

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

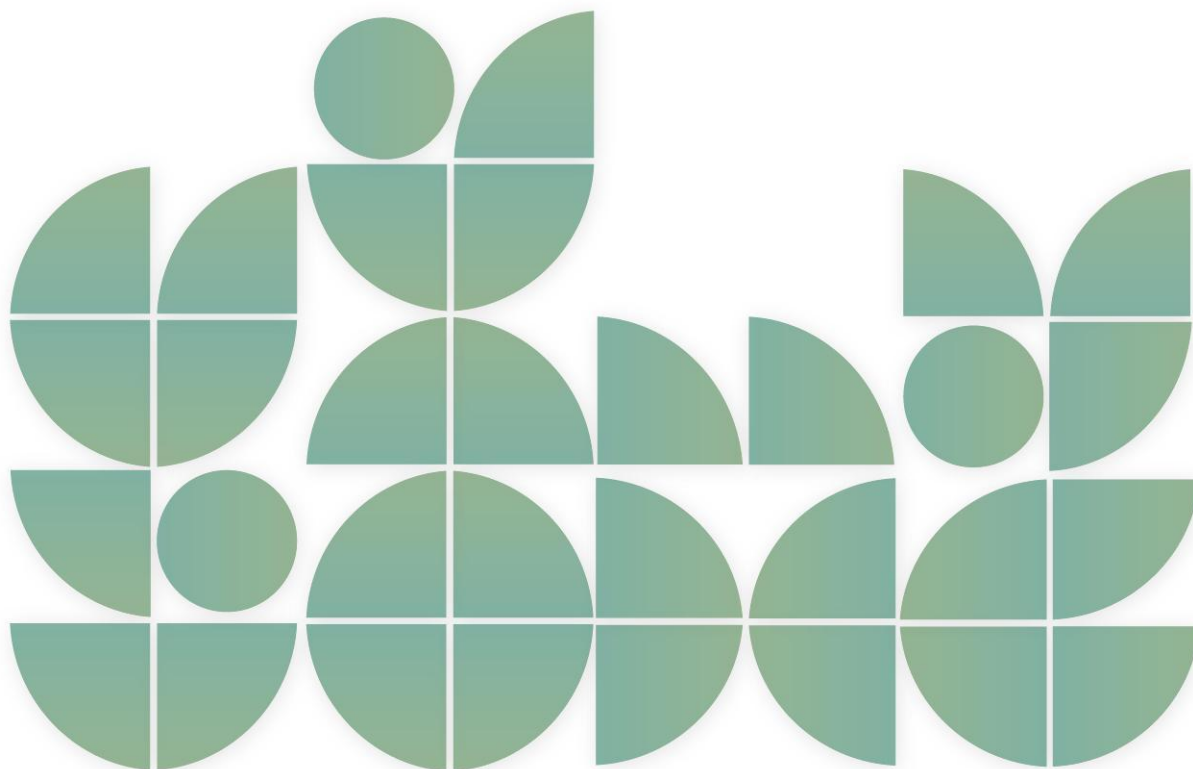
**CEIP NUESTRA SEÑORA DEL PILAR**  
La Campaneta (Alicante)

Código centro: 03006955

Diciembre 2022



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Educació,  
Cultura i Esport



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,  
Transformació i Resiliència



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

1.2. Misión, visión y valores

1.3. Justificación del plan

## 2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

2.3. Selección de estrategias

## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

3.2. Propuesta de trabajo

## 4. EVALUACIÓN

## 5. ANEXOS

# 1. INTRODUCCIÓN

---

## 1.1 Contexto

El CEIP Nuestra Señora del Pilar está situado en La Campaneta, que es una pedanía del municipio de Orihuela, perteneciente a la comarca de la Vega Baja del Segura. El código del colegio es 03006955.

La Campaneta está situada a 4 kilómetros de Orihuela y además limita con otras pedanías y municipios de la comarca como Redován, San Bartolomé, Molins, Benejúzar y Jacarilla.

Actualmente cuenta con una población de 1100 habitantes aproximadamente.

La lengua vehicular es el castellano y cabe destacar otros idiomas de familias extranjeras como el árabe, inglés o francés. El contacto con la lengua valenciana se da únicamente a través de los medios de comunicación y en el colegio.

La ocupación de los habitantes de La Campaneta es fundamentalmente el sector primario, concretamente la agricultura: cítricos, patatas, tomates y otros vegetales, y del sector servicios, principalmente la construcción.

La pedanía está bien comunicada por carretera con Orihuela y otros municipios de alrededor. También está comunicada con líneas regulares de autobús que realizan trayectos diarios.

