

GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

1. Presentación

Nos encontramos en un mundo sujeto, más que nunca, a transformaciones rápidas y profundas. Por esa razón, la sociedad actual requiere una ciudadanía capaz de desenvolverse y adaptarse a entornos en constante cambio en los que el riesgo y la toma de decisiones siempre están presentes. Aprender a moverse con soltura y con la seguridad suficiente en entornos inciertos permitirá al alumnado desarrollar su mentalidad de crecimiento y progresar como personas autónomas y autosuficientes para enfocar su desarrollo personal y profesional.

La educación secundaria postobligatoria debe dotar a nuestro alumnado de una formación adecuada y capacitadora para resolver los retos que plantea el entorno económico. Con las enseñanzas del bachillerato los estudiantes deben progresar en la adquisición de todas las competencias de una forma plena y adaptada a su personalidad. El bachillerato ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en el que vivimos y dar respuesta a muchos de sus interrogantes, y lo hace de manera muy eficaz a través de una materia como esta, totalmente práctica y competencial en la que los contenidos teóricos se han reducido al mínimo y en todo caso no hay ninguno que no se aplique directamente a la práctica. La materia permite poner al alumnado ante desafíos vitales y profesionales como pueden ser el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades como la empatía, asertividad, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otras, y la aproximación al mundo empresarial simulado mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor que tenga impacto en su entorno y en la economía local.

Esta materia es optativa de oferta obligatoria para todo el alumnado de Bachillerato. Esta aportará un respaldo práctico que favorecerá una comprensión más global del mundo de la empresa, desarrollando iniciativas que pongan en valor los recursos locales y que creen valor, a su vez, en el entorno cercano para quienes continúen sus estudios en materias económicas, tanto universitarias como de formación profesional. Además, es muy interesante para quienes no sigan itinerarios centrados en lo económico, ya que la materia les aportará un contacto con el emprendimiento y la economía real que les resultará fundamental para afrontar cualquier iniciativa en su futuro laboral y profesional.

En esta materia el alumnado desarrollará un proyecto de emprendimiento propio relacionado con sus áreas de interés, enfocándose especialmente en la contribución del emprendimiento al desarrollo económico local, en armonía con las necesidades de progreso social y la sostenibilidad del sistema. La materia pone en valor el talento diverso que posee nuestro alumnado y sabemos que la diversidad es clave en los procesos de innovación.

La materia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento tiene continuidad con los estudios previos realizados en la Educación Secundaria Obligatoria y especial relación con las materias de Matemáticas, Geografía e Historia, Tecnología y Digitalización, Valencià: Llengua i Literatura, Lengua Castellana y Literatura, y Lengua Extranjera. Al mismo tiempo, también tiene continuidad con otras materias que se ha tenido la opción de cursar en la ESO, como son Emprendimiento Social y Sostenible, Taller de Economía, Economía y Emprendimiento, y Formación y Orientación Personal y Profesional. Estas materias permiten tener un primer contacto con el funcionamiento de la actividad empresarial y del perfil de las personas emprendedoras, reflexionando de forma crítica y constructiva, además de proponer soluciones a problemas y retos contemporáneos a partir de la revisión de modelos de negocio actuales.

Esta materia es totalmente práctica y competencial, promueve experiencias en el alumnado relacionadas con la competencia lingüística (presentaciones, redacción de documentación empresarial...), competencia plurilingüe (presente siempre en el mundo económico), competencia en ciencias, tecnología ingeniería y matemáticas (imprescindibles para gestionar un proyecto de empresa), competencia digital (el mundo económico es seguramente donde mayor impacto tienen las innovaciones digitales), competencia personal, social y de aprender a aprender (desarrollada a través del autoconocimiento del alumnado sobre sus capacidades, y la aplicación en un proyecto propio), competencia ciudadana (dado que todo el

desarrollo del proyecto empresarial tiene en cuenta aspectos de ciudadanía responsable), y la competencia de conciencia y expresiones culturales (a través de la vinculación del proyecto empresarial en un entorno cultural determinado, con pleno respeto a sus singularidades).

En la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 se recoge claramente la aspiración de que el sistema educativo recoja como uno de sus objetivos curriculares favorecer la competencia emprendedora, la creatividad y el sentido de la iniciativa, en especial entre los jóvenes, entre otras cosas mediante el fomento de oportunidades entre los jóvenes estudiantes para que como mínimo lleven a cabo una experiencia práctica de emprendimiento durante su escolarización.

