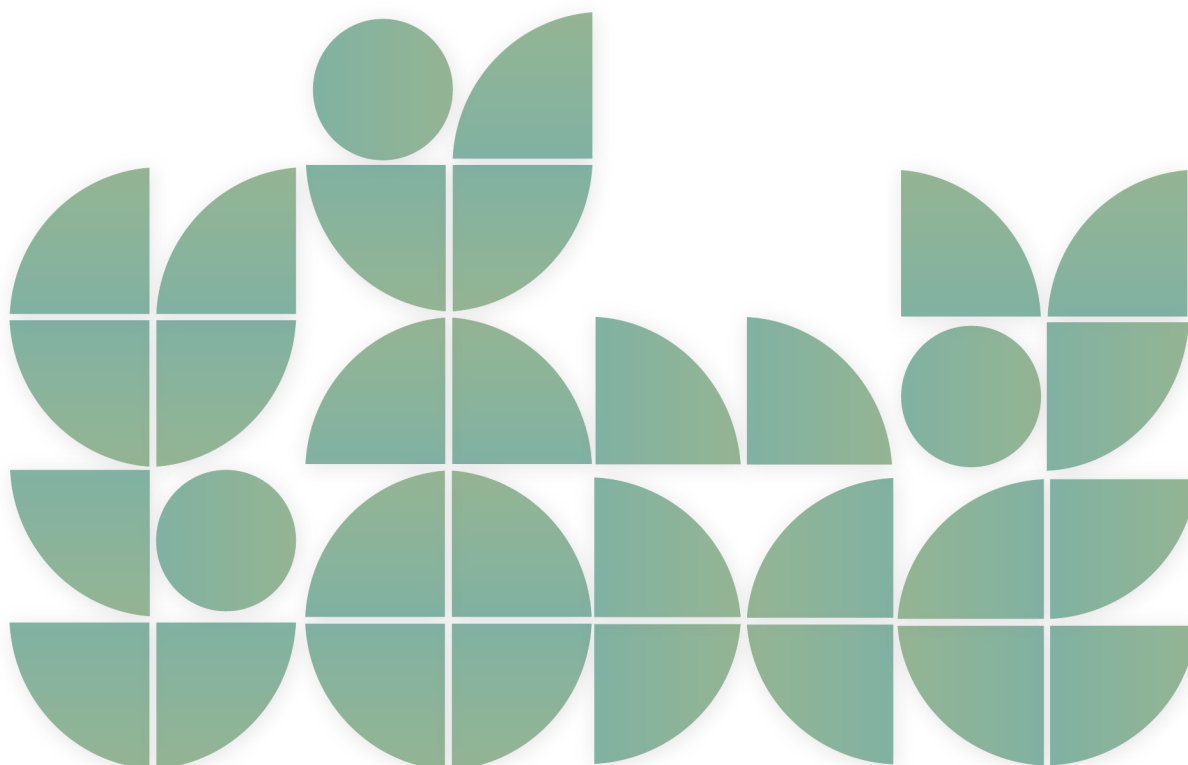


PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP MALVA-ROSA
València (València)
Codi centre: 46011533
Curs 2022-2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Avaluació dels objectius
- 4.2. Propostes de millora

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials
- 5.4. Instruments d'avaluació

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

El CEIP MALVA-ROSA és un centre públic situat en València (València), amb una població d'uns 800.000 habitants. El seu codi és 46012641 i està ubicat al carrer Pico del Teide, 1-3 de VALÈNCIA (46011). Es tracta d'un centre de titularitat pública de la GENERALITAT VALENCIANA.

El barri de la Malva-Rosa, que pertany al districte dels poblats marítics, ha estat un barri tradicionalment mariner. Actualment és un barri molt comercial, predominant el xicotet establiment i l'Hosteleria.

La població activa es reparteix principalment en els sectors de construcció, indústria i servicis. El nivell socioeconòmic majoritari és mitjà.

Aquest centre es nodreix exclusivament d'alumnat de la zona, els quals pertanyen a una classe mitjana-baixa, i una part d'alumnat d'humil condició.

El col·legi està organitzat en 1 edificis situats a una distància de 400 metres un de l'altre. L'edifici consta de dues plantes. Hi trobem una aula per a cada curs de Primària i de infantil. En aquest edifici està situat el menjador escolar. Al edifici compten amb dos patis.

El personal docent que compon el centre és de 15 mestres/ es. Pel que fa al personal no docent, està compost per una orientadora, logopeda, una educadora de dos anys, un treballador social, dos conserges (un de forma provisional que ocupa una plaça de diversitat funcional, en el moment li assignen una altra plaça, deixarà el centre).

1.2. Missió, visió i valors

MISIÓ

Impartir una educació i la formació integral que prepari el nostre alumnat per a les etapes posteriors de la seva vida, assolint el seu ple desenvolupament, utilitzant per a això unes eines digitals que afavoreixin un aprenentatge més diversificat i motivador que el prepari per formar part activa d'una societat en continu canvi.

VISIÓ

Ser un centre que combina una educació de tradició i innovació acompanyat de metodologies actives sempre en harmonia amb el medi ambient i el nostre entorn més proper i en contínua evolució, en la qual les TICs siguin un recurs d'utilitat diària per millorar el nostre procés d'ensenyament-aprenentatge i alhora ens permetin relacionar-nos amb un context cada vegada més digitalitzat.

