



---

**EMPRÉ***n*

**CURSO 23-24**

# PROGRAMA EMPREN - ISCA CURSO 2023/24

El presente documento representa la adaptación del programa de Aulas Profesionales de Emprendimiento en centros docentes de la Comunidad Valenciana. Como tal contiene una serie de puntos a abordar desde el centro, con el fin de dotar de contenido al citado programa.

## 1. DESTINATARIOS

El presente programa se ofrecerá a los siguientes grupos de personas, intentando conseguir atender las diferentes demandas del centro:

- **Alumnado de Formación Profesional.** Trabajarán en el aula Empren, del centro aquellos alumnos cuyo profesorado lleve a cabo algún proyecto dentro del marco de este programa.
- **Ex-alumnos del centro.** Tanto si han constituido una empresa como si están en proceso o con interés de hacerlo, podrán usar los recursos del centro, y en especial el Empren, previa organización.

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos de nuestra Aula Profesional de Emprendimiento, están organizados por ámbitos y son:

- METODOLOGÍA
  - Propiciar cambios metodológicos fomentando actividades que requieran seleccionar, buscar y elaborar materiales en la línea de la creación de empleo. Sobretodo learning by doing, y otras metodologías ágiles.
- POWER SKILLS
  - Desarrollar en el alumnado las competencias personales y sociales que les permitan potenciar sus opciones profesionales.
  - Participación en la gira Coca-cola para centros rurales que promueve no sólo la sostenibilidad, sino el desarrollo de las soft skills (power skills) y el emprendimiento.
  - Concienciar al alumnado de su preparación para afrontar con éxito su incorporación al mundo laboral por medio del autoempleo. Charlas con ex-alumnos emprendedores.
  - Estimular los valores emprendedores en los alumnos y alumnas, aportando el marco referencial, las normas, el soporte y el acompañamiento necesarios.

- EMPRESAS

- Incentivar en el alumnado inquietudes relacionadas con la creación de empresas, con confianza, ilusión y creatividad, percibiéndose a sí mismos como creadores de oportunidades laborales.
- Fomentar experiencias para la creación de empresas, creando un espacio en los centros educativos propicio para ello, en donde intervenga profesorado, alumnado, antiguo alumnado, profesionales del tejido empresarial y agentes de la administración. **(en proceso)**
- Hackaton intercentros con retos planteados por empresas reales con la finalidad de acercar el tejido empresarial al entorno educativo, favoreciendo la conexión entre el alumnado y el mundo profesional. Las empresas del curso 23-24 son: Airconect, Sofas Valencia y Máxim Domenech todas ellas vinculadas al centro a través de las FCT y relevantes en el entorno económico de la zona.
- Se plantea crear en el centro educativo un vivero de empresas junto con el ayuntamiento o el apoyo de la mancomunidad, ofreciéndoles servicios de infraestructura, apoyo y seguimiento de un plan de negocios.

- CENTROS DE FP

- Promover la creación de proyectos de innovación en los que participen varios centros educativos de la región al mismo tiempo. Hackaton intercentros y Concurso d'Innovación.
- Crear una Red de colaboración, cooperación y alianzas entre centros educativos, empresas, instituciones y organizaciones del entorno, comprometidos con el emprendimiento. Ayuntamiento de Alberic, CFIFP La Costera, IES Caminas, IES Vicente Gandia...a parte de la RED de Centros EMPREN.
- Organizar y/o participar en Ferias de emprendimiento de mayor ámbito geográfico en colaboración con otras aulas de emprendimiento del entorno. Participación en la feria comarcal de Alcira, en la de Castellón y en negociación una feria tecnológica en Alberic.

### 3. PROCESO

El uso del Aula Empren permite abordar proyectos de emprendimiento en el centro, trabajados fundamentalmente con metodologías ágiles, con el fin de abordar el desarrollo del talento y el fomento de la innovación como puntos clave.

Así, el trabajo colaborativo basado en retos o en proyectos es la base de trabajo, junto con otras metodologías activas como Flipped Classroom y Agile.

Las clases del módulo de EIE son totalmente en ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos).

