



1

SUBMINISTRAMENT I LLIURAMENT DE FRUITES I HORTALISSES EN ELS CENTRES ESCOLARS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

DOSSIER INFORMATIU

CALENDARI DE REPARTIMENT FRUITA

La prestació consistirà en la distribució de fruita, hortalisses i llet que inclou a 675 centres escolars pertanyents a la Comunitat Valenciana amb 135.624 alumnes, un total d'1.763.112 dosi de fruita i hortalissa fresca i 1.084.992 dosi de llet, amb distribució als centres durant el primer semestre de l'any 2024.

En un principi s'indica l'ordre de distribució respecte a la fruites i hortalisses (en qualsevol cas, sempre estarà determinat per la campanya de producció).

Ordre de lliurament	Producte a entregar	Producte a entregar
1	Mandarina ecològica	
2	Pera	Cartell
3	Poma ecològica	Díptic
4	Mandarina ecològica	Tassa
5	Plàtan de Canàries ecològic	Tassa
6	Poma ecològica	Tassa
7	Plàtan de Canàries ecològica	
8	Tomaca cherry ecològica	
9	Plàtan de Canàries ecològic	
10	Carlota ecològica	
11	Plàtan de Canàries ecològica	
12	Tomaca cherry ecològica	
13	Nispro	

2

L'ordre de distribució respecte a la llet s'ha previst de ser realitze de la següent forma:

Orden de entrega	Producto 1	Producto 2
7	Llet *UHT/Llet Pasteuritzada	Llet UHT sense lactosa
8	Llet *UHT/Llet Pasteuritzada	Llet UHT sense lactosa
9	Llet *UHT/Llet Pasteuritzada	Llet UHT sense lactosa
10	Llet *UHT/Llet Pasteuritzada	Llet UHT sense lactosa
11	Llet *UHT/Llet Pasteuritzada	Llet UHT sense lactosa
12	Llet *UHT/Llet Pasteuritzada	Llet UHT sense lactosa
13	Llet Ecològica	Llet UHT sense lactosa

(*) Tots els col·legis rebran 3 lliuraments de llet *UHT i 3 lliuraments de llet pasteuritzada, però la rebran en diferent ordre. El motiu és que la llet pasteuritzada és llet fresca i requereix fred, per la qual cosa este producte s'entregarà en els centres abans de l'esbarjo perquè la consumisquen en el mateix dia en cas que no dispose de frigorífics.

La llet poden consumir-la quan estimen oportú, però sempre respectant la caducitat i en el cas de la llet pasteuritzada, a més la seua conservació en fred.

La tassa pel seu volum es realitzarà al llarg de 3 repartiments, en qualsevol cas, tots els centres rebran la tassa abans del primer lliurament de llet.

UNITATS DE REPARTIMENT

La flota estimerem que estarà composta per un total de deu vehicles sota atmosfera controlada, amb capacitat per a mantindre la cadena de fred de la mercaderia, amb totes les normes de seguretat i higiene requerides. Els vehicles isoterms són de 3.500 *MMA, de caixa tancada, amb un volum de càrrega de 13 m³ .

Estos vehicles estaran acreditats amb Euro 5 o Euro 6, segons la classificació de la normativa europea respecte al nivell d'emissions, d'acord amb el Reglament (CE) núm. 715/2007.

El personal de distribució estarà format per un Responsable de Logística encarregat de coordinar les operacions de transport en cadascuna de les zones i els conductors/repartidors.

Els conductors tenen formació específica per a garantir el tractament adequat del producte i comptaran amb l'experiència necessària que garantisca un servei de qualitat i atenció.

A fi de garantir el màxim control de la gestió de la flota, així com de les funcions que esta assumix, cada unitat de repartiment estarà dotada amb un Sistema GPS. Amb la utilització d'este dispositiu comptarem amb informació clara i fiable sobre cada vehicle en moviment.

A més, cada responsable de repartiment posseirà un telèfon mòbil que permetrà un control permanent sobre el mateix i que davant qualsevol inconvenient, este haurà de comunicar-se de manera immediata amb el responsable de logística.

La distribució comptarà amb personal amb experiència i a més s'ha procurat que siguem bilingües parlant castellà i valencià.

En la planificació de les rutes s'ha tingut en compte la localització geogràfica per proximitat. No obstant això, estes poden ser adaptades en funció a la llista definitiva amb la relació dels centres i tenint en compte el total d'alumnat.

