



## ESCRIURE PER A PANTALLES

Les pàgines **web**, les **aplicacions** i les **xarxes socials** tenen unes característiques pròpies que cal tindre en compte quan escrivim per a estos mitjans.

A més, l'usuari de pantalles no llig de manera tradicional, **escaneja** el text amb una atenció flotant, i això suposa un repte perquè canvia la lògica de la lectura lineal.

És important pensar en el **suport** en què s'ha de llegir el contingut a l'hora d'elaborar-lo (tauleta, mòbil, ordinador...), i també garantir que es llig correctament en totes les mides de pantalla.

Per esta raó, en la pantalla funcionen sobretot els **microtextos** orientats a oferir la informació que es necessita d'una manera ràpida i eficaç.

Per tant:



Cuida l'**estructura**: ordena la informació i usa títols i subtítols curts i precisos.



**Elimina** la informació que no siga estrictament rellevant.



Usa paraules **accessibles** i deixa fora els tecnicismes.



Col·loca la informació **rellevant** al principi de la frase.



Usa paràgrafs **curts** separats per **espais** en blanc.



Organitza els paràgrafs en **llistes** amb una jerarquia de punts essencials.