

# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## 1. Presentación

La expansión de la sociedad de la información, los medios de comunicación de masa, la globalización y las tecnologías digitales en el mundo contemporáneo propician la interrelación entre las personas y la inmediatez de los procesos comunicativos. Todo ello ha configurado un entorno en el cual la imagen y la narrativa audiovisual forman parte esencial de la comunicación mediática que caracteriza a nuestra época. En la sociedad actual las imágenes son omnipresentes, su influencia en la visión del mundo se refuerza cada día, y configuran una realidad económica, política y social dominada por la llamada “cultura de la imagen”, sin precedentes en la historia de la humanidad. Asumir las ventajas que esto tiene también tiene que implicar necesariamente hacer una valoración crítica.

Se entiende la comunicación audiovisual como el conjunto de intercambios de mensajes creados y producidos por las personas con la mediación de instrumentos tecnológicos que presentan información mediante sistemas acústicos, ópticos, o una combinación de los dos, con fines informativos, artísticos o ideológicos. Los medios audiovisuales utilizados en este tipo de comunicación se centran especialmente en el manejo y el montaje de imágenes y en el desarrollo y la inclusión de componentes sonoros asociados a estas.

El importante papel de la comunicación en la sociedad contemporánea, para informar, entretener y apoyar la formación de los ciudadanos, se puede reconocer claramente en el contexto político, social y cultural en que nos situamos. Y es en este contexto donde los medios de comunicación de masas se han concebido como instrumentos para hacer llegar o difundir a un gran público información y entretenimiento. Pero también publicidad y propaganda que, según los intereses, pueden enmarcarse en la promoción comercial y la influencia en los hábitos de consumo o bien en la manipulación y la imposición de una forma de conocimiento de la realidad poco rigurosa, superficial, estereotipada y falsa, para conseguir la adherencia a una determinada ideología, afiliación partidaria o creencia.

Todo lo que nos transmiten los grandes medios de comunicación, la prensa, el cine, la televisión, la radio, Internet, las redes sociales o los videojuegos constituye la vía esencial por la cual la ciudadanía adopta modelos ideológicos, visiones del mundo y pautas de vida. El alumnado está expuesto e inmerso en este mundo audiovisual al cual tienen fácil acceso. Con las pantallas pueden informarse, relacionarse, jugar, crear, transgredir, pero también correr riesgos. La realidad que reflejan las imágenes es poliédrica, de forma que su comprensión dependerá de factores personales como la experiencia, la memoria, los propios conocimientos previos, la cultura, el contexto y los códigos de cada sociedad. El consumo y la difusión de información comunicada esencialmente por la imagen puede tener muchas ventajas, pero también comportar un desprecio hacia el acceso crítico y razonado al conocimiento, en favor de la espectacularización, cosa que abona el terreno para la posverdad, las noticias falsas y la desinformación.

Hay que tener una mirada crítica y reflexiva que enfoque la relación entre los jóvenes y las pantallas, dotar de un aprendizaje específico que ayude a comprender los textos mediáticos, aquellos que combinan diferentes lenguajes o formas de comunicación: imagen, vídeo, sonido y texto, de una educación mediática que aporte una competencia descrita como una forma de alfabetización.

La alfabetización mediática, en analogía al aprendizaje de una lengua, tiene que ofrecer los instrumentos necesarios para leer e interpretar imágenes y sonidos de los diferentes medios, pero también para escribirlos. Tiene que proporcionar a la ciudadanía las claves para expresarse, seleccionar la información, ordenarla, utilizarla, interpretarla y valorarla.

Esta es la finalidad de la asignatura de Comunicación Audiovisual, ir más allá de la simple capacitación en el uso eficiente de las tecnologías y procurar un conjunto de competencias que tienen como objetivo fundamental dotar al alumnado de instrumentos tanto para la interpretación analítica y crítica de los contenidos mediáticos como para la participación activa. Esto implica conocer los lenguajes de la comunicación y aprender a expresarse de manera creativa, respetuosa y ética. Conocer los procesos de construcción de la realidad mediatizada y ser capaz de diferenciar la realidad de su representación mediática

con el estudio, el análisis y la práctica de la creación fotográfica, la ficción cinematográfica, o el audiovisual de no-ficción, el cómic, la radio, la televisión, los videojuegos o las redes, que se han convertido en una herramienta básica para el desarrollo de la creatividad, la mirada personal, la identidad, la construcción de valores sociales y la contribución al patrimonio cultural humano.

Se pretende lograr la capacitación del alumnado de bachillerato para comprender toda la carga comunicativa, estética, de valores y contravalores que tienen los mensajes audiovisuales y cómo se transmiten estos significados, potenciando la capacidad del alumnado para observar, analizar, relacionar y comprender la diversidad de elementos y fenómenos que constituyen la cultura de su tiempo.