El colegio Nuestra Señora del Pilar está situado en la Calle Vega Baja S/N en La Campaneta. También tiene acceso por la Calle Manzanilla.

Las instalaciones con las que cuenta se organizan de la siguiente forma:

En el pabellón principal, de dos plantas, se encuentran todas las dependencias dedicadas a la docencia.

En la planta baja encontramos tres aulas, dedicadas a la etapa de Educación Infantil, despachos del equipo directivo, sala de profesores, biblioteca, conserjería, cocina, comedor, habitación de caldera y limpieza, y aseos de alumnado y docentes.

En la primera planta encontramos seis aulas, cinco de ellas para los cursos de Educación Primaria y la restante como aula de desdobles, refuerzo, apoyos individualizados, atención por parte de los especialistas de apoyo... También encontramos en esta planta el despacho del equipo de orientación, un almacén, aula de música, aula de informática y aseos de alumnado.

Cada aula está dotada con mobiliario adaptado a las edades de los alumnos y alumnas, desde infantil hasta 6º de Educación Primaria.

Todas las aulas de infantil y primaria, desdoble y aula de informática y música cuentan con pizarra digital o monitor digital interactivo. Además todas las aulas dedicadas a la docencia cuentan con ordenador para el alumnado así como ordenador portátil para el o la docente.

El pabellón cuenta con conexión a internet, aunque deficiente, dando acceso a cada uno de los dispositivos informáticos con los que contamos. Este curso, gracias al proyecto de Conselleria "Escuelas Conectadas" se ha realizado una instalación de routers en la mayoría de las aulas del centro para dotarnos de una mejor conexión. Actualmente la instalación está hecha pero la conexión no está dada de alta.

Gracias al Plan Edificant, durante el curso 2020/2021 fue construido un salón de actos, con almacén y aseos interiores y exteriores, que ofrece al centro numerosas posibilidades para dar uso a este espacio y no tener que solicitar, para las actuaciones durante el curso, el Teatro Circo de Orihuela.

El patio, recién renovado durante el curso 2020/2021, gracias al Plan Edificant y a la inversión hecha por el ayuntamiento para la adecuación de las zonas exteriores, cuenta con dos pistas deportivas, una de fútbol y una de básquet, zona de juegos tradicionales, parque de juegos para el alumnado de 1º ciclo de primaria, zona de césped y pinada, huerto escolar, así como parque infantil totalmente adaptado a las necesidades del alumnado de estas edades. Tenemos actualmente (curso 2021/2022) 84 alumnos y alumnas escolarizados, desde Educación Infantil 2 años hasta 6º de Educación Primaria.

El 15% del alumnado son extranjeros, de nacionalidad británica, belga, argelina, marroquí y rumana. Un 10% del alumnado escolarizado presenta Necesidades Específicas de Apoyo Educativo y un 8% alumnado de compensación de necesidades educativas. El 72% de nuestro alumnado proviene de La Campaneta, mientras que el 28% proviene de municipios cercanos a la pedanía.

Recibe su nombre en honor a la patrona Virgen del Pilar y fue inaugurado en 1985. Durante el curso 2020/2021 el pabellón principal fue reformado y el colegio ampliado con un salón de actos.

## 1.2 Misión, visión y valores

### Misión

Nuestro centro pretende ser ideológicamente pluralista y educar integralmente al alumnado ofreciendo una formación de calidad. Pretendemos adoptar sistemas activos que potencien las capacidades del alumnado, su inclusión y participación en la sociedad ayudándoles a alcanzar valores de solidaridad, respeto a la diversidad de cualquier tipo y una actitud de diálogo. Queremos practicar una educación para la igualdad en todos los ámbitos y facilitar una participación real y efectiva de todos los estamentos de la Comunidad Educativa.

### Visión

Queremos mejorar la calidad de la enseñanza que ofertamos mediante una línea metodológica común priorizando la innovación, la integración de las TIC y el desarrollo de una actitud positiva al aprendizaje de los idiomas. Aspiramos a promocionar los valores humanos y las destrezas sociales favoreciendo un clima positivo en las relaciones. Queremos ser un centro abierto a la sociedad donde el alumnado sea capaz de adquirir las competencias necesarias para tener éxito en la misma.

### Valores

Los principios que nos guían son:

- La tolerancia, fomentando el respeto y la no discriminación por sexo, religión, cultura, situación familiar o condición social, o cualquier otro motivo.
- La inclusión, atendiendo a la diversidad e integración de todo el alumnado.
- La participación, impulsando hábitos y actitudes democráticas que faciliten la organización y el funcionamiento.
- Valorar, respetar y favorecer el patrimonio natural, cultural, social y artístico.
- La motivación, alimentando el espíritu emprendedor, de búsqueda del conocimiento, compartiendo nuestra cultura y aprendiendo de las demás.

