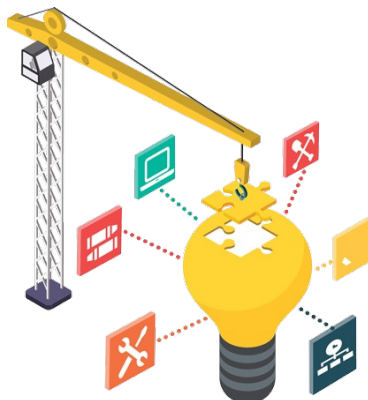




PROPOSTA PEDAGÒGICA LOMLOE

CURS: 2025/2026

Gestión de Proyectos de Emprendimiento – 1º Bachiller

☐	ESO: Programació elaborada seguint el decret 107/2022, pàgina i següents.
☐	BTX: Programació elaborada seguint el decret 108/2022, pàgina i següents.

ÍNDIX

1.- INTRODUCCIÓ.

2.- CONTEXTUALITZACIÓ.

3.- OBJECTIUS DE LA MATÈRIA.

4.- PERFIL D'EIXIDA I COMPETÈNCIES CLAU DE L'ETAPA.

5.- CONCRECIÓ CURRICULAR.

6.- COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES.

7.- SABERS BÀSICS.

8.- RELACIÓ ENTRE ELS ELEMENTS CURRICULARS.

9.- ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES.

- Agrupacions:
- Espais:
- Centre:
- Exterior del centre:
- Digitals:
- Altres:
- Recursos i materials.
- Models metodològics.

10.- SITUACIONS D'APRENENTATGE.

11.- VALORACIÓ GENERAL DEL PROGRÉS DE L'ALUMNAT.

- Instruments de recollida d'informació.
- Criteris de qualificació de (matèria)
- Estratègies per al reforç i plans de recuperació per a la matèria suspesa.

12.- RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ.

13.- AVALUACIÓ DEL PROCÉS D'ENSENYAMENT I DE LA PRÀCTICA DOCENT.

ANNEX I: AVALUACIÓ PRÀCTICA DOCENT

1. INTRODUCCIÓ

Extret de la pàgina *del decret* */2022).*

En esta materia el alumnado desarrollará un proyecto de emprendimiento propio relacionado con sus áreas de interés, enfocándose especialmente en la contribución del emprendimiento al desarrollo económico local, en armonía con las necesidades de progreso social y la sostenibilidad del sistema. La materia pone en valor el talento diverso que posee nuestro alumnado y sabemos que la diversidad es clave en los procesos de innovación.

2. CONTEXTUALITZACIÓ

Se trata de una asignatura optativa de oferta obligatoria para todo el alumnado de Bachillerato pero se ha diseñado para impartirla en 1º de Bachiller. El grupo en cuestión es el que se impartirá la materia será de 15 discentes. La docente que impartirá la asignatura pertenece al Departamento de Economía. La materia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento tiene continuidad con los estudios previos realizados en la Educación Secundaria Obligatoria y especial relación con las materias de Matemáticas, Geografía e Historia, Tecnología y Digitalización, Valencià: Llengua i Literatura, Lengua Castellana y Literatura, y Lengua Extranjera. Al mismo tiempo, también tiene continuidad con otras materias que se ha tenido la opción de cursar en la ESO, como son Emprendimiento Social y Sostenible, Taller de Economía, Economía y Emprendimiento, y Formación y Orientación Personal y Profesional.

La materia se impartirá en su aula de referencia, aunque se recurrirá o bien al aula de informática o bien al uso de los portátiles del centro.

La profesora que impartirá esta materia es Aida Bermell.

3. OBJECTIUS DE LA MATÈRIA

Extret de la pàgina del decret /2022).

El objetivo principal de la materia es favorecer la competencia emprendedora, la creatividad y el sentido de la iniciativa, entre nuestro alumnado, a través de una experiencia práctica de emprendimiento y relacionada totalmente con sus necesidades y su entorno.

4. PERFIL D'EIXIDA I COMPETÈNCIES CLAU DE L'ETAPA

Competències Clau extretes de la pàgina del decret /2022).

La relació de les competències clau i la contribució de la matèria es pot consultar en la pàgina del decret /2022).

APORTACIÓ DE la matèria A LES COMPETÈNCIES CLAU (X: poc / XXX: molt)

C. Clau	Lingüística	Pluriling	Mat, ccia, tecnologia	Digital	Personal, social, aprendre	Ciutadana	Emprenedora	Consciència i expressió cultural
Aportació	XXX	XXX	XX	XXX	XXX	XXX	XXX	X

5. CONCRECIÓ CURRICULAR

Gestión de Proyectos de Emprendimiento es una materia que es optativa y solo se ofrece en uno de los dos cursos que conforman Bachiller, en nuestro caso se materializa en 1º de bachiller. Por tanto, todos los saberes básicos se impartirán en este nivel y se pueden consultar en la página 44449 del RD 108/2022.

Los saberes básicos se dividen en 5 bloques y se distribuirán del siguiente modo: Bloques 1 y 2: primer trimestre; Bloques 3 y 4: segundo trimestre; Bloque 5: tercer trimestre.

