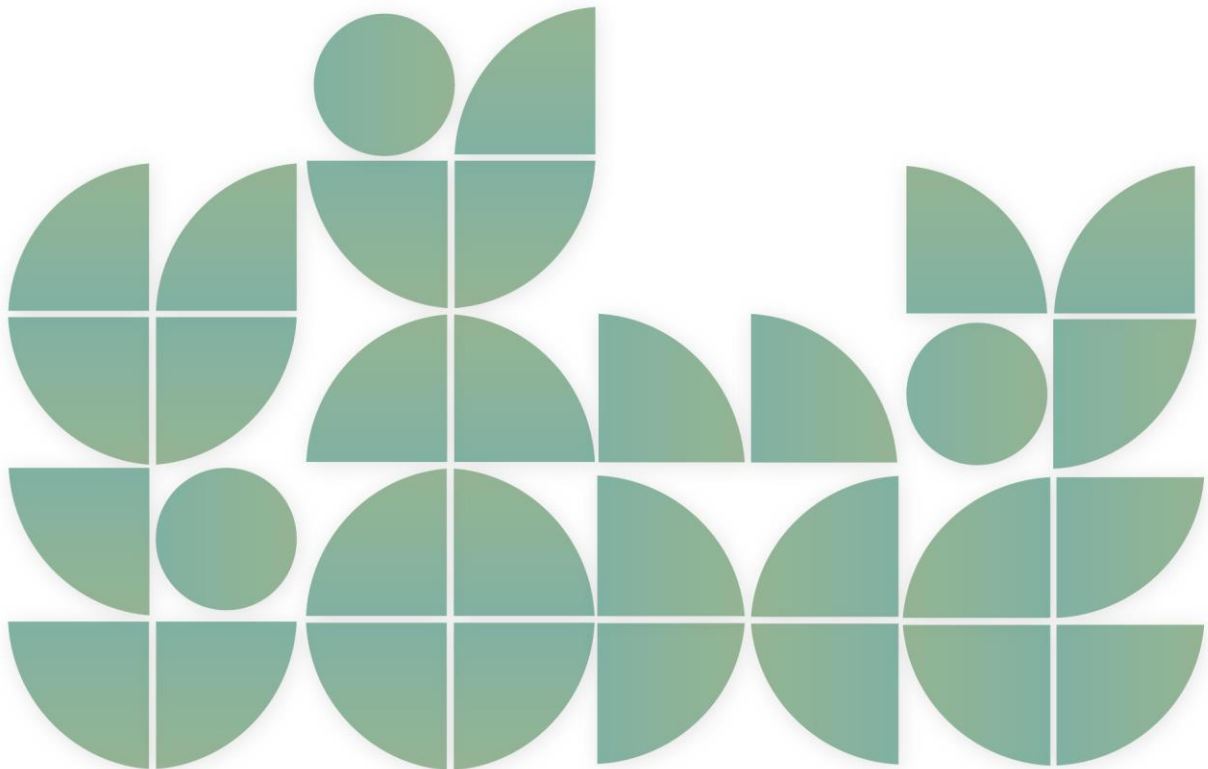


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP LA INMACULADA
Daya Nueva (Alicante)
Código centro: 03004053
Curso 2023-2024



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

1.2. Misión, visión y valores

1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

3.2. Plan de actuación

3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

4.1 Evaluación de los objetivos

4.2 Propuestas de mejora

4.3 Evaluación de los objetivos curso

2023/2024

4.3.1. Evaluación de los objetivos curso

2023/2024. 1er trimestre

4.3.2. Evaluación de los objetivos curso

2023/2024. 2º trimestre

4.3.3. Evaluación de los objetivos curso

2023/2024. 3er trimestre

4.4 Propuestas de mejora. Curso académico 2024/2025.

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE

5.2. Análisis inicial DAFO

5.3. Objetivos iniciales

5.4. Instrumentos de evaluación

5.5. Plan de actuación 23-24

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Denominación: **CEIP LA INMACULADA** Código: 03004053

Dirección: CL. Valencia, 12, 03159, Daya Nueva

Régimen: Público

Niveles impartidos: **INFANTIL SEGUNDO CICLO Y PRIMARIA**

El CEIP La Inmaculada con código 03004053, de titularidad pública se encuentra ubicado en el municipio de Daya Nueva. En él se imparten los niveles educativos de infantil y primaria, constando de 3 unidades de educación infantil y 6 de educación primaria.

El claustro está formado por 16 docentes, de los cuales 3 forman el equipo directivo. El número de alumnos y alumnas en el centro es de 139, siendo 46 el alumnado matriculado en educación infantil y 93 el alumnado matriculado en educación primaria. Tenemos alumnado de diferentes nacionalidades, siendo el más numeroso el alumnado proveniente de países árabes. Aproximadamente un 25% del alumnado. La mayoría de las familias tienen un trabajo asalariado a tiempo completo, siendo más elevado el número de hombres que el de mujeres. un tercio de los/as progenitores/as ha finalizado los estudios de EGB o secundaria y otro tercio ha finalizado el Bachillerato, BUP, COU o FP de grado superior, siendo menor el número de las personas que han realizado estudios universitarios

Aunque la mayoría del alumnado tiene acceso a algún dispositivo con conexión a internet, durante el confinamiento quedó patente que algunos de estos dispositivos eran dispositivos móviles u otro tipo de

dispositivos, con los cuales no podían acceder a todos los contenidos que se les pedía. También pudimos observar las dificultades para acceder a diferentes plataformas o entornos virtuales de aprendizaje por parte de un gran número de alumnado y sus familias

1.2. Misión, visión y valores

MISIÓN

El CEIP LA INMACULADA tiene como metas:

Educar y formar al alumnado en competencias básicas para que tengan un pleno desarrollo que les permita ser adultos autónomos y responsables en la sociedad y preparados para los retos que ésta les plantee.

VISIÓN

El CEIP LA INMACULADA aspira a ser reconocido por:

Ser un centro que integra los recursos TIC como instrumento, recurso didáctico y contenido de aprendizaje con recursos tecnológicos que lo hagan posible.

