



Fase II Diagnóstico

Contextualización y SELFIE

Una vez dadas a conocer la estructura y la finalidad del PDC y constituidos los equipos impulsores, finaliza la fase de sensibilización y se abre la fase de diagnóstico del proyecto.

En esta fase se busca elaborar un **diagnóstico del grado de utilización de las TIC en los centros**, y a partir de este elaborar un plan de acción específico para avanzar en la competencia digital. En este diagnóstico se contemplan ocho áreas: liderazgo, colaboración y redes, infraestructura y equipamiento, desarrollo profesional continuo, apoyo y recursos pedagógicos, implementación en el aula, prácticas de evaluación, y competencias digitales del alumnado.

Para este momento del proyecto se utiliza, además de la información ofrecida por la asesoría PDC y la recogida desde el propio centro, **la herramienta SELFIE**, que nos ayuda a identificar las **debilidades** y **fortalezas**.

Es labor del equipo impulsor recoger información sobre las características y la realidad del centro. Aspectos como la situación geográfica, las etapas educativas impartidas, y el número de docentes y de alumnado con que cuenta el centro forman parte del punto “Definición de centro”, el primero del Plan Digital del Centro.

Se debe evaluar, con el apoyo y guía de la asesoría PDC de centro, todo aquello que influye en la integración de las TIC en el centro educativo: aspectos como la trayectoria del centro en el uso de las TIC, la formación y proyectos de innovación existentes, los recursos disponibles en cuanto a infraestructuras, espacios y equipamiento, o el planteamiento de la integración de las TIC en el Proyecto Educativo son algunos de los elementos que se han de tener en cuenta.

Paralelamente a este proceso, el equipo debe **motivar al claustro** y **dinamizar** la puesta en marcha de la herramienta **SELFIE** siguiendo la temporización establecida.

Herramienta de diagnóstico: SELFIE

Las siglas SELFIE en inglés significan: “reflexión personal sobre un aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de tecnologías educativas”. Este proceso de diagnóstico se repetirá cada curso para comprobar los progresos obtenidos.

SELFIE es una herramienta gratuita y anónima, elaborada por la Comisión Europea, y diseñada para ayudar a los centros educativos a integrar las tecnologías digitales en la docencia, el aprendizaje y la evaluación. Se trata de una herramienta muy sencilla de utilizar, que facilita la fase diagnóstica. [Página oficial SELFIE](#).

SELFIE permite reunir información relativa a la digitalización de cada centro en todas las etapas educativas (infantil, primaria, secundaria, bachillerato, FP, FPA, EOI, conservatorios...). Esta herramienta recoge datos de todos los agentes de la comunidad educativa, con el objeto de ofrecer una visión integral de la situación digital del centro. Se generan cuestionarios dirigidos al alumnado, profesorado, equipos directivos y empresas colaboradoras.

De esta forma, el informe SELFIE aporta luz sobre la situación actual del centro desde la perspectiva de los equipos directivos, el profesorado y el alumnado tanto en las dimensiones organizativas como en las pedagógicas en relación con el nivel de uso de las tecnologías.

En estos ámbitos se tienen en cuenta los siguientes aspectos:

Área organizativa:

- Liderazgo
- Desarrollo profesional
- Infraestructura y equipamiento

Área pedagógica:

- Prácticas de enseñanza y aprendizaje
- Prácticas de evaluación
- Competencia digital del alumnado

El equipo impulsor debe gestionar el alta del centro en la plataforma, seleccionando los parámetros del contexto del mismo y ajustando los niveles educativos, el número de personas que realizarán el cuestionario y las preguntas personalizadas.

Después de definir los parámetros, la plataforma genera los enlaces a los cuestionarios de trabajo, que se deben distribuir entre los miembros de la comunidad educativa. Una vez generados los enlaces, su validez para realizar el cuestionario es de tres semanas.

Desde su participación activa como miembro del equipo impulsor del centro, el asesor o asesora PDC de referencia es la figura que apoyará en todo este proceso de planificación y posterior puesta en marcha del SELFIE.

Como primer paso para este respaldo, disponemos de amplia documentación como manuales, guías y materiales de apoyo.