El enfoque de la materia Comunicación Audiovisual tiene que ser fundamentalmente procedimental, dado que el diseño y la producción es la manera más adecuada para adquirir el conocimiento sobre los lenguajes audiovisuales. Junto con la recepción activa, el análisis crítico y la teorización conceptual que comporta, contribuirá a la formación de ciudadanas y ciudadanos ilustrados en comunicación, más libres, competentes, reflexivos, participativos, selectivos y consumidores críticos respecto de la realidad audiovisual que los rodea.

Contribuye a la construcción de la identidad de los estudiantes, así como a diferentes habilidades de la inteligencia para percibir, comprender, interpretar la realidad, apreciar las producciones audiovisuales y comunicar las ideas, los valores y los sueños propios con creaciones individuales o colectivas, indagando e incidiendo en el entorno cultural, social y público en el cual están inmersos, haciendo uso de lenguajes simbólicos específicos.

Como creador, el alumnado tiene que abordar las producciones audiovisuales con unos propósitos comunicativos concretos que impliquen un mensaje y unos destinatarios previamente definidos fuera de su círculo, prestando atención en busca de la autenticidad en la exteriorización de ideas, sentimientos y emociones, la innovación y el pensamiento crítico y autocrítico, así como aquellas de expresión personal, que se difunden y se fomentan especialmente por las redes sociales.

Esta materia optativa de bachillerato tiene un carácter polivalente e interdisciplinario y conecta con aspectos básicos de la alfabetización audiovisual previstos en las competencias específicas, criterios de evaluación y saberes de diferentes materias de la Educación Secundaria Obligatoria, y permite buscar los vínculos con el resto de áreas de conocimiento del ámbito lingüístico, humanístico, científico y artístico, atendiendo en este caso a la especial relación con la lengua y la literatura, la música, las artes plásticas y visuales y la tecnología, muy presentes en los medios en todas las fases de sus procesos.

Todo ello supone una aportación importante de la materia Comunicación Audiovisual a la consecución del perfil competencial del alumnado al finalizar el bachillerato, especialmente en cuanto al logro de la competencia en conciencia y expresión cultural que pide respetar y valorar críticamente la manera en que las ideas y los significados son expresados y comunicados creativamente en las diferentes sociedades.

La competencia clave ciudadana que sitúa al alumnado plenamente en la vida social y cívica se logra con las competencias específicas de una materia que entiende los medios audiovisuales como herramientas culturales fundamentales de expresión y comunicación de unos contenidos que hacen referencia a temáticas sociales, culturales y comunicativas, como por ejemplo la educación por la paz, la igualdad, la solidaridad, la democracia, los valores cívicos, la convivencia intercultural o la sostenibilidad ambiental.

La contribución de la materia resulta sin duda relevante en cuanto a la competencia en comunicación lingüística y a la competencia plurilingüe, puesto que el lenguaje verbal forma parte inseparable de los elementos constitutivos de los medios audiovisuales y, además, comporta una interacción oral y escrita adecuada en unos ámbitos, contextos y propósitos comunicativos diversos, incluyendo la cultura literaria y su relación con la narrativa visual.

Comunicación Audiovisual contribuye al logro de la competencia clave digital, puesto que las tecnologías necesarias para la percepción, el análisis, la creación y la difusión de contenidos audiovisuales son actualmente digitales en las diferentes partes de los procesos.

Las líneas que ordena esta propuesta curricular se dirigen, por lo tanto, a dotar al alumnado de unas competencias específicas que se desarrollen de manera interactiva y enriquecedora mutuamente. La presentación no implica ninguna jerarquía ni ordenación cronológica y el lugar que se concederá al desarrollo de cada competencia dependerá de la naturaleza particular de cada situación de aprendizaje.

Las competencias específicas requieren un conjunto de saberes relacionados con los lenguajes y procedimientos básicos del mundo de la imagen y los medios de comunicación audiovisual para hacer un análisis crítico de los mensajes percibidos y poner en práctica las principales técnicas utilizadas en la producción audiovisual.

En las situaciones de aprendizaje se presentan un conjunto de principios que orientan el diseño de actividades destinadas al trabajo del alumnado para lograr las competencias específicas.

Para acabar, los criterios de evaluación orientados a conocer el grado de adquisición de cada una de las competencias específicas de la materia, es decir, el nivel con que el alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y los relativos a actitudes y valores a escala personal y social.