VALORS

Els valors que serveixen de referència dels comportaments i actituds de l'IES són:

- Pluralisme, integració i igualtat, que en el nostre centre es concreta en:
 - Fomentar la coeducació i eliminar les actituds que afavoreixin la discriminació per motiu de raça, sexe, classe social, religió, ...
 - Fomentar la igualtat entre homes i dones.
 - Fomentar la participació activa a tots els sectors de la comunitat educativa.
- Respecte i tolerància, que en el nostre centre es concreta en:
 - Crear hàbits de respecte cap a les normes de convivència.
 - Propiciar la participació activa i directa de l'alumnat en els àmbits de decisió i en la resolució de conflictes utilitzant la mediació com a instrument bàsic per a la prevenció i la resolució pacífica dels conflictes.
- Esforç, qualitat i innovació, que en el nostre centre es concreta en:
 - Treballar en equip fomentant el treball interdisciplinari per afavorir la capacitat de relacionar i jutjar críticament.
 - Utilitzar l'autoavaluació com a eina de millora.
 - Afavorir l'ús de les TIC en el funcionament del centre educatiu i en la pràctica docent.
- Millora i cura de la natura i d'hàbits de vida saludables, que al nostre centre es concreta en:
 - Potenciar l'educació ambiental i el coneixement i respecte del nostre entorn natural.
 - Educar l'alumnat en l'adquisició d'hàbits de vida saludables, de consum responsable i economia de recursos.
 - Impulsar el treball dels ODS i l'agenda 2030.

1.3. Justificació del pla

Els centres educatius formen part d'un món en canvi permanent i d'una societat i mercat laboral cada vegada més digitalitzat i per aquesta raó, els centres educatius han de donar respostes a aquestes necessitats i demandes de la societat i mercat laboral per a poder formar ciutadans del futur amb les competències necessàries per a desembolicar-se en un entorn digitalitzat. L'ús de la tecnologia en les diverses pràctiques que tenen lloc en una organització escolar, des de les relacionades amb les qüestions organitzatives, fins a les pròpies dels processos d'ensenyament i aprenentatge és ja ineludible.

L'Educació és un recurs clau per a assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i més genèricament la millora de les condicions de vida de comunitats i persones. Així doncs, l'Estratègia Europa 2020 reconeix la necessitat d'una transformació dels sistemes d'educació i formació que garantisca l'adquisició de competències digitals, que al seu torn permeten aprofitar les oportunitats.

D'altra banda, les organitzacions educatives tenen la necessitat de revisar les seues estratègies amb l'objectiu de millorar la seua capacitat per a promoure la innovació i traure el màxim partit de les tecnologies de la informació i comunicació, i dels recursos educatius digitals.

Mitjançant l'objectiu del Pla Digital de Centre, pretenem:

- Avaluar la situació d'un centre educatiu en relació amb l'ús de les TIC en els diferents elements clau que recull el Marc de Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per a poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació en el centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de l'estratègia digital d'una organització educativa.
- Transformar el centre educatiu en una organització que aprèn, sent només possible si és una organització digitalment competent.
- Valorar les implicacions de les organitzacions escolars per a desenvolupar una cultura digital en aquestes.

Així mateix, a la **Llei Orgànica 3/2022, de 29 de desembre**, s'indica que "El projecte educatiu del centre recollirà així mateix l'estratègia digital del centre, d'acord amb el que s'estableix en l'article 111 bis.5". En la nova llei educativa, la competència digital

tant de l'alumnat com del professorat cobra una importància notable que ha d'estar reflectida als documents del nostre centre:

- “(...) l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar en ella, en les capacitats per a construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupi tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu doni resposta a aquesta realitat social i inclogui un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent.”
- “(...) la Llei insisteix en la necessitat de tindre en compte el canvi digital que s'està produint en les nostres societats i que forçosament afecta a l'activitat educativa. El desenvolupament de la competència digital no suposa solament el domini dels diferents dispositius i aplicacions. El món digital és un nou hàbitat en el qual la infància i la joventut viuen cada vegada més: en ell aprenen, es relacionen, consumeixen, gaudeixen del seu temps lliure. Amb l'objectiu que el sistema educatiu adopti el lloc que li correspon en el canvi digital, s'inclou l'atenció al desenvolupament de la competència digital dels i les estudiants de totes les etapes educatives, tant a través de continguts específics com en una perspectiva transversal, i posant l'accent en la bretxa digital de gènere.”

En el **Reial decret 95/2022**, d'1 de febrer, pel qual s'estableix l'ordenació i els ensenyaments mínims de l'Educació Infantil, indica que la competència digital:

“S'inicia, en aquesta etapa, el procés d'alfabetització digital que comporta, entre altres, l'accés a la informació, la comunicació i la creació de continguts a través de mitjans digitals, així com l'ús saludable i responsable d'eines digitals. A més, l'ús i la integració d'aquestes eines en les activitats, experiències i materials de l'aula poden contribuir a augmentar la motivació, la comprensió i el progrés en l'adquisició d'aprenentatges de xiquets i xiquetes.”

Al **Reial decret 157/2022, d'1 de març**, pel qual s'estableixen l'ordenació i els ensenyaments mínims de l'Educació Primària, la competència digital és una de les competències clau:

“La competència digital implica l'ús segur, saludable, sostenible, crític i responsable de les tecnologies digitals per a l'aprenentatge, per al treball i per a la participació en la societat, així com la interacció amb aquestes.

Inclou l'alfabetització en informació i dades, la comunicació i la col·laboració, l'educació mediàtica, la creació de continguts digitals (inclosa la programació), la seguretat (inclòs el benestar digital i les competències relacionades amb la ciberseguretat), assumptes relacionats amb la ciutadania digital, la privacitat, la propietat intel·lectual, la resolució de problemes i el pensament computacional i crític.”