Esa misma aspiración se recoge en la Ley Orgánica 3/2020, que incluye la competencia emprendedora y el sentido de iniciativa como una de las claves del sistema educativo. Esta competencia precisa de destrezas o habilidades esenciales que la presente materia ha proporcionado desde su implantación en la LOGSE.

El diseño de la materia ha tenido en cuenta las nuevas formas de entender la actividad económica, establecidas en documentos trascendentales en la materia como el Plan de Acción de Economía Circular que la UE aprobó en 2020 y la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Es por ello por lo que la materia está en contacto directo con temas tan relevantes como el respeto al medio ambiente, el compromiso ante situaciones de inequidad y exclusión, la valoración de la diversidad personal y cultural o la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo.

Respecto a las competencias específicas, proponen que el alumnado investigue de forma práctica el funcionamiento de un proyecto emprendedor y realice propuestas que permitan mejorar o dar solución a problemas de su entorno más cercano. Por este motivo, es necesario que el alumnado identifique la importancia del emprendimiento como fuente de mejora de su entorno y al mismo tiempo sea capaz de generar nuevas ideas para resolver problemas, poniendo en marcha los diferentes procedimientos para llevarlas a cabo. Por otro lado, es necesario comprender las diferentes áreas funcionales necesarias para la ejecución correcta del proyecto, incluyendo el área de contabilidad y fiscalidad desde una perspectiva acorde con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social. Del mismo modo, es importante revisar los impactos sociales y económicos que nuestra idea emprendedora y el proyecto pudieran tener en el entorno y buscar la minimización de este, tomando conciencia de la importancia del crecimiento sostenible, acorde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Finalmente, se debe exponer mediante presentaciones eficaces y creativas el proyecto realizado, potenciando la comunicación escrita y oral mediante el aprendizaje de las habilidades comunicativas verbales y no verbales.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en seis bloques equilibrados, de manera que en el primero se aborda la importancia de la innovación en las oportunidades de negocio, el autoconocimiento y la evaluación de las propias cualidades emprendedoras. En el segundo se incluyen los contenidos relativos a las decisiones empresariales imprescindibles para iniciar un proyecto de emprendimiento social o empresarial. En el tercer bloque se recogen los conocimientos sobre la organización de la empresa, con el fin de que el alumnado aplique esos conocimientos a su propio proyecto y los utilice en la toma de decisiones. En el cuarto se presenta las normas contables y fiscales que contribuyen a la formación de una ciudadanía comprometida en los aspectos tributarios. En el quinto, los efectos de la actividad empresarial en el progreso social y la sostenibilidad. En el sexto bloque se incluyen los conocimientos necesarios para comunicar y justificar públicamente el proyecto.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el que al alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores, en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

2. Competencias específicas

2.1. Competencia específica 1

Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

2.1.1. Descripción de la competencia

El emprendimiento en pleno siglo XXI es una herramienta para generar riqueza, crecimiento y, a la vez, situar a una sociedad en la vanguardia económica y social. Este concepto está plenamente ligado con el de innovación. La persona emprendedora es la pieza clave para desarrollar proyectos que aportan innovación al sistema económico y a las relaciones comerciales. El proceso de emprendimiento potencia la creatividad, la responsabilidad, la visión solidaria y la capacidad de potencializar sus proyectos y mejorar su entorno.

Al mismo tiempo, la innovación permite aprovechar los recursos para obtener mayores beneficios tanto económicos como sociales. Por ello, es fundamental estar a la vanguardia de las necesidades y tendencias actuales, así como utilizar herramientas que permitan optimizar los procesos y ofrecer nuevos productos o servicios que generen una mejora social y económica a la ciudadanía.

Es fundamental para todos los sectores de la sociedad actual el apoyo a la actividad innovadora y emprendedora como motor del crecimiento. En cualquier ámbito la actitud emprendedora de la población se considera un elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenible. Es por ello imprescindible que esta idea se consolide en el alumnado.

A partir de la I+D+i surgen las ideas que posteriormente se concretarán en proyectos de empresa. El origen de esas ideas es diverso, pero cobra especial interés la aplicación de técnicas específicas dirigidas a la generación de ideas. Los alumnos y las alumnas utilizarían este tipo de técnicas, para generar y evaluar ideas que permitan ser garantía de transformación económica y social, acorde a los principios medioambientales y éticos que la ciudadanía demanda.