En síntesis, Comunicación Audiovisual tiene como objetivo que el alumnado tendría que ser capaz de identificar y valorar de manera crítica los componentes de la comunicación audiovisual, las tipologías de medios, los elementos que constituyen los lenguajes audiovisuales, la representación que hacen los medios de la realidad y la influencia que tienen los medios sobre los modelos ideológicos, las visiones del mundo y las pautas de vida del público.

## 2. Competencias específicas

### 2.1. Competencia específica CE1

Analizar y valorar de manera crítica los componentes de la comunicación audiovisual, relacionándolos con el contexto sociocultural, político, económico, ideológico y estético, y con el potencial impacto que tienen sobre el público.

#### 2.1.1. Descripción de la competencia CE1

Esta competencia aborda el poder de los medios de comunicación de masas, la inevitable influencia que la comunicación mediática, de masas y persuasiva, aquella que se vehicula a través de los medios de comunicación audiovisual, tiene sobre la sociedad actual a la hora de determinar las pautas de conducta e incluso las ideologías.

El concepto general que tiene el alumnado de la comunicación humana hay que reelaborarlo en el ámbito audiovisual y describir la complejidad en cuanto a la diversidad de códigos y normas de funcionamiento.

Valorar los componentes del proceso comunicativo audiovisual implica identificarlos y tomar conciencia, entre otras cosas, de su finalidad, la transmisión de unos determinados mensajes, que hacen una representación de la realidad, pero que no son en ningún caso la realidad misma. Mensajes que con el paso del tiempo se convierten en transmisores de unos determinados valores.

Trabajar para lograr la competencia permite abordar la complejidad del fenómeno comunicativo mediático en relación con los diferentes contextos en los cuales se produce el contexto sociocultural con un conocimiento básico de la evolución histórica de los medios en determinadas sociedades y entornos culturales.

Tomar en consideración el contexto político y conocer las implicaciones económicas que hay detrás de cualquier producción mediática implica identificar cuáles son los emisores en los diferentes medios, distinguiendo, por ejemplo, los de titularidad pública de los privados y los valores, los contravalores y las ideologías que transmiten.

Investigar el impacto que los medios audiovisuales tienen sobre la vida cotidiana permite profundizar en las razones de esta influencia. Por ejemplo, el concepto de fascinación por la imagen, exacerbado a partir

de la segunda mitad del siglo pasado. El grado de expresividad y emotividad del conglomerado de imágenes y sonidos estructurados provoca en las personas un mecanismo casi espontáneo de credulidad y credibilidad, puesto que apela a menudo a las emociones primarias.

Contribuye al perfil competencial del final de etapa del bachillerato en cuanto a la competencia clave en comunicación lingüística, o la competencia clave ciudadana, por el hecho de pedir interpretar y valorar con actitud crítica textos orales, escritos y multimodales con un énfasis especial en el ámbito de los medios de comunicación, para favorecer un uso eficaz y ético de la comunicación, libre de abusos de poder a través de los códigos verbales y no verbales, participando en diferentes contextos de manera activa e informada y construyendo conocimiento al servicio de la igualdad de derechos de todas las personas, la convivencia democrática, buscando la adopción de un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad con actitud dialogante, respetando la pluralidad de valores, creencias e ideas y rechazando todo tipo de discriminación y violencia.

Y en cuanto a la competencia clave en conciencia y expresión culturales, contribuye a investigar las especificidades e intencionalidades de manifestaciones comunicativas artísticas y culturales procedentes del patrimonio del entorno y global, mediante una postura de recepción activa, lúdica y crítica.

## 2.2.Competencia específica CE2. Análisis

Analizar producciones audiovisuales de épocas, tipologías y géneros diferentes desde un punto de vista crítico y estético, relacionando los elementos formales con el contenido, la intención comunicativa, la estética, y la representación subjetiva que hacen de la realidad.

### 2.2.1.Descripción de la competencia CE2

Con esta competencia específica se pretende un grado de profundización en la relación entre forma y contenido a través del análisis.

La capacitación para comprender toda la carga comunicativa, estética, de valores y contravalores que comportan los diferentes lenguajes de la comunicación mediática se logrará yendo más allá de la simple participación como espectador pasivo.

Practicar el análisis de imágenes fotográficas, películas de cine, vídeos publicitarios, piezas informativas de la radio o televisión o cualquier otro tipo de producción audiovisual demanda convertirse en consumidores conscientes que sepan diferenciar las imágenes de su referente real. Es decir, constatar que los mensajes audiovisuales no son nunca la realidad, sino una representación subjetiva de esta, y conocer cuáles son los elementos que contribuyen a desfigurar la realidad y tomar conciencia de cómo los diferentes medios pueden contribuir a la creación de estereotipos sexuales, étnicos, profesionales, políticos, etc.

