

**PROGRAMACIÓ D'AULA: SITUACIONS D'APRENTATGE. BATXILLERAT**

<b>Curs acadèmic:</b> 2022-2023		<b>Matèria:</b> GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPREDORIA		<b>Nivell:</b> 1r Batxillerat				<b>Grup:</b> Optativa			
<b>Situació d'aprenentatge núm.: 1</b>	<b>Títol:</b> <b>GESTIÓ DE LA CARRERA SOLIDÀRIA 2023</b>			<b>Context:</b>		personal	x	educatiu	x	social	professional
	<p><b>Descripció / Justificació:</b> L'IES Doctor Peset Aleixandre de Paterna realitza una carrera solidària el mes d'abril en el qual participa tot l'alumnat de secundària. Des de la matèria optativa de Gestió de Projectes d'Emprenedoria es gestionarà l'acte a partir dels sabers treballats en la matèria. Concretament els sabers que es treballaran estan associats al màrqueting i recursos humans.</p> <p><b>Producte final:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un document explicatiu amb la temporalització de l'acte esportiu que servisca d'ajuda al Claustre del centre.</li> <li>• Fomentar la participació de la resta de l'alumnat mitjançant l'ús de tècniques de màrqueting</li> <li>• Organitzar l'esdeveniment distribuint funcions entre l'alumnat que cursa la matèria</li> <li>• Emplenar els documents oficials necessaris i contactar amb les entitats públiques necessàries.</li> </ul>			<p><b>Relació amb els reptes del s.XXI i els ODS:</b> El nostre centre desitja realitzar una carrera solidària que fomenti la pràctica esportiva i la socialització de l'alumnat. No obstant això, gestionar una carrera per a mil alumnes no és tasca fàcil i per aquesta raó serà l'alumnat de GPE, que ja coneix el funcionament del centre, qui tindrà com a repte realitzar l'organització de l'esdeveniment durant el segon trimestre del curs.</p> <p>Aquest esdeveniment està associat als reptes del segle XXI i els ODS, atès que es tracta de fomentar entre l'alumnat la solidaritat, el treball en equip i els hàbits saludables.</p>							

<p><b>Competències específiques i criteris d'avaluació vinculats</b></p>	<p><b>Competències específiques:</b></p> <p>Competència específica número.2: Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui ho promou.</p> <p>Competència específica número.3: Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista de la seua sostenibilitat.</p> <p>Competència específica núm.5: Analitzar l'impacte social i mediambiental de l'empresa, a través de l'anàlisi de casos, i fer propostes per a contribuir en els dos camps.</p>	<p><b>Criteris d'avaluació vinculats</b></p> <p>2.3 Analitzar la responsabilitat social, laboral i mediambiental del projecte, desenvolupant una actitud ciutadana responsable en la seua presa de decisions.</p> <p>2.4 Analitzar la viabilitat del projecte, valorant el vessant econòmic, social i mediambiental del projecte.</p> <p>3.2 Dissenyar l'estratègia comercial clau per al seu projecte des d'un punt de vista ètic, analitzant les diferents tècniques del màrqueting mix.</p> <p>3.3 Analitzar la gestió de recursos humans, valorant el seu paper com a instrument per a fer efectiva la igualtat en drets i oportunitats de dones i homes, així com les desigualtats existents, posant l'accent en la importància de la inversió en capital humà.</p> <p>5.2 Descriure hàbits de consum responsable especificant les decisions que caldria prendre per a dur-los a terme en la seua vida quotidiana.</p>
<p><b>Sabers bàsics</b></p>	<p>Grup de sabers 3.2 Àrea de recursos humans:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerca i selecció de personal</li> <li>• La comunicació interna i externa de l'empresa.</li> </ul> <p>Grup de sabers 3.3 Àrea comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tècniques i aplicació d'estudis de mercat.</li> <li>• Aplicació de tècniques de màrqueting mix.</li> </ul> <p>Grup de sabers 4.1 Decisions socials:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'empresa global en el context local: la proposta de valor que justifica el projecte d'empresa des del punt de vista de les necessitats locals.</li> <li>• Retorns en l'economia local: producció i consum responsables. Economia col·laborativa. Consum local.</li> </ul>	

<b>Organització</b>	<b>Seqüenciació d'activitats</b>	<b>Organització dels espais</b>	<b>Distribució del temps</b>	<b>Recursos i materials</b>	<b>Mesures de resposta educativa per a la inclusió</b>
	<p>En la primera activitat l'alumnat ha de dissenyar un pla d'actuació en el qual queden reflectides totes les necessitats que es requereixen per al bon funcionament de l'acte esportiu relacionats amb la gestió dels recursos humans.</p> <p>Sessió 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per parelles han d'emplenar un document que analitze les diferents tasques que s'han de realitzar a l'hora de gestionar aquest projecte.</li> <li>• Dissenyar grups de treball formats per cinc membres. Cada membre del grup tindrà una tasca assignada.</li> </ul> <p>Sessió 2, 3 i 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dissenyar l'itinerari de la carrera i enviar</li> </ul>	<p>S'agrupen per parelles o per equips de cinc.</p> <p>L'activitat es realitza a l'aula d'informàtica.</p>	<p>4 sessions</p>	<p>Es facilitarà el material per a donar resposta a la qüestió plantejada com per exemple el programa o el programa CANVA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilització entrega activitats</li> <li>• Col·laboració entre membres de l'equip</li> <li>• Assignació rol Alumnat-tutor</li> <li>• Reforç explicacions per part del professorat fora de l'aula</li> </ul>

	<p>una carta formal a l'ajuntament per a realitzar la petició formal de tall de carrers necessaris.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realització d'un profессиograma per a saber quins tipus de voluntaris es necessiten en la carrera ( repartiment de dorsals, àrbitres, músics...)</li> </ul>				
	<p>En la segona activitat, l'alumnat es centrarà en el disseny del pla de màrqueting a través dels sabers apresos. Les tasques assignades a cada sessió seran:</p> <p>Sessió 1 i 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir de les tècniques de màrqueting estudiades en classe s'ha de dissenyar cartells necessaris per a fomentar la participació.</li> </ul> <p>Sessió 3 i 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny del logotip, eslògan i marca de</li> </ul>	<p>Grups de treball cooperatius.</p> <p>Ús aula <i>Emprén</i> per facilitar el treball en equip (taules redones i amb portàtils).</p>	<p>6 sessions.</p>	<p>Es facilita el material digital per comprendre com s'han d'elaborar les tècniques de màrqueting.</p>	<p>L'alumnat que el necessita tindrà accés a documents en lectura fàcil per a comprendre les diferents tècniques de màrqueting.</p> <p>Treballen equip heterogeni.</p>

	<p>la carrera solidària</p> <p>Sessió 5 i 6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vídeo promocional de la carrera solidària.</li> </ul>				
<p><b>Instruments de recollida d'informació per a la valoració del progrés de l'alumnat</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier individual. Diari personal</li> <li>• Actitud i comportament correcte a l'aula</li> <li>• Lliurament activitats en equip</li> </ul> <p><b>Tasques avaluades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa itinerari CANVA</li> <li>• Professiograma</li> <li>• Document amb la tècnica de màrqueting dissenyada (cartells)</li> <li>• Disseny eslògan, marca i logotip proposat</li> <li>• Resolució de problemes que puguen succeir durant l'acte i capacitat de resposta</li> <li>• Disseny de premis que eviten el sexisme i la competitivitat.</li> </ul>				