VALORES

Los valores que sirven de referencia de los comportamientos y actitudes del CEIP LA INMACULADA son:

NUESTROS VALORES	DEFINICIÓN	SUS COMPORTAMIENTOS
Empatía	Reconocemos y entendemos los pensamientos y sentimientos de los	-Escuchar a los demás. -No juzgar las ideas o sentimientos de los otros. -Entender diferentes formas

	demás.	de actuar.
Familiaridad	Sencillez y confianza en el trato por ser un centro muy pequeño.	-Comunicarnos con los compañeros y las familias. -Ser amables con todos.
Inclusión	Respuesta positiva a la diversidad entendiéndose como una oportunidad de enriquecimiento para toda la comunidad educativa.	-Aceptar a cada uno con sus diferencias. -Actuar para que todos se sientan parte de la comunidad. -Utilizar las diferencias para aprender.

1.3. Justificación del plan

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente y de una sociedad y mercado laboral cada vez más digitalizado y por esa razón, debemos dar respuestas a esas necesidades, demandas de la sociedad y mercado laboral para poder formar ciudadanos y ciudadanas del futuro con las competencias digitales necesarias para desenvolverse en un entorno cada vez más digitalizado.

El uso de la tecnología en las diversas prácticas que tienen lugar en una organización escolar, desde las relacionadas con las cuestiones organizativas, hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es algo que se puede demorar más.

Si tenemos presente que la Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas, las organizaciones educativas tenemos la obligación de promover la innovación y sacar el

máximo partido tanto, de las tecnologías de la información y comunicación como de los recursos educativos digitales.

La estrategia EUROPA 2020 reconoce que es necesario efectuar una transformación fundamental de la Educación y la Formación (E&T) para proporcionar el conocimiento, las destrezas y las competencias necesarias que nos permitan aprovechar las nuevas oportunidades que se nos presentan.

Las leyes educativas tampoco son ajenas a esta realidad. Así, la “LOMLOE”, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación dice en su PREÁMBULO:

“Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.”

Indica también, más adelante que:

“Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el fomento de la

creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento se trabajarán en todas las áreas.”

Por todo lo anterior, mediante el presente plan pretendemos:

- Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación digital en el centro.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo esto sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

El centro dispone de:

- 1 aula de informática.
- 9 aulas con ordenador y proyector o PDI.
- 12 tablets y 5 portátiles para uso en clase.
- Nueva instalación WIFI de Conselleria.

2.2. Autorreflexión

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

La fecha del informe SELFIE del centro es del 6 de abril de 2022 con los siguientes datos de participación:

EDUCACIÓN PRIMARIA

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	3	3	100	80%
Profesorado	19	19	100	60%
Alumnado	43	47	92	60%

RESUMEN POR ÁREAS

Concluimos que los datos son suficientemente buenos y podemos continuar analizándolos teniendo en cuenta los datos obtenidos del informe SELFIE y la validez de los mismos, así como la participación conseguida.

A continuación, se presentan en la tabla los resultados por áreas:

PUNTUACIÓN MEDIA OBTENIDA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DEL SELFIE	
A: LIDERAZGO	2,45
B: COLABORACIÓN Y REDES	2,6
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	2,9
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	2,75
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	3,15
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	2,73
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	1,95
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	2,93

CONCLUSIONES

De los resultados del SELFIE podemos deducir que el equipo directivo tiene una visión más positiva que el resto de docentes en la mayoría de áreas en las áreas de Liderazgo, Colaboración y Redes y Desarrollo

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP LA INMACULADA | **Error! Use the Home tab to apply Fecha to the text that you want to appear here.**

Profesional Continuo. En cambio, en el área Pedagogía Apoyos y Recursos, son los docentes los que tienen la visión más positiva.

Áreas destacadas:

- Pedagogía: Apoyos y Recursos

Áreas que requieren mayor atención

- Prácticas de evaluación
- Liderazgo

El resto de áreas tienen unas valoraciones que no destacan ni positiva ni negativamente.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • D1 En nuestro centro no contamos con una estrategia digital. • D2 Nuestro equipo directivo no involucra a la mayoría del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro. • D3 El equipo directivo no ayuda lo suficiente a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales. • D4 Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> • F1 Cuento con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. • F2 En nuestro centro debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. • F3 En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita. • F4 En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje. • F5 En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente. • F6 El equipo directivo reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • A1 La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. • A2 La falta de implicación del profesorado en el diseño puede provocar rechazo en su implementación. 	<ul style="list-style-type: none"> • O1 Existencia de reuniones de ciclo, departamento, COCOPE en las que se puede propiciar el debate. • O2 Cambio en la visión del alumnado de los medios digitales solo como herramientas de ocio, convirtiéndose en herramientas de aprendizaje. • O3 Existencia de la CFC para recoger las necesidades de formación del profesorado.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• A3 Falta de apoyo de las administraciones para el desarrollo digital de los centros en cuanto a infraestructuras.• A4 Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC - Apoyo técnico limitado. | <ul style="list-style-type: none">• O4 Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, Webfamilia, identidad digital, PortalEdu).• O5 Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro. |
|--|--|

		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		ANÁLISIS CAME		A1	La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros.
A2	La falta de implicación del profesorado en el diseño puede provocar rechazo en su implementación.			O2	Cambio en la visión del alumnado de los medios digitales solo como herramientas de ocio, convirtiéndose en herramientas de aprendizaje.
A3	Falta de apoyo de las administraciones para el desarrollo digital de los centros en cuanto a infraestructuras.			O3	Existencia de la CFC para recoger las necesidades de formación del profesorado.
A4	Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC - Apoyo técnico limitado.			O4	Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365, Webfamilia, identidad digital, PortalEdu).
				O5	Apoyo formativo por parte de la administración para el desarrollo del Plan Digital de Centro.
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia D con A		Línea Estratégica de Reorientación D con O	
D1	En nuestro centro no contamos con			D1O5	Diseñar la estrategia digital de

	una estrategia digital.				centro con el apoyo de la asesoría PDC.	
D2	Nuestro equipo directivo no involucra a la mayoría del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro.	D2	Involucrar al claustro en el desarrollo del PDC para evitar rechazo en su implementación.			
D3	El equipo directivo no ayuda lo suficiente a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.			D3O2	Incorporar estrategias digitales en las propuestas didácticas previo intercambio de experiencias para propiciar un cambio en la visión del alumnado hacia los medios digitales como herramientas de aprendizaje.	
D4	Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.			D4O4	Fomentar el uso de entornos virtuales de aprendizaje a través de las diferentes herramientas facilitadas por Conselleria.	
FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva F con A			Línea Estratégica Ofensiva F con O	
F1	Cuento con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.			F1O4	Utilizar las herramientas corporativas (Teams y correo corporativo) para la comunicación entre docentes y con las familias.	
F2	En nuestro centro debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.			F2O1	Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o Cocopes.	

