

ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1. Presentación.

La globalización, los cambios medioambientales y las crisis económicas y financieras están causando importantes transformaciones sociales. Estos cambios hacen necesarias soluciones innovadoras que respeten valores universales como la paz, la dignidad humana, la igualdad de género, la no violencia y la no discriminación. Es por ello por lo que se justifica la necesidad de promover determinados conocimientos económicos en el conjunto de la sociedad y no únicamente a aquel alumnado enfocado a carreras del ámbito de las ciencias sociales. La materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial está pues en consonancia con la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 respecto a las competencias clave, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas.

Esta materia de modalidad está planteada para el primer curso del Bachillerato General y aporta los saberes económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga un soporte teórico que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica actual, valorar los efectos que provoca en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y de búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual.

La materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial es esencial para que el alumnado alcance los objetivos del bachillerato tales como el conocimiento de las realidades del mundo contemporáneo, la utilización responsable de las tecnologías de la información y comunicación, el impulso de los hábitos de lectura y estudio, el fomento de actitudes responsables en defensa del desarrollo sostenible y el desarrollo del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en sí mismo; además el estudio de esta materia es de vital importancia para que el alumnado analice los retos y problemas de la sociedad del siglo XXI, algunos de ellos contenidos propios de la materia, como son el consumo responsable, el respeto al medioambiente, el compromiso ante situaciones de desigualdad, la resolución pacífica de los conflictos, el aprovechamiento crítico, ético y responsable de la cultura digital, la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo, el compromiso ciudadano en el ámbito local y global, la valoración de la diversidad personal y cultural, la vida saludable, y los afronte con las mejores herramientas posibles.

La materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial tiene continuidad con los estudios previos realizados en la Educación Secundaria Obligatoria y especial relación con las materias comunes de Matemáticas, Geografía e Historia, Valenciano: Lengua y Literatura, Lengua Castellana y Literatura, y Lengua Extranjera, así como con la materia optativa de Emprendimiento Social y Sostenible en segundo de la ESO y Taller de Economía en tercero de la ESO, y las materias de opción Economía y Emprendimiento, y Formación y Orientación Personal y Profesional. Estas materias optativas permiten al alumnado tener un primer contacto con el funcionamiento de la economía, de las empresas y del perfil de las personas emprendedoras, reflexionando de forma crítica y constructiva, además de proponer soluciones a problemas y retos contemporáneos con una visión interdisciplinar. Al mismo tiempo, el alumnado podrá cursar la materia optativa de bachillerato denominada Gestión de Proyectos de Emprendimiento que le permitirá aplicar los saberes desarrollados en la materia del bachillerato general.

Las competencias específicas de la materia tienen entre sí una estrecha relación. En ellas se propone que el alumnado analice de forma crítica y reflexiva las aportaciones de la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas; que analice, desde un enfoque interdisciplinar, el comportamiento de las personas e instituciones respecto a la toma de decisiones económicas, partiendo del problema de la escasez y sus efectos; que se sensibilice y comprometa con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; que

identifique y valore las habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras para hacerlas suyas en la medida en que así lo necesite; que conozca y comprenda las distintas estrategias empresariales, analizando su evolución y distinguiendo los nuevos modelos de negocio y que analice las transformaciones socioeconómicas que producen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial.

Estas competencias específicas contribuyen a su vez a la adquisición de las competencias clave que en esta materia se potencian con la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y compromiso. La materia hace posible que se trabaje la competencia en comunicación lingüística mediante la interacción de forma oral o escrita de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Gracias a la globalización, se ha generalizado el uso de otras lenguas que enriquecen la materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial, permitiendo valorar y respetar la diversidad lingüística y potenciando la competencia plurilingüe.

La comprensión de la realidad económica y empresarial hace necesaria la utilización de conocimientos metodológicos, como la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social. Es por ello por lo que en la materia se pretende potenciar la competencia matemática y la competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. Del mismo modo, la competencia digital impulsa el aprendizaje del uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad.

