

# SABERS BÀSICS (CONTIGUTS MÍNIMS)

## - Empresa i Disseny de Models de Negoci (2on Batx)

Bloc 1 Empresa i models de negoci (CE1, CE3, CE5)
Subbloc 1.1 Idea de negoci i eines per a innovar
La persona emprenedora: qualitats i perfils. El procés de creativitat en els models de negoci. Dinàmiques de generació de noves idees de models de negoci i eines per a innovar. Eines d'organització i presentació d'idees o projectes. Capacitat de síntesi. Comunicació. El llenç de model de negoci i de gestió. Sensibilitat i valoració de l'emprenedoria social i sostenible. Autonomia i tolerància davant l'error associat a l'emprenedoria. Millores a través de l'assaig- error.
Subbloc 1.2 Empresa i innovació
Empresa i model de negoci. L'empresa. Classificació. Marc jurídic que regula l'activitat empresarial. L'empresa, digitalització i innovació. I+D+I. Teories de la innovació. Tipus d'innovació. Tendències emergents. Estratègies d'innovació. Perseverança i flexibilitat en el canvi d'estratègies d'innovació.
Bloc 2 Anàlisi de l'entorn i estratègies empresarials (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)
Subbloc 2.1 Anàlisi de l'entorn
Macroentorn del model de negoci. Microentorn del model de negoci: forces competitives. Responsabilitat social corporativa. Dona i emprenedoria. Inclusió i emprenedoria. Contribució de la societat al desenvolupament econòmic sostenible i ètic.
Subbloc 2.2 Estratègies empresarials
Avaluació prèvia de models de negoci: anàlisi DAFO Funcions de direcció. Estratègies. Presa de decisions. Localització i dimensió de l'empresa.
Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa (CE3, CE4, CE5)
Subbloc 3.1 Funció productiva
Procés productiu. Eficiència i productivitat. Desenvolupament de producte àgil. Estructura de costos: classificació i càlcul de costos. Anàlisi d'ingressos i costos. Llindar de rendibilitat. Protecció de la idea i del producte i de la marca.
Subbloc 3.2 Funció comercial
Estudi de mercat: segment de clients, competència i nínxols de mercat. Avantatges competitius: la proposta de valor. Canals. Relacions amb clients. Estratègies de màrqueting. El punt de vista dels clients: mapa d'empatia.
Subbloc 3.3 La gestió de recursos humans
Formació i funcionament d'equips àgils. Habilitats que exigeix el mercat de treball. La contractació i les relacions laborals de l'empresa. Les polítiques d'igualtat i d'inclusió en l'empresa.
Subbloc 3.4 La funció financera

Estructura economicofinancera.

Inversió. Valoració i selecció d'inversions.

Recursos financers. Anàlisi de fonts alternatives de finançament intern i extern.

La informació en l'empresa: obligacions comptables.

Composició i valoració del patrimoni.

Comptes anuals i imatge fidel. Elaboració del balanç i compte de pèrdues i guanys.

Anàlisi i interpretació de la informació comptable i anàlisi dels estats financers.

Bloc 4 Anàlisi de la realitat empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)

Noves tendències de model de negoci.

El prototipatge del producte: concepte i utilitat.

La necessitat de validar el model de negoci i realitzar un pla de negocis bàsic utilitzant eines de gestió.

Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les solucions en els models de negoci.

