



PRINCIPIS

Llenguatge clar

Els principis del llenguatge clar són:

Els destinataris de la informació **obtenen** el que necessiten, ho **troben**, ho **enten** i poden **utilitzar-lo** fàcilment.

Perquè un text siga **pertinent**, hi ha una sèrie de directrius com són:

- Identificar els destinataris
- Identificar l'objectiu de la informació que se'ls ha de donar, així com el context en què ocorre la comunicació.
- També seleccionar el tipus de document i els continguts d'este.

Per a trobar la informació amb facilitat, cal que esta estiga ben **estructurada**. Això implica l'ús de **tècniques de disseny** de la informació, incloure **títols** i **subtítols** que ajuden a **comprendre** la informació, i **anticipar** el contingut del que ve a continuació, i mantindre la informació complementària separada.

Perquè un text siga comprensible cal seleccionar les **paraules precises**, usar un **llenguatge** i **to adequat**, escriure **frases clares** i **concises**, limitar els paràgrafs a **un tema** i garantir la **cohesió** del document.

Finalment, perquè es puga utilitzar, cal **avaluar** el text contínuament conforme s'elabora, i també l'ús que els destinataris fan del text.