: desarrollar un espíritu crítico en el alumnado para que vaya más allá de la simple consulta de recursos.*

*Incorporación natural de la tecnología: no dejar pasar tecnologías que se pueden aprovechar en la enseñanza-aprendizaje.*

*Innovación: cambiar y adoptar, de la mano de la tecnología, aquellas novedades que destacan en el ámbito de la educación.*

*Compromiso con la comunidad educativa: favorecer una buena relación entre las familias y el centro.*

*Comunicación: disponer de los canales necesarios para que fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa.*