2.2. Competencia específica 2

Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

2.2.1. Descripción de la competencia

El alumnado buscará mejorar su entorno a través de la elección de una idea de negocio y su puesta en marcha a través de su proyecto. Para ello, la persona emprendedora debe tomar la decisión de poner en marcha su proyecto. En primer lugar, necesitará hacer un estudio de la viabilidad económica, que le permita la puesta en marcha de este. A continuación, tomará una serie de decisiones básicas para poder emprender tales como la capacidad productiva, la ubicación, los recursos humanos y materiales, la búsqueda de canales de distribución, el diseño de marketing y publicidad y la selección de las fuentes de financiación más convenientes. Finalmente, se informará sobre los trámites de puesta en marcha necesarios.

Todo ello debe estar implementado desde una perspectiva asociada al emprendimiento sostenible. Dicho tipo de emprendimiento potencia la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado que proporciona beneficios a gran parte de la sociedad, generando nuevos productos, servicios y técnicas; así como modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto al ecosistema y aumenten la calidad de vida.

La justificación de esta visión del emprendimiento se debe a que, desde hace varias décadas, las empresas y la sociedad están realizando esfuerzos para incorporar prácticas de sostenibilidad en sus diversas actividades. Sin embargo, estas prácticas no fueron suficientes para lograr un desarrollo sostenible. Desde esta reflexión, muchas empresas y organizaciones han

sumado prácticas de responsabilidad social adoptando numerosas iniciativas como las de la Carta de Negocios para el Desarrollo Sostenible de la Cámara de Comercio Internacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para alcanzar nuevos propósitos.

Los alumnos y las alumnas deberán conocer todas estas condiciones iniciales, que estarán incluidas en el proyecto, para así tomar las decisiones adecuadas que permitan su puesta en marcha. Es también esencial que el alumnado aprenda a ser sistemático a la hora de desarrollar un proyecto empresarial, lo concrete en un documento que sirva al mismo tiempo de guía y presentación de este y que realice su trabajo desde la reflexión profunda acerca de la sostenibilidad, tan esencial para el desarrollo.

2.3. Competencia específica 3

Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

2.3.1. Descripción de la competencia

Las empresas se organizan en diferentes áreas funcionales que permiten conseguir los objetivos planificados de una forma organizada y con mayor garantía. Cada empresa tiene una departamentalización distinta debido principalmente a las dimensiones y la actividad económica desarrollada. Sin embargo, es muy común que en las empresas existan departamentos tales como dirección, producción, comercial, recursos humanos, contabilidad y finanzas.

Una vez que el alumnado ha tomado la decisión de llevar a cabo su proyecto empresarial, es momento de desarrollar y poner en práctica su idea de negocio a partir de la organización de las diferentes áreas departamentales, cada una de las cuales funciona de forma independiente, pero al mismo tiempo todas ellas están relacionadas y buscan un fin último para conseguir el buen funcionamiento de la empresa.

El alumnado conocerá la estructura organizativa dentro de la empresa y aplicará las herramientas y estrategias necesarias para su buen funcionamiento. Al mismo tiempo, desarrollarán habilidades para tomar decisiones en diferentes áreas y utilizarán distintas herramientas para llevar a cabo las principales funciones empresariales. Con el desarrollo de las habilidades para la toma de decisiones se está ayudando a los alumnos y las alumnas a afianzar el espíritu emprendedor, a comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos, así como a valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo.

2.4. Competencia específica 4

Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

2.4.1. Descripción de la competencia

En el mundo empresarial la contabilidad y fiscalidad tienen una relación fundamental. La presencia de estas en la materia permitirá al alumnado entender cómo a las empresas, por el hecho de realizar una actividad económica, tienen diferentes obligaciones fiscales y sociales.

La contabilidad proporciona información sobre la evolución económica de la empresa a diferentes usuarios de la empresa y en su entorno económico tales como clientes, inversores, instituciones públicas, acreedores, trabajadores y trabajadoras o bancos. De esta manera, esta información permitirá analizar la situación económico-financiera de la empresa y tomar decisiones de mejora.

