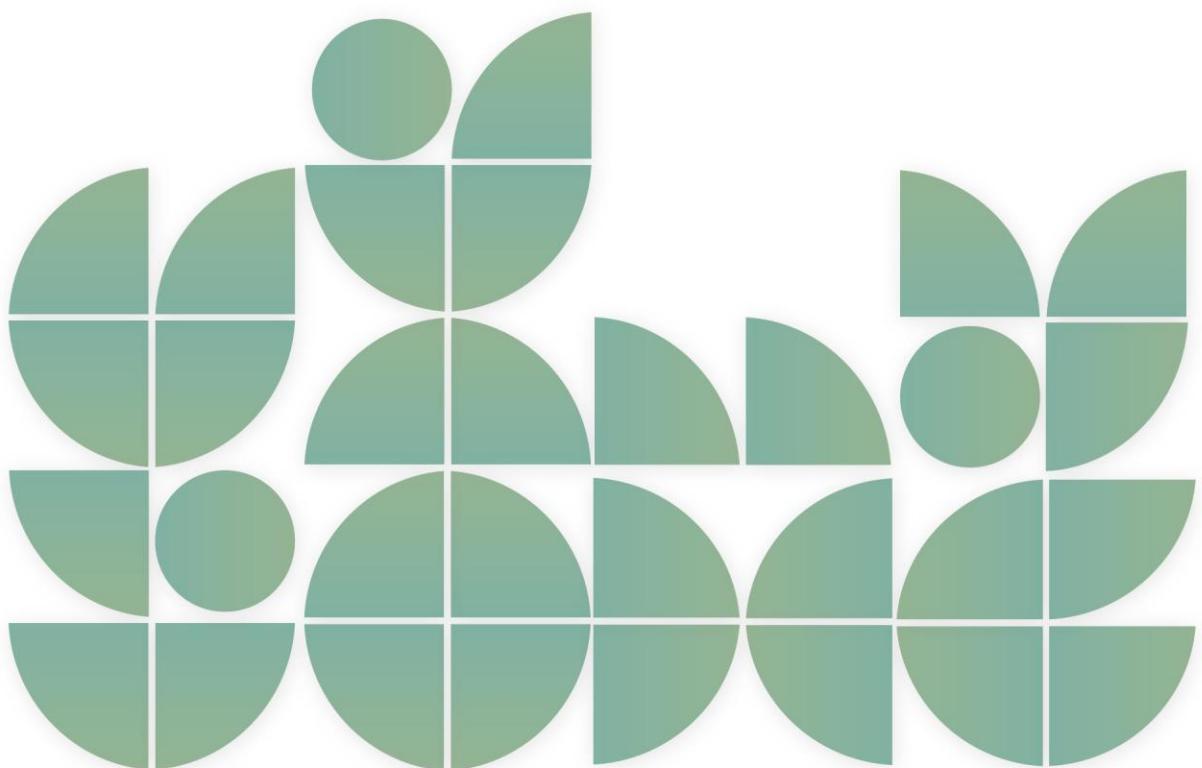


PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP LA CELADA
Villena (Alicante)
Código centro: 03012633
Curso 2024-2025



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Educació,
Cultura y Deporte



Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

EQUIPO IMPULSOR DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO:

M^a José Amorós Ferrero

M^a José Cabanes Amorós

Cristina Hernández Hurtado

Asesores PDE CEFIRE Elda:

2021-2022 García Hernández, Constantino

2022-2023 Rovira Forcada, Simón Juan

2024-2025 María Rosa García-Casarrubios Quintanar

PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Instrumentos de evaluación
- 5.3. Análisis DAFO inicial
- 5.4. Objetivos iniciales

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

En este primer apartado del Plan Digital de Centro definiremos la esencia de nuestro centro. Se trata de describir todo aquello que lo define de manera estática y no cambiante de un curso para otro (situación, niveles educativos, entorno, concepción holística del centro).

Por otro lado, en este punto también definiremos los motivos que nos llevan a crear este documento, una breve referencia a aquello que recoge el proyecto educativo (*PEC) u otros proyectos en relación con la integración de las TIC.

- Nombre y código: CEIP LA CELADA. 03012633
- Localidad: VILLENA
- Régimen: Público
- Niveles educativos que imparte: infantil y primaria,
- Número de miembros del equipo directivo, claustro y número de alumnado del centro, así como número de personal no docente y sus roles:

- Directora, jefa de estudios, secretaria.
- 8 tutoras de Ed. Infantil y 2 maestras de apoyo.
- 11 tutores/as de Ed. Primaria.
- 2 maestras de inglés.
- 2 maestras de EF.
- 1 maestra de Música.
- 2 maestras de PT
- 1 maestra de AL.
- 1 orientadora educativa.
- 1 maestros de religión
- 1 educadora de Educación Especial.
- 1 educadora de Educación Infantil.

En líneas generales, el alumnado que asiste al C.E.I.P. LA CELADA pertenece a un nivel familiar socioeconómico y cultural medio. No presenta problemas graves de conducta y no se dan muchos casos relevantes de absentismo escolar.

Con respecto al ámbito digital, señalar, que, debido a la pandemia, muchas de las familias han tenido que actualizarse y ponerse al día en las herramientas de comunicación de escuela-familia. La mayoría de ellas tiene algún tipo de tecnología digital en casa y un alto porcentaje, por no señalar la mayoría, tienen acceso a la web familia. La mayoría utilizan el correo electrónico de manera habitual.