F3	En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita.				
F4	En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje.			F4O4	Aprovechar la infraestructura del centro para aumentar el uso de los dispositivos digitales en las aulas a través de las herramientas proporcionadas por Conselleria.
F5	En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente.	F5A1	Mantener el número de dispositivos digitales para uso docente para facilitar el desarrollo de una estrategia digital de centro.		
F6	El equipo directivo reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.			F6O3	Potenciar la formación TIC dentro del PAF.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS		OBJETIVOS
LE1. Diseñar la estrategia digital de centro con el apoyo de la asesoría PDC (D1O5)	Reorientación	LE1O1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.
LE2. Utilizar las herramientas corporativas (Teams y correo corporativo) para la comunicación entre docentes y con las familias. (F1O4O5)	Defensiva	LE2O1	Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.
LE3. Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o Cocopes. (F2O1 y D3O2)	Ofensiva	LE3O1	Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.
LE4. Fomentar el uso de entornos virtuales de aprendizaje a través de las diferentes herramientas facilitadas por Conselleria. (D4O4)	Reorientación	LE4O1	Usar herramientas proporcionadas por Conselleria para evaluar al alumnado.
LE5. Potenciar la formación TIC dentro del PAF (F6O3)	Ofensiva	LE5O1	Realizar formación TIC.

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO	1	LE1O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento	
1.1	LE1O1A1	Auto reflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización	Informe Selfie	Equipo impulsor	octubre	anual
1.2	LE1O1A2	Diseño/Rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora	Análisis DAFO	Equipo impulsor	octubre	anual
1.3	LE1O1A3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implementación	Análisis CAME	Equipo impulsor	enero-junio	anual
1.4	LE1O1A4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas	Plan de actuación	Equipo impulsor	julio	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE1O1I1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	Instrumento	Lista de cotejo 1		
			Implementación	enero		
			Evidencias	Plan Digital de Centro		
Indicador 2	LE1O1I2	Se han cumplido todas las actuaciones previstas en el PDC para este curso.	Instrumento	Escala de valoración 1		
			Implementación	Final de curso		
			Evidencias	PDC, específicamente el punto de evaluación.		
Grado de logro		Parcialmente alcanzado				

OBJETIVO	2	LE2O1 Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	LE2O111 Sensibilización desde el equipo impulsor hacia el claustro para la acreditación de la Competencia Digital Docente.	Sala de reuniones. Aules.	Equipo impulsor	diciembre	anual
2.2	LE2O112 Sensibilización desde el equipo impulsor hacia el claustro sobre el uso de Teams y el correo corporativo.	Sala reuniones. Teams. Correo corporativo.	Equipo impulsor	enero	anual
2.3	LE2O113 Creación de chat de claustro en Teams para convocatorias de reuniones y organización de sustituciones.	Teams	Equipo directivo	enero	anual
2.4	LE2O114 Uso del correo corporativo para intercambio de información a través de carpetas compartidas en OneDrive.	Correo corporativo. OneDrive.	Equipo directivo	febrero	anual
2.5	LE2O115 Uso de Teams para realizar reuniones con las familias (Consejo Escolar).	Teams	Equipo directivo	diciembre	anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE2O111 Existen convocatorias de reuniones a través de Teams.	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación	enero		
		Evidencias	Convocatorias		
Indicador 2	LE2O112 Existe el chat de claustro en Teams.	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación	enero		
		Evidencias	Chat de Teams		
Indicador 3	LE2O113 Se ha realizado la sensibilización de la acreditación CDC.	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación	enero		
		Evidencias	Acta		
Grado de logro		Alcanzado			

OBJETIVO					
3	LE3O1 Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	Recursos	Responsables	Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	LE3O1I1 Incluir en la planificación mensual reuniones de seguimiento.	Sala de reuniones	Jefatura de estudios	Tercer trimestre	anual
3.2	LE3O1I2 Poner en práctica al menos una de las actividades propuestas en las reuniones.	Aula de informática. Dispositivos digitales.	Profesorado	mayo-junio	anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE3O1I1 Se han realizado las reuniones de seguimiento.	Instrumento		Lista de cotejo 3	
		Implementación		Tercer trimestre	
		Evidencias		Planificación mensual	
Indicador 2	LE3O1I2 Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo.	Instrumento		Lista de cotejo 3. Registro de actividades 1	
		Implementación		mayo-junio	
		Evidencias		Registro de actividades	
Grado de logro		Parcialmente alcanzado			

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que, para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1. Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1			
Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de centro.	Hecho	Documento PDC.
Indicador 1.2	Se han cumplido todas las actuaciones previstas en el PDC para este curso.	Parcialmente alcanzado.	PDC, específicamente el punto de evaluación.
<p><u>Valoración del Objetivo 1:</u> Parcialmente alcanzado</p> <p>El objetivo 1 ha sido parcialmente alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el claustro del centro en reunión extraordinaria el 12 de diciembre de 2022.</p> <p>Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo, a excepción del objetivo 3, que se ha pospuesto para el mes de junio.</p> <p>Más adelante en la evaluación de este objetivo se detallan los motivos por el que no se considera alcanzado y las propuestas de mejora.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Trabajar durante el próximo curso los objetivos no alcanzados durante el curso 2022-2023 y consolidar los objetivos/actuaciones que sí se han alcanzado.</p>			