## - Economia (1er Batx)

<b>Bloc 1. Les decisions econòmiques (CE1, CE3, CE6)</b>
Subbloc 1.1. Economia i escassetat
L'economia, les necessitats, els béns i l'escassetesa: el cost d'oportunitat i la frontera de possibilitats de producció Les activitats econòmiques. Els agents econòmics. Flux circular de la renda.
Subbloc 1.2. Sistemes econòmics
L'organització econòmica i els sistemes econòmics. Valoració i comparació.
Subbloc 1.3. Activitat productiva
La funció de producció: costos, ingressos i beneficis. Horitzó temporal i anàlisi marginal. Eficiència i productivitat.
Subbloc 1.4. Les decisions en economia i models econòmics
Economia del comportament. Desviacions de la racionalitat econòmica. Economia positiva i economia normativa. Decisions econòmiques i ètiques. Mètodes per a l'anàlisi de la realitat econòmica: el mètode científic, la modelització i el mètode experimental en economia. Perseverança, iniciativa i flexibilitat en l'anàlisi de presa de decisions econòmiques.
<b>Bloc 2. La realitat econòmica. Eines per a entendre el món amb una visió microeconòmica. (CE2, CE3, CE6)</b>
Subbloc 2.1. El mercat
Intercanvi i mercat. Funcionament del mercat. L'elasticitat.
Subbloc 2.2. Estructures de mercat
La competència perfecta. La competència imperfecta. Teoria de jocs. El dilema del presoner. Fallades de mercat i intervenció del sector públic. Sensibilitat davant de les externalitats que generen desigualtats.
<b>Bloc 3. La realitat econòmica. Eines per a entendre el món amb una visió macroeconòmica. (CE1, CE3, CE5, CE6)</b>
Subbloc 3.1. Macroeconomia
La macroeconomia. La demanda agregada, l'oferta agregada i el seu funcionament.
Subbloc 3.2. Economia laboral
Economia laboral. El funcionament dels mercats de treball. Tipus d'accidents i conseqüències. Polítiques d'ocupació. La segmentació i tendències del mercat de treball. La bretxa salarial: una perspectiva de gènere.
Subbloc 3.3. Desenvolupament econòmic i indicadors
Creixement econòmic i desenvolupament: els factors del creixement. La distribució de la renda. Indicadors del desenvolupament social. Benestar i qualitat de vida. Contribució de la societat al desenvolupament econòmic sostenible i ètic.
Subbloc 3.4. El comerç internacional i els efectes que té.

El comerç internacional i els processos d'integració econòmica. La Unió Europea.  
Funcionament del comerç internacional i els efectes economicosocials que té. Proteccionisme versus lliure comerç.

#### **Bloc 4 Les polítiques econòmiques (CE2, CE4, CE5, CE6)**

##### Subbloc 4.1. L'estat i la política econòmica

La política econòmica i els efectes que té.  
La intervenció de l'Estat i la justificació d'aquesta.

##### Subbloc 4.2. Política fiscal

Política fiscal. El principi de solidaritat i els impostos.  
El dèficit públic, el deute públic i els efectes que tenen.  
L'estat de benestar i el finançament d'aquest.  
L'economia submergida i la pèrdua d'ingressos de l'Estat.  
Contribució de la ciutadania al sosteniment de l'estat del benestar.

##### Subbloc 4.3. Sistema financer

Els diners: funcionament, tipologia i procés de creació.  
El sistema financer: funcionament i efectes.  
Planificació i gestió de les decisions financeres: la inversió, el consum i l'estalvi.  
Funcionament dels productes financers com ara préstecs, hipoteques i els substituïts d'aquests. Les assegurances.  
Evolució del panorama financer: la cadena de blocs o blockchain, les criptomonedes i la ciberseguretat.

##### Subbloc 4.4. Política monetària

La política monetària i l'estabilitat de preus.  
Funcionament del mercat monetari.  
La inflació: teories explicatives.  
Efecte de les polítiques monetàries sobre la inflació, el creixement i el benestar.  
L'euro i la unió monetària.

#### **Bloc 5 Els reptes de l'economia actual. Fortaleses i debilitats de l'economia espanyola. (CE1, CE3, CE5, CE6)**

##### Subbloc 5.1. Integració econòmica

La globalització: factors explicatius, oportunitats i riscos.  
La convergència econòmica entre països i la reducció de les desigualtats.

##### Subbloc 5.2. Revolució digital i economia

La revolució digital i la intel·ligència artificial: la Internet de les coses. La indústria 4.0. L'impacte de la revolució digital sobre l'ocupació i la distribució de la renda.  
Visions alternatives a l'economia tradicional: L'economia col·laborativa.