Al Reial Decret, també indica que al completar l'educació Primària, l'alumne o alumna:

COMPETÈNCIA DIGITAL

- CD1. Realitza cerques guiades en internet i fa ús d'estratègies senzilles per al tractament digital de la informació (paraules clau, selecció d'informació rellevant, organització de dades...) amb una actitud crítica sobre els continguts obtinguts.
- CD2. Crea, integra i reelabora continguts digitals en diferents formats (text, taula, imatge, àudio, vídeo, programa informàtic...) mitjançant l'ús de diferents eines digitals per a expressar idees, sentiments i coneixements, respectant la propietat intel·lectual i els drets d'autor dels continguts que reutilitza.
- CD3. Participa en activitats o projectes escolars mitjançant l'ús d'eines o plataformes virtuals per a construir nou coneixement, comunicar-se, treballar cooperativament, i compartir dades i continguts en entorns digitals restringits i supervisats de manera segura, amb una actitud oberta i responsable davant el seu ús.
- CD4. Coneix els riscos i adopta, amb l'orientació del docent, mesures preventives en usar les tecnologies digitals per a protegir els dispositius, les

dades personals, la salut i el medi ambient, i s'inicia en l'adopció d'hàbits d'ús crític, segur, saludable i sostenible d'aquestes tecnologies.

- CD5. S'inicia en el desenvolupament de solucions digitals senzilles i sostenibles (reutilització de materials tecnològics, programació informàtica per blocs, robòtica educativa...) per a resoldre problemes concrets o reptes proposats de manera creativa, sol·licitant ajuda en cas necessari.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de Partida

Estat de la connectivitat i de la xarxa: Quant a infraestructures tecnològiques, el centre compta amb xarxa local per a connectar-se (fibra òptica), i està instal·lat la WIFI de la Conselleria.

Dispositius: El centre compta amb:

- 39 tauletes de diferents llocs.
- 67 ordinadors:
 - 2 portàtils.
 - 3 servidors.
 - 15 clients lleugers.
 - La resta son ordinadors.
- 9 pissarres digitals.

Altres recursos tecnològics disponibles: Estan canviant la pàgina web des de mestre a casa fins Portal Edu. Per a la comunicació amb les famílies utilitzem la Web Família. El centre encara no és CDC per tant no disposen de les eines bàsiques de Microsoft.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu.

Data de l'anàlisi: 21 de maig 2022

Participació: en aquest apartat podem dir que la participació no ha cobert els mínims requerits per a que sigui un anàlisi amb dades que puguin aportar dades fiables, sobre tot es destacable la baixa participació del professorat.

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equipo Directiu	3	2	67	80
Professorat	16	3	19	60
Alumnat	25	15	58	60

Resum per àrees

Les puntuacions mitjanes obtingudes, es troben al voltant de 3,5 sobre 5. Destaca com a més ben valorada l'àrea de infraestructura i equips ha obtingut 4,18 punts.

Si bé existeixen diferències de puntuació entre els col·lectius, aquests no són significatius pel que s'observa la coherència quant a la percepció de l'ús de les TIC en el centre.

SELFIE - EDUCACIÓ PRIMÀRIA	
A: LIDERATGE	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,23. Aquesta és una de les àrees que te una puntuació entre mig. Caldria millorar alguns aspectes perquè es convertirà en una fortalesa com 'estratègia digital
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,17. Aquesta també és una de les àrees que te una puntuació entre mig. Caldria millorar alguns aspectes perquè es convertirà en una fortalesa com 'avaluació del progrés
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4,18, sent l'àrea més ben valorada. Aquesta àrea la considerarem com a fortalesa ja que tots els indicadors puntuen per damunt de 3.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4,07. Aquesta àrea també la considerarem com a fortalesa ja que tots els indicadors puntuen per damunt de 3
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Ha obtingut una puntuació mitjana de 4,08. Aquesta àrea també la considerarem com a fortalesa ja que tots els indicadors puntuen per damunt de 3.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L' AULA	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,62. Aquesta àrea és l'última que considerem com a fortalesa ja que tots els indicadors puntuen per

	damunt de 3.
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	Ha obtingut una puntuació mitjana de 2,48. L'àrea pitjor valorada. Aquesta és l'àrea amb pitjor puntuació ja que tots dels indicadors puntuen per davall de 3.
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L' ALUMNAT	Ha obtingut una puntuació mitjana de 3,38. Aquesta és una de les àrees que té una puntuació entre mig. Caldria millorar alguns aspectes perquè es convertirà en una fortalesa com 'creació de continguts digitals'.

Conclusions

Després d'utilitzar la ferramenta SELFIE i fer una diagnosi de les diferents àrees que avalua hem arribat a les següents conclusions finals:

1. L'àrea pitjor puntuada i que es considera debilitat és: pràctiques d'avaluació.
2. Les àrees que han rebut una puntuació mitjana, i que amb diferents actuacions poden transformar-se en punts forts són: 'lideratge' i 'col·laboració i xarxes' i 'competència digital de l'alumnat'.
3. Les àrees millor puntuades i que per tant, es consideren fortalezes són: 'infraestructura i equipaments', 'desenvolupament professional i continu', 'pedagogia: implementació a l'aula' i 'pedagogia, suport i recursos'.
4. La baixa participació del professorat ja demostra un baix interès en les competències TIC del professorat del claustre en el curs en el que es va fer l'enquesta.