Como consecuencia, desarrollar la capacidad de pensamiento crítico y sentido estético, así como ampliar los conocimientos culturales.

El análisis dirige sus esfuerzos a aclarar lo que dice una manifestación audiovisual y la manera en que lo dice, identificar los componentes significativos específicos y estructuras de cada medio y sus intencionalidades.

Hay que ser consciente, no obstante, de que la imposibilidad práctica del estudio exhaustivo de un objeto fílmico, fotográfico, etc. obligará a elegir los criterios de valoración, es decir, a tomar en consideración no solo determinados aspectos de la obra analizada en detrimento de los otros, sino a estudiarlos acercando la lente de aumento solo a ciertos fragmentos representativos de la obra.

La competencia lleva implícito tener que comunicar los análisis e interpretaciones hechas, es decir, compartir las indagaciones sobre los elementos importantes de la propia experiencia audiovisual, establecer vínculos con las experiencias previas o identificar lo que se ha aprendido y los métodos utilizados.

La sensibilización con el mundo más amplio de la expresión de ideas, opiniones, sentimientos y emociones incidirá al abordar con más rigor la ejecución de las propias producciones audiovisuales que se trabajarán en el alcance de otras competencias específicas de la materia.

La contribución más significativa de esta competencia al perfil final del alumnado del bachillerato recae en el conocimiento y la valoración crítica de las diferencias que hay entre la realidad y la representación de la realidad en el mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. También en el desarrollo de la sensibilidad artística y el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

Para lograr la competencia de análisis serán condiciones necesarias afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina y dominar, tanto en su expresión oral como escrita, las lenguas de aprendizaje del alumno con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos de la competencia clave lingüística. Así como la búsqueda avanzada y con criterio de la información necesaria y la creación, integración y reelaboración de contenidos de la competencia digital.

Analizar críticamente ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de la comunicación mediática a través de los medios audiovisuales, que remiten a la competencia clave ciudadana.

Además, contribuye de manera fundamental al logro de la competencia clave en conciencia y expresión culturales, puesto que exige implicarse, de diferentes maneras y en diferentes contextos, en la comprensión, el desarrollo y la expresión de las ideas propias y valorar el sentido del papel que desarrollan las personas como elementos activos de la sociedad.

### 2.3. Competencia específica CE3. Expresión

Diseñar acciones y mensajes comunicativos de diferentes tipologías, géneros y formatos utilizando las tecnologías audiovisuales, orientando el uso estructurado de los elementos y códigos hacia diferentes objetivos estratégicos y argumentando sobre la influencia que tienen sobre los receptores potenciales.

#### 2.3.1. Descripción de la competencia CE3

El desempeño de esta competencia tiene que permitir al alumnado participar en la dinámica creativa de los medios audiovisuales y movilizar simultáneamente el pensamiento divergente y convergente.

Diseñar implica estar abierto a diferentes estímulos para la creación y aplicar ideas, imágenes, emociones, sensaciones o sentimientos y explorar las diversas maneras de transmitirlas mediante los elementos y códigos para generar contenidos en diferentes medios y apoyos comunicativos.

Para llevar a cabo un diseño audiovisual, individual o colectivo, habrá que conocer los elementos, las técnicas, los procesos, comunes y específicos, de los diferentes lenguajes y experimentar. Hacer uso de las propias experiencias personales y elegir los elementos más significativos en relación con la intención creativa, perfeccionar los métodos para utilizarlos valorando la posible influencia sobre los receptores. El diseño implica planificación en la elección creativa de ideas y elementos, organizar de manera coherente y eficaz el material fotográfico, cinematográfico, videográfico o sonoro, así como las fases del proceso, la gestión del tiempo, la revisión constante de estos para hacer ajustes y establecer convenciones para gestionar el grupo y el trabajo colectivo de manera integradora y respetuosa.

Las producciones audiovisuales creadas en el aula tendrían que intentar transmitir los intereses afectivos, cognitivos, sociales y culturales, así como la percepción de la realidad del alumnado, buscando la autenticidad y la expresividad, contando con la doble posibilidad de trabajo individual y la importancia de la interacción y cooperación entre las personas del grupo en el trabajo colectivo. Así, la distribución en un grupo de tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según los objetivos inherentes con una buena planificación de un proyecto, en este caso audiovisual, forman parte de las capacidades que requieren la competencia clave personal, social y aprender a aprender.

Esta competencia específica contribuye al logro fundamental de la competencia clave en conciencia y expresión culturales, puesto que supone seleccionar e integrar con creatividad varios medios, apoyos y técnicas para diseñar y planificar proyectos con creatividad y eficacia, utilizando lenguajes, técnicas, herramientas y recursos diversos.