El alumnado deberá saber aplicar normas contables a través de supuestos básicos y ello le permitirá poder aplicarlo a su proyecto para saber cuál es el patrimonio, la rentabilidad, y las fuentes de financiación necesarias. Al mismo tiempo, es necesario valorar la importancia del equilibrio financiero para evitar poner en riesgo la continuidad de la actividad económica.

Además, el alumnado estudiará los principales tributos que afectan a la empresa y se familiarizarán con la terminología fiscal que como contribuyentes también le afectarán desde un punto de vista personal. Así pues, el alumnado tomará conciencia de la responsabilidad fiscal como ciudadanos comprometidos y valorará de forma justa y equitativa la influencia que la tributación tiene sobre la economía y el sustento del Estado de Bienestar.

2.5. Competencia específica 5

Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.

2.5.1. Descripción de la competencia.

En los últimos tiempos, la sociedad ha adquirido el compromiso medioambiental que apuesta por un desarrollo sostenible, ya que la evidencia muestra que algunas actividades causadas por la actividad humana han generado externalidades negativas tales como la contaminación del entorno, la extinción de especies y el agotamiento de recursos.

Con esta competencia el alumnado conocerá los nuevos modelos de consumo y de producción, la economía colaborativa y la economía circular, que contribuyen a la sostenibilidad con un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

Para ello, el alumnado analizará los impactos sociales y medioambientales de la actividad empresarial, reflexionando con responsabilidad sobre sus efectos y aportando algunas iniciativas que mejoren el entorno. A través de casos prácticos, se analizarán dichos impactos y aplicarán algunas medidas para minimizarlos en su propio proyecto.

Esta materia contribuirá a desarrollar las capacidades del alumnado para emprender proyectos empresariales cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuando de forma crítica y respetuosa con la identidad del proyecto y de la sociedad, con el fin de que el diseño de su empresa contribuya de forma positiva en su entorno.

2.6. Competencia específica 6

Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

2.6.1. Descripción de la competencia.

En los procesos de creación de proyectos la comunicación está presentada en cada una de sus fases, desde la perspectiva oral y escrita. En la fase de presentación y exposición, la comunicación adquiere un papel relevante puesto que es la base para poder expresar las ideas y decisiones establecidas en el proyecto. Las nuevas tecnologías permiten que las ideas se plasmen en documentos con un formato original y creativo, aportando calidad a la idea y captando la atención del público. Además, será fundamental transmitir la idea del proyecto en una exposición y con un lenguaje adecuados con la terminología apropiada que demuestre el trabajo realizado y la capacidad de convencer a los oyentes.

El alumnado conocerá las habilidades básicas de todo proceso de comunicación, y aplicando ese conocimiento realizarán presentaciones de sus proyectos de empresa ante una audiencia. El alumnado aprenderá a utilizar herramientas de presentación de proyectos utilizando medios audiovisuales y tecnologías de la información y la comunicación para desarrollar una presentación dinámica y original. Para ello trabajará contenidos relacionados con nuevas formas de comunicación, especialmente con la revolución digital, adaptados a las necesidades del entorno y en consonancia con lo que acontece en el mundo empresarial actual.

Asimismo, el alumnado debe ser capaz de reflexionar sobre el uso e importancia de las redes sociales en el ámbito empresarial desde una perspectiva ética y responsable, procurando actuar contra la desigualdad en el acceso a los medios digitales y valorando la propiedad intelectual.