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
A1. Estratègia digital (el centre compta amb una estratègia digital). B1. Avaluació del progrés (en el centre s'avaluen els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals). F5. Col·laboració de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat). G3. Retroalimentació adequada (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar una retroalimentació adequada a l'alumnat). H7. Creació de continguts digitals (l'alumnat aprén a crear continguts digitals).	A3. Noves modalitats d'ensenyament (el professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals). B3. Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions). C7. Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades). D2. Participació en el DPC (es té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en Internet). F4. Implicació de l'alumnat (es realitzen activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat). H1. Comportament segur (en el centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura en Internet).
AMENACES	OPORTUNITATS
AM1 Baixa competència digital de les famílies AM2 Accés limitat de l'alumnat a dispositius digitals propis AM3 Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autor, ... AM4 Sobreinformació a internet.	OP1 Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories i finançament europeu. OP2 Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius.

OP3 Aplicacions desenvolupades per l'administració per al treball col·laboratiu de l'alumnat (Webfamília, Aules, identitat digital).

OP4 Desenvolupament d'una estratègia educativa més pròxima a la realitat diària del centre.

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Baixa competència digital de les famílies	OP1	Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories i finançament europeu.
		AM2	Accés limitat de l'alumnat a dispositius digitals propis	OP2	Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius.
		AM3	Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autor, ...	OP3	Aplicacions desenvolupades per l'administració per al treball col·laboratiu de l'alumnat (Webfamília, Aules, identitat digital).
		AM4	Sobre informació a internet.	OP4	Desenvolupament d'una estratègia educativa més pròxima a la realitat diària del centre.
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	Estratègia digital (el centre compta amb una estratègia digital).			A1OP1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
B1	Avaluació del progrés (en el centre s'avaluen els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals).			B1OP3	Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals.
F5	Col·laboració de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat).			F5OP2	Fomentar la realització d'activitats de col·laboració amb l'alumnat.

G3	Retroalimentació adequada (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar una retroalimentació adequada a l'alumnat).	G3AM4	Ampliar el nombre de situacions on, en avaluar les habilitats de l'alumnat utilitzant tecnologies digitals, s'inclou una retroalimentació adequada.		
H7	Creació de continguts digitals (l'alumnat aprèn a crear continguts digitals).			H7OP2H7OP4	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
B3	Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions).			B3OP3	Fomentar la col·laboració amb altres centres.
D2	Participació en el DPC (es té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).			D2OP1	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
E1	Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en Internet).			E1OP2	Buscar recursos educatius en línia amb el criteri adequat i coneixent els principals repositoris i ús d'aquests.
F4	Implicació de l'alumnat (es realitzen activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat).	F4AM2	Millorar la motivació de l'alumnat.		
H1	Comportament segur (en el centre l'alumnat aprèn a actuar de manera segura en Internet).	H1AM3	Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat		

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant la DAFO i la CAME s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens vam marcar per desenvolupar la nostra Estratègia digital del centre a curt i mitjà termini.

LÍNEA ESTRATÈGICA	TIPUS	OBJECTIUS	
LE1. Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu (A1OP1).	Reorientació	LE1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
LE2. Millora de la competència digital de la comunitat educativa (D2OP1).	Ofensiva	LE2O1	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
LE3. Millorar la competència digital de l'alumnat amb la creació de continguts digitals entre l'alumnat.	Reorientació	LE3O1	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU	1	LE101 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	LE101A1 Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.	Sala de reunions	Adreça del centre	Abril i octubre 2022	Puntual
1.2	LE101A2 Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE	Sala de reunions	Assessoria PDE	3r trimestre 2021/2022 i Octubre 2022	Bianual
1.3	LE101A3 Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.	SELFIE/Rúbrica	Equip impulsor	3r trimestre 2021/2022 i Octubre 2022	Anual
1.4	LE101A4 Elaboració del Pla d' Actuació	Anàlisi DAFO Anàlisi CAME	Equip impulsor	Novembre i Desembre 2022	Anual
1.5	LE101A5 Informació al Claustre i al Consell Escolar de la realització del Pla.	Claustre	Equip directiu + assessoria	Desembre 2022 i Gener 2023	Puntual
1.6	LE101A5 Inici i seguiment de la implantació del PDC.	Pla d'actuació	Claustre/ Equip impulsor	Trimestres 2 i 3 2022/2023	Anual
1.7	LE101A6 Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.	Pla d'actuació	Equip impulsor	juny	Anual

AVALUACIÓ			
Indicador 1	LE1O111 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre	Instrument	Llista d'acarament 1
		Implementació	gener
		Evidències	Pla Digital de Centre
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit	

OBJECTIU	2	LE201 Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	LE201A1 Informació sobre els cursos oferits (CEFIRE, INTEF, altres) que ajuden en la millora de la competència digital del professorat.		Ordinador, internet, correu electrònic	Coordinació de formació + Assessoria PDE	Tot el curs trimestral
2.2	LE201A3 Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar el nivell de competència digital del mateix		MRCDD, SELFIE for Teachers	Equip impulsor + Assessoria PDE	Tercer trimestre trimestral
2.3	LE201A4 Informació al claustre sobre la presentació de la Guia Informe Formacions CDD oferint la formació dissenyada per al nivell A1		Sala de reunions	Assessoria PDE	Tercer trimestre trimestral
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Es fa la reunió i la explicació de la Guia Informe Formacions CDD al equip impulsor o al equip directiu i es fa difusió al claustre de la mateixa.		Instrument	Llista d'acarament 2	
			Implementació	Juny	
			Evidències	Acta de reunió	
Indicador 2	S'ha informat dels cursos TIC que es fan al CEFIRE i al INTEF		Instrument	Llista d'acarament 2	
			Implementació	Tot el curs	
			Evidències	Acta de reunió	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