Fase II Diagnóstico

Interpretación de datos
DAFO y CAME

Una vez finalizada la recogida de datos sobre a la situación de partida del centro en relación a las TIC, debemos abordar la segunda actuación de la fase de diagnóstico, la interpretación de estos datos.

Este proceso de reflexión debe desarrollar unos pasos determinados que generen la información suficiente para que el centro pueda definir una planificación adecuada. Este proceso, al igual que ha ocurrido en las fases anteriores, se realiza con el apoyo y la orientación de la asesoría PDC de referencia del centro, miembro del equipo impulsor del proyecto.

Para ello nos apoyaremos en técnicas tales como el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) y el análisis CAME (corregir, adaptar, mantener, explotar).

01

¿Por qué es necesaria esta reflexión?

Si ya hemos definido y tenemos clara cuál es nuestra razón de ser (misión) y qué queremos ser (visión), y además conocemos nuestra situación actual (DAFO) y los valores de nuestra organización, entonces podemos establecer un Plan Digital coherente con nuestra evolución como centro educativo. De este modo, obtendremos un PDC que nos permitirá alcanzar la visión que tenemos de nuestro centro. No sería provechoso definir nuestro PDC sin, por ejemplo, una definición consensuada de visión, es decir, sin saber qué o cómo quiere ser nuestro centro en un futuro.

02

¿Qué es?

El análisis DAFO es una eficaz herramienta que nos permitirá analizar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de desarrollo que tiene nuestro centro, de manera que nos ayudará a establecer claramente la situación real de partida.

El acrónimo DAFO se refiere a:

- D: debilidades.
- A: amenazas.
- F: fortalezas.
- O: oportunidades.

Este tipo de análisis representa un examen profundo de la interacción entre las características particulares de un centro y su entorno. Nos ayuda a determinar dos vertientes de las organizaciones:

- Por un lado, las áreas clave del entorno (sobre las que no se tiene control), que pueden suponer amenazas y oportunidades.
- Por otro lado, las áreas clave internas (sobre las que sí se tiene control), en las cuales detectaremos nuestras debilidades y fortalezas.

Por lo tanto, un análisis DAFO se centra en las variables controlables (las debilidades y fortalezas son internas del centro y, por lo tanto, se puede actuar sobre ellas con mayor facilidad) y en las variables no controlables (las oportunidades y amenazas que genera el entorno).

03

¿Cómo lo vamos a plasmar?

En nuestro caso, el análisis **DAFO** queda plasmado en la documentación del Plan Digital de Centro, en el apartado correspondiente de la plantilla aportada por la asesoría PDC de referencia. El aspecto gráfico de este análisis consiste en una matriz de cuatro secciones, una para cada uno de los elementos: **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades**.

Tabla - Análisis DAFO

	Situaciones Negativas	Situaciones Positivas
Interior (Controlable)	DEBILIDADES	FORTALEZAS
Exterior (No controlable)	AMENAZAS	OPORTUNIDADES

04

¿Cómo elaborar el análisis dafo?

Existe amplia documentación de cómo elaborar un análisis DAFO, así como diversos métodos para realizarlo. En nuestro caso, intentaremos concretar los aspectos más relacionados con el Plan Digital de Centro.

Para esta definición será es clave la información que tiene cada componente del equipo impulsor acerca del centro y de los informes generados por la herramienta SELFIE.

Los pasos para construir un DAFO son los siguientes:

1. Establecer claramente el tema objeto de análisis.

El primer paso es determinar sobre qué se va a reflexionar, ya que la matriz DAFO puede utilizarse para analizar muchos temas diferentes. En nuestro caso, es importante recalcar que el tema de nuestro análisis son las TIC en el centro.

2. Identificar la situación del entorno (factores positivos y negativos).

Las amenazas y oportunidades son externas a los centros, pero les afectan igualmente. No se pueden extraer directamente del SELFIE, pero este nos puede ayudar a detectarlas. Un ejemplo de factor externo al centro podría ser la facilidad o dificultad de familias y alumnado para acceder a internet desde casa, lo cual podría resultar una oportunidad o, en caso contrario, una amenaza.

