



MEMÒRIA DE L'AULA D'EMPRENEDORIA

IES FRANCESC RIBALTA

Castelló

Gener 2023

1. IDENTIFICACIÓ DEL CENTRE

1.1. Nom, codi, localització, ensenyaments

IES Francesc Ribalta

Codi: 12001228

Adreça: Av. Rei en Jaume, 35. Castelló

Ensenyaments: ESO, batxillerat nocturn i diürn, CEED, FP bàsica i formació professional.

2. DESCRIPCIÓ DE L'AULA

2.1. Elements que la integren i la interrelació entre ells

- Els elements integrants de l'aula són:

MOBILIARI

- Pissarres per a escriure amb guix
- Taules i cadires individuals
- **Support de panell interactiu**
- **Taula regulable amb pistó de gas, faristol**
- **Pissarres amb rodes reversibles imantades**

EQUIPS PER A PROCESOS D'INFORMACIÓ

- Ordinador
- Projector i pantalla
- **Panell interactiu**

MATERIAL DE SO

- **Speakerphone 360º omnidireccional**
- **Auriculars**
- **Distribuidor d'auriculars**
- **Peus de micròfon**
- Taula de barreges
- Micròfons
- Accessoris de micròfons (*peus de micro, escuma antipop, cable de micro*)
- Interfície d'àudio
- Cablejat

MATERIAL DIDÀCTIC

- **Jocs educatius**

MATERIAL DE PAPERERIA

- **Diversos materials de papereria**
- Interrelació entre els elements.

Els elements esmentats, tots importants i complementaris, formant part d'un conjunt, amb la finalitat de crear un espai físic que incentivi la creativitat, la innovació, el treball en equip i, en conseqüència la innovació i l'emprenedoria.

Respecte al mobiliari, s'han introduït pissarres mòbils, un suport per al panell interactiu amb rodes i un faristol per als moments *Speaker*. Les taules i les cadires, no són les més adients per una APE, caldrà que foren flexibles per fomentar el treball col·laboratiu, aquest aspecte queda pendent de millora.

Pel que fa als equips per a processos d'informació, existeixen un ordinador portàtil i un panell interactiu de 75", molt adient per a la mida de l'aula.

L'aula està dotada dels elements de so necessaris per fer una ràdio i poder emetre i gravar.

Existeixen jocs educatius amb els que fomentar en l'alumnat aspectes tant importants com el treball col·laboratiu, la resolució de conflictes, la comunicació, la negociació, la creativitat, etc, així com per crear físicament prototips de productes.

2.2. Transformació realitzada

La transformació en l'aula ha estat important, s'han afegit uns quants elements que han fet possible aquest canvi i millora.

Els nous elements a l'aula són els que apareixen destacats a l'apartat anterior en lletra cursiva i negra.

Entre ells destaca la pantalla interactiva de gran mida, que fa l'aprenentatge més actiu, inclusiu, col·laboratiu i atractiu per a l'alumnat.

També és significatiu el benefici aportat pel nou material de so, ja que amb aquests pocs elements nous, s'ha completat l'equip tècnic necessari per poder fer una ràdio.

Amb els nous jocs educatius, s'ha pogut gaudir dels beneficis aportats per la gamificació a l'aula. Els LEGO també serveixen per crear físicament prototips de productes. Ens permetrà validar una idea, visualitzar, tocar i retocar els dissenys dels productes, serveis o estratègies.

MOBILIARI

- Suport de panell interactiu
- Taula regulable amb pistó de gas, faristol
- Pissarres amb rodes reversibles imantades

EQUIPS PER A PROCESOS D'INFORMACIÓ

- Panell interactiu

MATERIAL DE SO

- *Speakerphone* 360º omnidireccional
- Auriculars
- Distribuïdor d'auriculars
- Peus de micròfon

MATERIAL DIDÀCTIC

- Jocs educatius

MATERIAL DE PAPERERIA

- Diversos materials de papereria

2.3. Fotos de l'abans i del després de la intervenció

- Abans de la intervenció



- Després de la intervenció





Espai de ràdio



3. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

3.1. Elements del projecte

Fase prèvia (Maig i juny, 2022)

L'inici del projecte es va portar a terme l'últim trimestre del curs anterior i es va encetar amb la sol·licitud de l'ajuda. En aquesta fase es va:

- Informar a la Comissió de Coordinació Pedagògica, al Claustre i al Consell Escolar, de que es sol·licitarà l'assignació econòmica extraordinària per a la creació i manteniment d'aules d'emprenedoria en els centres docents de titularitat pública de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport.
- Crear l'equip de coordinació de l'Emprén.