En cuanto a la trayectoria del centro en aquello en lo referente al uso de las TIC, destacar que tenemos un aula informática equipada con 30 ordenadores, aunque señalamos que muchos de ellos están obsoletos. En los años de la covid, y debido a la falta de ordenadores en las aulas, esta sala se utilizó como aula covid (por estar próxima a la entrada/salida al centro) y este año se ha vuelto a recuperar instalando todos los ordenadores que estaban repartidos en las aulas. Se ha pedido en varias ocasiones la dotación por parte de la Conselleria, y en junio del curso pasado (2023-2024) vinieron a instalar, 12 aulas ADI, en las aulas de Primaria, dotadas de monitores táctiles, así como ordenadores portátiles.

Con respecto a la red de centro, señalar que Conselleria, cambió el cableado del centro, en agosto de 2024, para que pudiera llegar la señal de Internet a todas las aulas y espacios, esta mejora se produjo dentro del proyecto AMC, de mejora del cableado. Funciona mucho mejor que antes, aunque en ocasiones, falla y el profesorado no puede utilizar los recursos digitales correctamente.

Por último, hay que decir que el profesorado del centro hace uso habitual de todos estos escasos recursos digitales.

1.2. Misión, visión y valores

Dentro de nuestro PEC se definen nuestras prioridades de actuación, destacando en este PDC:

- Pleno desarrollo de la personalidad del alumno/a.
- Formación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales y el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia.
- Adquisición de hábitos intelectuales y técnicas de trabajo, así como de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos, históricos y estéticos.
- Preparación para participar activamente en la vida social y cultural.
- Formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los pueblos.

Es por eso que, en el marco de desarrollar alumnado digitalmente competente, implícito en estas prioridades de actuación, consideramos necesaria la elaboración de este plan digital, que estará sometido a evaluación y revisión de manera anual.

1.3. Justificación del plan

Este Plan Digital de Centro pretende ser el documento que permita en nuestro centro continuar con la transformación digital reflejada en la nueva normativa para formar alumnado y profesorado digitalmente competentes.

OTROS ELEMENTOS INTRODUCTORIOS

Contribución al Proyecto Educativo de Centro:

- Este PDC formará parte de nuestro PEC.
- Su impacto intentaremos darle cabida, teniendo en cuenta la LOMLOE en las Programaciones Didácticas y, especialmente, en el PAF para el próximo curso 24-25.
- Proceso de elaboración y aprobación del plan, por el equipo impulsor, refleja las necesidades y objetivos del claustro y una vez concretado, será aprobado por Claustro y Consejo Escolar

2. ANÁLISIS

El análisis de la situación del centro atenderá a las 3 dimensiones establecidas por el Marco Europeo de Organizaciones Digitalmente Competentes, la dimensión pedagógica, la tecnológica y la organizativa.

El marco europeo propone un análisis basado en 7 elementos temáticos comunes a todos los sectores de la educación: infraestructura, liderazgo y gobernanza, enseñanza y aprendizaje, desarrollo profesional, evaluación, contenidos y currículum, así como redes de apoyo y colaboración. Además, está abierto a la agregación de elementos específicos de cada sector.

El análisis de la realidad nos permitirá tomar decisiones orientadas a la acción, moderando los esfuerzos y el cambio que cada actuación tendría en el Plan Digital del Centro.

Para hacer este análisis hace falta, primero, hacer una compilación de la situación de partida en cuanto a infraestructuras y estrategias existentes. A continuación, hacer una autorreflexión sobre la manera en que se utilizan las tecnologías digitales en el centro. Para ello, podemos utilizar métodos de planificación estratégica, como por ejemplo DAFO y CAME para, después, definir los objetivos y el plan de acción.

Para hacer esta autorreflexión se ha utilizado la herramienta SELFIE del área de educación de la Unión Europea.

El SELFIE nos permite llevar a cabo un análisis interno para conocer el estado y uso de la tecnología en un centro educativo. Para una correcta implementación de SELFIE existen varias guías y documentos de ayuda sobre la herramienta.

El informe SELFIE es un resumen organizado de las respuestas a los cuestionarios que alumnado, profesorado y equipo directivo realizó el curso 2021-2022.

Proporciona información sobre la situación actual del centro y facilita el posterior análisis.

El informe SELFIE del centro se adjuntará en los anexos del PDC.

2.1. Punto de partida

Por un lado, incluimos datos generales actualizados sobre infraestructuras, dotaciones tecnológicas, conectividad, plataformas y servicios digitales, principalmente, las que puedan condicionar los objetivos y estrategias del plan, como, por ejemplo:

- Estado de la conectividad. Tipo de conexión a internet: cableado y wifi (proyecto EECC). Estado de la red interna del centro. Todas las aulas del centro disponen de conexión wifi (aunque la señal en muchas ocasiones falla).
- Dispositivos. El centro dispone de un aula de Informática con 29 ordenadores y 4 ordenadores en la sala de profesores. Tenemos además un servidor en el aula de la biblioteca. Además, desde este curso (2024-2025) contamos con 12 aulas ADI, dotadas de ordenadores portátiles y monitores táctiles en las 12 aulas de Primaria, así como en la de Música e inglés; en total 14 aulas ADI (12 de Primaria + aula de Música + aula de inglés).
- Otros recursos tecnológicos disponibles: el centro desde la pandemia y la necesidad que se tuvo hace uso del AULES, página web (Portaledu) del centro para información general, web familia y hacemos uso de correos corporativos de todo el profesorado para la comunicación entre el equipo directivo y el claustro de profesorado.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para evaluar el nivel de integración de las tecnologías digitales en la enseñanza y el aprendizaje en el centro educativo, se ha optado por un proceso de autorreflexión basado en un análisis interno, sin recurrir nuevamente a la herramienta SELFIE. Esta decisión se ha tomado considerando que en el curso escolar (2021-2022) ya se realizó una autoevaluación con SELFIE, cuyo diagnóstico sirvió de base para definir los objetivos y estrategias del Plan Digital de Centro (PDC).

