



DG FP de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes
de CV

■ PROGRAMA EMPRÉn BORRADOR DE PROGRAMACIÓN DE APE V1



28 de febrero de 2022

PROGRAMA EMPREN-ISCA CURSO 2022/23

El presente documento representa la adaptación del programa de Aulas Profesionales de Emprendimiento en centros docentes de la Comunidad Valenciana. Como tal contiene una serie de puntos a abordar desde el centro, con el fin de dotar de contenido al citado programa.

1. DESTINATARIOS

El presente programa se ofrecerá a los siguientes grupos de personas, intentando conseguir atender las diferentes demandas del centro:

- **Alumnado de Formación Profesional.** Trabajarán en el aula Empren, del centro aquellos alumnos cuyo profesorado lleve a cabo algún proyecto dentro del marco de este programa.
- **Exalumnos del centro.** Tanto si han constituido una empresa como si están en proceso o con interés de hacerlo, podrán usar los recursos del centro, y en especial el Empren, previa organización.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de nuestro Aula Profesional de Emprendimiento, organizados por ámbitos, son:

- METODOLOGÍA
 - Propiciar cambios metodológicos fomentando actividades que requieran seleccionar, buscar y elaborar materiales en la línea de la creación de empleo.
- SOFT SKILLS
 - Desarrollar en el alumnado las competencias personales y sociales que les permitan potenciar sus opciones profesionales.
 - Participar en convocatorias de premios comarcales, regionales o nacionales de Proyectos relacionados con el emprendimiento y las Startups.
 - Concienciar al alumnado de su preparación para afrontar con éxito su incorporación al mundo laboral por medio del autoempleo.
 - Estimular los valores emprendedores en los alumnos y alumnas, aportando el marco referencial, las normas, el soporte y el acompañamiento necesarios.

- EMPRESAS

- Incentivar en el alumnado inquietudes relacionadas con la creación de empresas, con confianza, ilusión y creatividad, percibiéndose a sí mismos como creadores de oportunidades laborales.
- Fomentar experiencias para la creación de empresas, creando un espacio en los centros educativos propicio para ello, en donde intervenga profesorado, alumnado, antiguo alumnado, profesionales del tejido empresarial y agentes de la administración.
- Acercar el tejido empresarial al entorno educativo, favoreciendo la conexión entre el alumnado y el mundo profesional.
- Crear en los centros educativos viveros de empresas, ofreciéndoles servicios de infraestructura, apoyo y seguimiento de un plan de negocios.

- CENTROS DE FP

- Promover la creación de proyectos de innovación en los que participen varios centros educativos de la región al mismo tiempo. Concurs d'Innovació.
- Crear una Red de colaboración, cooperación y alianzas entre centros educativos, empresas, instituciones y organizaciones del entorno, comprometidos con el emprendimiento. Ayuntamiento de Alberic, CFIFP La Costera, IES Caminas, IES Vicente Gandia...
- Organizar y/o participar en Ferias de emprendimiento de mayor ámbito geográfico en colaboración con otras aulas de emprendimiento del entorno.

3. PROCESO

El uso del Aula Empren permitirá abordar proyectos de emprendimiento en el centro, trabajados fundamentalmente con metodologías ágiles, con el fin de abordar el desarrollo del talento y el fomento de la innovación como puntos clave.

Así, el trabajo colaborativo basado en retos o en proyectos será la base de trabajo, junto con otras metodologías activas como Flipped Classroom y Agile.

En este sentido, se propone, de modo totalmente orientativo, abordar los siguientes retos en un proyecto de emprendimiento:

- Constitución de equipos para el desarrollo de **trabajo cooperativo**:
 - La importancia de conocerse
 - El ADN del innovador
 - Dinámicas de Team Building

- Uso de **Design Thinking** para generar soluciones innovadoras ante un problema:
 - Cómo abordar un problema de interés
 - Cómo generar soluciones innovadoras
 - Otros métodos de creatividad (Lego Serious Play)
- **Diseño de modelos de negocio innovadores** para la idea elegida.

CONOCIMIENTO Y PROFUNDIZACIÓN EN LOS ODS, éstos serán el eje central de cada proyecto. Nuestro emprendimiento será sostenible.

 - La idea de negocio
 - El mercado
 - La competencia: océanos azules
 - El lienzo de modelo de negocios
 - Patrones de modelos de negocio
 - Evaluación del modelo de negocio
- Validación del modelo de negocio aplicando **Lean Startup**.
 - Desarrollo de clientes
 - Definición y priorización de hipótesis
 - Descubrimiento de clientes
 - Validación de clientes
- Redacción de **plan de negocios**.
 - Contenido
 - Plantilla de hoja de cálculo para abordar análisis de viabilidad completo
- Ejecución de plan de negocios mediante **simulador empresarial**.
 - Diseño y ejecución de un plan de empresa, mediante el uso de un simulador empresarial.
- Concurso final de proyectos. **Demo Day**.
 - Cómo presentar tu proyecto: Elevator pitch

4. RECURSOS DIDÁCTICOS

Para la ejecución del programa se usarán recursos basado en Micro Learning, es decir:

- **Píldoras formativas en vídeo.**
- **Mapas visuales** explicativos de cada uno de los aspectos que se aborden en el curso.
- **Organizadores gráficos** para guiar en la realización de las tareas.