Fase de difusió (setembre i octubre, 2022)

La divulgació d'idees, coneixements, cultura i notícies sobre el projecte es considera de gran importància. La difusió de l'APE es va realitzar:

- Al claustre
- Al Consell Escolar
- Xerrades Informatives a l'alumnat, professorat i AMPA

Fase de planificació (octubre i novembre, 2022)

En aquesta fase es planifiquen totes les accions que es portaran a terme al llarg del present curs escolar.

Aquestes accions seran:

- Formació del professorat participant
- Sensibilització i informació a l'alumnat
- Creació i equipament de l'espai físic de l'aula
- Planificació de les diverses accions d'emprenedoria

Fase d'execució (novembre de 2022 a maig de 2023)

En aquesta fase comencem a desenvolupar i validar les diverses accions planificades

- Acció d'emprenedoria I: Mercat solidari
- Acció d'emprenedoria II: Concurs d'idees de negoci innovadores
- Acció d'emprenedoria III: Ràdio/Podcast
- Acció d'emprenedoria IV: HUB Ribalta
- Acció d'emprenedoria V: E-Twinning d'Emprenedoria

Fase d'avaluació (juny i juliol, 2023)

- Avaluació de resultats segons els objectius establerts.
- Difusió en xarxes socials, web de l'IES, etc. dels resultats del projecte.
- Mesurament de l'impacte en el col·lectiu d'actuació i el territori.

3.2. Objectius

Tenim els objectius generals de l'aula d'emprenedoria i els objectius específics d'aquest curs acadèmic 22-23

- Els objectius generals de l'aula d'emprenedoria.

OBJECTIUS GENERALS DE L'APE	COM S'ACONSEGUEIXEN / ACCIONS
Promoure la cultura emprenedora	<ul style="list-style-type: none"> - Mitjançant l'assistència a Xarrades d'Emprenedoria - Amb les diverses accions d'emprenedoria portades a terme a l'IES
Fomentar el treball multidisciplinar.	<ul style="list-style-type: none"> - Amb l'equip multidisciplinar Emprén - Amb les diverses accions d'emprenedoria que s'han realitzat a l'IES aquest curs - En els diferents mòduls i assignatures en tots els nivells educatius
Potenciar les competències professionals, personals i socials de l'alumnat en emprenedoria	<ul style="list-style-type: none"> - Xerrades del CEEI - Professorat del centre - Utilització de metodologies àgils als mòduls d'empresa
Augmentar les competències professionals del professorat en emprenedoria	<ul style="list-style-type: none"> - Curs Coordinadors Emprén CEEI - Autoaprenentatge amb diverses fonts d'informació - Curs CEFIRE Aules d'emprenedoria - Curs CEFIRE Gamificació: aprenentatge de FOL a través de jocs educatius - Creació d'un Aules Emprén a l'IES, on compartir materials i experiències emprenedores
Canalitzar les iniciatives emprenedores en l'alumnat	<ul style="list-style-type: none"> - Participació al concurso "Experiencias, ideas y oportunidades emprenedoras" del CEEI - Creació dels premis d'excel·lència Emprén Francesc Ribalta al millor projecte dels CFGS. - Creació del Concurs Emprén Francesc Ribalta d'idees de negoci innovadores

- Els objectius específics d'aquest curs acadèmic 22-23 són:

OBJECTIUS ESPECÍFICS CURS 22-23	1r T	2n T	3r T
Creació d'un equip d'emprenedoria entre el professorat	✓		
Sensibilització i informació a l'alumnat	✓	✓	✓
Formació del professorat participant	✓	✓	✓
Creació i equipament de l'espai físic de l'aula	✓	✓	
Creació i gestió de la Xarxa de Socis		✓	
Planificació de les accions d'emprenedoria	✓	✓	
Acció d'emprenedoria I: Mercat solidari	✓		
Acció d'emprenedoria II: Concurs d'idees de negoci innovadores i premis d'excel·lència al millor projecte.			✓
Acció d'emprenedoria III: Ràdio/Podcast		✓	✓
Acció d'emprenedoria IV: HUB Ribalta		✓	✓
Acció d'emprenedoria V: E-Twinning d'Emprenedoria	✓	✓	✓
Avaluació i mesurament del projecte			✓

4. FOTOGRAFÍA DE LA PLACA

Fotografia de la placa publicitària enviada al centre i col·locada en la seva corresponent ubicació de l'aula.

5. ACCIONS PROMOGUDES DES DEL PROPI CENTRE

5.1. Característiques de cada acció:

Acció d'emprenedoria I:	MERCAT SOLIDARI DE NADAL
Desenvolupament i cronologia de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • 1r trimestre <p>S'ha desenvolupat al llarg de tot el mes de desembre: informació en Tutoria, reunions de professorat i alumnat voluntari, visita a botigues i i establiments col·laboradors. Junt amb les famílies, aquest establiments van ser patrocinadors, amb aportacions de productes per la posterior venda. També es van confeccionar manualitats per a vendre-les al mercadet. Es va realitzar l'activitat de comerç amb una venda prèvia de tiquets.</p>
Objectius previstos	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar l'emprenedoria social entre l'alumnat de l'ESO - Aconseguir fons per a dues ONGs - Fomentar el treball cooperatiu entre tota la comunitat educativa
Objectius aconseguits	Tots el objectius previst
Resultats obtinguts	S'ha fomentat l'esperit emprenedor S'han recaptat 900 € que gestionarà l'AMPA i que aniran destinats al 50% a les ONG Youcanyolé i GNA01
Impacte de la subvenció en el col·lectiu d'actuació i en el territori.	Es tracta d'una activitat transversal, d'altruisme i emprenedoria social. Es va fomentar comerç local.

Acció d'emprenedoria II:	CONCURS D'IDEES DE NEGOCI INNOVADORES PREMIS EXCELÈNCIA MILLOR PROJECTE CFGS
Desenvolupament i cronologia de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • 2n trimestre <p>Organització i difusió entre l'alumnat</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3r trimestre <p>Entrega, presentació i posterior valoració i atorgament de premis</p>
Objectius previstos	<ul style="list-style-type: none"> - Motivar a l'alumnat cap a l'emprenedoria - Impulsar la iniciativa de l'alumnat per crear la seva empresa amb creativitat i idees innovadores

	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolupar les competències, habilitats, destreses i aptituds dels mateixos de cara a millorar la seua incorporació al món laboral. - Afavorir el treball en equip. - Potenciar idees que generen un impacte social positiu. - Obtindre idees emprenedores innovadores i de foment de l'economia social
Objectius aconseguits	Els corresponents amb el 2n trimestre
Resultats obtinguts	Els previstos fins a la data segons la temporalització
Impacte de la subvenció en el col·lectiu d'actuació i en el territori.	Es mesurarà al finalitzar l'acció amb la quantitat i qualitat de les propostes presentades