- La autonomía y responsabilidad, partir de una buena organización de los recursos existentes, gestionándolos de manera eficiente e integradora.

## 1.3 Justificación del plan

La educación es un recurso importante para garantizar la igualdad social, el progreso humano y en general, mejorar las condiciones de vida de las comunidades y de las personas. La estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de cambiar los sistemas de educación y formación asegurando la adquisición de habilidades digitales y así permitir beneficiarse de las oportunidades.

La elaboración de este Plan Digital de Centro es necesaria debido a que consideramos vital promover la alfabetización digital, reducir la brecha digital y potenciar proyectos de innovación educativa.

Consideramos que las TIC pueden mejorar la educación, ya que desarrollan el espíritu de colaboración y trabajo en equipo y potencia en el alumnado el espíritu crítico.

Con este plan, se prevé:

- a.- La evaluación del estado del centro educativo con respecto al uso de la innovación y las TIC.
- b.- Reconocer el Plan Digital Anual como recurso clave para la planificación de su estrategia digital.
- c.- Convertir el centro educativo en una institución donde se promueva el uso de las TIC.
- d.- Con la implementación de este Plan iniciaremos el camino para convertirnos en una organización educativa digitalmente competente.

## 2. ANÁLISIS

---

### 2.1 Punto de partida

- **Conexión a Internet**
- El centro dispone de una conexión a Internet cableada y WIFI proporcionada por la Consellería.

- **Herramientas Informáticas:**
- Entre las herramientas informáticas que se utilizan de forma habitual destacan:
- Itaca - Web familia
- **Aulas de Informática**
- El centro cuenta con un aula de informática de acceso libre.
- **Aulas con conexión a Internet**
- Se tienen en total 10 aulas con conexión a Internet.
- El centro dispone de 11 aulas dotadas de ordenador y proyector o PDI.
- **Dispositivos móviles**
- El centro dispone de un total de 10 tablets y 9 portátiles para su utilización en clase. Las tablets se pueden prestar a los alumnos.

## 2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

- **Fecha del análisis:** 1 de abril 2022
- **Participación:**

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equipo Directivo	3	2	67	80
Profesorado	13	10	77	50
Alumnado	23	21	91	50

### Resumen por áreas

Las puntuaciones medias obtenidas, se encuentran alrededor de 3 sobre 5.

Destaca como mejor valorada el área de pedagogía: soporte y recursos ha obtenido 3,6 puntos.

Y por el lado contrario el área de desarrollo profesional continuo con 2,5 puntos.

SELFIE - EDUCACIÓN PRIMARIA	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 3.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 2,45.
C: INFRAESTRUCTURAS Y	Ha obtenido una puntuación media de 3.

EQUIPOS	
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 2,5.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3,6.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 2,7.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2,9.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3,1.

## Conclusiones

Podemos concluir que nuestro centro presenta la siguiente radiografía. Como debilidades se muestran el apartado de pedagogía, y en concreto la implementación en el aula, de ahí que el apartado metodológico y el uso de las tics sea una cuestión a mejorar, de la misma manera que la evaluación con herramientas tics sobre la práctica del proceso de enseñanza aprendizaje. Otro punto débil tiene que ver con el DPC, y por tanto, con la visión que sobre la formación se tiene, y del impacto de ésta en el día a día. Ajustar este apartado es clave. También el apartado dedicado a la colaboración y redes, el cual, por su baja puntuación, genera la idea de que no se aprovecha el potencial de las redes docentes y de la colaboración para mejorar en la competencia digital docente. Por otro lado, se valora de forma positiva el liderazgo de centro y unos recursos (infraestructura) que pueden ser una buena base. De ahí que se puntúe de forma positiva el apartado de pedagogía (Apoyos y recursos), en lo que se traduce en una competencia digital del alumnado aceptable. Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones más bajas iguales o inferiores a 3 y como fortalezas las puntuaciones más altas superiores a 3.

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.