En este sentido, se abordan los siguientes retos en un proyecto de emprendimiento:

- Constitución de equipos para el desarrollo de **trabajo cooperativo**:
  - La importancia de conocerse
  - El ADN del innovador
  - Dinámicas de Team Building
- Uso de **Design Thinking** para generar soluciones innovadoras ante un problema:
  - Cómo abordar un problema de interés
  - Cómo generar soluciones innovadoras
  - Otros métodos de creatividad Lego Serious Play, Pensamiento lateral, Brainstorming

- **Diseño de modelos de negocio innovadores** para la idea elegida.

CONOCIMIENTO Y PROFUNDIZACIÓN EN LOS ODS, éstos son el eje central de cada proyecto y están presentes físicamente en el aula de emprendimiento. Nuestro emprendimiento siempre será sostenible.

- La idea de negocio
  - El mercado
  - La competencia: océanos azules
  - El lienzo de modelo de negocios
  - Patrones de modelos de negocio
  - Evaluación del modelo de negocio
- Validación del modelo de negocio aplicando **Lean Startup**.
    - Desarrollo de clientes
    - Definición y priorización de hipótesis
    - Descubrimiento de clientes
    - Validación de clientes
  - Redacción de **plan de negocios**.
    - Contenido
    - Plantilla de hoja de cálculo para abordar análisis de viabilidad completo
  - Ejecución de plan de negocios mediante **simulador empresarial**.
    - Diseño y ejecución de un plan de empresa, mediante el uso de un simulador empresarial.

- Concurso final de proyectos. **Demo Day**.

El Demo Day es el evento con el que suele finalizar un programa de aceleración. En esta actividad, los emprendedores hacen un pitch sobre los avances de su compañía a potenciales inversionistas y socios comerciales. Suelen estar abiertos al público.

- Elevator pitch, después comenzará el turno de preguntas y respuestas y habrá un showreel: pequeño stand para poder recibir al público y medios.

#### 4. RECURSOS DIDÁCTICOS

Para la ejecución del programa se usarán recursos basado en Micro Learning, es decir:

- **Píldoras formativas en vídeo.**
- **Mapas visuales** explicativos de cada uno de los aspectos que se aborden en el curso.
- **Organizadores gráficos** para guiar en la realización de las tareas.

Además, complementaremos estos recursos, con otros de diversa índole pero de gran importancia como:

- **Herramientas para trabajar en remoto**, ya sea comunicación, colaboración, organización, documentación, y facilitación.
- **Herramientas de facilitación:** tales como Mentimeter, Kahoot!, Doodle, entre otras.
- **Construir el Entorno Personal de Aprendizaje** por parte de cada alumno.
- **Aplicaciones de interés.**
- **Redes sociales** para favorecer el intercambio de ideas y compartir recursos, por ejemplo, bajo el hashtag **#EMPREN**

#### 5. APOYO EXTERNO

Para el desarrollo del programa, el centro precisará:

- **Formación en emprendimiento ágil**
  - Completados los niveles inicial: Curso CEEI Emprèn y nivel avanzado: Curso Conecta 13 y curso INNOVATEC nos centramos en Formación en áreas concretas el curso anterior se centró en Lego Serious Play y este curso en curso de Gafas meta RV y manejo de impresora 3D.
- **Eventos semanales**, tipo taller, webinars Universitat Oberta de Catalunya (UOC) [Soft skills para el desarrollo profesional: Identifica tu mapa de talento y El futuro mercado de trabajo para profesionales de empresa. ¿Cuáles serán los principales cambios?](#), entrevistas, desayunos, charlas TED..

