

II CONCURS D'IDEES EMPRESARIALS INNOVADORES

L'IES SANT VICENT FERRER i l'IES BERNAT GUINOVART D'ALGEMESÍ, en col·laboració amb les entitats locals que configuren la Xarxa Novigi, presenten la II Convocatòria del Concurs d'Idees Empresarials Innovadores.

El concurs, té com a objectiu fonamental fomentar l'esperit emprenedor, motivant a l'alumnat perquè aplique els seus coneixements, talent, creativitat i experiència professional amb l'objecte de desenvolupar serveis i productes que siguin viables econòmicament i socialment útils de qualsevol sector productiu.

Els objectius perseguits són:

- Generar la màxima visibilitat possible sobre l'educació emprenedora dins de l'àmbit educatiu.
- Impulsar la iniciativa de l'alumnat per crear la seua pròpia empresa amb idees creatives, innovadores i/o sostenibles.
- Fomentar l'esperit emprenedor i la cultura emprenedora entre l'alumnat.
- Desenvolupar les competències, habilitats, destreses i aptituds dels mateixos de cara a millorar la seua incorporació al món laboral.
- Facilitar les ferramentes necessàries per poder prendre les seues decisions davant de les diferents eixides professionals del mercat laboral.
- Afavorir el treball en equip i les sinergies que es deriven del mateix.
- Col·laborar amb altres entitats socials per estendre l'educació emprenedora i l'esperit emprenedor de l'alumnat.
- Motivar a l'alumnat que estudeie o haja estudiat al centre educatiu, donant-li una oportunitat en el món laboral.
- Potenciar idees que generen un impacte social positiu.

Participants

Podran participar totes les persones que estiguen cursant, en el present curs escolar, 2ns dels graus mitjans i superiors de FP. Al Sant Vicent Ferrer els cicles que participen són: informàtica, turisme i ajuda a persones en situació de dependència. Al Bernat Guinovart els cicles: d'administratiu, mecatrònica, robòtica, programació de la fabricació mecànica, manteniment i mecanitzat.

També el concurs està obert a l'alumnat de 1r de batxillerat i 3r i 4t d'ESO que cursa l'optativa d'empresa.

Condicions

La idea es pot presentar per les persona/es participants de manera individual o amb grup.

Les idees seran originals, és a dir, hauran d'haver sigut inventades pels autors/es que la presenten.

La idea ha de ser realista i poder dur-se a terme, encara que no es dispose de finançament.

Documentació a aportar i termini de presentació i avaluació.

La documentació i arxiu en vídeo es presentarà a la professora que imparteix el mòdul d'empresa. Els documents a aportar serien:

- Fitxa de dades personals i de descripció de la idea, en format digital pujat a aules, on s'explicarà:
 - Nom de la idea.
 - Com va sorgir la idea.
 - Definir en què consistirà el negoci.
 - Necessitat que cobreix –problema que resol.
 - Beneficis que aporta a la societat.
 - Factors diferenciadors d'altres productes existents i de la competència.
 - Sostenibilitat econòmica, social i mediambiental de la proposta.
 - Argumentació de la viabilitat de la idea.

L'extensió del contingut de la fitxa s'adaptarà als espais, s'emplenarà a ordinador, sense sobrepassar-ne la mida (3 cares de full) o extensió dels mateixos espais.

- Vídeo "obligatori" explicatiu, de durada màxima de 2 minuts on es destaquen els aspectes més rellevants de la idea de negoci. Este arxiu serà pujat per l'alumnat al curs d'aules de la professora d'empresa que li imparteix docència.

Cada institut triarà de grau superior i batxillerat 4 idees (amb la seua fitxa i vídeo) que li farà arribar a l'altre institut, el qual triarà 2 d'eixes 4 idees.

El mateix farem en les idees de grau mitjà, cada institut seleccionarà 4 idees que farà arribar a l'altre institut qui triarà 2.

De la ESO cada institut triarà 2 idees, que farà arribar a l'altre institut qui seleccionarà 1.

D'esta manera a la II fase del concurs arribaran:

De grau superior 2 idees dels SVF i 2 del Bernat Guinovart (4 en total)

De grau mitjà 2 idees dels SVF i 2 del Bernat Guinovart (4 en total)

De l'ESO 1 idea del SVF i 1 del Bernat Guinovart (2 en total)

10 idees en total es mostraran el dia que es presentaran públicament els projectes davant del tribunal de professionals.

Organització i calendari

L'organització del concurs es reserva el dret de modificar, ampliar, reduir, suspendre o cancel·lar el concurs sense avís previ per qualsevol raó no imputable a l'organització, especialment per causa de força major.

L'organització del concurs es reserva el dret d'anul·lar i/o cancel·lar la totalitat o part del concurs en cas que detecte el frau o l'incompliment de les normes. En este cas, es reserva el dret de no donar un premi a qualsevol participant fraudulent. Una acció fraudulenta desqualifica immediatament la persona que l'ha comesa.

El termini de presentació de les idees finalitzarà el diumenge dia **18 de febrer** per aules (hora límit de pujada les 23:59h).