Acció d'emprenedoria III:	RÀDIO/PODCAST
Desenvolupament i cronologia de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Primer trimestre: <ul style="list-style-type: none"> - Disseny de la proposta "Podcast i ràdio". - Elaboració llistat de material necessari. - Demanda del material necessari. • Segon trimestre: <ul style="list-style-type: none"> - Adquisició del material necessari per a posar en marxa el projecte. - Instal·lació dels equips de so. - Primer contacte amb el funcionament dels equips adquirits. - Proves grupals. - Formació específica per a la creació de Podcast. • Tercer trimestre: <ul style="list-style-type: none"> - Continuació de proves grupals. - Enregistraments de prova - Disseny del pla d'intervenció/accions per al següent curs. - Creació de Podcast
Objectius previstos	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar a l'àmbit educatiu recursos audiovisuals com a eines d'ensenyament-aprenentatge. - Desenvolupar les competències i la creativitat de l'alumnat i del professorat a través del món audiovisual. - Disposar del recurs "Podcast i Ràdio" com a font de difusió de la Formació Professional així com de la família de Serveis Socioculturals i a la Comunitat. - Emprendre noves temàtiques per a l'elaboració de Podcast relacionades amb l'entorn laboral
Objectius aconseguits	Els corresponents al primer i segon trimestre.

Resultats obtinguts	Els previstos fins a la data segons la temporalització
Impacte de la subvenció en el col·lectiu d'actuació i en el territori.	-Es preveu una alta participació per part de l'alumnat de cicles. - Ampliar la participació del professorat del centre educatiu, un altre alumnat del centre i agents externs. - Difondre els continguts fora del context escolar a través de diferents canals de comunicació.

Acció d'emprenedoria IV:	HUB RIBALTA
Desenvolupament i cronologia de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • 2n trimestre Organització, contacte amb les empreses i ponents, preparació dels materials, de les xerrades i del <i>World Café</i> • 3r trimestre: Jornada del HUB Ribalta i posterior tractament de dades i avaluació
Objectius previstos	<ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer la FP Dual i la nova llei d'FP a les empreses que col·laboren amb en el Ribalta. - Identificar noves necessitats formatives, per part de les empreses. - Identificar nous nínxol de mercat no coberts en l'àmbit social. - Reconèixer la col·laboració de les empreses en la FCT. - Posar en contacte les empreses col·laboradores, per àmbits i "col·lectius".
Objectius aconseguits	Els corresponents amb el 2n trimestre
Resultats obtinguts	Els previstos fins a la data segons la temporalització
Impacte de la subvenció en el col·lectiu d'actuació i en el territori.	Es mesurarà al finalitzar l'acció amb el nivell de participants en la proposta

Acció d'emprenedoria V:	E-TWINNING D'EMPREDORIA
Desenvolupament i cronologia de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Novembre- Desembre <p>Nom de l'empresa i creació del logo</p> <p>E-Twinning Project Creative Young Entrepreneurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gener <p>Crear l'empresa, i dividir a l'alumnat entre diferents departaments (màrqueting, financer, artístic i manager).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Febrer. Març <p>Disseny de souvenirs realitzats amb material reciclat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abril <p>Venda del material</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maig <p>Comptabilitat i comparació entre els diferents mercats europeus(Croata, Portuguès, Italià, Polonès, Moldau i Espanyol).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juny <p>Tancament del projecte amb les conclusions del mercat</p>
Objectius previstos	Crear una empresa dedicada a fabricar souvenir amb material de rebuig. Aquests productes es comercialitzaran entre els països participants, també estudiarem les semblances i diferències entre ells.
Objectius aconseguits	Tots els previstos
Resultats obtinguts	Estudi del mercat del països participant
Impacte de la subvenció en el col·lectiu d'actuació i en el territori.	Es mesurarà al finalitzar l'acció amb el nivell de satisfacció de l'alumnat

5.2 Fotografies i cartell

Formació de l'alumnat al CEEI Castelló



Acció Emprenedora I: Mercat Solidari de Nadal



Acció d'emprenedoria IV: HUB del Ribalta

**2023
#HUB
RIBALTA**

IES F. RIBALTA

Un HUB es un espai on entitats, organitzacions i professionals es comprometen a treballar i a connectar-se amb altres per transformar la realitat en l'àmbit de l'educació.

PROGRAMA

NOVA FP I FP DUAL
16.00 - 17.00

WORLD CAFÉ
17.00 - 18.00

HUB RIBALTA
18.00 - 19.00

18 MAIG
16.00 - 19.00
IES F. RIBALTA

INSCRIPCIÓ:

<http://portal.edu.gva.es/iesribalta>