En lugar de repetir la aplicación de SELFIE, se ha llevado a cabo una evaluación actualizada del estado de la competencia digital en el centro mediante los siguientes métodos y fuentes de evidencia:

1. Revisión del PDC y evaluación de objetivos previos
 - Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan anterior.
 - Identificación de avances, dificultades y áreas de mejora en la integración de las TIC.
2. Consulta con el equipo docente y directivo
 - Reuniones y sesiones de reflexión con el equipo impulsor del PDC para recoger valoraciones sobre la situación actual.
 - Recogida de evidencias sobre el uso de herramientas digitales en el aula, metodologías aplicadas y formación docente recibida
3. Observación y análisis del entorno digital del centro
 - Revisión de infraestructuras tecnológicas disponibles y su grado de utilización.
 - Evaluación del acceso y uso de plataformas educativas, recursos digitales y dispositivos
4. Cuestionarios y entrevistas a docentes y alumnado
 - Aplicación de encuestas breves para conocer percepciones sobre la integración de la tecnología en la enseñanza.
 - Valoración de las dificultades y necesidades en materia de formación digital y recursos.
5. Elaboración de un análisis DAFO
 - Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en relación con la competencia digital del centro.
 - Reflexión estratégica para orientar las próximas acciones dentro del PDC.

Este enfoque ha permitido actualizar el diagnóstico del centro en cuanto a la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje sin necesidad de aplicar nuevamente el SELFIE, garantizando una evaluación realista y adaptada a la evolución del contexto educativo.

2.3. Selección de estrategias

El análisis DAFO (acrónimo de: Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades) es una herramienta eficaz que nos permite analizar la situación actual de nuestro centro, identificando puntos positivos y negativos entre las características particulares de un centro y su entorno. Nos ayuda a determinar dos vertientes de las organizaciones:

Por un lado, los agentes del entorno sobre los cuales no se tiene control (factores externos), que pueden suponer amenazas y oportunidades.

Por otro lado, los agentes del centro sobre los cuales sí que se tiene control (factores internos), en los cuales detectaremos nuestras debilidades y fortalezas.

La herramienta SELFIE nos ha ayudado mucho a la realización de este análisis posterior, puesto que el informe que genera ya contempla todos los factores internos desglosados por áreas y se pueden extraer conclusiones para contemplar los factores externos. La información obtenida con este análisis no es definitiva ni un fin en sí mismo.

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
A2. Liderazgo: El profesorado no colabora suficientemente en el diseño de la estrategia digital B1. Colaboración y redes: Insuficiente uso de las TIC en la evaluación del progreso del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. E2. Refuerzos y recursos pedagógicos: El profesorado no crea recursos digitales para reforzar los métodos docentes F5. Implementación en el aula: El profesorado no utiliza TICS para facilitar la colaboración entre el alumnado G3. Prácticas de evaluación: El profesorado no utiliza Tics para facilitar la retroalimentación adecuada al alumnado	C1. Infraestructura: La infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con TICS C2. Infraestructura: El centro tiene dispositivos digitales para ser utilizados por el alumnado cuando lo necesita D2. Desarrollo profesional continuo: El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC relativo a la enseñanza y las Tics F1. Implementación en el aula: El profesorado adapta su enseñanza a las necesidades del alumnado mediante actividades digitales que favorecen su aprendizaje y lo motivan. H3. Competencias digitales del alumnado: En el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura y responsable en internet
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A1. Tiempo escaso en la utilización de las tecnologías en la práctica docente A2. Profesorado con competencias digitales insuficientes A3. Alumnado con competencias digitales insuficientes A4. Baja competencia digital de las familias	O1. Formación profesional continua dentro del PAF O2. Liderazgo: Programas institucionales como mentorías digitales para guiar planes estratégicos O3. Infraestructuras adecuadas proporcionadas por la administración: Aulas ADI, dispositivos digitales (EcoDigEdu). O4. Pedagogía: implementación en el aula. Diseño e implementación de un Plan digital con la ayuda de las mentorías digitales. O5. Competencias digitales del alumnado: Financiación europea / Ayudas económicas de la UE destinadas a mejorar la competencia digital en los centros. Programa CompDigEdu / Programa EcoDigEdu.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