OBJETIVO 2			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	Existen convocatorias de reuniones a través de Teams.	Hecho	Número de reuniones convocadas a través de Teams.
Indicador 2.2	Existe el chat de claustro en Teams.	Hecho	Captura de pantalla
Indicador 2.3	Se ha realizado la sensibilización de la acreditación CDC.	Hecho	Acta
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u> Alcanzado.</p> <p>El objetivo 2 ha sido alcanzado como así lo demuestran las convocatorias de reuniones realizadas a través de Teams (4: 1 Consejo Escolar extraordinario, 2 comisiones económicas y 1 comisión pedagógica) y la existencia del chat de claustro (captura de pantalla en la carpeta de evaluación). El centro se ha incorporado a la red de centros CDD durante el curso 2022-2023. La sensibilización de la acreditación CDC se realizó en el claustro el 12 de diciembre de 2022.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <p>De cara al próximo curso, se trabajará en la misma línea que durante el curso 2022-2023, consolidando la comunicación con el claustro a través de Teams. Se hará hincapié en el uso de OneDrive del centro para compartir más documentos de los que ya se comparten actualmente.</p>			

OBJETIVO 3			
Fomentar el intercambio entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.			
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Se han realizado las reuniones de seguimiento.	Hecho	Actas de las reuniones.
Indicador 3.2	Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo	No hecho	Registro de actividades.
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u> Parcialmente alcanzado.</p> <p>La primera reunión se ha realizado el 5 de mayo de 2023, como así consta en el acta (carpeta Evidencias). En los meses de junio y julio, el profesorado rellenará las tablas de las actividades (Registro de actividades 1).</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <p>Continuar con este objetivo el próximo curso.</p>			

4.2. Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque este se han logrado (*Repetido del 22-23*). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrán objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24

1	Consolidar el uso de Teams y el correo electrónico como medios de comunicación entre el claustro.	Modificado 22-23
2	Consolidar el uso de OneDrive como espacio para compartir documentación entre los miembros del claustro.	Modificado 22-23
3	Fomentar el intercambio entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	Repetido 22-23
4	Incorporar estrategias digitales en las propuestas didácticas previo intercambio de experiencias para propiciar un cambio en la visión del alumnado hacia los medios digitales como herramientas de aprendizaje.	Objetivo nuevo
5	Disminuir los conflictos generados por el uso de redes sociales en el alumnado.	Objetivo nuevo

4.3. Evaluación de los objetivos curso 2023/2024

4.3.1. Evaluación de los objetivos curso 2023/2024. 1er trimestre

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
O1. Consolidar el uso de Teams y el correo electrónico como medios de comunicación entre el claustro.	SÍ	NO
Se utiliza Teams – guardias para organizar las sustituciones.		X
Se utiliza el correo electrónico para convocatorias de reuniones.		X
Se utiliza el calendario de Outlook para las planificaciones mensuales.		x
Observaciones: aunque en la lista de cotejo aparezcan los objetivos como no conseguidos, lo cierto es que, en ocasiones sí se ha usado el TEAMS en las comunicaciones del centro pero no de manera regular.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 20/12/23	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
O2. Consolidar el uso de OneDrive como espacio para compartir documentación entre los miembros del claustro.	SÍ	NO

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP LA INMACULADA | **Error! Use the Home tab to apply Fecha to the text that you want to appear here.**

El profesorado utiliza OneDrive para compartir los PAP y los planes de refuerzo.	X	
El profesorado utiliza OneDrive para compartir los informes de final de curso.	X	
El profesorado tiene acceso a la documentación del centro en OneDrive.	X	
Observaciones: este objetivo se ha consolidado por completo durante este primer trimestre. Cabe destacar, que toda la documentación a nivel tanto de centro como de profesorado/especialistas está ubicada en sus correspondientes carpetas dentro de este espacio.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 20/12/23	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo 3 (LE3O1) Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	SÍ	NO
Se han realizado las reuniones de seguimiento.	X	
Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo.	X	
Observaciones: durante el primer trimestre se ha promovido el intercambio de experiencias digitales entre los miembros del centro. Se produjo un intercambio explicándose la aplicación de Camva	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 20/12/24	

4.3.2. Evaluación de los objetivos curso 2023/2024. 2º trimestre

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP LA INMACULADA | **Error! Use the Home tab to apply Fecha to the text that you want to appear here.**

O1. Consolidar el uso de Teams y el correo electrónico como medios de comunicación entre el claustro.		SÍ	NO
Se utiliza Teams – guardias para organizar las sustituciones.		X	
Se utiliza el correo electrónico para convocatorias de reuniones.		X	
Se utiliza el calendario de Outlook para las planificaciones mensuales.			X
Observaciones: como se puede apreciar, con respecto a la evaluación del primer trimestre del objetivo 1, en este trimestre se ha mejorado sustancialmente en el uso del TEAMS para organizar las sustituciones y el del correo electrónico para la convocatoria de reuniones.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 20/03/24		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2			
O2. Consolidar el uso de OneDrive como espacio para compartir documentación entre los miembros del claustro.		SÍ	NO
El profesorado utiliza OneDrive para compartir los PAP y los planes de refuerzo.		X	
El profesorado utiliza OneDrive para compartir los informes de final de curso.		X	
El profesorado tiene acceso a la documentación del centro en OneDrive.		X	
Observaciones: como se visualiza en la lista de cotejo todos los ítems están alcanzados. Demostrándose así su uso regular y continuado por parte de los miembros del claustro.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 20/03/24		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3			
Objetivo 3 (LE3O1) Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.		SÍ	NO
Se han realizado las reuniones de seguimiento.		X	
Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo.		X	

<p>Observaciones: durante este segundo trimestre, se ha llevado a cabo una reunión de intercambio de experiencias digitales en la que se expuso a los miembros del claustro el uso de PLICKERS y de CHROMA.</p> <p>Del mismo modo, existe un acta de dicho intercambio.</p>	<p>Responsable: La dirección del centro</p> <p>Fecha de evaluación: 20/03/24</p>
---	--