Con el estudio de la materia se impulsa la competencia personal, social y de aprender a aprender puesto que implica adquirir los saberes de la materia desde una perspectiva de reflexión sobre uno mismo para conocerse, aceptarse y promover un crecimiento personal constante, gestionando el tiempo y la información eficazmente y colaborando con otras personas de forma constructiva; al mismo tiempo se fomenta la competencia ciudadana para que el alumnado pueda ejercer una ciudadanía responsable y participativa que implica comprender las estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas desde un enfoque democrático y sostenible.

Uno de los principales objetivos de la materia es desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que permitan resolver con autonomía problemas reales desde una perspectiva innovadora a partir de la competencia emprendedora. Dichos aprendizajes permiten tener una visión global e intercultural del mundo que nos ayuda comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento, conocimientos necesarios para alcanzar la competencia de conciencia y expresiones culturales.

La materia se aborda desde una perspectiva competencial, en la que, a través del análisis de casos e investigaciones sobre la economía y la realidad empresarial, de forma objetiva, se van adquiriendo las competencias clave y específicas. Conocer y debatir sobre actualidad económica y estrategias empresariales a partir del estudio de casos reales y significativos permitirá que el alumnado tome conciencia de la importancia de potenciar las cualidades propias y de los demás y fomentar actitudes de esfuerzo, constancia y superación viendo en estos elementos un aporte de valor tanto individual como colectivo en el camino hacia el aprendizaje y el logro.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques. El primero se vincula a aspectos económicos que analizan el problema de la escasez y el tratamiento del problema económico desde una perspectiva global e integral, aprendiendo la importancia de los aspectos microeconómicos y macroeconómicos más relevantes. El segundo bloque de saberes se liga al emprendimiento y al conocimiento de las personas emprendedoras. En él se recogen aquellas habilidades y competencias que son características de las personas emprendedoras, caracterizando sus habilidades a través de

una visión fundamentada y realista. El tercer y último bloque se centra en la actividad empresarial, el análisis de estrategias y nuevos modelos de negocio a partir de la revolución tecnológica y digital.

Finalmente, los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el que al alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores, en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

2. Competencias específicas.

2.1. Competencia específica 1.

Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas.

2.1.1. Descripción de la competencia.

Actualmente nos enfrentamos a una coyuntura económica de gran complejidad, en la que la toma de decisiones se ve afectada por múltiples variables, y en la que la resolución de problemas adquiere cada vez una mayor dificultad, lo cual hace que la toma de decisiones en este ámbito sea cada vez más complicada.

Es necesario que el alumnado, en la búsqueda de una formación integral como personas, aprenda a través de un análisis reflexivo a relacionar la ciencia económica con otras disciplinas, tanto del campo de las ciencias sociales como de otros ámbitos del saber, ya que esta visión general les va a proporcionar una visión más completa del mundo y les va a permitir comprender mejor los cambios que se producen en el entorno económico.

El alumnado será capaz de proponer soluciones integrales a los problemas económicos, a través de la interdisciplinariedad, como ciudadanos y ciudadanas responsables, autónomas y comprometidas, siendo capaces de hacer frente a los nuevos retos económicos, siempre teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo sostenible.

2.2. Competencia específica 2.

Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez, reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.

2.2.1. Descripción de la competencia.

Al enfrentarnos a la realidad económica de nuestro tiempo, uno de los fenómenos que más llama la atención es la dificultad para dar soluciones a algunos problemas urgentes por parte del sistema. Las necesidades ilimitadas de los consumidores conviven con la escasez de recursos, lo cual obliga a conseguir la razón de ser de la economía que no es otra que tomar decisiones económicas que implican un coste de oportunidad y en el que se tiene que valorar la eficiencia, la utilidad y el valor de los bienes y servicios.

Así pues, el alumnado tendrá una perspectiva integral de estos problemas y será capaz de actuar y tomar decisiones más precisas, puesto que serán fruto de un análisis global donde habrán tenido en cuenta no sólo variables económicas sino otras de carácter ético, psicológico, sociológico, histórico y matemático que les permitirán reflexionar sobre el conjunto de fenómenos que atraen su interés, y la necesidad de construir entre todos una lógica correcta de la vida social y económica.