##### Subbloc 5.3. Reptes de l'estat del benestar

El futur de l'estat de benestar i la relació que té amb la democràcia.  
Els fluxos migratoris i les implicacions socioeconòmiques que presenten.

##### Subbloc 5.4. Desenvolupament sostenible i ODS

La sostenibilitat ambiental, l'economia ecològica i l'economia circular.  
Teories sobre el decreixement econòmic.  
Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els reptes econòmics actuals.  
Tolerància davant de diferents opinions i perspectives relacionades amb les solucions als problemes econòmics.

## - Economia i Emprenedoria (4t ESO)

### BLOC 1 ECONOMIA (CE 3, CE 5, CE 6, CE 7)

#### GRUP DE SABERS 1.1 EL PROBLEMA BÀSIC DE L'ECONOMIA

- La importància de l'economia. Economia normativa i positiva. Microeconomia, Macroeconomia.
- El problema econòmic: l'escassetat de recursos i la necessitat de triar.
- El comportament de les persones en les decisions econòmiques.
- Els agents econòmics i el flux circular de la renda.

#### GRUP DE SABERS 1.2 FUNCIONAMENT DEL MERCAT

- L'entorn economicoempresarial.
- El funcionament dels mercats.
- El mercat i les oportunitats de negoci: anàlisi de l'entorn general o macroentorn; estratègies d'anàlisi de l'entorn específic o microentorn.

#### GRUP DE SABERS 1.3 PRINCIPALS OBJECTIUS DE L'ECONOMIA ACTUAL

- Producció i creixement sostenible. Ocupació i control de preus. Indicadors.
- Sensibilitat davant de desigualtats econòmiques i distribució de la renda. El paper de l'Estat.
- Estratègies de revisió dels processos d'integració econòmica i globalització.
- L'economia col·laborativa. La petjada ecològica i l'economia circular.
- L'economia social i solidària. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i el desenvolupament local.

#### GRUP DE SABERS 2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENEDORA

- El perfil de la persona emprenedora. Tècniques de diagnòstic de febleses i forteses.
- Creativitat, idees i solucions. La innovació àgil.
- Comunicació, motivació i lideratge. Habilitats socials.
- Gestió d'emocions. Estratègies de gestió de la incertesa i la presa de decisions en contextos canviants. L'error i la validació com a oportunitats per a aprendre.
- Estratègies d'exploració de l'entorn. Cerca i gestió de la informació.
- Perseverança, iniciativa i flexibilitat en l'anàlisi de presa de decisions.

#### GRUP DE SABERS 2.2 FINANCES DE LA PERSONA EMPRENEDORA

- El sistema financer. Control i gestió dels diners. Fonts i control d'ingressos i despeses. - Recursos financers a curt i llarg termini i la seua relació amb el benestar financer
- L'endeutament. Fonts de finançament i captació de recursos financers.
- La gestió del risc financer.

#### GRUP DE SABERS 3.1 DECISIONS PER A DUR A TERME EL PROJECTE EMPRENEDOR

- La decisió empresarial com a font de transformació social. Recursos per a dur a terme un projecte emprenedor.
- Missió, visió i valors de l'empresa o l'entitat. L'empresa i la seua responsabilitat social.
- Emprenedoria en els sectors productius des d'una perspectiva de gènere.
- Les funcions i l'organització de l'empresa. Els equips en les empreses i les organitzacions: estratègies de formació i funcionament d'equips de treball.

#### GRUP DE SABERS 3.2 PLA DE REALITZACIÓ DEL PROJECTE EMPRENEDOR

- Planificació, gestió i execució d'un projecte emprenedor.
- Mètodes d'anàlisi de la competència.
- El prototip del projecte emprenedor: eines de desenvolupament, presentació, difusió i validació.
- L'usuari com a consumidor i destinatari final del prototip. Drets i obligacions dels consumidors.
- Drets sobre el prototip: la propietat intel·lectual i industrial.