OBJETIVOS Y PROPUESTA DE TRABAJO SUGERIDOS POR EL CENTRO

QUÉ	OBJETIVO	CUÁNDO	RESPONSABLES
. Estrategia digital	.Revisión del plan digital	. Segundo trimestre del curso 2024-2025	. Equipo impulsor . Claustro profesorado
. Página web centro	. Actualización continua	. Curso 2024-2025	. TIC y equipo directivo
. Gestión aula informática	. Buen uso de horario y de la dotación de recursos que disponemos . Recursos para alumnado	. Primer trimestre del curso 2024-2025 . Primer y segundo trimestre del curso 2024-2025	. Equipo impulsor
. Establecer AULES, como portal de recursos para el alumnado	. Acceso a actividades de repaso de los saberes básicos trabajados en el aula	. Curso 2024-2025	. Equipo impulsor, equipo directivo y claustro profesorado
. Red y wifi	. Seguimiento del estado de la red Escoles Conectades	. Curso 2024-2025	. Equipo directivo y TIC
. Tablets	-Nueva metodología (Snappet)	. Curso 2023-2024 . Curso 2024-2025	. Tutoras de segundo
. Web familia	. Utilización como medio comunicación familia-escuela de la web familia	. Comienza a utilizarse en 2020 hasta la actualidad	. Centro educativo
-Docencia compartida	-Compartir recursos digitales	. Curso 2023-2024 . Curso 2024-2025	. Claustro de profesorado

RELACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL CENTRO CON LOS OBJETIVOS DEL ANÁLISIS DAFO/CAME

OBJETIVO SUGERIDOS POR EL CENTRO	OBJETIVOS ANÁLISIS DAFO/CAME
<i>Revisión del plan digital</i>	<p>A1O1. Revisar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.</p> <p>A2O1. Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.</p> <p>B1O1. Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales.</p>
<i>Actualización continua</i>	<p>E4O1. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.</p>
<i>Buen uso de horario y de la dotación de recursos de que disponemos</i>	<p>A4O4. Sensibilizar al profesorado en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.</p> <p>C14O1. Habilitar espacios para facilitar la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>D2O1. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p>
<i>. Acceso a actividades de AULES</i>	<p>E4O1. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración para realizar actividades con el alumnado, no únicamente en el aula, sino también desde casa.</p>
<i>Seguimiento del estado de la red</i>	<p>G6O1. Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros, y viceversa.</p>
<i>Nueva metodología</i>	<p>C8O1. Facilitar el acceso de dispositivos digitales al alumnado para su uso en el centro.</p> <p>C10O1. Elaborar un protocolo para prestar dispositivos digitales al alumnado que lo solicite.</p> <p>D1O1. Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.</p>

	<p>F3O1. Fomentar la creatividad del alumnado con actividades digitales.</p> <p>F7O1. Mejorar la experiencia profesional del alumnado en el uso de tecnología digitales.</p> <p>H1O1. Promover el uso seguro y responsable en internet entre el alumnado.</p> <p>H3O1. Enseñar al alumnado a actuar de manera responsable en internet.</p>
<i>Utilización como medio comunicación familia-escuela de la web familia</i>	E4O1. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.
<i>Compartir recursos digitales</i>	E2O1. Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales por parte del profesorado y del alumnado.

SELECCIÓN DE OBJETIVOS CURSO 2024-2025

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS		OBJETIVOS
A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital).	Organizativa Liderazgo	A1	A1O1. Revisar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).	Organizativa Liderazgo	A2	A2O1. Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.
B1. Evaluación del progreso (En el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales).	Tecnológica Colaboración y redes	B1	B1O1. Evaluar el progreso de enseñanza- aprendizaje con tecnologías digitales.
D2. Participación en el DPC (se tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).	Pedagógica Desarrollo profesional continuo	D2	D2O1. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO		1	A1O1. Revisar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	A1O1A1. Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.		Materiales CEFIRE Reuniones Mentoría Coordinación Encuestas docentes	Equipo Impulsor	Curso 2024-2025	En proceso
1.2	A1O1A2. Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora: formación del profesorado en competencia digital.		Materiales CEFIRE Reuniones Mentoría Coordinación Análisis DAFO Análisis CAME Plan de actuación	Equipo Impulsor	Segundo trimestre del curso 2024-2025	En proceso
1.3	A1O1A3. Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.		Materiales CEFIRE Reuniones Mentoría Coordinación Sesiones de formación para el profesorado sobre la nueva estrategia digital PDC	Equipo Impulsor	Curso 2024-2025	En proceso
1.4	A1O1A4. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de los resultados obtenidos.		Materiales CEFIRE Reuniones Mentoría Coordinación PDC Actas de seguimiento	Equipo Impulsor	Junio 2025	En proceso
EVALUACIÓN						
Indicador 1	A1O1A1. Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	2º Y 3er Trimestre del curso 2024-2025	
				Evidencias	PDC en revisión y actualización	
Indicador 2	A1O1A2. Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora: formación del profesorado en competencia digital.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Curso 2024-2025 y curso 2025-2026	
				Evidencias	Impacto de la estrategia digital: encuesta para medir el porcentaje de docentes que implementan herramientas digitales en el aula.	
Indicador 3	A1O1A3. Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	En proceso	
				Evidencias	Se está revisando el PDC. Creación de un plan de formación interna para asegurar que el profesorado implemente correctamente la estrategia.	
Indicador 4	A1O1A4. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de los resultados obtenidos.			Instrumento	Lista de cotejo 1	
				Implementación	Desde junio de 2023	
				Evidencias	Se está revisando el PDC. Evaluación de la estrategia digital mediante una reunión trimestral.	
Grado de logro			Alto. Se está revisando el PDC. Se pasa a la implementación de la estrategia digital del centro. Parcialmente alcanzado.			

