

# PROJECTE WEBRADIO

ONES DEL SORTS



# ÍNDICE

1. ¿ Por qué una radio escolar?
2. Planificamos nuestro podcast
  - 2.1. Repartimos los roles
  - 2.2. Pauta y escaleta
1. Sonido y música
2. Elegimos el tipo de programa
3. Elaboramos el guion técnico
4. Grabamos, editamos y publicamos
5. Evaluamos la experiencia



# 1. ¿ Por qué una radio escolar en el Sorts?

- ❑ Trabajamos las competencias clave: CCL, CPLurilingüe, CMCT,CD, CPAA, CSC, SIE,CEC.
- ❑ Trabajamos contenidos de varias materias: música, ciencias, tecnología, lenguas, literatura,...
- ❑ Conocemos los medios de comunicación.
- ❑ Favorecemos la investigación y el pensamiento crítico y el trabajo en equipo.
- ❑ Favorecemos el conocimiento del entorno próximo.
- ❑ Motiva al alumnado y lo saca de la rutina.
- ❑ Potencia la inclusión de todos los alumnos.
- ❑ Llegamos a toda la comunidad y favorecemos la cohesión educativa.

¡Valoramos la solidaridad y la participación de TODOS y TODAS!



## 2. Planificamos nuestro podcast

### REPARTIMOS LOS ROLES: REDACTORES, LOCUTORES, TÉCNICOS

Tenemos cuatro micrófonos, por tanto, entre **uno y cuatro** miembros del grupo. Si se comparten los micros, pueden hablar hasta ocho personas.

**ESCALETA.** Es el esquema del **contenido básico** del programa.

- ❑ Saludo y presentación. ¿Quién habla?
- ❑ Bloques a acordar:
  - ★ ¿ De qué tema o temas vamos a tratar?
  - ★ ¿ Qué tipo de programa crearemos: noticias, entrevista, reportaje,...?
  - ★ ¿ Hacemos una cuña o promo del programa?
- ❑ Despedida. ¿ Quién habla?



# 3. El sonido y la música

- ❑ **Sintonía, jingle del programa o careta.**
- ❑ **Indicativo o Jingle ID:** Recordatorio de emisora y/o programa. Documento para identificar la emisora de radio.
- ❑ **Cuñas:** Montajes sonoros de breve duración con fines promocionales (programas, emisoras o productos/servicios).
- ❑ **Cortinilla o ráfaga musical** de 5 a 10 segundos para separar secciones o noticias diferentes.
- ❑ **Flash sonoro/Efecto (Golpes):** Puntos sonoros o musicales de 2 o 3 segundos para enfatizar un momento determinado. Duración inferior a la ráfaga (aplausos, explosión, campanada, señal horaria, lluvia, etc.). Se trata de un fragmento extremadamente corto (entre 2 y 3 segundos)

**BANG**



- ❑ [Sshhtt](#)
- ❑ [https://bandcamp.com/tag/free-download,](https://bandcamp.com/tag/free-download)



**BOOM**

## 4. Elegimos el tipo de programa

- [Noticia](#)
- [Entrevista](#)
- [Tertulia y debate](#)
- [Cuña publicitaria](#)
- [Reportaje radiofónico](#)

[Recursos educativos. Canarias](#)

[RNE. Géneros radiofónicos](#)

Algunos ejemplos: [Anuncio publicitario](#)

[Entrevista](#)



## 5. El guion literario

Elaboramos el guion de continuidad en el que recogemos todos los detalles técnicos y literarios del pódcast.

El modelo que seguimos: [GUIÓN TÉCNICO O ESCALETA.docx](#)

- Cada miembro del equipo es responsable de redactar la parte que le corresponda.
- Se comparte con todos los miembros del grupo para que todos lo supervisen y corrijan aspectos de coherencia, cohesión, adecuación y corrección.
- Sería conveniente sumar los tiempos de cada apartado, si hubiera un límite de extensión total.
- La lengua en la radio: estilo sencillo, claro, ágil y directo y sin miedo a las repeticiones.

[Consejos para redactar el guion](#)

[Consejos prácticos para redactar](#)





# 6. Grabamos, editamos y publicamos

- ❑ La locución: vocalización, la articulación, la entonación, el ritmo y la actitud.
- ❑ Elementos del lenguaje radiofónico: voz, música, silencio [Vídeo](#)
- ❑ [Audacity](#)
- ❑ [Ivoox.com ONES DEL SORTS](#)





# Evaluamos la experiencia



[Rúbrica para evaluar un pódcast](#)

[Autoevaluación del alumno](#)

[Rúbrica para evaluar una entrevista](#)

[Rúbrica para evaluar un programa radiofónico](#)

[Rúbrica para evaluar una cuña](#)

[Rúbrica para evaluar una dramatización](#)



# Recursos para aprender más sobre la radio

1. [Radio digital. Canarias](#)
2. [I Congreso Nacional de Radio Escolar](#)
3. [Estamos en la onda. CREA. Extremadura.](#)
4. [Symbaloo con recursos sobre radio escolar](#)



¡GRACIAS POR  
VUESTRA  
ATENCIÓN!