4.3.3. Evaluación de los objetivos curso 2023/2024. 3er trimestre

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
O1. Consolidar el uso de Teams y el correo electrónico como medios de comunicación entre el claustro.	SÍ	NO
Se utiliza Teams – guardias para organizar las sustituciones.		X
Se utiliza el correo electrónico para convocatorias de reuniones.	X	
Se utiliza el calendario de Outlook para las planificaciones mensuales.		X
<p>Observaciones: a este respecto, el claustro sigue utilizando de manera preferente otros métodos en lo relativo a la organización de sustituciones y en las planificaciones mensuales. Sin embargo, siempre que se refiere a la convocatoria de reuniones, evaluaciones, COCOPES, etc, sí que se recibe a través del correo electrónico la</p>	<p>Responsable: La dirección del centro</p> <p>Fecha de evaluación: 21/06/24</p>	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
O2. Consolidar el uso de OneDrive como espacio para compartir documentación entre los miembros del claustro.	SÍ	NO
El profesorado utiliza OneDrive para compartir los PAP y los planes de refuerzo.	X	
El profesorado utiliza OneDrive para compartir los informes de final de curso.	X	

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP LA INMACULADA | **Error! Use the Home tab to apply Fecha to the text that you want to appear here.**

El profesorado tiene acceso a la documentación del centro en OneDrive.	X	
Observaciones: este objetivo se ha consolidado por completo durante el curso académico 23/24 y todo el claustro utiliza de manera óptima y regular la herramienta de OneDrive.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 21/06/24	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo 3 (LE3O1) Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	SÍ	NO
Se han realizado las reuniones de seguimiento.		x
Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo.	x	
Observaciones: Durante el tercer trimestre, por cuestiones organizativas, no se ha fomentado el intercambio de experiencias docentes digitales entre los miembros del claustro, se han priorizado las actuaciones del objetivo 4, descritas en la lista de cotejo que a continuación se puede visualizar.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 21/06/24	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 4

LISTA DE COTEJO 4		
Objetivo 4. Incorporar estrategias digitales en las propuestas didácticas previo intercambio de experiencias para propiciar un cambio en la visión del alumnado hacia los medios digitales como herramientas de aprendizaje	SÍ	NO
Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo. Cada miembro docente del claustro, elaboró un documento en el que recogía qué herramienta digital usaba y cómo lo implementaba con el alumnado.	x	
Observaciones: la coordinadora del Plan Digital, facilitó a los miembros del claustro un documento a modo plantilla que debían cumplimentar relatando las evidencias experimentadas.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 21/06/24	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 5

LISTA DE COTEJO 4		
O5. Disminuir los conflictos generados por el uso de redes sociales en el alumnado	SÍ	NO
Se han realizado las charlas de prevención Plan Director para familias y alumnado.	X	
Se han realizado las charlas de prevención Policía Local para alumnado.	X	
Observaciones: estas charlas se llevaron a cabo en el centro contando con la participación de la Policía Local, además se realizó un acta que recogía dicho acontecimiento.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: 21/06/24	

4.4 Propuesta de mejora. Curso académico 2024/2025.

Ante los datos obtenidos y expuestos en las listas de cotejo anteriormente citadas correspondientes al curso académico 2023/2024, se presentan a continuación, las propuestas de mejora para el curso académico para el curso 2024/2025.

Los objetivos recogidos en la siguiente tabla, son fruto de la reflexión, tomando como punto de partida los resultados del curso 23/24 y teniendo como perspectiva el nuevo curso académico y los retos a los que se enfrenta el centro educativo.

...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2024-25.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 24-25		
1	Consolidar el uso de Teams y el correo electrónico como medios de comunicación entre el claustro.	Modificado 22-23
2	Consolidar el uso de OneDrive como espacio para compartir documentación entre los miembros del claustro.	Modificado 22-23
3	Fomentar el intercambio entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	Repetido 22-23
4	Incorporar estrategias digitales en las propuestas didácticas previo intercambio de experiencias para propiciar un cambio en la visión del alumnado hacia los medios digitales como herramientas de aprendizaje.	Objetivo nuevo
5	Disminuir los conflictos generados por el uso de redes sociales en el alumnado.	Objetivo nuevo