OBJETIVO		2	A201. Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.	Prioridad	Média			
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento		
1.1 A201.1. La comunidad educativa conoce la estrategia digital del centro.		Materiales CEFIRE Reuniones Mentoría Foro digital sobre la estrategia digital para la comunidad educativa		Dirección del Centro. Mentoría CEFIRE	Curso 2024-2025	En proceso		
1.2 A201A2. Dar a conocer el Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.		Materiales CEFIRE Reuniones Mentoría Programa de acompañamiento docente para la integración digital		Dirección del Centro. Equipo impulsor.	Primer trimestre del curso 2024-2025	En proceso		
1.3 A201A3. Difusión de la estrategia del Plan Digital a toda la comunidad educativa.		Materiales CEFIRE Reuniones Mentoría Coordinación Canal de difusión digital: Telegram y Teams		Dirección del Centro. Equipo impulsor.	A lo largo del curso 2024-2025.	En proceso.		
EVALUACIÓN								
Indicador 1	A201.1. La comunidad educativa conoce la estrategia digital del centro.			Instrumento	Foro digital sobre la estrategia digital para la comunidad educativa			
				Implementación	Curso 2024-2025			
				Evidencias	Hay equipo impulsor Hay Plan de Acogida Digital Implementar un espacio digital de consulta (Teams) para resolver dudas o aportar sugerencias.			
Indicador 2	A201A2. Dar a conocer el Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.			Instrumento	Programa de acompañamiento docente para la integración digital			
				Implementación	Primer trimestre del curso 2024-2025			
				Evidencias	Hay equipo impulsor Hay Plan de Acogida Digital Acompañamiento entre docentes para ayudar a los nuevos profesores en el uso de herramientas digitales			
Indicador 3	A201A3. Difusión de la estrategia del Plan Digital a toda la comunidad educativa			Instrumento	Canal de difusión digital: Telegram y Teams			
				Implementación	Equipo impulsor			
				Evidencias	Hay equipo impulsor Hay Plan de Acogida Digital Utilización de canales de comunicación digitales: seguir utilizando Telegram y añadir Teams			
Grado de logro				Medio. Hay equipo impulsor. Hay Plan de Acogida Digital. Realizar una encuesta sobre el conocimiento de la Estrategia Digital de Centro				

OBJETIVO		3 BIOl. Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales.	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	BIOlA1. Diseño o ampliación de la evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales: rúbricas interactivas y formularios en línea (Forms)	Medios digitales (Aules, Itaca, Office 365)	Jefatura de Estudios Equipo Directivo Equipos docentes	Curso 2024-2025 Curso 2025-2026	En proceso
1.2	BIOlA2. Realización de un portafolio recogiendo evidencias del proceso de enseñanza-aprendizaje con herramientas digitales en Teams	Generar el portafolio Plataforma digital para crear el portfolio: Teams	Jefatura de Estudios Equipo Directivo Equipos docentes	Curso 2024-2025 Curso 2025-2026	En proceso
1.3	BIOlA3. Fomento del uso de tecnología digital para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.	Medios digitales (Aules, Itaca, Office 365) Formación docente en evaluación con herramientas digitales	Jefatura de Estudios Equipo Directivo Equipos docentes	Curso 2024-2025 Curso 2025-2026	En proceso
EVALUACIÓN					
Indicador1	BIOlII. Existe un diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza-aprendizaje de/con tecnologías digitales: rúbricas interactivas y formularios en línea (Forms)		Instrumento	Formularios en línea (Forms)	
			Implementación	Curso 2024-2025 y curso 2025-2026	
			Evidencias	Evaluación con medios digitales (rúbricas interactivas) Portafolio con las evidencias del proceso Mejora del proceso de evaluación	
Indicador2	BIOlA2. Realización de un portafolio recogiendo evidencias del proceso de enseñanza-aprendizaje con herramientas digitales en Teams		Instrumento	Escala de valoración 2	
			Implementación	Curso 2024-2025 y curso 2025-2026	
			Evidencias	Evaluación con medios digitales (rúbricas interactivas) Portafolio con las evidencias Mejora del proceso de evaluación usando Teams	
Indicador3	BIOlA3. Fomento del uso de tecnología digital para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.		Instrumento	Escala de valoración 2	
			Implementación	Curso 2024-2025 y curso 2025-2026	
			Evidencias	Evaluación con medios digitales (rúbricas interactivas) Portafolio con las evidencias Formación específica para el profesorado sobre buenas prácticas en la evaluación digital.	
Grado de logro			Medio. Se usan medios digitales: Aules, Microsoft 365, Itaca. Continuar con la formación del profesorado en herramientas digitales. Se tiene que generar el portafolio.		

OBJETIVO		4	D201. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	D201A1. Difusión e incentivo de las actividades formativas ofrecidas el SDGPP y otras entidades en relación con la Competencia Digital Docente.		Ofertas formativas.	Equipo directivo. Claustro.	Apartir del segundo trimestre del curso 2024-2025	En proceso
EVALUACIÓN						
Indicador 1	D201II. Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.		Instrumento	Escala de valoración 3		
			Implementación	Curso 2024-2025 y curso 2025-2026		
			Evidencias	Resultados de encuestas y entrevistas. Indicador de asistencia a la formación sobre tecnologías digitales. Certificación de los docentes en formaciones de CDD.		
Grado de logro			Bajo. Es necesario que aumente la participación del claustro en acciones formativas sobre tecnologías digitales			

4. EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los distintos agentes evaluadores elaborarán un informe en el que recojan los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de estos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

El equipo impulsor será el encargado de:

- Analizar los informes anteriores.
- Realizar, si se considerase necesario, un nuevo análisis SELFIE para ver el impacto en el centro del Plan de Actuación desarrollado. Para ello, se analizarán los cambios producidos en las distintas áreas del SELFIE.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.