## 2.3 Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1. En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.</p> <p>B3. En nuestro centro no utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones</p> <p>E3 Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado</p> <p>C5 Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC. Apoyo técnico limitado</p> <p>F6 Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente, la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales</p>	<p>C2 En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente</p> <p>D2 El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>E4 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1 Equipamiento digital Insuficiente</p> <p>AM2 Peligros derivados de la protección de datos</p> <p>AM3 Profesorado con competencias digitales insuficientes.</p> <p>AM4 Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales</p>	<p>OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo</p> <p>OP2 Evaluación de la competencia digital del centro (Selfie) y del profesorado (Selfie for Teacher),</p> <p>OP3 Herramientas corporativas (Ms Teams, Aules) y Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación</p>

Análisis CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Equipamiento digital Insuficiente	OP1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo
		AM2	Peligros derivados de la protección de datos	OP2	Evaluación de la competencia digital del centro (Selfie) y del profesorado (Selfie for Teacher)
		AM3	Profesorado con competencias digitales insuficientes.	OP3	Herramientas corporativas (Ms Teams, Aules) y Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación
		AM4	Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales	OP4	
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro NO contamos con una estrategia digital.			A10 P1	Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital
B3	En nuestro centro no utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones			B30 P2	Colaborar con otros centros y organizaciones para la realización y difusión de proyectos educativos de ámbito tecnológico.

E3	Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado			E3O P3	Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aules, al menos en el tercer ciclo de primaria.
F6	Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente, la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales			F6O P3	
<b>FORTALEZAS</b>		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
C2	En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente				
D2	El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales	D2A M3	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital		
E4	Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo	E4A M2		E4O P3	Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.



## 3. PLAN DE ACTUACIÓN

### 3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPO	OBJETIVOS
Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener una estrategia digital.	Reorientación	A1O1
Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener una estrategia digital.		
Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.	Supervivencia	D1O2
Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.		
Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.	Ofensiva	

Colaborar con otros centros y organizaciones para la realización y difusión de proyectos educativos de ámbito tecnológico.

Reorientación

Participar en proyectos eTwinning.

Incluir en las programaciones de aula el uso de dispositivos del centro (aulas móviles, aula de informática...) y el uso de EVA a través de Aules

Promover la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todos los niveles educativos

## 3.2 Plan de actuación

<b>Estrategia 1: Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital.</b>						
<b>OBJECTIVO 1.1</b>		<b>Diseñar, implantar y evaluar una estrategia digital en el presente curso.</b>			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
1.1.1	Crear/Actualizar un grupo de trabajo (Equipo Impulsor) para colaborar con la estrategia digital del centro.	Documento PDC	Equipo directivo	Octubre 22	Finalizado	
1.1.2	Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	Informe SELFIE	Equipo impulsor	Noviembre 22	Finalizado	
1.1.3	Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	Análisis DAFO	Equipo impulsor	Noviembre 22	Finalizado	
1.1.4	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación.	Análisis CAME / PA	Equipo impulsor	2o y 3er trimestre 22-23	Iniciado	
1.1.5	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Junio 23		
<b>EVALUACIÓN</b>						

Indicador 1.1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	Instrumento	Lista de cotejo nº 1
		Implementación	Enero
		Evidencias	Plan Digital de Centro 22-23
Grado de consecución	Parcialmente conseguido-conseguido-no conseguido		



<b>Estrategia 1: Diseñar, implantar, difundir, revisar y mantener actualizada una estrategia digital.</b>						
<b>OBJETIVO</b> 1.2		<b>Actualizar la estrategia digital en cursos posteriores al presente.</b>			Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
1.2.1	Revisar el grupo de trabajo (equipo impulsor) para colaborar con la estrategia digital del centro.	PDC curso actual	Equipo directivo	Octubre 23		
1.2.2	Pasar el cuestionario Selfie (incorporando preguntas adicionales) al profesorado y equipo directivo.	Informe SELFIE	Equipo impulsor	Octubre 23		
1.2.3	Analizar y comparar los resultados de Selfie con los del curso anterior.	Análisis DAFO	Equipo impulsor	Octubre 23		
1.2.4	Establecer líneas de actuación para el próximo curso.	Análisis CAME / PA	Equipo impulsor	Primer trimestre 2023-2024		

1.2.5	Definir y priorizar objetivos (SMART) para la mejora de nuestra estrategia digital.	Plan de Actuación	Equipo impulsor	Primer trimestre 2023-2024	
EVALUACIÓN					
Indicador 1.2.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro actualizado para concretar el PDC del curso siguiente.	Instrumento		Lista de cotejo nº 2	
		Implementación		Octubre 23	
		Evidencias		Plan Digital de Centro 23-24	
Grado de consecución		No conseguido-parcialmente conseguido-conseguido			