2.3. Competencia específica 3.

Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y

acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles además de comportamientos responsables y proactivos.

2.3.1. Descripción de la competencia.

Las transformaciones económicas de los últimos años presentan nuevas oportunidades de desarrollo, pero al mismo tiempo nuevos riesgos cada vez más persistentes como el aumento de las desigualdades, de la precariedad y la exclusión, y un enorme impacto en el medio natural causado por las actividades humanas.

Ante dicha perspectiva, los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen una llamada a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el medio natural y mejorar la vida de las personas, de forma global, apostando por nuevas formas de desarrollo económico más sostenibles y responsables con el planeta, con el objetivo de la maximización del bienestar común. En este sentido, la actividad empresarial tiene un papel crucial, desarrollando nuevas estrategias, nuevos modelos de negocio y proyectos emprendedores que la sociedad actual demanda, además de desarrollar actitudes sensibles mediante comportamientos responsables y proactivos.

2.4. Competencia específica 4.

Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos.

2.4.1. Descripción de la competencia.

A través del emprendimiento se dan respuestas diferentes a los desafíos y problemas actuales. Analizar el perfil de las personas emprendedoras nos facilita conocer y distinguir las competencias personales y sociales que influyen en el desarrollo de su figura como son las creencias limitantes que provocan miedos a la hora de emprender o la importancia de la inteligencia emocional que condicionan la calidad de sus pensamientos y el alcance de sus logros.

Una vez conocidas las actitudes y aptitudes de las personas emprendedoras es necesario que el alumnado tenga un conocimiento más preciso de sí mismo, sus habilidades, sus capacidades y sus destrezas, así como sus temores, de forma que le permita construir su propio autoconcepto y le proporcione herramientas para manejar la incertidumbre consustancial a la realidad actual.

El alumnado interiorizará las características de las personas emprendedoras reconociendo sus cualidades y competencias de modo que pueda aprender de ellas y evaluar en qué medida es capaz de adquirirlas o potenciarlas con formación y entrenamiento, y aplicarlas a su vida cotidiana.

2.5. Competencia específica 5.

Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y proponer iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial.

2.5.1. Descripción de la competencia.

Para sobrevivir con éxito al paso del tiempo y a los cambios económicos y sociales, las empresas deben tener una estrategia y una visión definida que se vea reflejada en su día a día. En las empresas, los principios de inclusión, la eficiencia operativa y compromiso con la investigación se convierten en prioridades estratégicas que se despliegan en todos los aspectos de su operativa diaria.

Los cambios en el entorno competitivo y en la sociedad han generado nuevas perspectivas en la teoría estratégica empresarial, que deben de tener en cuenta al nuevo cliente cada vez más exigente y comprometido con la sostenibilidad. El desarrollo tecnológico, las plataformas de comercio electrónico, las redes sociales, la toma de decisiones basada en gran cantidad de datos (big data), y los cambios de modelos de negocio, implican nuevos planteamientos a la hora del diseño de estrategias.

Ser capaz de analizar las diferentes estrategias empresariales y poder comprender mejor la visión y los valores de cada una de ellas e identificar sus puntos fuertes y débiles, así como valorar la importancia de su aplicación en diferentes entornos rurales, urbanos, locales y globales es importante para alcanzar nuevas propuestas acordes a los objetivos actuales, desde una perspectiva ética.

2.6. Competencia específica 6.

Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.

2.6.1. Descripción de la competencia.

En la actualidad, las empresas tienen que convivir con una sociedad cambiante y poco predecible y es por ello por lo que la innovación constituye, junto con el capital humano, uno de los principales factores que determinan las ventajas competitivas de las economías. Además del desarrollo de nuevos productos, gana importancia la innovación en los modelos de negocio. La revolución digital ha hecho posible que se innoven el proceso de información de las empresas, generando nuevas estructuras más eficientes y mejores procedimientos que alcanzan mayor rapidez y eficacia en los procesos.