Se sitúa en relación con la competencia clave emprendedora por el hecho de llevar a cabo un proceso de creación y toma de decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos,

estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexionando sobre el proceso creativo como una oportunidad para aprender. En cuanto a la competencia digital, el diseño de contenidos digitales aplicando medidas de seguridad y respetando derechos de autoría para ampliar los recursos y generar nuevo conocimiento.

Independientemente de que la competencia en comunicación lingüística constituye la base para el pensamiento propio y para la construcción del conocimiento en todos los ámbitos del saber, está especialmente vinculada a una competencia específica de diseño audiovisual, teniendo en cuenta la especial relación del lenguaje audiovisual con los usos de la oralidad, la escritura de textos, la dimensión estética del lenguaje y la cultura literaria narrativa y en general.

#### 2.4. Competencia específica CE4

Hacer proyectos comunicativos audiovisuales, individuales o colectivos de manera creativa, crítica y responsable planificando las fases de producción, difusión a través de diferentes canales y contextos y los recursos necesarios de acuerdo con criterios éticos, empleando con corrección técnica y expresiva los códigos, las estructuras, los procesos y las tecnologías de los diferentes medios y evaluando el proceso y el resultado.

##### 2.4.1. Descripción de la competencia CE4

Esta competencia específica ayuda a valorar, analizar y diseñar para la consecución de un producto que culmina un proyecto comunicativo de carácter audiovisual.

La realización de producciones permite al alumnado experimentar el reto de poner en práctica toda la experiencia audiovisual conjugando de manera colectiva todos los elementos seleccionados previamente de creación al servicio de la expresión final de las ideas, la visión del mundo, los valores y los intereses propios.

Realizar implica seleccionar elementos narrativos, expresivos y plásticos específicos de las artes audiovisuales, integrándolos con creatividad y de manera colaborativa, para elaborar un proyecto que responda a una finalidad determinada.

Producir permite conocer características y tipologías básicas, abordar la secuenciación del proyecto, las áreas de trabajo, la técnica, la estética, creativa y de producción, el reparto de tareas y la asunción de roles para la consecución de una pieza audiovisual.

Permite el contacto con las diferentes profesiones vinculadas a la comunicación audiovisual, experimentar las funciones de la dirección de proyectos audiovisuales en las fases de preproducción, rodaje o grabación y posproducción con la gestión eficaz del tiempo disponible.

La producción audiovisual, además, invoca la relación con otras materias, especialmente las artes escénicas, la música y el resto de artes plásticas y visuales, los vínculos entre los respectivos lenguajes simbólicos y la interacción con elementos tecnológicos multimedia.

En cuanto a la difusión, compartir públicamente las creaciones audiovisuales implica exponerse ante un público diverso y comunicar las expresiones de las ideas, las emociones o los sentimientos vinculados a la pieza, así como la representación de inquietudes colectivas y temáticas de interés social subyacentes en la obra.

Explorar canales y contextos diferentes para la comunicación pública de los proyectos requiere la coordinación con varios agentes, espacios y plataformas de difusión tanto presenciales como virtuales, además de la utilización de los medios físicos o digitales necesarios.

La competencia contribuye al perfil del final de etapa, puesto que ayuda al alumnado a adaptar y organizar conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los retos de producción comunicativa, cultural o artística, teniendo en cuenta la coherencia entre la intención creativa, la conformación final de la obra valorando el producto final. Además de la competencia clave en conciencia y expresión culturales, contribuye a la competencia clave personal, social y de aprender a aprender que hace

referencia a la muestra de sensibilidad hacia las emociones y las experiencias de los otros, la necesidad de tomar decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias como una oportunidad para aprender.

### 3. Saberes básicos

#### 3.1. Introducción

Se ha estructurado el área en tres bloques interrelacionados, que tienen que ser trabajados de manera integrada con los subbloques correspondientes. El primero, Percepción y análisis, con saberes relativos a los contextos históricos y culturales de la comunicación, la imagen estática y en movimiento, los medios de comunicación audiovisual, así como el conjunto de elementos que configuran los lenguajes audiovisuales y la relación con los significados que transmiten.

El segundo bloque, Comunicación y expresión audiovisual, presenta saberes relacionados con el diseño, la producción y la difusión de proyectos comunicativos audiovisuales.

#### 3.2. Bloque 1. Percepción y análisis

Los saberes de este subbloque son transversales a todas las competencias, a pesar de estar especialmente vinculados a CE1, CE2 y CE3.