**Estrategia 3: Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.**

OBJECTIVO		<b>Acreditar la CDD al menos al 40% de los docentes.</b>			Prioridad	Alta
3.1						
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
3.1.1	Sensibilizar a Claustro en la necesidad de mejorar la competencia digital y acreditarla	Claustro	Equipo directivo	Enero 2023		
3.1.2	Establecer las necesidades formativas de los docentes (Selfie4teachers) por ciclos.	Selfie-4teachers	Claustro	Febrero 2023		
3.1.3	Coordinar cursos de formación para el profesorado ofertados por el Cefire a través de la plataforma Aules.	Aules	Asesoría PDE	Febrero-Abril 2023		
3.1.5	Crear un registro de las acreditaciones obtenidas por los docentes	Aules Formulario o Teams	Equipo directivo	Mayo – Junio 2023		
EVALUACIÓN						
Indicador 3.1.1	Se ha registrado la acreditación de al menos el 50% del profesorado	Instrumento		Lista de cotejo nº 3		

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP MODELO EJEMPLO | Data

		Implementación	Marzo
		Evidencias	Registro acreditaciones TIC
Grado de consecución	No conseguido-parcialmente conseguido-conseguido		

**Estrategia 3: Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital.**

OBJECTIVO 3.2		<b>Incluir en el PAF de centro para el próximo curso, formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC.</b>			Prioridad	Baja
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
3.2.1	Establecer las necesidades formativas relacionadas con el PDC.	Claustro SELFIE Selfie-4techers Encuesta formativa	Coordinador PAF Equipo Impulsor	A lo largo del curso 23-24		
3.2.2	Diseñar los cursos formativos que se ajustan a nuestras necesidades.	Tabla con propuestas	Coordinador PAF			
3.2.3	Seleccionar la oferta formativa y temporalizarlos a lo largo del curso.	Tabla con la temporalización y oferta				

3.2.4	Coordinar el desarrollo de los cursos de formación.	Herramientas corporativas			
3.2.5	Realizar las valoraciones y propuestas de mejora de la oferta formativa en base a las necesidades iniciales.	Memoria PAF		Final de curso 23 - 24	
EVALUACIÓN					
Indicador 3.2.1	Valoración positiva en la memoria del coordinador PAF.	Instrumento	Lista de cotejo nº 4		
		Implementación	Curso 23-24		
		Evidencias	Memoria PAF		
Grado de consecución	No conseguido-parcialmente conseguido-conseguido				

<p><b>Estrategia 4: Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.</b></p>					
OBJECTIVO		Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.		Prioridad	Media
4.1					
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1.1	Solicitar la incorporación a PortalEdu a través de un ticket al SAI.	Web SAI	Equipo directivo	Diciembre 2022	
4.1.2	Realizar la configuración inicial de PortalEdu.	PortalEdu	Equipo directivo	Segundo trimestre 2023	
4.1.3	Crear un equipo encargado de crear y mantener la página web (EquipoWeb).		Equipo impulsor	Segundo trimestre 2023	

4.1.4	Otorgar los permisos adecuados a cada miembro del equipo.		Equipo Directivo Coordinador TIC	Segundo trimestre 2023	
4.1.5	Establecer la estructura de la web.		Equipo web	Tercer trimestre 2023	
4.1.6	Establecer protocolos de actualización del contenido de la web.	Teams/Aules	Equipo web	Tercer trimestre 2023	
4.1.7	Supervisar visitas a la web y obtener retroalimentación.	PortalEdu	Equipo web	Todo el curso	
EVALUACIÓN					
Indicador 4.1.1	La página web del centro está en el servidor PortalEdu, en uso y actualizada		Instrumento	Lista de cotejo nº 5	
			Implementación	Octubre	
			Evidencias	Página web del centro	
Grado de consecución		Parcialmente conseguido-no conseguido-conseguido			



<p><b>Estrategia 4: Elaborar un Plan de Comunicación para el centro que integre las herramientas corporativas (PortalEdu, Herramientas CDC, Teams, Identidad digital, Itaca, WebFamilia, Aules) e incluya a toda la comunidad educativa.</b></p>						
<p>OBJECTIVO 4.3</p>		<p><b>Asegurar una comunicación efectiva con todas las familias del centro a través de Identidad digital (Teams) o WebFamilia.</b></p>			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
4.3.1	Elegir la plataforma para la comunicación con las familias.	Web Familia Teams	Equipo directivo/COC OPE	Septiembre 2023		
4.3.2	Realizar píldoras formativas para las familias y para el claustro de la plataforma elegida.	Recurso digital propio	Equipo impulsor	Primer trimestre 2023		
4.3.3	Envío de las convocatorias para las reuniones de tutorías y familias a través de la vía telemática elegida indicando que se confirme la asistencia según el protocolo de gestión interna.	Web familia o Teams	Tutores	Todo el curso		