Aunque la innovación y la digitalización son factores de creación de riqueza y catalizadores de nuevas posibilidades de desarrollo económico y social, también generan impactos negativos que deben ser analizados, como son la desigualdad de acceso a las nuevas tecnologías, delitos de ciberseguridad, la obsolescencia, crecientes problemas de consumo de recursos naturales y fuentes energéticas o el impacto de la robotización en determinados empleos.

Ante dichos cambios las empresas deben estar en continua remodelación desarrollando estrategias para afrontar los retos del futuro. Hacer partícipe al alumnado de este análisis e incentivar que investigue y proponga soluciones a pequeña escala es esencial para desarrollar una ciudadanía de futuro despierta ante los cambios y responsable con su entorno.

2.7. Competencia específica 7.

Aplicar, en los problemas económicos más relevantes, las estrategias metodológicas propias de la economía de búsqueda de información, análisis, propuesta de soluciones y comunicación argumentada de las mismas.

2.7.1. Descripción de la competencia.

La evolución económica de los últimos años hace necesario que se dispongan de nuevos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad económica y empresarial y, por otro lado, permitan intervenir en ella ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y el bienestar de la sociedad siempre desde una perspectiva sostenible y respetuosa con el medioambiente.

Es importante que el alumnado emplee herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas a su día a día, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico y la influencia que podría tener dicho proyecto en el entorno donde vive o simplemente haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico (establecer hipótesis, observación

sistemática, medición, experimentación y la formulación, análisis y modificación, si se considera necesario, de la hipótesis de partida). El conocimiento de estas herramientas ayudará al alumnado a la hora de diseñar un análisis más crítico de su contexto próximo.

Por otra parte, también es interesante que sepan analizar la realidad económica desde la perspectiva del comportamiento global de la sociedad observando, además de los aspectos económicos, otros factores de carácter sociológico, psicológico o emocional, para ofrecer respuestas a problemas actuales de su comunidad. Deberán describir la repercusión que tienen sus decisiones tanto a nivel individual como para el bien común haciendo hincapié en el consumo responsable y la producción sostenible de manera que las decisiones actuales no comprometan las de mañana.

3. Saberes básicos.

3.1. Introducción.

La materia trata de aportar conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga una visión global que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica actual, valorar los efectos que provoca la actividad empresarial en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y de búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual a partir de ideas innovadoras y responsables con su entorno.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques, haciendo coincidir sus títulos con la denominación de la materia. El primero se vincula a aspectos económicos con la finalidad de que el alumnado adquiera unos conocimientos básicos relacionados con el problema de la escasez, el funcionamiento del mercado, el entorno macroeconómico y financiero, así como el análisis de los retos futuros. El segundo bloque de saberes se liga al emprendimiento y al conocimiento de las personas emprendedoras. Trata de presentar al alumnado aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor viendo en ellas referentes reales que les inspiren en su camino hacia el futuro. De igual modo, busca dar una visión razonada y realista de las dificultades que pueden encontrar en dicho camino. El tercer y último bloque se centra en la actividad empresarial y analiza las estrategias que llevan a cabo las empresas, así como los nuevos modelos de negocio teniendo siempre presente las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital.

3.2. Bloque 1 Economía .

Las ciencias sociales estudian el comportamiento humano dentro de una sociedad y la forma de organizarse tanto desde una perspectiva individual como colectiva. La Economía es una ciencia social que se relaciona con otras ramas del saber, tanto social como científico, actuando de manera interdisciplinar.

En este bloque se incluyen saberes relacionados con una visión general de la economía. En el primer bloque se analiza el problema de la escasez y la asignación de recursos, se identificarán los diferentes agentes económicos que en ella actúan, así como las principales interacciones que se establecen entre los mismos. El alumnado analizará el funcionamiento del mercado y el papel del Sector Público. Igualmente aprenderá cómo influye el entorno financiero en las finanzas personales. En segundo bloque se adentrará en el estudio de la demanda y la oferta agregada y su repercusión en la realidad económica. En el tercer bloque, se plantearán los retos de la economía actual, los Objetivos Desarrollo Sostenible y el protagonismo que tienen las decisiones tomadas por los individuos en su día a día.