PROTOCOL DE RECEPCIÓ

Cada repartidor comptarà amb un Full de ruta amb la informació necessària sobre cada centre escolar, així com el tipus i nombre d'embalums a entregar. Este comunicat de treball haurà de ser emplenat amb hora d'arribada i eixida de cada centre d'ensenyament, així com qualsevol altra informació que siga d'interés.

A més, el sistema de conformitat estarà compost d'un albarà electrònic una vegada signat (a més de nom i DNI del qual repcepciona la mercaderia en el centre escolar), al final de la jornada li serà enviat al col·legi per al seu arxiu.

L'ús de dispositius mòbils amb albarà electrònic ens permet un contacte permanent amb els centres escolars que rebran la mercaderia, així com agilitat si calguera comunicar alguna incidència.

POSTERIOR AL LLIURAMENT

L'empresa procedirà a realitzar un control de qualitat aleatori en els centres escolars mitjançant enviament d'un formulari que hauran d'emplenar i fer-nos arribar.

En este control s'analitzarà aspectes com: col·locació del cartell anunciador del pla, puntualitat en el lliurament, zona de magatzematge dels productes, qualitat i quantitat, envasament, conservació, característiques de la distribució (lloc, hora, mode, etc.) i acceptació per l'alumnat.

INCIDÈNCIES

Totes les incidències que es vagen produint i especialment les relatives a la qualitat hauran de ser informades bé a través de correu electrònic o per telèfon.

MESURES D'ACOMPANYAMENT

Creativitat i missatges

El lema sobre el qual es construeix la identitat corporativa de la campanya és:

la vida es mejor con fruta leche y verdura

la vida és millor amb fruita llet i verdura

En clara al·lusió al motiu de la campanya: el consum de fruites i, verdures i llet per a una alimentació saludable i equilibrada entre la població escolar de 6 a 12 anys. Esta identitat es presenta de manera atractiva per als més xicotets, amb una paleta de colors alegre i càlida, que destaca els colors groc blau i verd en tons pastels per a oferir la concentració i el desenvolupament intel·lectual i transmetre'ls un ambient de tranquil·litat i relaxació sense deixar d'inspirar-los energia i optimisme. S'ha tingut en compte els dos idiomes oficials a l'hora de realitzar els diferents suports.



Acompanyant al lema i a la creativitat s'han dissenyat una sèrie d'elements fàcilment recognoscibles en eixa mateixa paleta cromàtica que complementa tota la identitat gràfica de la campanya i que genera una connexió automàtica amb els més xicotets.



6

Web

Ha sigut desenvolupada una pàgina web que complix amb diversos objectius, i que comptarà amb una clau personalitzada d'accés identificat en la qual podrà realitzar diferents accions:

En primer lloc, obtindre informació sobre els lliuraments en el seu centre escolar, acarar les dades del seu centre educatiu, així com la data, el contingut de cada lliurament, juntament amb les dades del seu repartiment. A més, disposarà d'un apartat per a incidències o comentaris que llançarà un correu electrònic que ens arribarà de manera immediata a fi d'atendre la petició en la major brevetat.

- El segon enfocament estarà destinat a albergar les diferents Mesures d'Acompanyament perquè puguin ser usades per l'alumnat, famílies i professorat.

Tots estos recursos es troben disponibles per a la totalitat dels centres escolars que podran fer ús d'este mitjançant l'aplicació Web.

c-valenciana@frutanova.es

Dins de les mesures d'acompanyament en la web trobarà:

1. Vídeos i tutorials

a) **Guia del mestre:** explicació dels objectius d'este Programa amb qüestionaris per a l'alumnat.

b) **Vídeo per a xiquets:** de 3 minuts de duració que aportarà informació per a la promoció d'hàbits alimentosos saludables i un acostament de l'agricultura i el procés de producció a la població infantil.

c) **Vídeos per a pares:** vídeos de 5 minuts de duració que aportarà informació sobre el programa i recomanacions per a fomentar hàbits de consum regulars en la relació amb la llet producte a la despesa en el marc d'una dieta saludable s'oferirà també informació senzilla sobre aquells aspectes de relació que més preocupen els pares i intolerància triar al·lèrgia etcètera

d) **Tutorials de formació:** elaboració d'un vídeo tutorial formar a monitors encarregat de desenvolupament de tallers, així com per als professors i el personal encarregat. Inclourà explicació dels objectius i procediments del taller.

2. Materials lúdics i desenvolupament d'activitats per a l'aula.

a) Algunes de les activitats que podran trobar en la web, han sigut dissenyades amb continguts del programa per a triar i treballar a l'aula, són les següents:

Activitat 1. et records? Jocs de memòria en el qual hi ha diverses files de cartes boca avall amb aliments amagats l'equip participant ha d'alçar de 2 en dos i recordar on està la parella abans que s'acabe el temps. L'equip que abans descobreisca les parelles d'aliments guanyarà.