## - Formació i Orientació Personal i Professional (4t ESO)

Bloc 1 Autoconeixement i relacions interpersonals
Subbloc 1.1. Processos psicològics bàsics i fonaments biològics de la conducta
Processos psicològics bàsics implicats en l'aprenentatge. Processos psicològics bàsics implicats en les emocions. Fonaments biològics de la conducta.
Subbloc 1.2. Coneixement de si mateix
Adolescència i formació de la identitat. Fortaleses, febleses, metes, interessos i valors. Autopercepció, expectatives i autoeficàcia. Conductes de risc, addiccions i hàbits de vida saludables. Habilitats per a la vida: cognitives, emocionals i socials. Afrontament de la incertesa i l'estrés. Habilitats d'organització i gestió. Autoconeixement vocacional. Oci i temps lliure. Autonomia personal.
Subbloc 1.3. Interaccions socials
Cultura i desenvolupament individual i social. Desenvolupament personal dins del grup. Influència de la pressió del grup. Consciència social i compromís amb la justícia social. Valor de la diversitat. Convivència i resolució pacífica dels conflictes. Atribucions socials i estereotips. Habilitats per a relacionar-se i per a la comunicació eficaç.
Bloc 2 Exploració de l'entorn personal, acadèmic i professional
Subbloc 2.1. Fonts d'informació per al desenvolupament personal, acadèmic i professional
Internet i altres fonts d'informació. La fiabilitat de les fonts i actualitat de la informació. Serveis d'orientació en l'entorn personal, acadèmic i laboral. Mapa de recursos d'informació i assessorament.
Subbloc 2.2. Oportunitats de desenvolupament personal i social
Oportunitats de participació activa per al compromís social. Opcions per al desenvolupament d'habilitats i competències personals i socials.
Subbloc 2.3. Formació acadèmica i professional
Camps professionals i formació associada. Ocupacions professionals i estils de vida. Batxillerat, Formació Professional i altres opcions d'estudis després de 4t d'ESO. Titulacions, graus, qualificacions i programes de formació: oferta, accés, vinculacions i continuïtat acadèmica i professional. Oportunitats acadèmiques en altres països.
Subbloc 2.4. Món laboral
Exploració i descobriment de l'entorn de treball. Opcions de treball per compte d'altri i iniciativa emprenedora. Mercat laboral i relacions en entorn de treball. Revolució digital en l'entorn laboral.

## Bloc 3 Procés de presa de decisions i disseny d'un projecte personal, acadèmic i professional

### Subbloc 3.1. Procés de presa de decisions

Anàlisi reflexiva, sistemàtica i metòdica per a la presa de decisions.  
Identificació de les opcions millors i plantejament d'hipòtesis i la viabilitat que tenen.

Factors que influeixen en les decisions.

Assumpció de responsabilitats i anàlisi dels riscos.

Verificació dels resultats i detecció d'errors.

### Subbloc 3.2. Presa de decisions per al desenvolupament personal

Qualitats personals i suports de l'entorn.

Habilitats per a la gestió de la carrera.

Metes personals.

Planificació d'estratègies per a millorar el desenvolupament i el benestar personal i social.

### Subbloc 3.3. Presa de decisions acadèmiques i professionals

Descobriments dels interessos vocacionals i prioritització de les necessitats.

Oportunitats acadèmiques i professionals, valoració de les que millor s'adapten a les qualitats i interessos personals.

Identificació de l'itinerari formatiu i d'altres àrees de millora de les competències acadèmiques i professionals.

Suports i recursos amb els quals es compta i dificultats que s'han de superar per a assolir els objectius.

Pla d'orientació acadèmica i professional. Establiment d'un full de ruta.

### Subbloc 3.4. Aproximació a la incorporació al món laboral i aprenentatge al llarg de la vida

Estratègies i instruments per a la cerca activa d'ocupació.

Estratègies i recursos bàsics per a l'emprenedoria.

Entorn personal d'aprenentatge per al desenvolupament personal, acadèmic i professional al llarg de la vida.

Aproximació al concepte de desenvolupament de la carrera professional.