Bloque 1 Economía (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)
Subbloque 1.1 El problema económico de la escasez
<p>La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos.</p> <p>El coste de oportunidad.</p> <p>La utilidad y el valor de los bienes y servicios.</p> <p>Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad.</p> <p>El flujo circular de la renta.</p>
Subbloque 1.2 La economía como ciencia social
<p>La economía como ciencia social.</p> <p>La modelización matemática como herramienta para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores.</p> <p>Relación de la economía con otras disciplinas.</p>
Subbloque 1.3 El mercado
<p>El funcionamiento del mercado.</p> <p>Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.</p>
Subbloque 1.4 Entorno financiero
<p>Dinero y transacciones.</p> <p>Sistema financiero.</p> <p>Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.</p>
Subbloque 1.5 Entorno macroeconómico
<p>Análisis de la oferta y demanda agregada.</p> <p>Macromagnitudes: Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.</p> <p>La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad.</p>
Subbloque 1.6 Los retos de la economía actual
<p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.</p> <p>Cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.</p> <p>Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.</p>

3.3. Bloque 2 Emprendimiento

El proceso de emprendimiento es la búsqueda, evaluación y explotación de oportunidades de negocio en el mercado, dando respuesta a problemas de la sociedad a partir de la innovación, bajo unas circunstancias de futuro incierto y con una gran probabilidad de fracaso con el objetivo final de obtener un beneficio. En la actualidad la idea de emprendimiento va un paso más allá y pretende alcanzar un triple beneficio: social, económico y medioambiental.

En este bloque se recogen los saberes necesarios para que el alumnado aprenda a reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias. Para ello será necesario el estudio de las cualidades y competencias de una persona emprendedora. Además, se incluyen los contenidos para gestionar el emprendimiento y afrontar retos aplicando las destrezas propias de una persona emprendedora.

Bloque 2 Emprendimiento (CE3, CE4, CE6, CE7)
Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades
<p>La persona emprendedora e intraemprendedora.</p> <p>Competencias, cualidades y hábitos de la persona emprendedora. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.</p> <p>El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades.</p> <p>Misión y visión de la persona emprendedora.</p>
Subbloque 2.2 Gestionar el emprendimiento
<p>Creencias sobre emprendimiento: El miedo a emprender y la gestión del error como una oportunidad para aprender.</p> <p>La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.</p> <p>Técnicas de motivación.</p>
Subbloque 2.3 Autoevaluación del emprendimiento
<p>Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Ideas para un proyecto emprendedor.</p> <p>Protección de la idea, el producto y la marca.</p> <p>Estrategias y técnicas de análisis de proyectos e iniciativas empresariales. El análisis DAFO.</p> <p>Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.</p> <p>Contribución de las personas emprendedoras al desarrollo económico sostenible y ético.</p>

3.4. Bloque 3 Actividad empresarial

Las empresas son conscientes de los cambios sociales, económicos y laborales de los últimos tiempos. Los desafíos a los que se enfrentan son muchos y la respuesta debe estar basada en valores, destrezas y habilidades que permitan buscar nuevas alternativas y actuaciones que tengan como finalidad la mejora del bienestar común, la sostenibilidad de los recursos y el reconocimiento del papel de la mujer en el mundo empresarial.

En este bloque el alumnado identificará la cultura empresarial, la gestión del talento y el liderazgo y reflexionará sobre la necesidad de que las empresas asuman un enfoque de modelo de negocio basado en la responsabilidad social que permita conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, al mismo tiempo, que sean sensibles ante injusticias relacionadas con la brecha de género o el techo de cristal. El alumnado estudiará nuevos modelos de negocio relacionados con la revolución tecnológica, el análisis de nuevos nichos de mercado y clientes potenciales, para posteriormente descubrir las tendencias del modelo empresarial y su perspectiva de futuro en relación con temas como la sostenibilidad, innovación, revolución digital, el marketing digital y el teletrabajo.