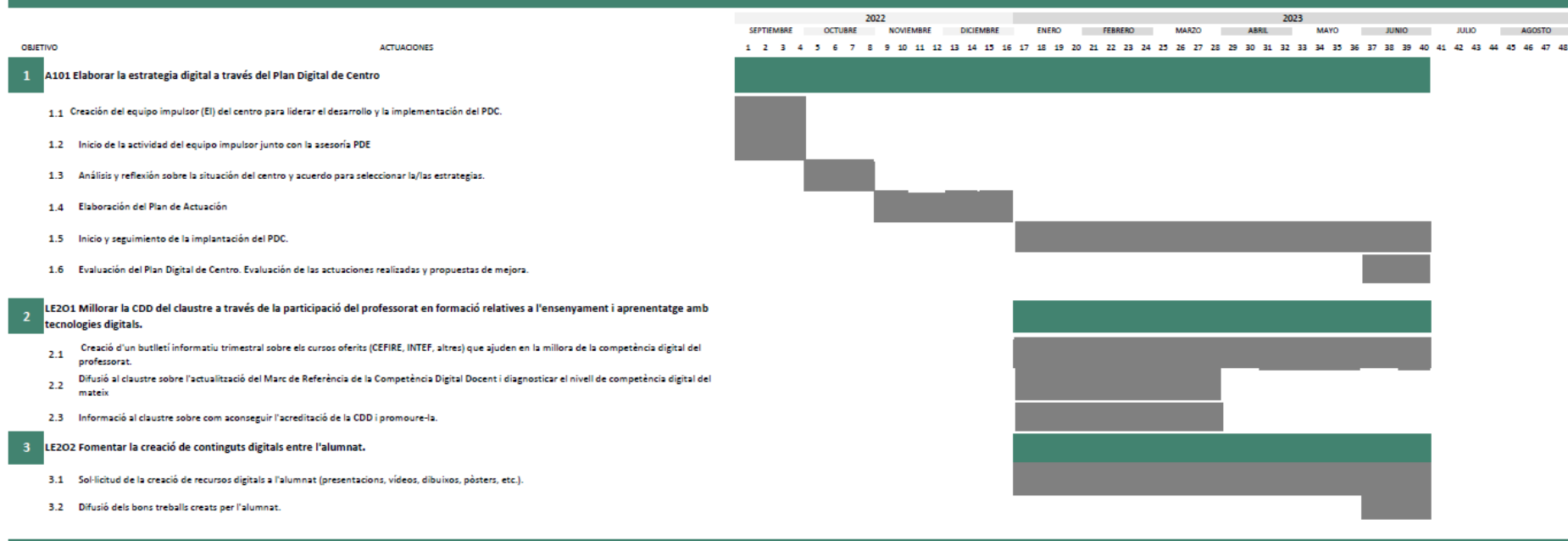
OBJECTIU	3	LE3O1 Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.		Prioritat	Mitja	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Sol·licitud de la creació de recursos digitals a l'alumnat (presentacions, vídeos, dibuixos, pòsters, etc.).		Ordinador, internet, correu electrònic, Aules	Claustre	2 i 3 trimestre	trimestral
3.2	Difusió dels bons treballs creats per l'alumnat.		Pàgina web del centre	Equip impulsor	Juny	Juny
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Nombre total d'activitats digitals creades per l'alumnat.			Instrument	Qüestionari 1	
				Implementació	Juny	
				Evidències	L'enunciat de les activitats fetes.	
Indicador 2	Nombre total de treballs digitals creats per l'alumnat i difosos pels diferents canals del centre.			Instrument	Qüestionari 1	
				Implementació	Juny	
				Evidències	La pàgina web, o les fotos de la gala, que és trobaran a la pàgina web.	
Grau d'assoliment			No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

3.3. Cronograma

En el punt anterior, juntament amb les actuacions s'han detallat els indicadors d'èxit, els responsables de dur a terme cada actuació i els instruments per a la seua avaluació.

Entenent que l'avaluació és un procés continu, s'ha detallat en les actuacions un eix temporal per realitzar un seguiment i poder ajustar el que es consideri necessari per aconseguir assolir l'indicador d'èxit, així com la l'eina que s'utilitzarà per a l'avaluació de l'actuació

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES | CURSO 2022-2023



4. AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés continu de recollida d'informació i planificació d'una estratègia per aconseguir uns objectius i analitzar-ne l'assoliment. Dins d'aquest procés es poden distingir

3 moments clau:

- L'inicial. Aquest serveix per fer un diagnòstic. En aquest document es troba sintetitzat en els punts: Punt de partida i Autoreflexió.
- De procés. Aquest té la funció de monitoritzar el procés d'implementació dels objectius. En aquest document es troba materialitzada en el pla d'actuació, amb uns indicadors que van units als objectius a què fan referència.
- Final. Aquest té com a finalitat valorar si els objectius proposats s'han complert o no, en el temps que s'ha estimat. La informació que ens dona, serveix també per redissenyar el pla de cara al futur. En aquest document la trobem, a continuació, en aquest mateix punt.

Cal recordar que per poder complir els objectius, l'avaluació més valuosa és la del procés. Aquesta permet una redirecció mentre el procés s'està donant, això propicia que els objectius s'assoleixen.

D'altra banda, l'avaluació final té la important comesa de donar-nos l'oportunitat per reflexionar sobre el treball realitzat. En el cas que algun objectiu no s'haja complert ens permet redirigir o redissenyar el pla per dur-lo a terme en el futur.

La consistència i fiabilitat d'una avaluació ve donada per les evidències que la sustenten, per tot això el PDC té associat un dossier en forma de carpeta virtual que recull tots els documents que donen suport a l'avaluació duta a terme.