Además, se pueden complementar estos recursos, con otros de diversa índole pero de gran importancia como:

- **Herramientas para trabajar en remoto**, ya sea comunicación, colaboración, organización, documentación, y facilitación.
- **Herramientas de facilitación**: tales como Mentimeter, Kahoot!, Doodle, entre otras.
- **Construir el Entorno Personal de Aprendizaje** por parte de cada alumno.
- **Aplicaciones de interés**.
- **Redes sociales para favorecer el intercambio de ideas y compartir recursos, por ejemplo, bajo el hashtag #EMPREN**

5. APOYO EXTERNO

Para el desarrollo del programa, el centro precisará:

- **Formación en emprendimiento ágil**
 - Nivel inicial: Curso CEEI Emprèn
 - Nivel avanzado: Curso Conecta 13 y curso INNOVATEC
 - Formación en áreas concretas: Curso Lego Serious Play
- **Posibilidad de eventos semanales**, tipo taller, webinar, entrevistas, desayunos, charlas TED, etc, proporcionados para el conjunto de AULAS EMPREN, con las siguientes temáticas, entre otras:
 - Empresarios del sector: AirConnect, Byron...
 - Creatividad: Lanzadera
 - Metodologías ágiles: ABP, ABCP, taller Lego
 - Marketing digital: Videos
 - CRM: Gerente externa de empresas Eva Chornet
 - Sistemas financieros: Profesor de Derecho Mercantil UV
- **Mentoring** mensual
- **Colaboración con otros centros educativos**, Hackaton con CPFIP La Costera y El Caminàs. Concurso intercentros Innovación Emprendedora.
- **Acuerdos con entidades locales** en materia de emprendimiento ayuntamiento de Alberic.
- **Colaboración con Vivero de Empresas.**

6. COMISIÓN

Forman parte de la comisión de Proyectos Educativos de Emprendimiento e Innovación de esta AULA EMPRÈN:

- **Equipo directivo:** Josep Robert Calabuig
- **Coordinador:** Sonia Torregrosa Arnau
- **Profesorado participante:**
 - 1 Eva M^a Navarro Part
 - 2 Inma Ríos Mut
 - 3 Ana Isabel Albiñana

7. TEMPORALIZACIÓN

Redacción de una **programación para las Aulas Emprèn**, con el siguiente contenido para el curso académico 2022/23:

- **Puntuales:**
 - Diseño y participación en web de Aula Emprèn de CV
 - Visita virtual a otras Aulas Emprèn del CV entre los centros educativos de CV con APE hemos visto Cheste, Denia, Caminàs, La Costera, Mislata...
 - Hackathón de alumnos, para entender el proceso de innovación ágil en proyectos de emprendimiento en evento concentrado de 2 días tenemos esta actividad en enero en Xàtiva.
 - Feria online de proyectos de emprendimiento desarrollados en aula (marzo 2023).
 - Feria de la FP, para la promoción de la FP de la comunidad autónoma (mayo 2023)
- **Periódicos:**
 - Participación en redes sociales, con el hashtag #EMPREN (durante todo el curso 22/23).
 - Webinars trimestrales de expertos/mentores (durante todo el curso 21/22).
 - Entrevistas trimestrales a emprendedores de la región y otros (durante todo el curso 22/23).
 - Comunidad de prácticas, con reuniones mensuales, en las que resolver los problemas o tras cuestiones sufridos en el mes pasado, así como proponer la línea de trabajo del mes siguiente.

Para el trabajo en aula y a la vez, tener la posibilidad de coordinación con el resto de aulas EMPREN de CV, se acuerda la siguiente **temporalización**:

Nº SEMANAS	FECHAS 1T	CONTENIDO
1	12 al 16/9	Autoconocimiento
2	19 al 30/9	Team Building
1	3 al 7/10	Problema / Tema
4	10/10 al 4/11	Design Thinking
1	7 al 11/11	Mercado
1	14 al 18/11	Competencia: océanos azules
3	21/11 al 9/12	Diseño de modelo de negocios
1	12 al 16/12	Introducción a validación
14	TOTAL	

Nº SEMANAS	FECHAS 2T	CONTENIDO
1	9 al 13/1	Hipótesis + Estructura plan negocios
1	16 al 20/1	Preparación entrevista + Plan Jurídico-fiscal
2	23/1 al 3/2	Entrevistas de problema + Plan operaciones
1	6 al 10/2	Diseño de PMV + Plan de marketing
2	13 al 24/2	Entrevistas de solución + Plan viabilidad
1	27/2 al 4/3	Lienzo de la propuesta valor + Informe
3	7/3 al 24/3	Primeros ensayos validación clientes + Demo Day
11	TOTAL	

8. PROYECTOS

En este apartado se recoge el núcleo del programa EMPREN: los proyectos que se van a desarrollar. Tienen cabida aquí, entre otros, las siguientes posibilidades:

- **Proyectos trabajados durante todo el curso académico**
- **Proyectos de corta duración**



9. PRESUPUESTO Y GASTO

Durante el curso 2022/23 el centro contará con las siguientes partidas:

- Dotación: € 5.000€

Los cobros recibidos, se han gastarán en los siguientes conceptos:

- Proyector
- Pantalla
- Ordenador profesor
- Mesa profesor
- Roll up para para participar en ferias y eventos
- Lego Serious Play
- Reloj digital para el aula