- Metodologías ágiles: ABP, ABCP, taller Lego
- Marketing digital: Videos
- CRM: Gerente externa de empresas Eva Chornet programa ODOO
- Fuentes de financiación: Profesor de Derecho Mercantil UV
- **Mentoring** mensual
- **Colaboración con otros centros educativos**, Hackaton con CPFIP La Costera y IES Simarro. Concurso intercentros Innovación Emprendedora.
- **Acuerdos con entidades locales** en materia de emprendimiento ayuntamiento de Alberic.
- Colaboración con **Vivero de Empresas**.???? en proceso

## 6. COMISIÓN

Forman parte de la comisión de Proyectos Educativos de Emprendimiento e Innovación de esta AULA EMPRÈN:

- **Equipo directivo:** Josep Robert Calabuig
- **Coordinador:** Sonia Torregrosa Arnau
- **Profesorado participante:**
  - 1 Vanesa Capsí
  - 2 Ana Isabel Albiñana

## 7. TEMPORALIZACIÓN

Redacción de una **programación para las Aulas Emprèn**, con el siguiente contenido de actividades para el curso académico 2023/24:

- **Puntuales:**
  - Diseño y participación en web de Aula Emprèn de CV
  - Programada visita al Aula Emprèn IES Simarro de Xàtiva y Vicente Gandia de Castellón.
  - Hackathón de alumnos, para entender el proceso de innovación ágil en proyectos de emprendimiento en evento concentrado de 1 día en nuestro centro.
  - Feria de proyectos de emprendimiento desarrollados en aula (marzo 2024).
  - Feria de la FP, para la promoción de la FP en la comarca Castellón, Alcira y Alberic.

- **Periódicas:**

- Participación en redes sociales, con el hashtag #EMPREN (durante todo el curso 23/24).
- Webinars trimestrales de expertos/mentores (durante todo el curso 23/24) UOA y proyecto Coca cola.
- Entrevistas a emprendedores de la zona Selfie Emprendedor (durante el curso 23/24).

Para el trabajo en aula y a la vez, tener la posibilidad de coordinación con el resto de aulas EMPREN de CV, se acuerda la siguiente **temporalización**:

Nº SEMANAS	FECHAS 1T	CONTENIDO
1	12 al 15/9	Autoconocimiento
2	18 al 29/9	Team Building
1	2 al 6/10	Fomento de la creatividad
4	9/10 al 3/11	Consolidación de equipos / Design Thinking
1	6 al 10/11	Mercado
1	13 al 18/11	Competencia/DAFO
3	20/11 al 8/12	Diseño de modelo de negocios
1	11/12 al 16/12	Introducción a validación
TOTAL		
14 SEMANAS		

Nº SEMANAS	FECHAS 2T	CONTENIDO
1	8 al 12/1	Hipótesis + Estructura plan negocios
1	15 al 19/1	Preparación entrevista + Plan Jurídico-fiscal
2	22/1 al 2/2	Entrevistas de problema + Plan operaciones
1	5 al 9/2	Diseño de PMV + Plan de marketing
2	12 al 23/2	Entrevistas de solución + Plan viabilidad
1	26/2 al 1/3	Lienzo de la propuesta valor + Informe
3	4/3 al 8/3	Primeros ensayos validación clientes + PREPARACIÓN <b>Demo Day</b>
<b>TOTAL</b>		<b>DEL 11 AL 14 /3 DEMO DAY</b>
<b>11 HORAS</b>		

## 8. PROYECTOS

En este apartado se recoge el núcleo del programa EMPREN: los proyectos que se van a desarrollar. Tienen cabida aquí, entre otros, las siguientes posibilidades:

- **Proyectos trabajados durante todo el curso académico**
- **Proyectos de corta duración p.e planteados en el Hackaton.**

## Lienzo de un Proyecto de Innovación Educativa (LPIE)



### 9.PRESUPUESTO Y GASTO

Durante el curso 2023/24 el centro contará con las siguientes partidas:

- Dotación: € 5.000€

Los cobros recibidos, se han gastarán en los siguientes conceptos:

- Promoción y organización Hackaton (material fungible, bebidas, aperitivos, lanyards, camisetas facilitadores, paneles, premios, merchandising)
- Software ODOO para proyecto y estudio del CRM y funcionamiento.
- Photocall para el encuentro con empresas y promoción de Emprèn.
- Vinilo expositor logos empresas colaboradoras.
- Curso para manejo Gafas meta RV
- Curso impresora 3D
- Encuentro con empresas: merchandising y recepción.