4.3.4	Compartir la documentación oficial según indique el protocolo de gestión interna.	Protocolo de gestión interna Correo corporativo	Claustro	Todo el curso	
4.3.5	Incorporar mensajería Teams para las tutorías con las familias.	Canales Teams	Tutores	Segundo y tercer trimestre 2023-2024	
EVALUACIÓN					
Indicador 4.3.1	Grado de implantación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.	Instrumento		Lista de cotejo nº 6	
		Implementación			
		Evidencias		Protocolo de gestión interna	
Grado de consecución		Parcialmente conseguido-conseguido-no conseguido			

<b>Estrategia 5: Incluir en las programaciones de aula el uso de dispositivos del centro (aulas móviles, aulas de informática) y el uso de EVA, a través de Aules.</b>					
OBJECTIVO	<b>Promover la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todos los niveles educativos</b>			Prioridad	Media
5.1	ACTUACIONES			Temporalización	Seguimiento
5.1.1	Solicitar formación en el PAF sobre Aules y/o MS Teams.	Autoformación Cefire Formación CDC	Profesorado	Primer trimestre 2023-2024	En proceso
5.1.2	Compartir buenas prácticas y las ventajas de los EVA.	Herramientas corporativas	Equipo impulsor	2o, 3er trimestre curso 2023-2024	
5.1.3	Crear la figura del tutor digital en EVA para solucionar dudas y sugerir ideas de una buena utilización.	Aules	Equipo directivo	Primer trimestre curso 2023-2024	
EVALUACIÓN					

Indicador 5.1.1	Número de Entornos Virtuales de Aprendizaje creados como apoyo a las materias impartidas.	Instrumento	Lista de cotejo nº 8
		Implementación	Mayo
		Evidencias	Registro nº EVA
Grado de consecución	Parcialmente conseguido-conseguido-no conseguido		

<b>Estrategia 6: Colaborar con otros centro y organizaciones para la realización y difusión de proyectos educativos de ámbito tecnológico.</b>						
<b>OBJECTIVO</b> 6.3		<b>Diseñar, preparar y participar en proyectos e-Twinning.</b>			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
4.3.1	Introducir en el PAF formación sobre la participación del centro en proyectos e-Twinning.	Herramientas corporativas Recursos digitales propios Aules, PAF, web e-Twinning	Equipo difrectivo	Septiembre 2022		
4.3.2	Realizar formación sobre proyectos e-Twinning		Equipo directivo-claustro	Segundo trimestre 2022-2023		
4.3.3	Evaluar la formación recibida sobre proyectos e-Twinning			Junio 2023		
4.3.4	Preparar la documentación para solicitar formalmente formar parte de un proyecto e-Twinning en el curso 2023-2024.		Equipo directivo	Primer trimestre 2023-2024		
EVALUACIÓN						
Indicador 4.3.1	Documentación de participación en proyectos e-Twinning		Instrumento	Lista de cotejo nº9		

		Implementación	Primer trimestre 2023-2024
		Evidencias	Documentación presentación proyecto e-Twinning
Grado de consecución	No conseguido-parcialmente conseguido-conseguido		

## 4. EVALUACIÓN

### 4.1 Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1		
Objetivo LEO1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		
Observaciones:	Responsable:	<b>La dirección del centro</b>
	Fecha de evaluación	

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 1.1: Diseñar, implantar y evaluar una estrategia digital en el presente curso.		
OBJETIVO 1.2: Actualizar la estrategia digital en cursos posteriores al presente.	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Indicador 1.1.1/1.2.1: Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro actualizado periódicamente.		
Indicador 1.1.2: Existe un Plan de Acogida Digital		
Observaciones:	Responsable:	<b>La dirección del centro</b>
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 3				
OBJETIVO 2.1: Acreditar la CDD al menos al 40% de los docentes.			Sí	No
Indicador 2.1.1: Existe un registro de acreditaciones TIC				
% miembros del claustro acreditados en el registro	< 20%	20	40	>60%
		-40%	-60%	
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 4				
OBJETIVO 2.2: Incluir en el PAF de centro para el próximo curso, formación específica TIC basada en las líneas estratégicas de nuestro PDC.			Sí	No
Indicador 2.2.1: Existe una valoración positiva en la memoria del coordinador PAF en cuanto a formación específica TIC				
Formación específica TIC				
Título de la formación	Tipo	Duración (h)	Valoración	
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:			



LISTA DE COTEJO 5		
Objetivo Planificar la estructura y gestión de la web del centro en PortalEdu	Sí	No
Se ha diseñado la página web en Portaledu		
Se ha introducido información por parte de los encargados		
Se mantiene actualizada y supervisada la web		
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 6			
OBJETIVO 4.1: Planificar la estructura y gestión de la web del centro con PortalEdu.	Sí	No	
Indicador 4.1.1: La página web del centro está en el servidor PortalEdu, en uso y actualizada.			
El número de entradas y/o páginas creadas en la página web del centro es...	Inferior al deseable	Adecuado	Superior al esperado
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