3. Saberes básicos

La materia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento se diseña desde una perspectiva práctica con la finalidad de elaborar un proyecto en el aula, que permita al alumnado analizar las diferentes iniciativas que se deben asumir para alcanzar una gestión óptima de su proyecto y al mismo tiempo que sea consciente de la toma de decisiones necesaria que se debe tener en cuenta, desde una perspectiva crítica, responsable y acorde a los valores y principios asumidos por la sociedad que tienen relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La materia capacita al alumnado para utilizar herramientas y métodos necesarios que sirven para tomar decisiones con un criterio adecuado y aprovechar estos aprendizajes para generar actitudes proactivas y comprometidas con su entorno más próximo que le permita poder ser partícipe de su comunidad y mejorar el bienestar colectivo a partir de ideas innovadoras y responsables.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cinco bloques, que responden a las distintas fases del proyecto. El primero se vincula a la idea de negocio como base para la puesta en marcha de un proyecto. Dicha idea de negocio está asociada a la innovación como motor de progreso social y económico. Al mismo tiempo, se recogen diferentes habilidades esenciales para poder emprender, así como herramientas que ayudan a definir mejor la idea de negocio y que están asociadas con su entorno. El segundo bloque de saberes presenta las diferentes decisiones que las personas emprendedoras deben tener en cuenta antes de iniciar el desarrollo del proyecto. Son decisiones relacionadas con la localización, formas jurídicas o marca. Por otro lado, en dicho bloque se incluyen los trámites esenciales que se deben llevar a cabo para iniciar el proyecto y los organismos de asesoramiento que existen. En el tercer bloque se abordan las áreas funcionales más representativas de las organizaciones tales como la función de aprovisionamiento, productiva, comercial, de recursos humanos y financiera desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras. Se incluyen asimismo las herramientas para una correcta gestión de estas. En el cuarto bloque, se recogen las estrategias para la toma de decisiones desde una perspectiva social y sostenible que permita generar un proyecto que minimice los costes sociales a partir del análisis de otros modelos de desarrollo económico tales como la Economía Circular y Colaborativa. En el último bloque se presentan las estrategias para exponer en público el trabajo realizado, así como diferentes técnicas y herramientas digitales útiles para la exposición y se enfatiza la actitud crítica hacia las aportaciones y riesgos de las redes sociales como método de difusión.

3.1. Bloques

3.1.1. Innovación e idea de negocio. Proyecto empresarial.

<p>Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor.</p> <p>(CE1, CE2, CE5)</p>
<p>Subbloque 1.1 La innovación</p>
<ul style="list-style-type: none"> – La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar. – Importancia de la innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible. – Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización. – Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.
<p>Subbloque 1.2 El proceso emprendedor</p>
<ul style="list-style-type: none"> – El proceso emprendedor. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras. – La persona emprendedora: características y tipos. – Emprendimiento social.

Subbloque 1.3 idea de negocio y entorno
<ul style="list-style-type: none"> - La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. - Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. - Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO. - Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades.

3.1.2. Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor

Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)
Subbloque 2.1 Decisiones para iniciar el proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Decisión de localización y dimensión. - Formas jurídicas básicas de una empresa. - Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas.
Subbloque 2.2 Trámites y documentación
<ul style="list-style-type: none"> - Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un Punto de Atención a la persona emprendedora. - Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.

3.1.3. Organización interna de la empresa.

Bloque 3 Organización interna de la empresa (CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)
Subbloque 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción
<ul style="list-style-type: none"> - Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. - Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento. - Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.
Subbloque 3.2 Área de recursos humanos
<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas. - El currículum vitae, videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas. - La comunicación interna y externa de la empresa.
Subbloque 3.3 Área comercial
<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas y aplicación de estudios de mercado. - Aplicación de técnicas de marketing mix. - Sensibilización ante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.
Subbloque 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad
<ul style="list-style-type: none"> - Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde. - Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida. - La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados.

Subbloque 3.5 Área de inversión y financiación
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. - Presupuesto del proyecto. - Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

3.1.4. El impacto social y medioambiental de la empresa

Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa (CE1, CE2, CE4, CE5)
Subbloque 4.1 Decisiones sociales
<ul style="list-style-type: none"> - La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales. - Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.
Subbloque 4.2 Decisiones medioambientales
<ul style="list-style-type: none"> - La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular. - Consumo sostenible. - Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

3.1.5. Exposición del proyecto empresarial

Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial (CE2, CE6)
Subbloque 5.1 Comunicación del proyecto
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal. - Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. - Herramientas de comunicación.
Subbloque 5.2 Presentación y difusión del proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas digitales de comunicación y exposición. - Las Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

4. Situaciones de aprendizaje

Las situaciones de aprendizaje deben estar conectadas con los “Principales retos del siglo XXI” y con los objetivos de la etapa de bachillerato. La capacidad de actuación del alumnado al enfrentarse a una situación de aprendizaje requiere movilizar todo tipo de saberes implicados en las competencias específicas: conceptos, procedimientos, actitudes y valores.

La materia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento contribuye a formar personas críticas y responsables ante los problemas actuales relativos al medio ambiente, degradación del planeta y exceso de consumo, para ser conscientes de la importancia de sus acciones y su repercusión negativa en el bien común. Al mismo tiempo, la materia contribuye a dar respuesta a problemas del entorno próximo poniendo de manifiesto su compromiso en el ámbito local y global, valorando las competencias, cualidades y hábitos que debe tener una persona emprendedora consciente de las oportunidades del siglo XXI.