4.1. Evaluación de los objetivos

<u>O B J E T I V O 1</u> A1.- Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.			
	Indicadores	Grado de consecución	Evidencia
Indicador 1.1	A1O1A1. Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización.	Realizado	Ya se ha redactado el PDC. Acta de aprobación del PDC 23/1/23
Indicador 1.2	A1O1A2. Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	En proceso	Se está revisando el PDC.
Indicador 1.3	A1O1A3. Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.	En proceso	Se está poniendo en práctica el PDC
Indicador 1.4	A1O1A4. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.	En proceso	Durante el curso escolar, una vez al trimestre. Al acabar el curso 2024-2025
<u>Valoración del Objetivo:</u> Cumplido el Indicador 1: A1O1I1. Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro. Existe el Instrumento PLAN DIGITAL DE CENTRO			
<u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u> El Plan Digital se evaluará durante el curso escolar, una vez al trimestre, y también al finalizar el curso 2024-2025. Según la implementación, se modificará o redactará un Plan nuevo para el curso 2025-2026. Se incluirán cuestionarios de diagnóstico digital, así como encuestas docentes para conocer el porcentaje de docentes que implementan herramientas digitales en el aula.			

<u>O B J E T I V O 2</u>			
A2.- Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.			
Indicadores		Grado de consecución	Evidencia
Indicador 1.1	A2O1I1. La comunidad educativa conoce la estrategia digital del centro.	En proceso	Información al claustro
Indicador 1.2	A2O1A1. Creación del equipo impulsor para desarrollar la estrategia digital del centro.	Realizado	Existe el Equipo Impulsor
Indicador 1.3	A2O1A2. Creación del Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.	Realizado	Primer trimestre curso 2024-2025
Indicador 1.4	A2O1A3. Difusión de la estrategia del Plan Digital a toda la comunidad educativa.	En proceso	Información al claustro
<u>Valoración del Objetivo:</u>			
El 100% del Claustro conoce la estrategia digital del centro			
<u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u>			
Mayor difusión e implementación del PDC			

<u>O B J E T I V O 3</u>		B1O1. Evaluar el progreso de enseñanza- aprendizaje con tecnologías digitales.					
Indicadores		Grado de consecución	Evidencia				
Indicador 1.1	B1O1I1. Existe un diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza-aprendizaje de/con tecnologías digitales.	Medio	x	Diseño de la evaluación con medios digitales (Aules, Itaca, herramientas Office 365) Centro CDC desde enero de 2023			
			x	Uso de la plataforma Aules			
			x	Uso de Itaca / Web familia 2.0			
			x	Uso de herramientas Microsoft Office 365 Centro CDC desde enero de 2023			
				Portafolio con las evidencias			
Valoración del Objetivo:							
El claustro utiliza Ítaca para la comunicación con las familias y Microsoft 365 para compartir documentos entre los docentes. Aules solo lo utiliza un porcentaje pequeño del claustro de profesores para que el alumnado pueda realizar actividades en casa.							
<u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u>							
Falta crear un portafolio con las evidencias del diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza- aprendizaje de/con tecnologías digitales.							

<u>OBJETIVO 4</u>	D2O1. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.		
	Indicadores	Grado de consecución	Evidencia
Indicador 1.1	D2O1A1. Difusión de las actividades formativas ofrecidas el SDGFP y otras entidades en relación con la Competencia Digital Docente.	En proceso	Formación CDD
<u>Valoración del Objetivo:</u>			
<ul style="list-style-type: none"> - La coordinadora TIC informa al claustro de profesores de la necesidad de formación en competencia digital. También comunica cuándo está abierto el plazo de matrícula de los cursos online que ofrece Conselleria para la formación en cada uno de los niveles de CDD. 			
<u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u>			
Conseguir que el profesorado se forme en competencia digital			

4.2. Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando para afianzar el ámbito digital de nuestro centro. De ellas surgirá el Plan Digital del próximo curso con las actuaciones correspondientes. Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (Objetivos que se reiteran) y por los objetivos en los que se quiere insistir a pesar de que están alcanzados (Objetivos que se consolidan). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (Objetivos/actuaciones que se continúan). Por último, no nos podemos olvidar que este documento, como cualquier Plan, está vivo y debe mirar hacia el futuro.

PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS OBJETIVOS DEL CURSO 24-25	
1	A1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. <u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u> El Plan Digital se evaluará al finalizar el curso 2024-2025. Según la implementación, se modificará o redactará un Plan nuevo para el curso 2025-2026.
2	A2. Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital. <u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u> Mayor difusión e implementación del PDC.
3	B1. Evaluar el progreso de enseñanza- aprendizaje con tecnologías digitales. <u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u> Falta crear un portafolio con las evidencias del diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza- aprendizaje de/con tecnologías digitales.
4	D2. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. <u>Propuestas de mejora de Objetivo:</u> Conseguir que el profesorado se forme en competencia digital.