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE



Perfiles

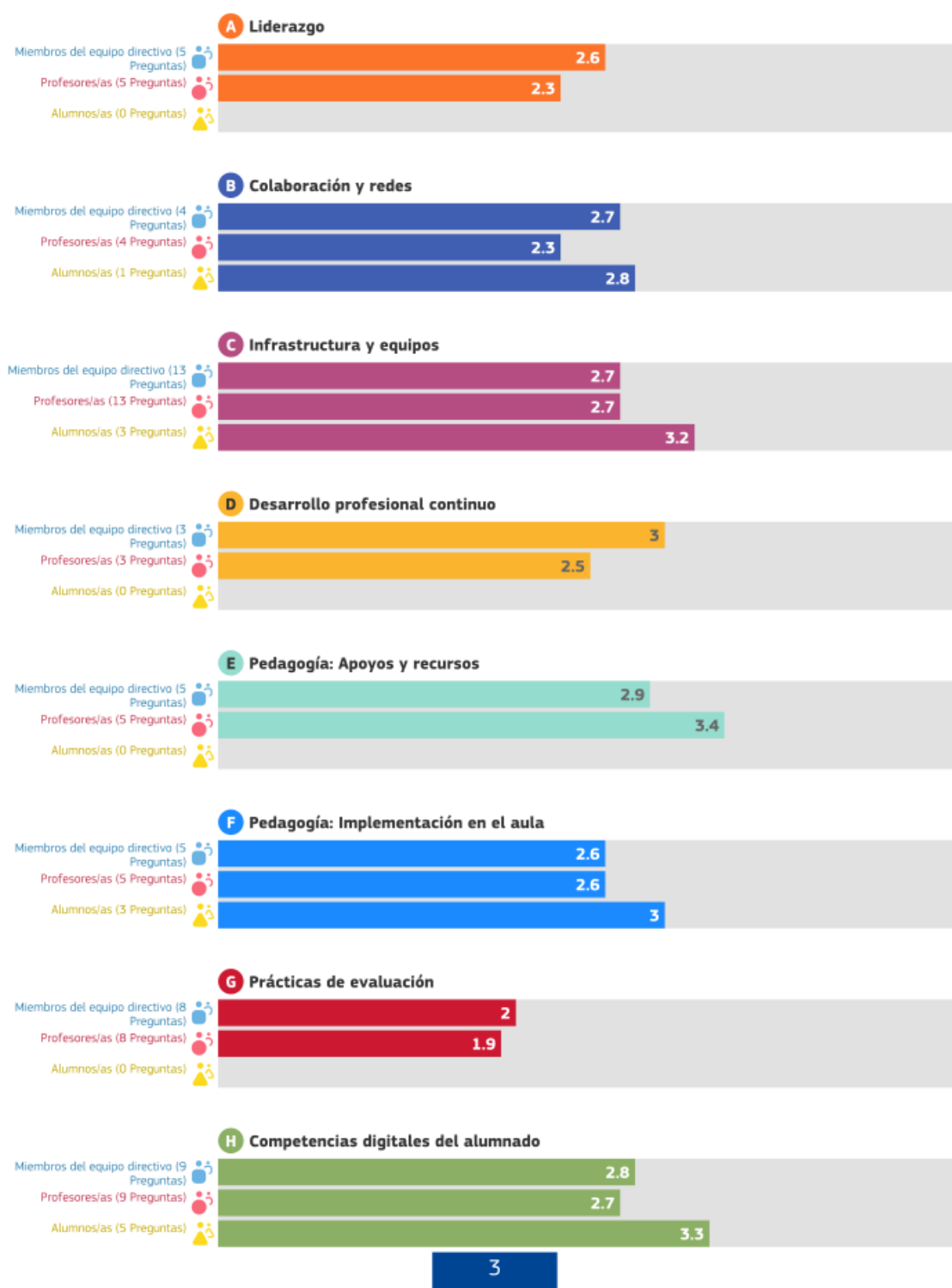
Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A.1. Estrategia digital 1.9 77% profesorado y 66% del equipo directivo opinan que en el centro no hay una estrategia digital En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.</p> <p>A.2. Desarrollo estrategia con los profesores 2.3 67% equipo directivo y 35% profesorado están parcialmente de acuerdo en que se involucra al profesorado Nuestro equipo directivo no involucra a la mayoría del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro.</p> <p>B.1. Evaluación del progreso 2.3 61% del profesorado y el 33% del equipo directivo piensa que en el centro no evaluamos nuestros progresos con tecnologías digitales). En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>B.3. Colaboraciones 2.3 el 77% del profesorado y el 33% del equipo directivo opinan que en el centro no se utilizan tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones. En nuestro centro no utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones .</p> <p>C.1. Infraestructura 2.4 74% del profesorado y un 33% del equipo directivo considera que la infraestructura digital no respalda la EA con tecnologías digitales. En nuestro centro la infraestructura digital no facilita</p>	<p>A.3. Nuevas modalidades de enseñanza 3.5 8% del profesorado y un 100% del equipo directivo cuenta con el apoyo del equipo directivo para trabajar con tecnologías digitales) Cuento con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales</p> <p>B.2. Debate sobre el uso de la tecnología 2.8 48% del profesorado y el 100% del equipo directivo y un 60% del alumnado opinan que en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la EA con tecnologías digitales En nuestro centro debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>C.8. Dispositivos digitales para el aprendizaje 3.3 72% del profesorado y 100% del equipo directivo y 92% del alumnado opina que en el centro hay dispositivos digitales que el alumnado puede utilizar cuando lo necesita. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita</p> <p>C.3. Acceso a internet 3.2 79 % del profesorado, 100% del equipo directivo y 86% del alumnado opinan que en el centro se facilita acceso a internet para EA. En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el</p>

suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales

C.5. Asistencia técnica 2.3 63% del profesorado y 100% del equipo directivo y 63% del alumnado opinan que en el centro no se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con dispositivos tecnológicos.

En nuestro centro, la asistencia técnica es deficiente ante los problemas con las tecnologías digitales.

D.3. Intercambio de experiencias 2.6 74% del profesorado opina que el equipo directivo no ayuda a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales frente a un 67% del equipo directivo que opina que sí.

El equipo directivo no ayuda lo suficiente a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales

D.2. Participación en el DPC 2.7 39% del profesorado y 66% del equipo directivo opina que el profesorado tiene acceso a la formación en tecnologías digitales para le EA)

El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales

E.3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje 2.7 48% del profesorado opina que no se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado frente a un 67% del equipo directivo que opina que sí

Nuestro profesorado no suele emplear entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado

F.5. Colaboración del alumnado 2.6 60% del profesorado, 67% del equipo directivo y 44% del alumnado opina que las actividades digitales motivan al alumnado.

La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado

F.6. Proyectos interdisciplinares 2.2 57% del profesorado y 67% del

aprendizaje

C.7. Protección de datos 2.9 57% del profesorado y 67% del equipo directivo opinan que en el centro existen sistemas de protección de datos.

En nuestro centro existen sistemas de protección de datos

C.2. Dispositivos digitales para la enseñanza 2.9 63% del profesorado y un 100% del equipo directivo opinan que en el centro hay dispositivos digitales que están a la disposición de la labor docente.

En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente

D.1 Necesidades de DPC 3 68% del profesorado y 66% del equipo directivo opina que en el centro se debate sobre las necesidades de formación en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales

El equipo directivo reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales

E.1. Recursos educativos en línea 3.6 100% del profesorado y del equipo directivo opina que el profesorado busca recursos en internet.

Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea

E.2. Creación de recursos digitales 3.2 100% del profesorado y del equipo directivo opina que el profesorado crea recursos digitales para reforzar su método de enseñanza.

Nuestro profesorado crea recursos digitales para reforzar su labor de enseñanza

E.4. Comunicación con la comunidad educativa 3 64% del profesorado y 100% del equipo directivo opina que el profesorado utiliza las tecnologías digitales para comunicarse dentro de la comunidad educativa.

Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo.