El equipo impulsor puede realizar una lluvia de ideas, o algún otro tipo de dinámica, para reflexionar y hacer aportaciones sobre las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta el centro educativo. Se identifican aquellos factores que afectan al centro y que no son controlables por este.

3. Identificar la situación interna (factores positivos y negativos).

Las respuestas a las preguntas del cuestionario SELFIE nos ayudan a redactar las debilidades y las fortalezas del centro. Así, podemos observar las puntuaciones del informe de autorreflexión y extraer nuestras fortalezas de los apartados y áreas en los que hemos obtenido mayor puntuación, y nuestras debilidades de los que hemos obtenido una puntuación más baja.

Además, se pueden identificar otras fortalezas y debilidades aplicando alguna dinámica con el equipo impulsor, al igual que en el punto anterior. Se tendrá que pensar en aquellos aspectos que afectan al centro y que este es capaz de controlar, independientemente de si son positivos o negativos.

4. Incluir cada factor identificado en su sección correspondiente.

Anteriormente ya hemos diferenciado los aspectos internos o externos al centro. Ahora tenemos que determinar si estos son positivos o negativos. Un mismo factor identificado como amenaza en un centro puede ser

percibido como oportunidad en otro, igual que ocurre con las fortalezas y debilidades. La situación real de cada centro educativo determinará que un aspecto sea amenaza u oportunidad, fortaleza o debilidad.

Se cumplimenta así toda la plantilla DAFO, teniendo en cuenta las áreas evaluadas con SELFIE, poniendo las de menor puntuación como debilidad y las de mayor puntuación como fortaleza.

05

Para que el análisis DAFO sea riguroso y refleje fielmente la situación real de cada centro, se deben cumplir las siguientes condiciones:

- Los factores que identificamos son realmente relevantes.
- Distinguimos si están dentro o fuera de nuestro centro.
- Diferenciamos si son positivos o negativos para nuestro centro.

06

Herramienta de análisis CAME

El análisis DAFO es uno de los primeros pasos de la planificación estratégica. La información obtenida es el punto de partida que inspira las decisiones y elecciones estratégicas posteriores. Para continuar con este proceso, se utiliza el análisis CAME (acrónimo de corregir, afrontar, mantener, explotar), que tiene como objetivo actuar sobre los resultados obtenidos del análisis DAFO, con el propósito de:

- Corregir las Debilidades.
- Afrontar las Amenazas.
- Mantener las Fortalezas
- Explotar las Oportunidades.

Tabla - Análisis DAFO / CAME

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Estrategias F/O Se usan las Fuerzas (F) para aprovechar las oportunidades (O)	Estrategias D/O Se superan las debilidades (D) aprovechando las oportunidades (O)
Amenazas	Estrategias F/A Se usan las Fuerzas (F) para evitar las amenazas (A)	Estrategias D/A Se busca reducir las debilidades (D) y eludir las amenazas (A)

Con la información que obtengamos de este análisis estaremos se está en mejor situación para elegir qué estrategias son más convenientes para el centro, especialmente en lo referente al cuadrante que combina las fortalezas con las oportunidades. No es necesario abordar todas las estrategias identificadas mediante nuestro CAME, sino aquellas que son clave para conseguir nuestro objetivo.

Los tipos de estrategia que podemos aplicar son:

- Estrategias defensivas (Amenazas y Fortalezas): buscan evitar que empeore nuestra situación actual. Predominan las acciones enfocadas a afrontar amenazas y mantener fortalezas.
- Estrategias ofensivas (Fortalezas y Oportunidades): buscan mejorar nuestra situación actual. Predominan las acciones enfocadas a explotar las oportunidades y mantener o reforzar las fortalezas.
- Estrategias de reorientación (Debilidades y Oportunidades): buscan transformar la situación haciendo cambios que eliminan nuestras debilidades y crean nuevas fortalezas. Predominan las acciones enfocadas a corregir debilidades y explotar oportunidades.
- Estrategias de supervivencia (Debilidades y Amenazas): buscan eliminar los aspectos negativos que nos perjudican. Predominan las acciones enfocadas a corregir las debilidades y a afrontar las amenazas.