



ASIGNATURA : ECONOMÍA 1º y 2º BACHILLERATO Humanidades y ciencias sociales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ECONOMÍA EN BACHILLERATO?

- a) Porque ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en que vivimos y dar respuestas a muchos de sus interrogantes (crisis económica, desempleo, importancia impuestos, consecuencias de la sociedad de consumo en el medio ambiente, etc)
- b) Porque prepara para realizar estudios posteriores, tanto a nivel de formación profesional de grado superior, como a nivel universitario.
- c) Porque prepara para el acceso al mundo laboral.

¿QUÉ ESTUDIOS POSTERIORES PODRÁS REALIZAR?

- **Estudiar carreras universitarias como:** Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias empresariales, Ciencias políticas y de Administración, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Derecho, etc
- **Estudiar ciclos formativos de grado superior:** Administración y Finanzas, Asistencia a la Dirección, Comercio Internacional; Gestión Comercial y Marketing, etc.
- **Acceder al mundo del trabajo.** La formación directiva y empresarial es fundamental cuando lo que se desea es incorporarse al mercado laboral.



¿QUÉ SE ESTUDIA EN ECONOMÍA DE 1º Y 2º BACHILLERATO?

En esta asignatura, podemos diferenciar los contenidos de 1º y de 2º de Bachiller, en 1º de Bachiller es una visión de la Economía en general, y en 2º de Bachiller se concreta esa visión económica en el ámbito de la empresa:

En 1º de Bachiller: **ECONOMIA**

La materia se divide en 3 bloques temáticos:

1. **Visión global de la Economía**, en el que se analiza sus características más importantes, su organización, sus diferentes sistemas, y parámetros como la producción, distribución.
2. **El Mercado**, se estudiará su funcionamiento, sus tipos, sus fallos y sus indicadores económicos.
3. **El sistema financiero**, donde se analiza a nivel nacional, europeo, e internacional.

En 2º de Bachiller: **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

La materia se divide en 3 bloques temáticos:

1. **La empresa como agente económico básico**, en el que se analizan sus elementos, sus clases, y aspectos de su gestión.
2. **El área de aprovisionamiento, el área de producción, el área comercial y marketing** en el que se estudian las operaciones básicas desarrolladas por cada departamento.
3. **Estados financieros de la empresa**, en la que se analizan sus balances contables, su fiscalidad, y su financiación.