Activitat 2: Qui soc? Com el tradicional TABÚ, l'objectiu del joc és que 2-3 integrants del grup aconseguisquen que els seus companys endevinen la fruita/verdura que està en la targeta sense usar les paraules en si o 5 paraules addicionals que es prohibiran per a la seua definició. L'equip tindrà un temps màxim d'1 minut per a endevinar la fruita/ verdura de la descripció.

Exemple.

Paraula per a endevinar: POMA

Paraules prohibides: fruita, roig, pastís, Blancaneu, compota

Activitat 3. Quant saps? Es tracta d'un tauler interactiu en el qual has de respondre correctament a les preguntes per a anar avançant. Hi ha dues opcions de resposta (correcta i incorrecta); i un comptador de punt en el qual s'aniran sumant les respostes correctes de cada equip. El que més punts aconseguisca gana i s'enfronta al Gran repte de consum responsable, una pregunta o prova final.

Activitat 4. Quins aliments són els apropiats per a cada època de l'any?

Es mostren quatre columnes buides amb cadascuna de les estacions primavera estiu tardor hivern. Totes les fruites apareixen mesclades i els xiquets han d'arrossegar cap a l'estació que li corresponga. Els que ho aconseguisquen en el temps establert guanyen x punts.

Activitat 5. Tan imperfectes com bones

Partim d'este missatge: La pròxima vegada que vages a la compra fixa't en les fruites i verdures imperfectes, per a oferir un divertit concurs com a manera de conscienciar a les famílies i als xiquets a comprar fruita i verdura sense importar l'aspecte. Per a participar, els xiquets han de traure-li una fotografia, una vegada que l'hagen detectada, i enviar-la al col·legi juntament amb la proposta de manera que els sembla que té.

A més de trobar les formes més estranyes curioses i peculiars de fruites i verdures es poden realitzar múltiples varietats de jocs amb fruites exòtica o que no hages vist abans etcètera.

Activitat 6. Concurs de receptes en línia

Cada xiquet ha de preparar a casa un plat ric i saludable amb la seua família. Una vegada realitzat ha d'apuntar la recepta i acompanyar-la d'una foto i enviar tot al centre escolar que habilitarà una adreça de correu electrònic per al concurs. Serà el col·legi l'encarregat de realitzar la preselecció entre tots els participants del col·legi. Una vegada que cada centre tinga el seu propi guanyador, es realitzarà una selecció entre tots els guanyadors de cada escola de la Comunitat Valenciana.

b). Format multimèdia-videojocs: a més de les accions de caràcter físic abans descrites. Es crearan dos jocs multimèdia que permeten interactuar amb els continguts del Programa i transmetre els seus valors, alhora que pot ser utilitzat com a eina de motivació.

La FRUTIVAN

Es disposarà de dues furgonetes de 7 m de llarg aproximadament en les quals es desplacen sengles equips de dues persones encarregades del desenvolupament de les activitats en centres escolars.

Cada vehicle entrarà en les instal·lacions del col·legi per a desenvolupar activitats tant en l'exterior del vehicle com a l'interior del centre escolar. L'objectiu és desenvolupar esta activitat en almenys a 300 centres.



MATERIALES PUBLICITARIS I DE DIFUSIÓ

Cartell

Els cartells s'han dissenyat dins del marc del Programa de subministrament de fruites, verdures i llet de la Comunitat Valenciana i responen a la necessitat d'informar el públic en general d'este.

La seua grandària és A2 i han de col·locar-se amb caràcter permanent en un lloc clarament visible en l'entrada principal del centre escolar i serà bilingüe en totes dues llengües oficials de la Comunitat Valenciana.



Díptic

S'ha dissenyat un díptic informatiu per a pares que serà distribuït en el marc de la campanya. Inclou l'explicació dels principis en els quals es basa el Programa, així com recomanacions per a fomentar hàbits saludables en la població infantil, en particular quant al consum de fruita, hortalisses i lactis.

La seua distribució es farà en el tercer lliurament i un exemplar haurà de ser proporcionat als alumnes perquè estos ho porten als seus domicilis.

La tassa de la llet

S'ha previst el lliurament d'una tassa amb capacitat per a 285 ml fabricada en injecció i amb etiqueta *IML amb la imatge del programa. L'objectiu és que siga usada en el centre escolar per a les diferents preses de llet ja que es tracta d'un objecte reutilitzable.