##### 3.2.1. La imagen estática

- Imagen fotográfica. Características y géneros contemporáneos. Patrimonio valenciano y de diferentes culturas.
- Tipología, características y funciones de las imágenes. Capacidad expresiva y comunicativa.
- Dimensión estética, lúdica e ideológica de las imágenes. Lectura crítica.
- Lenguaje fotográfico. Tecnología digital. Corrección técnica y expresiva.
- La imagen secuencial: el cómic.

##### 3.2.2. La imagen en movimiento

- De la imagen estática a la imagen en movimiento: fundamentos y tecnologías históricas. Manifestaciones cinematográficas y audiovisuales contemporáneas. Patrimonio valenciano y de diferentes culturas.
- Contexto histórico, sociocultural, artístico y comunicativo del cine.
- Dimensión estética, lúdica e ideológica de las imágenes. Lectura crítica de la imagen en movimiento. Capacidad expresiva y comunicativa de la imagen en movimiento.

##### 3.2.3. Medios de comunicación audiovisuales

- Percepción visual.
- Características y evolución de los medios audiovisuales. El audiovisual en la sociedad contemporánea: tecnologías, medios, estrategias y entornos relacionados. Formatos audiovisuales.
- Códigos audiovisuales contemporáneos: fotográfico, cinematográfico, radiofónico, televisivo y multimedia. Radio y podcast: características técnicas y expresivas.

Televisión: características técnicas y expresivas. Los videojuegos. La imagen en movimiento en las redes sociales.

- Terminología relativa a los diferentes lenguajes y medios.
- Perspectiva de género y diversidad en los lenguajes audiovisuales.

### 3.3.Bloque 2. Comunicación y expresión audiovisual

Los saberes de este bloque son transversales a todas las competencias, a pesar de estar especialmente vinculados a CE1, CE2, CE3 y CE4.

#### 3.3.1.Comunicación

- Comunicación: proceso comunicativo.
- Comunicación mediática: características, funciones y efectos de la comunicación de masas.
- Relación entre comunicación, cultura, política y economía.
- Comunicación y derechos: libertad de expresión, protecciones y limitaciones legales. Tratamiento de la diversidad y la igualdad.
- Actitudes éticas de emisor y receptor.

#### 3.3.2.Producción audiovisual

##### 3.3.2.1.Planificación

- Tipología de proyectos.
- Fases del trabajo: preproducción, rodaje, grabación/toma de imágenes, posproducción.
- Estrategias de creatividad y toma de decisiones.
- Roles en la producción audiovisual. Distribución inclusiva.
- Pautas de atención, escucha activa, responsabilidad y sentido crítico.

##### 3.3.2.2.Producción y posproducción

- Narrativa audiovisual. El relato de ficción y no ficción.
- Estructura fílmica: plano, escena y secuencia.
- El guion. Fases de elaboración: idea, sinopsis, trama, argumento, escaleta, tratamiento. Tipología: literario, técnico, gráfico. Elementos: personajes, diálogos, secuencia, conflicto.
- Puesta en escena: localizaciones, elementos visuales, interpretación, caracterización y movimiento de los personajes.
- Medios técnicos para la realización: elementos de grabación de imagen y sonido, iluminación y herramientas digitales para diseño y manipulación de imágenes. Montaje audiovisual. Comunicación radiofónica y podcast.
- Elementos técnicos de grabación. Relación imagen y sonido. Funciones expresivas del sonido.
- Introducción a la edición no lineal. Continuidad, transiciones, ritmo. Efectos visuales. Retoque digital. Etalonaje y sonorización.
- Valoración y evaluación de procesos y resultados.

##### 3.3.2.3.Difusión



- Recursos digitales aplicados a la difusión de proyectos audiovisuales.
- Normativa vigente en relación con licencias de uso.
- Espacios de exhibición convencionales y alternativos.
- Estudios y profesiones relacionadas: oportunidades de desarrollo personal, social y económico.

#### 4. Situaciones de aprendizaje para el conjunto de las competencias de la materia

La Comunicación Audiovisual tiene que permitir la construcción de conocimientos integradores basados en un aprendizaje esencialmente procedimental, sin obviar, no obstante, la teoría y la conceptualización, ni las actitudes y los valores que estos aprendizajes necesariamente comportan.

Las dimensiones de la materia Comunicación Audiovisual se tendrán que implementar plenamente en el aula prestando atención al entorno pedagógico en que se desarrolla el alumnado.

El mismo carácter de la materia hace que los contenidos procedimentales resulten bastante relevantes, y proporcionen al alumnado las herramientas necesarias con las cuales interaccionar dentro del marco de una comunicación mediática audiovisual, que es dinámica y en evolución constante.