LISTA DE COTEJO 7			
Asegurar una comunicación efectiva con todas las familias del centro a través de Identidad digital (Teams) o WebFamilia.		Sí	No
Existen píldoras formativas para las familias sobre el acceso y uso de la plataforma de comunicación elegida, fácilmente accesibles en la página web del centro.			
El plan de comunicación y organización del centro recogido en el protocolo de gestión interna contempla la comunicación con las familias			
El número de familias que se comunican con el centro mediante herramientas digitales es...	Inferior al deseable	Adecuado	Superior al esperado
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:		

LISTA DE COTEJO 8		
Incluir en las programaciones de aula el uso de EVA, a través de aulas, al menos en el tercer ciclo de primaria.	Sí	No
Existen los EVA del alumnado de 5º y 6º en uso y actualizado mensualmente.		
El número de interacciones del alumnado con EVA aumenta.		
Observaciones:	Responsable:	Equipo directivo
	Fecha de evaluación	

LISTA DE COTEJO 9		
OBJETIVO 1.1: Diseñar, preparar y participar en proyectos e-Twinning	Sí	No
Se ha realizado formación sobre el diseño, gestión y desarrollo de proyectos e-Twinning		
Se ha solicitado la participación para proyectos e-Twinning		
Documentación acreditadora de la solicitud de participación en programas e-Twinning		
Observaciones:	Responsable:	La dirección del centro

	Fecha de evaluación:
--	----------------------

## 5. ANEXOS

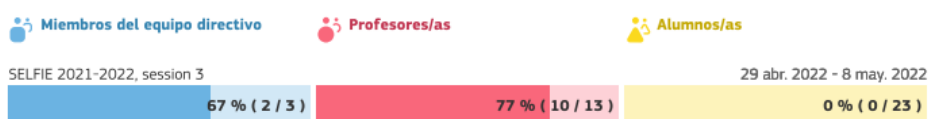
---

### 5.1 Informe SELFIE

Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 3".

#### Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



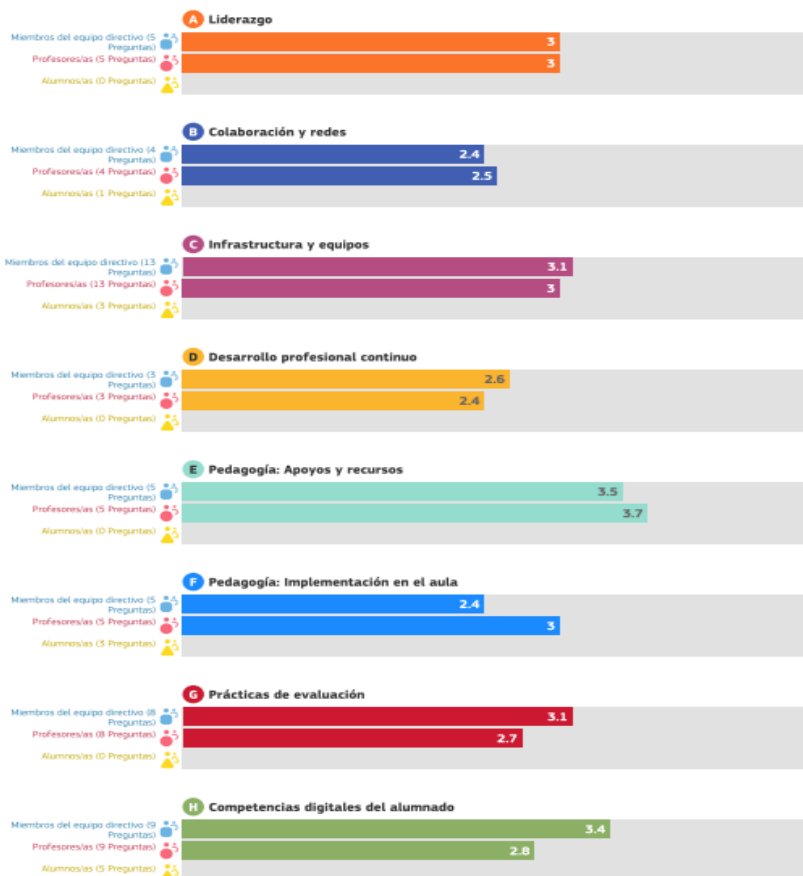
#### Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

## Resumen de las áreas

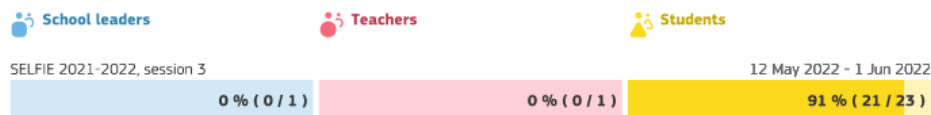
Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



This report shows the results from the self-reflection "SELFIE 2021-2022, session 3".