F.1. Adaptación a las necesidades del alumnado 2.9 72% del profesorado, un 67% del equipo directivo y un 81% del alumnado

equipo directivo piensa que no se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares con tecnologías digitales.

Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente, la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales

G.1. Evaluación de las capacidades 2.2 59% del profesorado y 100% del equipo directivo opinan que no se utilizan tecnologías digitales para evaluar las habilidades de los alumnos.

La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado

G.3. Retroalimentación adecuada 1.9 65% del profesorado y 100% del equipo directivo opina que no se usan tecnologías digitales para facilitar retroalimentación al alumnado.

La mayoría de nuestro profesorado no utiliza tecnologías digitales para facilitar retroalimentación adecuada al alumnado

G.6. Comentarios a otros alumnos 1.9 73% del profesorado y 100% del equipo directivo opinan que no se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros

El centro no utiliza tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeros.

G.5. Autorreflexión sobre el aprendizaje 1.8 86% del profesorado y 100% del equipo directivo opina que no se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje

La mayoría de nuestro profesorado no utiliza tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje

H.8. Aprender a comunicarse 2.4 60 % del profesorado frente a un 33% del equipo directivo opinan que nuestro alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.

En el centro el alumnado no aprende a comunicarse utilizando

opinan que se utilizan tecnologías digitales para adaptar la enseñanza a las necesidades del alumnado.

Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado

F.4. Implicación del alumnado 2.8 65% del profesorado, 67% del equipo directivo y 67% del alumnado opina que se realizan actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.

Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.

F.3. Fomento de la creatividad 2.7 63 % del profesorado y 67% del equipo directivo opinan que se utilizan tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumnado

Nuestro profesorado utiliza actividades de aprendizaje digitales que fomentan la creatividad del alumnado

H.1. Comportamiento seguro 3.1 76% del profesorado, 100% del equipo directivo y 100% del alumnado opina que en el centro se aprende a actuar de manera segura en internet

En nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet

H.3. Comportamiento responsable 3 85% del profesorado, 100% del equipo directivo y 69% del alumnado opinan que en el centro se aprende a actuar de manera responsable en internet.

En nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera responsable en internet

H.4. Verificar la calidad de la información 3 57% del profesorado, 100% del equipo directivo y 76% del alumnado opinan que en el centro se aprende a comprobar si la información que se encuentra en internet es fiable y precisa

El alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa.

H.6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás 2.8 78% del

tecnologías digitales.

profesorado y un 67% del equipo directivo opinan que en el centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet

En el centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.

H.7. Creación de contenidos digitales 2.6 46 % del profesorado y 67% del equipo directivo opina que en el centro el alumnado aprende a crear contenidos digitales

En nuestro centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.

ANÁLISIS DAFO

AMENAZAS

- La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros (A1)
- La falta de implicación del profesorado en el diseño puede provocar rechazo en su implementación. (A2)
- Falta de apoyo de las administraciones para el desarrollo digital de los centros en cuanto a infraestructuras (C1)
- Falta de recursos del centro para el mantenimiento del equipamiento TIC - Apoyo técnico limitado. (C5)
- Falta de interés de determinado sector del profesorado en formarse en un nuevo tipo de enseñanza digital (D3)

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de implantar nuevas metodologías en el centro (B1)
- Existencia de reuniones de ciclo, departamento, COCOPE en las que se puede propiciar el debate (B2)
- Colaboración con otros centros europeos vía proyectos europeos. (B3)
- Existencia del GvSAI (C5)
- Cambio en la visión del alumnado de los medios digitales solo como herramientas de ocio, convirtiéndose en herramientas de aprendizaje (C8)
- Existencia de una normativa clara sobre protección de datos. - Formación de CEFIRE sobre protección de datos. - Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE, y CSIRT. - Existencia de una delegación de protección de datos. (C7)
- Existencia de la CFC para recoger las necesidades de formación del profesorado (D1)
- Plataformas educativas de Consellería (AULES, Office 365) (E3)

ANÁLISIS DAFO

- Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula (E1)
- Existencia de recursos libreas para creación de materiales digitales (Exelearning) (E2)
- Diferentes herramientas facilitadas por la Administración (Webfamilia, identidad digital, Portaledu). (E4)
- Posibilidad de crear contenidos adaptados a las necesidades del alumnado (F1)
- Participación en el proyecto Aulas Transformadoras de espacios y metodologías activas (F3)
- Adaptar el aprendizaje al ritmo del alumnado (G3)

5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.
2	Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.
3	Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.
4	Usar herramientas proporcionadas por Conselleria para evaluar al alumnado.
5	Realizar formación TIC.

5.4. Instrumentos de evaluación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	SÍ	NO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	x	
Observaciones El PDC se aprobó en reunión de Claustro Extraordinario el 12 de diciembre de 2022.	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación	

ESCALA DE VALORACIÓN 1			
O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	No alcanzado	Alcanzado parcialmente	Alcanzado
O2. Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.			x
O3. Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.		x	
Observaciones: Todos los objetivos se han alcanzado satisfactoriamente menos el objetivo 3, que está parcialmente alcanzado. Se puede ver más adelante una valoración más detallada sobre el mismo y las propuestas de mejora para poder alcanzarlo el curso que viene.	Responsable: Equipo impulsor		
	Fecha de evaluación: mayo 2023.		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
O2. Usar Teams y correo corporativo por parte del profesorado.	SÍ	NO
Existen convocatorias de reuniones a través de Teams.	x	
Existe el chat de claustro en Teams.	x	
Se ha realizado la sensibilización de la acreditación CDC.	x	
<p>Observaciones</p> <p>Se han convocado y realizado 4 reuniones a través de Teams y las comunicaciones se realizan a través del chat de claustro en Teams. Se ha realizado la sensibilización en el claustro del 12 de diciembre de 2022.</p>	<p>Responsable: La dirección del centro</p> <p>Fecha de evaluación: mayo 2023.</p>	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo 3 (LE3O1) Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	SÍ	NO
Se han realizado las reuniones de seguimiento.	x	
Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo.		x
Observaciones Se ha realizado la primera reunión el 5 de mayo de 2023. El profesorado rellenará los registros de actividades durante los meses de junio y julio.	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación: mayo 2023.	