La presentació pública de la 2a fase del concurs serà el dia **29 de febrer** a les 12:00h en el saló de plens de l'ajuntament.

L'entrega dels premis que serà conjunta d'este concurs i el de vídeo currículums la farem el **23 de maig**, a les 18:30h en el saló de plens de l'ajuntament.

Comissió de Selecció

La Comissió de selecció estarà composta provisionalment per alguns dels següents membres:

1. Una persona representant de la Caixa Rural d'Algemesí
2. Una persona representant de l'Ajuntament d'Algemesí
3. Una persona representant d'OTEA
4. Una persona representant d'EMPAL
5. Una persona representant de l'ADL

La comissió comptarà amb l'assessorament tècnic de les persones membres del departament de FOL i Economia.

Esta comissió alçarà acta de cada una de les sessions en què es reunisquen.

Criteris de valoració

La valoració del contingut de la idea de negoci es farà en dues fases:

1a FASE: a partir de la fitxa i vídeo que presenten, es valoraran els següents criteris:

- Caràcter innovador de la idea: originalitat, creativitat i innovació respecte als productes o serveis oferits.
- Sostenibilitat econòmica, social i mediambiental de la proposta emprenedora i responsabilitat i impacte social de l'empresa.
- Diferenciació respecte la competència/tecnologies existents.
- Valoració de la fitxa: que estiga completa, ben presentada, sense faltes d'ortografia, ben redactada.
- Valoració del vídeo: que presente les parts més importants de la idea de negoci, que tinga bona qualitat en imatge i so i que gaste algun programa d'edició de vídeo al principi i/o al final.

Cadascun dels criteris es valorarà de 0 a 4 punts en la rúbrica de la categoria grau sup-batx. De 0 a 4 punts en la rúbrica de la categoria grau mitjà. I de 0 a 2 punts en la rúbrica de la categoria ESO.

En lloc de valorar de 0 a 10, com van a ser 4 treballs en 2 categories i 2 en la de l'ESO, trobem més fàcil donar-li 4 punts a la idea que més ens agrada en cada ítem i 1 al que menys.

Passaran a la següent fase entre els dos instituts, les deu idees que obtinguen la puntuació més elevada:

- de la categoria grau sup-batx 4 idees, 2 del Sant Vicent Ferrer i 2 del Bernat Guinovart
- de la categoria grau mitjà 4 idees, 2 del Sant Vicent Ferrer i 2 del Bernat Guinovart
- de la categoria ESO 2 idees, 1 del Sant Vicent Ferrer i 1 del Bernat Guinovart

2a FASE: es realitzarà una defensa de la proposta per part del participant o participants, les idees dels quals hagen superat la 1a FASE. El temps d'exposició per defensar la proposta no podrà superar els 10 minuts.

En esta fase es valorarà:

- La creativitat i innovació del negoci.
- La viabilitat, el realisme, la diferenciació respecte de la competència.
- La qualitat de la presentació pública: claredat de l'exposició, coherència en la defensa del negoci, nivell d'implicació amb la idea
- Adequació de les respostes a les preguntes plantejades per la comissió de selecció.

Cadascun dels criteris es valorarà de 0 a 4 punts en la rúbrica de la categoria grau sup-batx. De 0 a 4 punts en la rúbrica de la categoria grau mitjà. I de 0 a 2 punts en la rúbrica de la categoria ESO.

En lloc de valorar de 0 a 10, com van a ser 4 treballs en 2 categories i 2 en la de l'ESO, trobem més fàcil donar-li 4 punts a la idea que més us agrada en cada ítem i 1 al que menys.

Una vegada s'acaben les presentacions públiques s'ordenaran les idees de negoci segons la puntuació aconseguida, sent la idea guanyadora la que obtinga més puntuació en cada categoria.

Premi a atorgar

El premi consistirà a atorgar un reconeixement a la millor idea que complisca els criteris de valoració, donant-li difusió en la pàgina web del centre.

Als premiats també se'ls farà entrega d'un premi econòmic en format de targeta activa a gastar en establiments comercials d'Algemesí, que consistirà en:

- 1er premi, categoria grau sup-batxillerat 450 euros
- 1r premi, categoria grau mitjà 300 euros
- 1er premi, categoria ESO 150 euros

Seguiment

El nostre IES és centre emprèn des del curs escolar 21-22, i el Bernat Guinovart des del curs 22-23. Comptem amb una aula d'emprenedoria que canalitza les iniciatives emprenedores de l'alumnat del centre titulats en els últims cursos mitjançant un sistema d'orientació, guia i tutela. Este seguiment s'intensificarà en les idees de negoci premiades en este concurs per estar millor treballades i ser més viable la seua transformació en empresa emergent.

Els diferents organismes col·laboradors en este concurs també s'han ofert per assessorar gratuïtament en una o més tutories personals als premiats, en temes tan interessants com ajudar a confeccionar el pla financer o entrevistar-se amb empresaris del sectors i que els donen consells útils per assegurar l'èxit de la idea.