El aula de Comunicación Audiovisual tiene que ser un lugar donde se producen acciones e intercambios numerosos en un clima de respeto y confianza, que proporcione a los estudiantes un entorno de apoyo en el cual se sientan libres de asumir riesgos, mostrar iniciativa y ser creativos y autónomos, hablar, debatir, reflexionar sobre temas determinados entre alumnado y profesorado y actividades para reflexionar sobre los medios, para contribuir al objetivo de la alfabetización mediática.

Las competencias que hay que asumir implican una apertura hacia el trabajo creativo, la expresión de ideas propias, el intercambio de puntos de vista, la implicación y la perseverancia en la elaboración de proyectos.

Habría que establecer espacios de aprendizaje adaptados a los requisitos de recepción, valoración, análisis, diseño, producción y difusión de proyectos audiovisuales, y ofrecer un entorno rico en recursos documentales, técnicos y artísticos de calidad. Poner a disposición del alumnado herramientas y apoyos tecnológicos, libros y material multimedia para estimular el conocimiento y la creatividad y proporcionar elementos para la reflexión y el enriquecimiento del conocimiento sobre la comunicación audiovisual.

Las situaciones de aprendizaje se tendrían que ampliar, en determinados momentos, fuera del aula, para propiciar la interacción entre el alumnado y los creadores audiovisuales. Para apoyar al desarrollo de todas las competencias específicas es importante que el alumnado participe en la mayor cantidad de acontecimientos del entorno posible.

El profesorado tiene un papel determinante en el diseño de situaciones de aprendizaje que empieza por una buena selección de piezas y fragmentos audiovisuales. Este es un elemento fundamental del cual depende la posibilidad no solo de trabajar con rigor y precisión sobre un objeto limitado y manejable, sino de hacer fácilmente accesible la lectura propuesta y contribuir así a la alfabetización mediática que se busca. Por ejemplo, por lo que respecta a una situación de aprendizaje que consiste en analizar, hará falta una selección con un criterio de representatividad, teniendo en cuenta la claridad y elocuencia con que una determinada pieza corta o fragmento reflejan el fenómeno concreto sujeto de análisis.

El profesorado, en segundo lugar, tiene que procurar ayudar a los estudiantes a implicarse a escala personal en el proceso de recepción y análisis, interpretación, creación y comunicación, a integrar sus experiencias y a desarrollar la conciencia propia, prestando una atención especial a las necesidades físicas, cognitivas y sociales particulares. A veces habrá que asumir la función de facilitador en el fomento de la reflexión y el intercambio de ideas.

A medida que los estudiantes sean capaces de asumir la responsabilidad total de un análisis crítico o del diseño y la realización, habría que dejar el máximo margen posible, ofreciendo, no obstante, una opinión

externa sobre sus propuestas, ayudando a gestionar su aprendizaje y orientándolos hacia otros recursos dentro del centro o del entorno.

Finalmente, los docentes tendrían que hacer el papel de “mediador cultural”, capaz de comunicar la importancia de la comunicación audiovisual en el mundo contemporáneo y establecer vínculos entre el pasado y el presente o entre las diferentes formas de las artes o disciplinas implicadas, mantenerse al día de la evolución del mundo audiovisual y mediático y compartir este conocimiento con el alumnado.

Las situaciones de aprendizaje tienen que ser variadas, adecuadas para una instrucción diferenciada, ricas y abiertas, en el sentido de ofrecer a los estudiantes opciones entre un abanico de soluciones posibles. Proponer tareas complejas y retos adecuados que involucren todos los aspectos de las competencias y movilicen diferentes recursos. Ayudar al alumnado a desarrollar, consolidar y dominar sus capacidades teniendo en cuenta la importancia de la transferencia de los aprendizajes con actividades que les permitan contextualizar sus conocimientos y habilidades. De este modo, el alumnado podrá adquirir nuevos aprendizajes, establecer relaciones con sus aprendizajes anteriores y descubrir su importancia e influencia en su vida cotidiana.

Se tiene que poner énfasis en la autenticidad, entendida como demostración de un esfuerzo de implicación personal por parte del alumnado para ir más allá de los tópicos y estereotipos y buscar soluciones nuevas.

Ya sea en situaciones de creación, realización o valoración, los estudiantes tienen que experimentar las ventajas, los retos y la sinergia del trabajo en equipo. También tienen que considerar al grupo como primer público, y usar su juicio crítico y estético para ayudarse mutuamente a progresar en el trabajo creativo.

Las situaciones de aprendizaje del aula de Comunicación Audiovisual tienen que permitir vincularse con las amplias áreas de aprendizaje y generar uno o más estímulos de creación y valoración apoyando la adquisición de actitudes esenciales para el desarrollo comunicativo, inducir el uso de los recursos presentados como contenidos del programa, implicar referentes culturales y artísticos y fomentar el uso de herramientas de reflexión.