REGISTRO DE ACTIVIDADES 1		
Profesor/a:	Curso:	Descripción de la actividad: No realizado.
Temporalización:		
Recursos:		

5.5. Plan de actuación 23-24

OBJETIVO						
1	O1. Consolidar el uso de Teams y el correo electrónico como medios de comunicación entre el claustro.			Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	LE1O11 Utilizar Teams para organizar las sustituciones a través del apartado guardias.		Teams	Equipo impulsor	Todo el curso	anual
1.2	LE1O12 Consolidar el uso del correo electrónico para convocatorias de reuniones.		Correo corporativo	Equipo impulsor	Todo el curso	anual
1.3	LE1O13 Utilizar el calendario de Outlook para las planificaciones mensuales.		Correo corporativo	Jefatura de estudios	Todo el curso	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE1O11 Se utiliza Teams – guardias para organizar las sustituciones.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Captura de pantalla	
Indicador 2	LE1O12 Se utiliza el correo electrónico para convocatorias de reuniones.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Captura de pantalla	
Indicador 3	LE1O13 Se utiliza el calendario de Outlook para las planificaciones mensuales.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Todo el curso	
				Evidencias	Captura de pantalla	
Grado de logro			Alcanzado / Parcialmente alcanzado / No alcanzado			

OBJETIVO					
2	O2. Consolidar el uso de OneDrive como espacio para compartir documentación entre los miembros del claustro.	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	LE2011 Compartir en OneDrive los PAP y planes de refuerzo por parte del profesorado.	OneDrive	Equipo impulsor	Todo el curso	anual
2.2	LE2012 Compartir en OneDrive los informes de final de curso por parte del profesorado.	OneDrive	Equipo impulsor	Tercer trimestre	anual
2.3	LE2013 Dar acceso a todo el profesorado a la documentación del centro en OneDrive.	OneDrive	Equipo directivo	Todo el curso	anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE2011 El profesorado utiliza OneDrive para compartir los PAP y los planes de refuerzo.	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación	Todo el curso		
		Evidencias	Captura		
Indicador 2	LE2012 El profesorado utiliza OneDrive para compartir los informes de final de curso.	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación	Tercer trimestre		
		Evidencias	Captura		
Indicador 3	LE2013 El profesorado tiene acceso a la documentación del centro en OneDrive.	Instrumento	Lista de cotejo 2		
		Implementación	Todo el curso		
		Evidencias	Captura		
Grado de logro		Alcanzado / Parcialmente alcanzado / No alcanzado			

OBJETIVO					
3	O3. Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	LE3O1I1 Incluir en la planificación mensual reuniones de seguimiento.	Sala de reuniones	Jefatura de estudios	Todo el curso	anual
3.2	LE3O1I2 Poner en práctica al menos una de las actividades propuestas en las reuniones.	Aula de informática. Dispositivos digitales.	Profesorado	Segundo trimestre	anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE3O1I1 Se han realizado las reuniones de seguimiento.	Instrumento	Lista de cotejo 3.		
		Implementación	Todo el curso		
		Evidencias	Planificación mensual		
Indicador 2	LE3O1I2 Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo.	Instrumento	Lista de cotejo 3. Registro de actividades 1		
		Implementación	Segundo trimestre		
		Evidencias	Registro de actividades		
Grado de logro		Alcanzado / Parcialmente alcanzado / No alcanzado			

OBJETIVO						
	4	O4. Disminuir los conflictos generados por el uso de redes sociales en el alumnado	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	LE4O1I1	Realización de charlas de prevención Plan Director para familias y alumnado.	Plan Director	Equipo impulsor	Tercer trimestre	anual
4.2	LE4O1I2	Realización de charlas de prevención Policía Local para alumnado.	Policía Local	Equipo impulsor	Segundo trimestre	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1		LE4O1I1 Se han realizado las charlas de prevención Plan Director para familias y alumnado.	Instrumento	Lista de cotejo 4		
			Implementación	Tercer trimestre		
			Evidencias	Fechas de las charlas		
Indicador 2		LE4O1I2 Se han realizado las charlas de prevención Policía Local para alumnado.	Instrumento	Lista de cotejo 4		
			Implementación	Segundo trimestre		
			Evidencias	Fechas de las charlas		
Grado de logro			Alcanzado / Parcialmente alcanzado / No alcanzado			

Instrumentos de evaluación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
O1. Consolidar el uso de Teams y el correo electrónico como medios de comunicación entre el claustro.	SÍ	NO
Se utiliza Teams – guardias para organizar las sustituciones.		
Se utiliza el correo electrónico para convocatorias de reuniones.		
Se utiliza el calendario de Outlook para las planificaciones mensuales.		
Observaciones	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
O2. Consolidar el uso de OneDrive como espacio para compartir documentación entre los miembros del claustro.	SÍ	NO
El profesorado utiliza OneDrive para compartir los PAP y los planes de refuerzo.		
El profesorado utiliza OneDrive para compartir los informes de final de curso.		
El profesorado tiene acceso a la documentación del centro en OneDrive.		
Observaciones	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3		
Objetivo 3 (LE301) Fomentar el intercambio de experiencias entre los miembros del claustro a través de reuniones de ciclo y/o en la tarde formativa.	SÍ	NO
Se han realizado las reuniones de seguimiento.		
Existe un registro de las actividades que se han llevado a cabo.		
Observaciones	Responsable: La dirección del centro	

PLAN DIGITAL DE CENTRO | CEIP LA INMACULADA | **Error! Use the Home tab to apply Fecha to the text that you want to appear here.**

	Fecha de evaluación:
--	----------------------

REGISTRO DE ACTIVIDADES 1		
Profesor/a:	Curso:	Descripción de la actividad:
Temporalización:		
Recursos:		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 4

LISTA DE COTEJO 4		
O4. Disminuir los conflictos generados por el uso de redes sociales en el alumnado	SÍ	NO
Se han realizado las charlas de prevención Plan Director para familias y alumnado.		
Se han realizado las charlas de prevención Policía Local para alumnado.		
Observaciones	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	