



CONTINGUTS

Accessibles i no estereotipats

L'**accessibilitat** és el conjunt de característiques que ha de tindre un **lloc web** o un **document digital** amb la finalitat que la majoria de les persones els usen de forma senzilla i intuïtiva.

Es tracta d'un requisit imprescindible a hores d'ara, que cal tindre en compte des de l'inici de l'elaboració dels continguts, atés que disposa de la normativa següent que l'avalua:

- El Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre accessibilitat dels llocs webs i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic.
- La Directiva (UE) 2016/2102, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre de 2016, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils dels organismes del sector públic.

Pautes per a crear continguts accessibles:



Segueix les recomanacions de la **comunicació clara**. Escribeu de forma **senzilla** i **estructurada**.



Utilitza com a recurs el **llenguatge visual** per a salvar problemes d'aprenentatge, de formació o intel·lectuals.



Col·loca **subtítols** en els vídeos per a les persones amb dificultats auditives.



Inclou la possibilitat d'escoltar els continguts amb instruments de **sintetització** de **veu**



Proporciona un **text alternatiu** a les imatges perquè les persones invidents o amb problemes de visió puguin utilitzar lectors especials.



Utilitza alternatives al **teclat** i al **ratolí** per a ajudar en la navegació a qui tinga problemes de mobilitat.