Bloque 3 Actividad empresarial (CE3, CE5, CE6, CE7)
Subbloque 3.1 Cultura empresarial
<p>Cultura empresarial y gestión del talento. Liderazgo.</p> <p>Análisis del papel de la mujer en la actividad empresarial.</p> <p>Nuevas estrategias de emprendimiento sostenible.</p> <p>Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.</p>
Subbloque 3.2 Cambios en los modelos de negocio
<p>Identificación de nuevos modelos de negocio.</p> <p>Mercado y clientes.</p> <p>La revolución tecnológica</p>
Subbloque 3.3 Tendencias en el modelo empresarial
<p>La empresa del futuro, lugar de trabajo y tendencias.</p> <p>Estrategias y gestión empresarial.</p> <p>Transformación digital: Marketing digital.</p> <p>Innovación y sostenibilidad.</p>

4. Situaciones de aprendizaje.

Las situaciones de aprendizaje deben estar conectadas con los “Principales retos del siglo XXI” y con los objetivos de la etapa de bachillerato. Su finalidad es promover la adquisición y desarrollo de las competencias específicas necesarias para afrontarlos. La capacidad de actuación del alumnado al enfrentarse a una situación de aprendizaje requiere movilizar todo tipo de saberes implicados en las competencias específicas: conceptos, procedimientos, actitudes y valores.

La materia de Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial contribuye a formar personas críticas y responsables ante los problemas actuales relativos al medio ambiente, degradación del planeta y exceso de consumo, para ser conscientes de la importancia de sus acciones y su repercusión negativa en el bien común. Al mismo tiempo, la materia contribuye a dar respuesta a problemas del entorno próximo poniendo de manifiesto su compromiso en el ámbito local y global, valorando las competencias, cualidades y hábitos que debe tener una persona emprendedora consciente de los retos del siglo XXI.

Para ello, es necesario hacer reflexionar al alumnado ante situaciones de inequidad y exclusión que generen un sentimiento de empatía y justicia social desde una perspectiva colectiva, una resolución pacífica de los conflictos con soluciones creativas que tengan como premisa la cooperación. Igualmente, el alumnado debe reflexionar sobre el papel del emprendimiento como motor de la economía y la creación de valor, el análisis de nuevos modelos de negocio más sostenibles con el entorno.

Algunos criterios para diseñar situaciones de aprendizaje desde esta perspectiva serían los siguientes:

- Estar relacionadas con actividades del ámbito local y próximo al alumnado que establezca relaciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible que incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, tales como la desigualdad, medio ambiente, empleo, escasez, propiedad intelectual, permitiendo descubrir el funcionamiento de la economía y la actividad empresarial.
- Establecer relaciones con otras materias para adquirir una visión integral de la economía y asumir responsabilidades y compromisos, desde una perspectiva interdisciplinar.
- Diseñarse para incentivar la reflexión, promover la competencia clave de aprender a aprender, y desarrollar un enfoque crítico, con la finalidad de conseguir actitudes sensibles, comportamientos responsables y proactivos que permitan aprovechar las oportunidades sociales y económicas.
- Estimular el fomento de la lectura y la escritura a través de diferentes canales con el fin de desarrollar ciudadanos críticos y respetuosos ante diferentes argumentos y opiniones, así como potenciar las habilidades comunicativas necesarias a la hora de emprender un proyecto personal.
- Permitir que sean abordadas tanto de manera individual como grupal, incorporando un enfoque inclusivo, coeducativo, dando visibilidad a la relevancia del papel de las mujeres en la actividad empresarial, y con el uso de técnicas de trabajo tanto cooperativo como colaborativo, a través de actividades dialógicas, de debate, de explicación de resultado de tareas.
- Conectar los contenidos con experiencias y sentimientos personales del alumnado que han tenido lugar en otros contextos, movilizandando la capacidad de argumentación mediante el lenguaje verbal y no verbal.
- Potenciar los talentos individuales utilizando herramientas que posibiliten el estímulo de la creatividad, la participación activa del alumnado, para afrontar los problemas desde diferentes perspectivas según su diversidad personal y cultural.
- Incluir la aceptación y el manejo de la incertidumbre tratada desde el aula y que dé respuesta a cuestiones que le servirán para enfocar su futuro de trabajo o estudios e incluso la posibilidad de, a partir de una iniciativa diseñada en el aula, poder trasladarlas fuera de la misma.
- Impulsar un buen uso de las nuevas tecnologías en el aula, aprendiendo nuevos programas, aplicaciones y herramientas informáticas para fomentar la alfabetización digital y audiovisual del alumnado y la ludificación en el aula para incrementar su motivación, autonomía y el abanico de recursos necesarios para el correcto análisis de la disciplina.