Con el objetivo de atender la diversidad de intereses y necesidades del alumnado, se tendrán que incorporar los principios del diseño universal, asegurándonos de que no hay barreras que impidan la accesibilidad física, cognitiva, sensorial y emocional para garantizar la participación y el aprendizaje.

Finalmente, las situaciones de aprendizaje diseñadas tienen que permitir al profesorado observar el desarrollo de las competencias de los alumnos mediante los criterios de evaluación.

## 5. Criterios de evaluación

### 5.1. Competencia específica 1

CE1. Investigar los componentes de la comunicación audiovisual, valorando de manera crítica la complejidad en relación con el contexto sociocultural, político, económico, ideológico y estético, y el potencial impacto que tienen sobre el público.

5.1.1. Describir el proceso de la comunicación audiovisual y los elementos que intervienen.

5.1.2. Identificar los emisores en los diferentes medios según pertenezcan a diferentes agentes responsables de la producción, públicos o privados, y los potenciales receptores.

5.1.3. Reconocer, a través de la reflexión y el debate argumentado, el papel de las variables socioculturales, políticas, económicas, ideológicas y estéticas en la construcción de mensajes audiovisuales.

## 5.2. Competencia específica 2

CA2. Analizar producciones audiovisuales de épocas, géneros y tipologías diferentes desde un punto de vista crítico y estético, relacionando los elementos formales con el contenido, la intención comunicativa, la estética y la representación subjetiva que hacen de la realidad.

- 5.2.1. Identificar elementos expresivos de producciones audiovisuales buscando información adicional, estableciendo conexiones con referentes culturales y determinando su significado.
- 5.2.2. Argumentar sobre producciones audiovisuales, describiendo qué representación hacen de la realidad y comunicando valoraciones personales críticas y estéticas, haciendo un uso adecuado del vocabulario específico de los diferentes lenguajes y medios.
- 5.2.3. Compartir argumentos y criterios de valoración sobre producciones audiovisuales a través de diferentes canales y contextos, mostrando responsabilidad y crítica respecto a los mensajes que emiten los diferentes medios públicos o privados.

## 5.3. Competencia específica 3

CA3. Diseñar acciones y mensajes comunicativos de diferentes tipologías, géneros y formatos utilizando las tecnologías audiovisuales como medio de expresión, orientando el uso estructurado de los elementos y códigos hacia diferentes objetivos estratégicos y argumentando sobre la influencia que tienen sobre los receptores potenciales.

- 5.3.1. Explorar diferentes aproximaciones en la transmisión de ideas, sentimientos o emociones mediante el diseño de mensajes y acciones audiovisuales diversas adaptadas a diferentes grupos y tipos de receptores.
- 5.3.2. Elaborar un proyecto audiovisual valorando su dimensión informativa, lúdica, artística e ideológica, justificando las decisiones tomadas y ejerciendo, con criterio y respeto, la libertad de expresión personal.
- 5.3.3. Planificar las fases de una producción audiovisual sencilla individual y/o colectiva mediante un proceso creativo de elección de ideas y gestión de recursos materiales y humanos de manera sostenible e integradora, y valorando la dimensión profesional vinculada a las diferentes áreas.

## 5.4. Competencia específica 4

CA4. Ejecutar proyectos comunicativos audiovisuales, individuales o colectivos, de manera creativa, crítica y responsable planificando las fases de producción, difusión a través de diferentes canales y contextos y los recursos necesarios de acuerdo con criterios éticos, empleando con corrección técnica y expresiva los códigos, las estructuras, los procesos y las tecnologías de los diferentes medios y evaluando su proceso y el resultado.

- 5.4.1. Aplicar herramientas tecnológicas de producción audiovisual en la realización de proyectos comunicativos diversos, desarrollando diferentes dinámicas de trabajo individual y en grupo, de manera activa, planificada, respetuosa y responsable.
- 5.4.2. Crear producciones audiovisuales que den forma coherente a la intencionalidad comunicativa, haciendo uso de los elementos de la narrativa visual y la integración del sonido con exigencia a la calidad del acabado.
- 5.4.3. Explorar diferentes maneras de difundir las producciones audiovisuales valorando el impacto en la recepción según los diferentes contextos y considerando aspectos éticos, legales, de seguridad, de sostenibilidad y de identidad digital.

5.4.4. Compartir la experiencia creativa de selección y toma de decisiones en función del mensaje que se quiere comunicar, valorando la relación entre la intención, el proceso y la producción, y evaluando su resultado.