4.1. Avaluació dels objectius

Per dur a terme l'avaluació del PDC, fem una avaluació dels objectius acordats pel propi centre en el seu Pla d'actuació. L'avaluació dels objectius es realitza observant el grau d'assoliment dels indicadors d'avaluació associats a cada objectiu. Per observar el grau d'assoliment d'un indicador ens fixem en les evidències que ens proporcionen els instruments d'avaluació proposats.

Un cop s'ha fet l'avaluació del grau d'assoliment de tots els indicadors d'un objectiu, fem una valoració qualitativa de la consecució de l'objectiu. En aquesta valoració hi afegim informació relativa al seguiment de les actuacions associades a l'objectiu. Després, s'anoten les propostes de millora de cara al curs 23-24 en relació a la consecució de l'objectiu i de les actuacions plantejades.

En aquest apartat, es mostren les taules d'avaluació de tots els objectius del Pla d'actuació 22-23 del PDC. En el punt 5.4 dels annexos s'inclouen els instruments d'avaluació que s'han emprat per recollir informació dels indicadors d'avaluació proposats en l'objectiu.

OBJECTIU 1		Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre	
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1.1	Existència del document del Pla Digital de Centre.	Assolit	Data d'aprovació del PDC per l'equip impulsor: 17/12/2022. L'acta de la reunió de l'equip impulsor es troba a la carpeta del objectiu 1
<u>Valoració de l'Objectiu 1: Assolit</u> L'objectiu 1 ha estat assolit, com així ho demostra l'existència del PDC, que va ser aprovat per l'equip impulsor a la reunió del 17 de desembre del 2022 e informat al claustre del centre en reunió ordinària el 15 de juny del 2023. S'han dut a terme satisfactòriament totes les actuacions proposades pel centre dins d'aquest objectiu per aquest curs.			
<u>Propostes de millora de l' Objectiu 1:</u> Hi ha un compromís per part del centre per reunir-se per elaborar el Pla d'actuació 23-24, tenint en compte les propostes de millora d'aquest PDC. Aquest s' adjuntarà amb la documentació d' aquest PDC. D'altra banda, es proposa per al final del pròxim curs repetir la primera actuació, Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització (SELFIE).			

<u>OBJECTIU 2</u>	Promoure la millora de la Competència Digital Docent del claustre.		
<u>Indicadors</u>		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 2.1	S'ha informat dels cursos TIC que es fan al CEFIRE i al INTEF	Assolit	Acta de la reunió. Document es troba a la carpeta de l'objectiu 2
Indicador 2.2	Es fa la reunió i la explicació de la Guia Informe Formacions CDD al equip impulsor o al equip directiu i es fa difusió al claustre de la mateixa.	Assolit	Acta de la reunió. Document es troba a la carpeta de l'objectiu 2
<u>Valoració de l' Objectiu 2:</u> Assolit. La possibilitat de que el professorat s'acrediti s'ha vist impossibilitat per que el procés d'acreditació no s'ha pogut habilitar al moment d'avaluar el PDC. Per tant, es decideix que sigui part dels objectius del pròxim curs. Si que s'ha fet l'explicació de que com fer la formació i que es necessita en termes de formació per a poder aconseguir la acreditació. És va fer el dia 15 de juny del 2023.			
<u>Propostes de millora de l' Objectiu 2:</u> • Continuar promovent la realització de cursos que acrediten la CDD • Continuar realitzant sessions de cicles sobre l' ús de recursos educatius digitals • Fer un formulari per a la detecció de necessitats i interessos de formació digital. • Demanar un PFC al PAF sobre recursos digitals.			

OBJECTIU 3			
Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.			
<u>Indicadors</u>		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 3.1	Nombre total d'activitats digitals creades per l'alumnat.	Assolit	Llistat de activitats realitzades a la fulla de càlcul dins de la carpeta de avaluació
Indicador 3.2	Nombre total de treballs digitals creats per l'alumnat i difosos pels diferents canals del centre.	No Assolit	Enllaç de la pàgina web a on es troba les activitats difoses
<u>Valoració de l' Objectiu 3:</u> Parcialment Assolit S'han fet diverses activitats amb l'alumnat: cançons i vídeos sobre tot. L'alumnat ha sigut part d'aquestes activitats i s'ha fet una avaluació competencial en cadascuna de elles. A pesar de ser un grup que li costa molt fer activitats que tinguin una durada de temps de moltes sessions. A més s'ha plantejat fer un curtmetratge que involucre a tot el centre, s'ha arribat a escriure el guió, però la gravació i muntatge no s'ha pogut realitzar. Ja s'ha posat la pàgina web a "<i>PortalEdu</i>", però encara no ha donat temps a fer difusió de les activitats realitzades, es proposa com aspecte de millora per al pròxim curs			
<u>Propostes de millora de l' Objectiu 3:</u> La primera proposta és incrementar els grups que fan aquest tipus d'activitat no quedar-se només en el tercer cicle, fent una ampliació al segon cicle. Afegir activitats de cercar informació, a on es pugui tractar aspectes com pot ser la fiabilitat de la informació i la seguretat a Internet. A més al pròxim curs s'utilitzarà la web per a fer difusió de les activitats.			

4.2. Propostes de millora

Les propostes de millora són aquelles iniciatives que ens permeten continuar avançant en el desenvolupament de la competència digital del nostre centre. D'aquestes propostes sorgirà el Pla Digital del curs que ve, amb les actuacions corresponents.

Aquestes propostes, en gran part, són el resultat de l'avaluació d'aquest PDC. Per tant, molts dels objectius que es recullen en aquest punt venen donats dels que no s'han assolit aquest curs (*Modificat del 22-23*) i pels objectius en què es vol insistir encara que aquest s'ha assolit (*Repetit del 22-23*). D'altra banda cal recollir també aquells objectius dissenyats per a més d'un curs escolar i que hauran d'estar presents en el proper PDC (*Planificat 22/23 - 23/24*).