Para ello, es necesario hacer reflexionar al alumnado ante situaciones de inequidad y exclusión que generen un sentimiento de empatía y justicia social desde una perspectiva colectiva, una resolución pacífica de los conflictos con soluciones creativas que tengan como premisa la cooperación. Igualmente, el alumnado debe reflexionar sobre el papel del emprendimiento como generador de crecimiento económico de la economía y la creación de valor, el análisis de nuevos modelos de negocio más sostenibles con el entorno.

Algunos criterios para diseñar situaciones de aprendizaje desde esta perspectiva serían los siguientes:

- Estar relacionadas con actividades del ámbito local y próximo al alumnado que establezca relaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, tales como la desigualdad, medio ambiente, empleo, escasez, propiedad intelectual, permitiendo descubrir el funcionamiento de la economía y la actividad empresarial.
- Establecer relaciones con otras materias para adquirir una visión integral de la empresa y asumir responsabilidades y compromisos, desde una perspectiva interdisciplinar.
- Diseñarse para incentivar la reflexión, promover la competencia clave de aprender a aprender, y desarrollar un enfoque crítico, con la finalidad de conseguir actitudes sensibles, comportamientos responsables y proactivos que permitan aprovechar las oportunidades sociales y económicas.
- Estimular el fomento de la lectura y la escritura a través de diferentes canales que les permitan ser ciudadanos críticos y respetuosos ante diferentes argumentos y opiniones, así como remarcar la necesidad de potenciar las habilidades comunicativas necesarias a la hora de emprender un proyecto personal.
- Permitir que sean abordadas tanto de manera individual como grupal, incorporando un enfoque inclusivo, coeducativo, dando visibilidad a la relevancia del papel de las mujeres en la actividad empresarial, y con el uso de técnicas de trabajo tanto cooperativo como colaborativo, a través de actividades dialógicas, de debate, de explicación de resultado de tareas.
- Conectar los contenidos con experiencias y sentimientos personales del alumnado que han tenido lugar en otros contextos, movilizando la capacidad de argumentación mediante el lenguaje verbal y no verbal.
- Potenciar los talentos individuales utilizando herramientas que posibiliten el estímulo de la creatividad, la participación activa del alumnado, para afrontar los problemas desde diferentes perspectivas según su diversidad personal y cultural.
- Incluir la aceptación y el manejo de la incertidumbre tratada desde el aula y que dé respuesta a cuestiones que le servirán para enfocar su futuro de trabajo o estudios e incluso la posibilidad de, a partir de una iniciativa diseñada en el aula, poder trasladarlas fuera de la misma.
- Es necesario que impulsen un buen uso de las nuevas tecnologías en el aula, aprendiendo nuevos programas, aplicaciones y herramientas informáticas para fomentar la alfabetización digital y audiovisual del alumnado y la ludificación en el aula para incrementar su motivación, autonomía y el abanico de recursos necesarios para el correcto análisis de la disciplina.
- Es necesario que propongan actividades inclusivas que respondan al Diseño Universal del Aprendizaje.

5. Criterios de evaluación

5.1. Competencia específica 1

Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

- 5.1.1. Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial.
- 5.1.2. Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas.
- 5.1.3. Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.

5.2. Competencia específica 2

Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

- 5.2.1. Describir los diferentes trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso.
- 5.2.2. Investigar y elegir las diferentes alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan dichas decisiones en el entorno local más próximo.
- 5.2.3. Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones.
- 5.2.4. Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto.

5.3. Competencia específica 3

Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

- 5.3.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores.
- 5.3.2. Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las diferentes técnicas del marketing mix.
- 5.3.3. Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano.
- 5.3.4. Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una repercusión social favorable en el entorno.

5.4. Competencia específica 4

Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

- 5.4.1. Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario.
- 5.4.2. Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos.
- 5.4.3. Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.

5.5. Competencia específica 5

Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.

- 5.5.1. Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias próximas.
- 5.5.2. Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que habría que tomar para llevarlos a cabo en su vida cotidiana.
- 5.5.3. Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad.
- 5.5.4. Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.

5.6. Competencia específica 6

Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

- 5.6.1. Utilizar las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras.
- 5.6.2. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.
- 5.6.3. Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que el proyecto emprendedor ofrece.