OBJETIVOS NUEVOS PARA EL CURSO 25-26		
1	A3O1. Fomentar nuevas modalidades de enseñanza.	Nuevo
2	A4O4. Sensibilizar al profesorado en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.	Nuevo
3	C2O1. Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.	Nuevo
4	D1O1. Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales. (Realizado ya en el marco del objetivo 4 D2O1A1 del curso 22-23)	Repetir
5	D3O1. Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	Nuevo
6	E2O1. Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales por parte del profesorado y del alumnado.	Nuevo
7	F3O1. Fomentar la creatividad del alumnado con actividades digitales.	Nuevo
8	F7O1. Mejorar la experiencia profesional del alumnado en el uso de tecnología digitales.	Nuevo
9	G1O1. Incrementar el número de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.	Nuevo
10	G6O1. Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de sus compañeras y compañeros, y viceversa.	Nuevo
11	H3O1. Enseñar al alumnado a actuar de manera responsable en internet.	Nuevo

5. ANEXOS

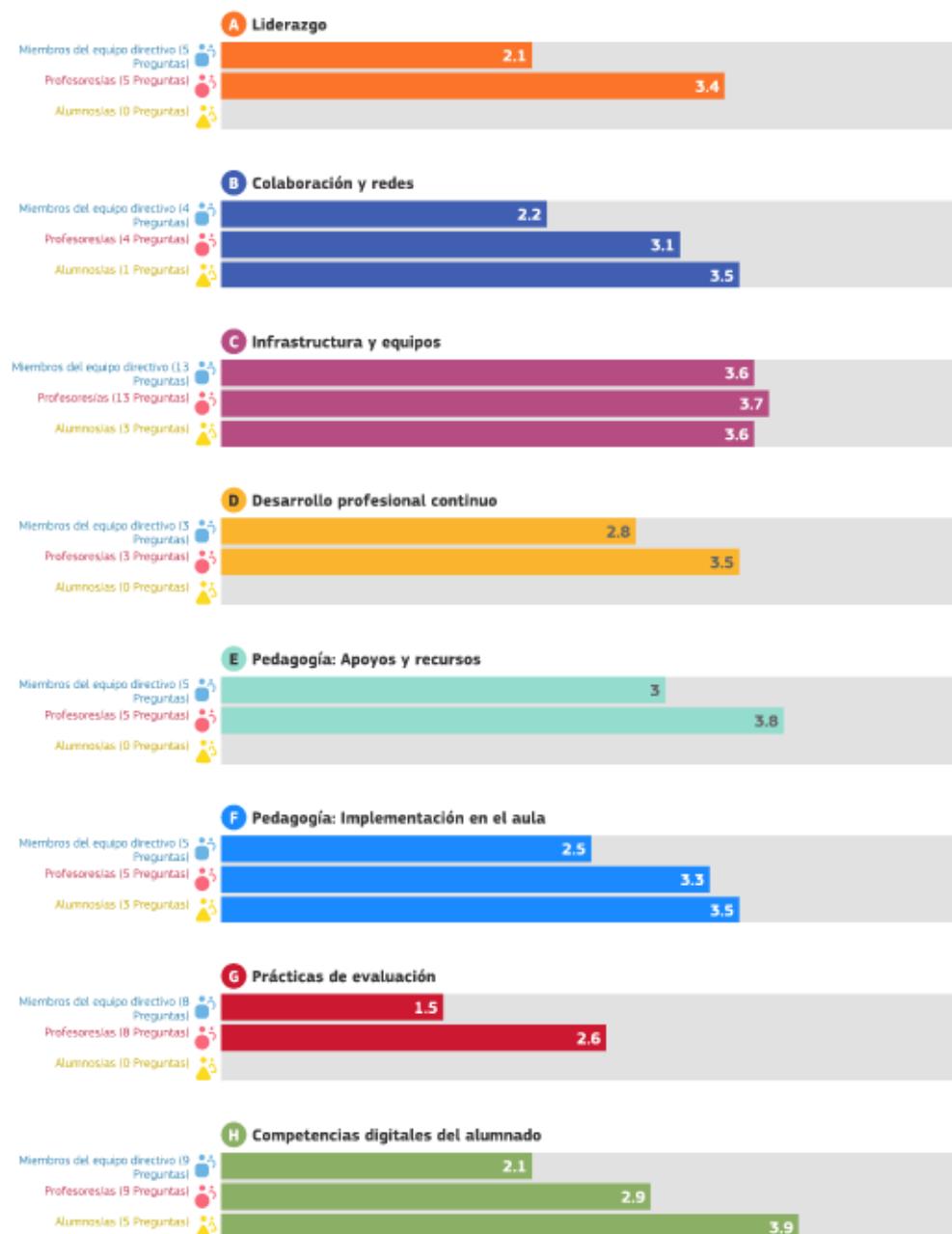
* Ver carpeta adjunta con los archivos pdf correspondientes.

- 5.1. Informe SELFIE.
- 5.2. Instrumentos de evaluación.
- 5.3. Análisis DAFO inicial.
- 5.4. Objetivos iniciales

5.1. Informe SELFIE * (Curso 2022-2023)



Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Instrumentos de evaluación

<u>LISTA DE COTEJO 1</u>		
OBJETIVO 1. A1.- Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Sí	No
A1O1A1. Existe un documento del trabajo del Plan Digital de Centro.	X	
A1O1A2. Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.	X	
A1O1A3. Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación.	X	
A1O1A4. Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de los resultados obtenidos.	X	
Observaciones:	Responsable: Equipo Impulsor Fecha de evaluación: junio 2025	La dirección del centro