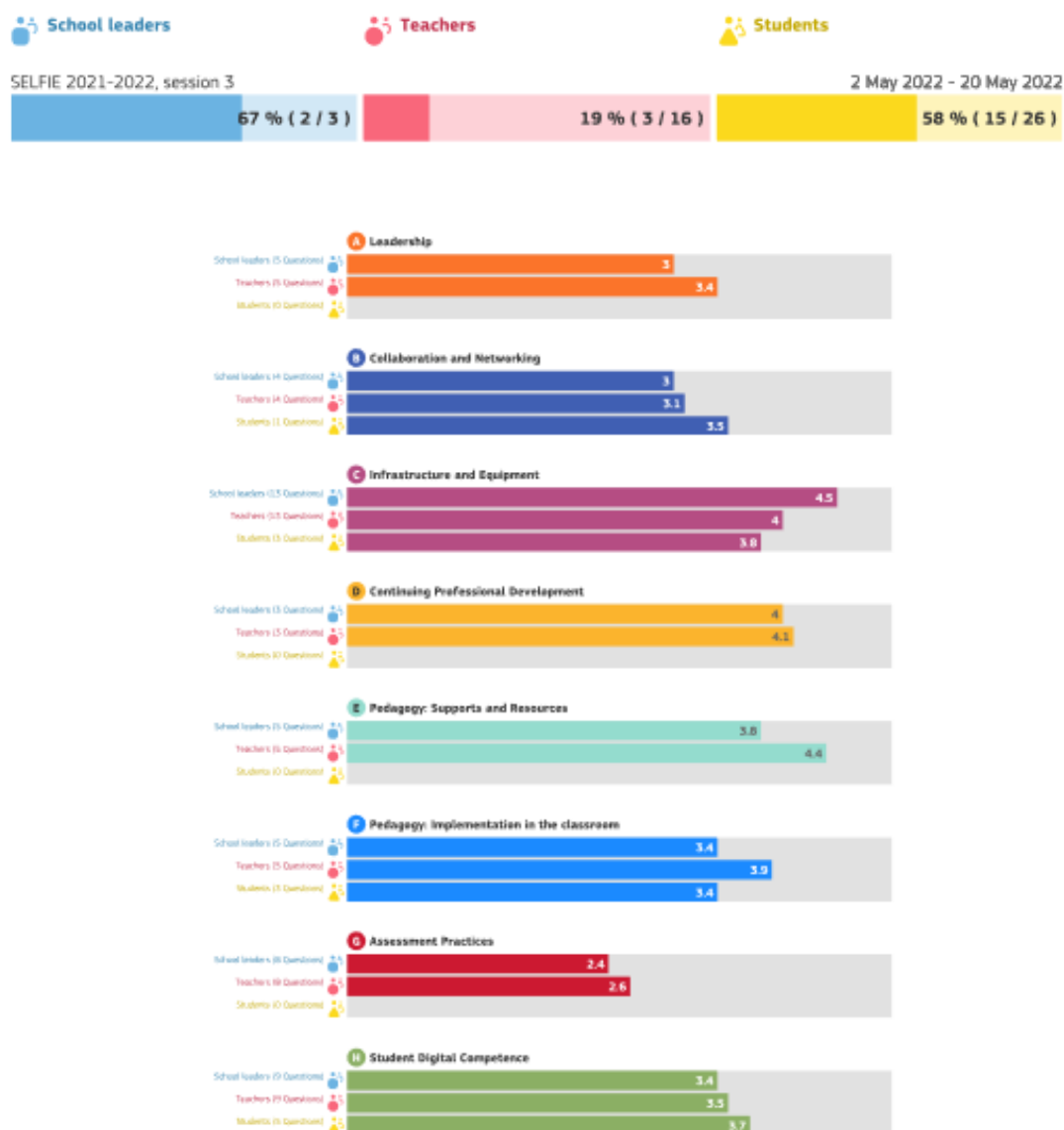
Finalment, no ens podem oblidar que el PDC és un projecte viu i ha de mirar cap al futur. És per això que també hi hauran objectius nous que vindran derivats de fets que modifiquen les característiques del nostre centre pel que fa a l'àmbit digital: participació en projectes educatius digitals i projectes d'innovació, necessitats formatives derivades de la implementació de noves lleis educatives, canvis en la composició del claustre, arribada de les ADI, implementació del CDC, resultats de nous qüestionaris SELFIE de centre...

Aquests són els objectius que ens proposem per al curs 2023-24. Als annexos del PDC s'afegeix el Pla d'actuació que desenvolupa l'assoliment d'aquests objectius.

	OBJECTIUS PER AL CURS 23-24	
1	Implantar el protocol de protecció de dades al centre	Objectiu Nou
2	Millorar la CDD del claustre acollint-se a través de la participació del professorat en la formació oferta per la Conselleria.	Modificat del 22-23
3	Formar l'alumnat d'Infantil (4-5 anys) en les eines bàsiques d'informàtica.	Objectiu nou
4	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre. - Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització (SELFIE) al final del curs.	Repetit del 22-23
5	Millorar el protocol de comunicació del amb les noves eines.	Objectiu Nou
6	Promoure l'ús segur i responsable a Internet per tal de reduir la conflictivitat entre l'alumnat dins i fora del centre.	Objectiu Nou
7	Instruir l'ús de les ADI a l'aula per millorar els processos d'ensenyament-aprenentatge.	Objectiu Nou