5. Criterios de evaluación.

5.1. Competencia específica 1.

Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas.

- 5.1.1. Interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos o de simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

- 5.1.2. Explicar la relación que tiene la ciencia económica con otras disciplinas, reflexionando desde una perspectiva integral de la materia.
- 5.1.3. Proponer algunas soluciones ante hechos y acontecimientos económicos, desde un punto de vista crítico, reflexivo y comprometido.

5.2. Competencia específica 2.

Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez, reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.

- 5.2.1. Analizar la repercusión de los cambios económicos y sociales en su entorno, identificando los problemas actuales desde un punto de vista local, regional y global.
- 5.2.2. Describir y evaluar los efectos del comportamiento individual y colectivo en el proceso de toma de decisiones a partir de casos reales e identificando con sentido crítico hechos y datos.
- 5.2.3. Explicar el problema de la escasez y sus causas, utilizando herramientas económicas básicas.
- 5.2.4. Identificar y relacionar las distintas disciplinas que permiten explicar los efectos del comportamiento individual y colectivo en las decisiones económicas.

5.3. Competencia específica 3.

Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles, además de comportamientos responsables y proactivos.

- 5.3.1. Proponer iniciativas para dar respuesta a algunos de los principales problemas mundiales relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de herramientas económicas y empresariales, en el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica, constructiva y comprometida.
- 5.3.2. Identificar, mediante el análisis de casos, situaciones que reflejen los principales retos económicos actuales.
- 5.3.3. Argumentar la importancia que tiene para la sociedad los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva multicultural, identificando las oportunidades de desarrollo personal, social y económico al implementarlos.

5.4. Competencia específica 4.

Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos.

- 5.4.1. Identificar destrezas emprendedoras relevantes, valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar las oportunidades económicas que se les presentan.
- 5.4.2. Comparar las destrezas de las personas emprendedoras con aspectos básicos de la vida cotidiana del alumnado.
- 5.4.3. Poner ejemplos de experiencias emprendedoras en las que situaciones de fracaso han sido reconvertidas en éxito y debatirlas con actitud crítica y respetuosa.

5.5. Competencia específica 5.

Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y proponer iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial.

- 5.5.1. Distinguir las tendencias más importantes e identificar los valores de las empresas a través del estudio de casos de estrategias empresariales concretas, analizando su evolución.
- 5.5.2. Identificar los puntos fuertes y débiles esenciales de empresas reales a través de casos concretos de diferentes sectores y relacionarlos entre sí.
- 5.5.3. Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 5.5.4. Descubrir nuevos modelos de negocio pertenecientes a diversos sectores y ámbitos, valorando sus posibilidades, limitaciones y comparar con otros modelos.

5.6. Competencia específica 6.

Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.

- 5.6.1. Argumentar las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.
- 5.6.2. Identificar situaciones que ilustren la importancia que tiene la innovación en la actividad empresarial, a partir de propuestas alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales.
- 5.6.3. Comparar los beneficios más destacados que la revolución digital genera en la sociedad con los aspectos negativos que ello conlleva para la ciudadanía.

5.7. Competencia específica 7.

Aplicar, en los problemas económicos más relevantes, las estrategias metodológicas propias de la economía de búsqueda de información, análisis, propuesta de soluciones y comunicación argumentada de las mismas.

- 5.7.1. Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.
- 5.7.2. Utilizar las técnicas estadísticas propias o más usuales en este ámbito, los procedimientos y estrategias de búsqueda de datos económicos a nivel global, nacional y local, las técnicas de presentación de datos económicos (gráficos, etc.) y la lectura e interpretación de datos económicos empresariales.
- 5.7.3. Evaluar las diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones.
- 5.7.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.