<u>ESCALA DE VALORACIÓN 1</u>				
OBJETIVO 2. A2O1. Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.	0	1	2	>=3
A2O1I1. La comunidad educativa conoce la estrategia digital del centro.				X
A2O1A2. Dar a conocer el Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación.				X
A2O1A3. Difusión de la estrategia del Plan Digital a toda la comunidad educativa.			X	
Observaciones:	Responsable: Equipo Impulsor y equipo directivo Fecha de evaluación: junio 2025			

<u>ESCALA DE VALORACIÓN 2</u>				
OBJETIVO 3. B1O1. Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales.	0	1	2	>=3
B1O1A1. Existe un diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza-aprendizaje de/con tecnologías digitales: rúbricas interactivas y formularios en línea (Forms)			X	
B1O1A2. Realización de un portafolio recogiendo evidencias del proceso de enseñanza-aprendizaje con herramientas digitales en Teams.		X		
B1O1A3. Fomento del uso de tecnología digital para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.			X	
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo y equipos docentes Fecha de evaluación: junio 2025			

<u>ESCALA DE VALORACIÓN 3</u>				
OBJETIVO 4. D2O1. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	0	1	2	>=3
D2O1I1. Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.		X		
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo y claustro de profesores Fecha de evaluación: junio 2025			

5.3. Análisis DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1. La estrategia digital del centro no está definida.</p> <p>A2. El profesorado no colabora suficientemente en el diseño de la estrategia digital (1)</p> <p>B1. Insuficiente uso de las TIC para evaluar el progreso en materia de enseñanza-aprendizaje</p> <p>B2. Al centro no debatimos suficientemente hacia ventajas e inconvenientes del aprendizaje con TICS</p> <p>B3. Insuficiente utilización en el centro de las tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones.</p> <p>D3. El equipo directivo no ayuda a intercambiar experiencias dentro del centro hacia la enseñanza con Tics.</p> <p>E2. El profesorado no crea recursos digitales para reforzar los métodos docentes.</p> <p>E3. El profesorado no utiliza entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.</p> <p>F3. El profesorado no utiliza las TICS para fomentar la creatividad del alumnado.</p> <p>F5. El profesorado no utiliza TICS para facilitar la colaboración entre el alumnado.</p> <p>F6. El profesorado no fomenta la participación del alumnado con proyectos interdisciplinares empleando las TICS.</p> <p>G1. El profesorado no utiliza Tics para evaluar las habilidades del alumnado (1).</p> <p>G3. El profesorado no utiliza Tics para facilitar la retroalimentación adecuada al alumnado.</p> <p>G5. El profesorado no utiliza Tics para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje.</p> <p>G6. El profesorado no utiliza Tics para que el alumnado realice observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros.</p> <p>H6. Al centro el alumnado no da crédito al trabajo otras personas que ha encontrado en internet.</p> <p>H7. Al centro el alumnado no aprende a actuar de manera segura en internet (1).</p> <p>H8. Al centro el alumnado no aprende a comunicarse utilizando Tecnologías Digitales.</p>	<p>A3. El equipo directivo apoya al profesorado para explorar nuevas metodologías con TICS.</p> <p>C1. La infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con TICS.</p> <p>C2. Al centro hay dispositivos digitales para su uso en la enseñanza.</p> <p>C3. Al centro se facilita el acceso a internet.</p> <p>C5. El centro dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las TICS.</p> <p>C7. Al centro no hay problemas de protección de datos.</p> <p>C8. El centro tiene dispositivos digitales para ser utilizados por el alumnado cuando lo necesita.</p> <p>D1. El equipo directivo reflexiona con el profesorado hacia las necesidades de DPC relativas a las TIC y la enseñanza.</p> <p>D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC relativo a la enseñanza y las Tics.</p> <p>E1. El profesorado busca recursos educativos en línea.</p> <p>E4. El profesorado utiliza Tecnologías Digitales para la comunicación relativa en el centro educativo.</p> <p>F1. El profesorado utiliza las TICS para adaptar la metodología a las necesidades individuales del alumnado.</p> <p>F4. El profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan el alumnado.</p> <p>H1. Al centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.</p> <p>H3. Al centro el alumnado aprende a actuar de manera responsable en internet (1).</p> <p>H4. Al centro el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y segura.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. Tiempo escaso en la utilización de las tecnologías en la práctica docente.</p> <p>AM2. Carencia de tiempo para los profesores.</p> <p>AM3. Profesorado con competencias digitales insuficientes.</p> <p>AM4. Alumnado con competencias digitales insuficientes.</p> <p>AM5. Los docentes no tienen tiempo para desarrollar material para el aprendizaje.</p> <p>AM6. Baja competencia digital de las familias.</p> <p>AM7. Falta de Orientación/Asesoría interna.</p> <p>AM8. Inseguridad a la hora de preparar las clases e impartirlas</p> <p>AM9. Utilización de la tecnología con fines diferentes al aprendizaje en los alumnos en el hogar.</p>	<p>O1. Adopción de la tecnología.</p> <p>O2. Formación profesional continua dentro del PAF.</p> <p>O3. Desarrollo profesional a través de la colaboración.</p> <p>O4. Visitas de estudio.</p> <p>O5. Liderazgo en la adopción de las tecnologías por parte del equipo directivo.</p> <p>O6. Desarrollo profesional presencial/e en línea.</p> <p>O7. La escuela tiene una comunicación regular y muy organizada con las familias y/o tutores.</p>

5.4. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
1	A1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
2	A2. Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.
3	B1. Evaluar el progreso de enseñanza- aprendizaje con tecnologías digitales.
4	D2. Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.
5	E4. Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.