5. ANNEXOS

5.1. Informe SELFIE



5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
A1. Estratègia digital (el centre compta amb una estratègia digital). A2. Desenvolupament estratègia amb el professorat (l'equip directiu involucra al professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre). B1. Avaluació del progrés (en el centre s'avaluen els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals). B2. Debat sobre l'ús de la tecnologia (en el centre es debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). D1. Necessitats de DPC (en el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals). F5. Col·laboració de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat). G1. Avaluació de les capacitats (s'utilitzen tecnologies digitals per a avaluar les habilitats de l'alumnat). G3. Retroalimentació adequada (s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar una retroalimentació adequada a l'alumnat). G5. Autoreflexió sobre l'aprenentatge (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge).	A3. Noves modalitats d'ensenyament (el professorat compta amb el suport de de l'equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals). B3. Col·laboracions (en el centre s'utilitzen tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions). C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centre dona suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals). C2. Dispositius digitals per a l'ensenyament (en el centre existeixen dispositius digitals que es poden utilitzar en la tasca docent). C3. Accés a Internet (en el centre es facilita accés a Internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge). C5. Assistència tècnica (en el centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les tecnologies digitals). C7. Protecció de dades (en el centre existeixen sistemes de protecció de dades). C8. Dispositius digitals per a l'aprenentatge (en el centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per aquest i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita). D2. Participació en el DPC (es té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals).

G6. Comentaris a altres alumnes (s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels companys i companyes).

H6. Atorgar reconeixement al treball dels altres (en el centre l'alumnat aprèn a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet).

H7. Creació de continguts digitals (l'alumnat aprèn a crear continguts digitals).

H8. Aprendre a comunicar-se (en el centre l'alumnat aprèn a comunicar-se utilitzant tecnologies digitals).

D3. Intercanvi d'experiències (des del centre s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals).

E1. Recursos educatius en línia (es busquen recursos educatius digitals en Internet).

E2. Creació de recursos digitals (es creen recursos digitals per a reforçar els mètodes d'ensenyament).

E3. Ús d'entorns virtuals d'aprenentatge (EVA) (s'utilitzen entorns virtuals d'aprenentatge amb els alumnes en el centre).

E4. Comunicació amb la comunitat educativa (s'utilitzen tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu).

F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat (s'utilitzen tecnologies digitals per a adaptar el mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat).

F3. Foment de la creativitat (s'utilitzen tecnologies digitals per a fomentar la creativitat de l'alumnat).

F4. Implicació de l'alumnat (es realitzen activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat).

F6. Projectes interdisciplinaris (es fomenta la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals).

H1. Comportament segur (en el centre l'alumnat aprèn a actuar de manera segura en Internet).

H.3. Comportament responsable (en el centre s'aprèn a actuar de manera responsable en Internet).

H4. Verificar la qualitat de la informació (l'alumnat aprèn a comprovar si la informació que troba en Internet és fiable i precisa).

ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
AM1 Baixa competència digital de les famílies AM2 Accés limitat de l'alumnat a dispositius digitals propis AM3 Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autor, ... AM4 Sobre informació a internet.	OP1 Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre amb l'ajuda de les assessories i finançament europeu. OP2 Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius. OP3 Aplicacions desenvolupades per l'administració per al treball col·laboratiu de l'alumnat (Webfamília, Aules, identitat digital). OP4 Desenvolupament d'una estratègia educativa més pròxima a la realitat diària del centre.

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
A2O1	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.
B1O1	Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals.
B2O1	Fomentar el debat sobre l'ensenyament i aprenentatge digital.
D1O1	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.
F5O1	Fomentar la realització d'activitats de col·laboració amb l'alumnat.
G1O1	Incrementar el nombre de situacions en les quals s'avaluen les habilitats de l'alumnat mitjançant l'ús de tecnologies digitals.
G3O1	Ampliar el nombre de situacions on, en avaluar les habilitats de l'alumnat utilitzant tecnologies digitals, s'inclou una retroalimentació adequada.
G5O1	Fomentar la reflexió de l'alumnat sobre el seu aprenentatge mitjançant la incorporació, en les activitats interactives, de situacions que ho permeten.
G6O1	Millorar les activitats digitals perquè l'alumnat pugui opinar i reflexionar sobre el treball dels companys i companyes i viceversa.
H6O1	Fomentar que l'alumnat referencie el treball d'altres persones que ha trobat en Internet.
H7O1	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.
H8O1	Millorar la comunicació digital de l'alumnat.

5.4. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
LE1O1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	Sí	No
LE1O111 Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre		
Observacions:	Responsable: Equip impulsor	
	Data d'avaluació	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
LE2O1 Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Sí	No
Existeix un document en el qual es reflecteixen els butlletins informatius, la realització de les jornades i la difusió del MRCDD i del S4T		
Es fa la reunió i la explicació de la Guia Informe Formacions CDD al equip impulsor o al equip directiu i es fa difusió al claustre de la mateixa.		
Observacions:	Responsable: Equip impulsor	
	Data d'avaluació	

QÜESTIONARI 1		
LE2O2 Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.		
LE2O2I1 Nombre total d'activitats digitals creades per l'alumnat presentades.		Quantitat
Quantes activitats digitals has realitzat amb el teu alumnat?		6
No assolit	Parcialment assolit	Assolit
< 1	>= 1 i <= 3	> 3
LE2O2I2 Nombre total de treballs digitals creats per l'alumnat i difosos pels diferents canals del centre.		Quantitat
Quantes activitats digitals del teu alumnat han sigut difosos pels diferents canals del centre?		0
No assolit	Parcialment assolit	Assolit
< 1	>=1 i < 2	>= 2
Observacions:	Responsable: Equip impulsor Data d'avaluació	