



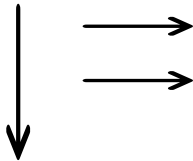
## INTERACTIVITAT

Els **ordinadors**, els **mòbils** i les **tauletes** permeten a qui llig **interactuar** en les seues pàgines, demanar coses, acceptar accions o saltar a altres llocs. La **interactivitat** és un dels elements que més fidelitza els usuaris.

La lectura dels continguts varia segons els dispositius que utilitzem, per això hem de repensar els esquemes en què els organitzem per a adaptar-los al mitjà en què s'han de llegir.

**La informació és el primer.** La gent localitza la informació en la web a través del mètode denominat "lectura en forma de F", que consistix en el següent:

1. Fa una agranada vertical per a localitzar els punts més importants: busca encapçalaments i la seua jerarquia, i localitza també elements destacats a través de llistes o expressions en negreta.
2. Una vegada localitzat l'encapçalament, el llig en horitzontal de manera ràpida.



Per això, la informació més rellevant ha de situar-se en la **part superior**. A més, els epígrafs s'han de poder identificar ràpidament i la informació ha d'estar ben distribuïda, per exemple cada paràgraf ha de contindre una idea.

## Pautes que cal seguir a l'hora d'aplicar la interactivitat



**Elimina** la informació que no es relacione amb el context i expressa el contingut de la manera més **curta** i **senzilla**.



**Indica** els **objectius** abans que les accions. Per a explicar com s'ha de dur a terme una tasca, inclou l'explicació de quin és l'objectiu abans dels passos necessaris per a aconseguir-lo.



Crea **llistes**, perquè la informació és més clara quan segueix una estructura.



Els **subratllats** només s'han d'utilitzar en els hipervincles. En entorns digitals, qui llig espera que el text subratllat enllace amb una pàgina web. Si subratlles paraules que no enllacen amb un altre lloc crearàs confusió.



Si utilitzes **botons**, usa verbs **d'acció**. Deixa clar per què servixen de manera molt breu.



Si un botó conduïx a una altra pantalla, el **títol** de la pantalla i el **botó** han de coincidir.



Si es produïx un **error** en l'intercanvi d'informació, expressa-ho de manera clara, i indica en què consistix i com pot resoldre's. El to ha de ser **neutre**, per a evitar reclamacions.