### Completion rates

In this self-reflection exercise the participation of school leaders, teachers and students was as follows.



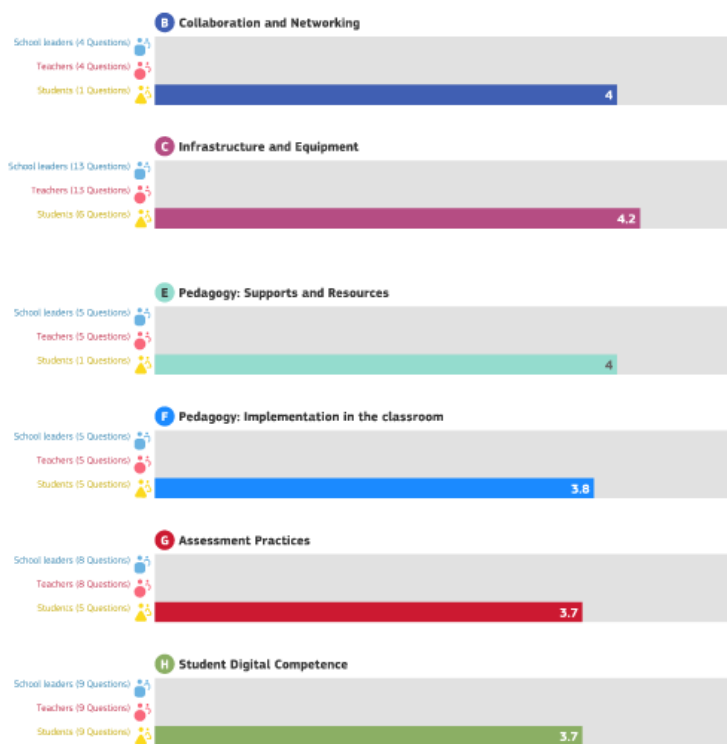
### Profiles

The profiles presented for this school/firm are the following:

- School leaders
- Teachers
- Students

### Overview of areas

Average responses for each group (school leaders, teachers and students) for each of the 8 areas.



[School Report Virgen del Pilar \(I\)](#)

[School Report Virgen del Pilar \(II\)](#)

## 5.2 Análisis DAFO Inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>● A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.</li> <li>● A2. Nuestro equipo directivo no involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.</li> <li>● A.4 En nuestro centro no tenemos tiempo para explorar la enseñanza digital.</li> <li>● B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales</li> <li>● B2. En nuestro centro no existe suficiente debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</li> <li>● C5. En nuestro centro, la asistencia técnica es deficiente ante los problemas con las tecnologías digitales.</li> <li>● D1. El equipo directivo no reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales</li> <li>● D3. El equipo directivo no ayuda bastante a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales</li> <li>● E3. Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado</li> <li>● F6 No se fomenta el trabajo de las materias con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● C1. En nuestro centro la infraestructura digital apoya la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</li> <li>● C2. En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente</li> <li>● C3. En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje</li> <li>● C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesita</li> <li>● D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de *DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</li> <li>● E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea</li> <li>● E4. Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo</li> <li>● F1 Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado</li> <li>● F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado</li> <li>● H9. En nuestro centro el alumnado aprende a crear</li> </ul>

proyectos interdisciplinares.

- G3. Los docentes no utilizan herramientas digitales para fomentar la retroalimentación en el alumnado.
- G5. La mayoría de nuestro profesorado no usa tecnologías digitales porque el alumnado reflexiona sobre su aprendizaje
- G6. Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar hacia el trabajo de sus compañeros y al revés.
- H7. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a dar crédito al trabajo otras personas que ha encontrado en internet.

contenidos digitales

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AM1 Equipamiento digital adecuado</li> <li>• AM2 Apoyo técnico limitado</li> <li>• AM3 Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado.</li> <li>• AM4 Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales propios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OP1 Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo</li> <li>• OP2 Existencia de proyectos innovadores ofrecidos por la SDGDFP (Aulas Transformadoras)</li> <li>• OP3 La existencia de una infraestructura adecuada, fiable y segura.</li> <li>• OP4 Software libre. (Para crear recursos y EVA) – Plataformas Virtuales de Evaluación</li> </ul>



