

ka1



GAMA CROMÁTICA



ALTERNATIVAS / VARIACIONES



PALETA DE TIPOGRAFÍAS

BODONI - TITULARES

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

LATO - Cuerpo de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnñopqrstuvwxyz



INSPIRACIÓN

“ La comunicación -la conexión humana- es la clave para el éxito personal y profesional. ”
Paul J. Meyer





PROCESO CREATIVO

LA UTILIZACIÓN DE LAS COMILLAS PARA SIMBOLIZAR LA COMUNICACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE IDEAS

El programa KA1 fundamenta su éxito en la comunicación, en el intercambio de ideas, en la conexión entre culturas, en el aprendizaje de idiomas, para lograr una mejora en la educación.

En el proceso de creación de la marca he partido del signo tipográfico de las comillas para simbolizar ese proceso comunicativo.

He elegido una tipografía de tipo romana, la Bodoni, pues el programa KA1 se realiza entre países europeos, y es Roma la primera que une a todas estas tierras bajo una misma cultura.

Además, utilizo las minúsculas para darle más amabilidad al símbolo, y quitarle la dureza que transmiten las mayúsculas.

He modificado las letras para integrar el signo de las comillas, y también para mejorar las proporciones y el equilibrio con el número 1.

El símbolo puede ser utilizado sobre formas como círculos, cuadrados, u otros polígonos regulares.

En cuanto a la gama de color, he buscado tonos pastel, más relacionados con la concentración y la relajación, adecuados para el mundo educativo.

Recomiendo utilizar en la comunicación dos familias tipográficas: Bodoni para los titulares, pues está relacionado con el símbolo; y Lato para los cuerpos de texto, una tipografía gratuita pero con una gran familia de pesos y variaciones.