El objetivo principal es acercar el emprendimiento al entorno más cercano del alumnado y de ahí la voluntad de participar con asociaciones locales (ayuntamiento, asociación de comerciantes, Mercado Municipal, asociaciones vinculadas con la inclusión, ...)

6. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Extret de la pàgina *del decret* */2022).*

- CE1: Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.
- CE2: Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.
- CE3: Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.
- CE4: Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.
- CE5: Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.
- CE6: Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

7. SABERS BÀSICS

Extret de la pàgina *del decret* */2022).*

- SB1: Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor.
Este bloque se vincula a la idea de negocio como base para la puesta en marcha de un proyecto.
- SB2: Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor
El segundo bloque presenta las decisiones a tener en cuenta antes de iniciar el desarrollo del proyecto, como localización, formas jurídicas o marca.
- SB3: Organización interna de la empresa
Aquí se abordan las áreas funcionales de las organizaciones como son las de aprovisionamiento, productiva, comercial, de recursos humanos y financiera.
- SB4: El impacto social y medioambiental de la empresa
Se recogen las estrategias para la toma de decisiones desde una perspectiva social y sostenible que permita generar un proyecto que minimice los costes sociales a partir del análisis de otros modelos de desarrollo económico.
- SB5: Exposición del proyecto empresarial.
En este bloque se presentan las estrategias para exponer en público el trabajo realizado, así como diferentes técnicas y herramientas digitales para la exposición.

8. RELACIÓ ENTRE ELS ELEMENTS CURRICULARS

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES (CE)	SABERS BÀSICS (SB)	CRITERIS D'AVUACIÓ (CAV)
CE1:	SB1, SB2, SB4	1.1. Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial. 1.2. Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas. 1.3. Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.
CE2:	SB1, SB2, SB3, SB4, SB5	2.1. Describir los diferentes trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso. 2.2. Investigar y elegir las diferentes alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan dichas decisiones en el entorno local más próximo. 2.3. Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones. 2.4. Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto.
CE3:	SB2, SB3	3.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores. 3.2. Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las diferentes técnicas del marketing mix. 3.3. Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano. 3.4. Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una repercusión social favorable en el entorno.
CE4:	SB3, SB4	4.1. Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario. 4.2. Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su

		entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos. 4.3. Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.
CE5:	SB1, SB2, SB3, SB4	5.1. Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias próximas. 5.2. Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que habría que tomar para llevarlos a cabo en su vida cotidiana. 5.3. Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad. 5.4. Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.
CE6:	SB2, SB6	6.1. Utilizar las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras. 6.2. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio. 6.3. Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que el proyecto emprendedor ofrece.

9. ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES

Agrupacions.

El alumnado trabajará en grupos de tres. Cada grupo trabajará sobre los mismos saberes básicos y respondiendo a lo planteado en cada situación de aprendizaje. Será fundamental el grupo elegido porque trabajarán juntos/as todo el curso para poder presentar el proyecto empresarial (que es el producto final).

Espais.

Centre:

Se utilizará el aula clase y se dispondrá de ordenadores o tablets del centro para poder trabajar los diferentes productos de la situación de aprendizaje.

Exterior del centre:

Se visitarán diferentes empresas y asociaciones locales.

Digitals:

Usaremos los ordenadores portátiles / tablets del centro para buscar información, preparar documentos en pdf, presentaciones, cartelera, vídeos, enviar emails, etc.

Altres:

Recursos i materials.

Analògics:

Pizarra y apuntes elaborados por la docente.

Digitals:

Ordenadores y tablets del centro, ordenador de aula y proyector.

Humans:

Un docente en el aula y personas que vengan a hacer las charlas

Models metodològics.

La asignatura tendrá una metodología de aprendizaje basada en proyectos y será, además, totalmente práctica. Partiremos de una situación de aprendizaje que contendrá diferentes proyectos a desarrollar hasta lograr el producto final. Cada proyecto corresponde con una fase del proyecto empresarial que se desarrollará a lo largo del curso.

10. SITUACIONES D'APRENTATGE

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE Nº 1: Título: Y tú ¿qué idea tienes para Xirivella?		TEMPORALIZACIÓN 1ª evaluación Nº sesiones: 12
El reto inicial es conocer el entorno empresarial más cercano del alumnado y de ahí que piensen qué falta en Xirivella o qué idea (o mejora) pueden desarrollar desde su localidad. Para ello: - deberán buscar información sobre lo que se hace en Xirivella y pensar ideas (pueden ayudarse de buscar información sobre proyectos que se hayan llevado ya a cabo y cómo les surgió dicha idea). En grupo. - plantear la idea y explicar su importancia. De forma individual. - en grupo debatirán la mejor idea. Harán una exposición para presentar la idea al resto de la clase, así como a un grupo de profesores que evalúen que les parece dicha idea.		
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
SB 1	CE1, CE2, CE5	1.1, 1.2, 1.3, 2.3, 2.4, 5.1, 5.3, 5.4
SB 2	CE1, CE2, CE5, CE6	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 5.2, 6.1, 6.3

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE Nº 2: Título: Si piensas existes, pero ¿cómo pasar del pienso a construyo?		TEMPORALIZACIÓN 2ª evaluación Nº sesiones: 12 sesiones
Cada grupo parte de una idea que debe desarrollar. El reto inicial es la idea y el producto final cómo desarrollar dicha idea en la realidad teniendo en cuenta las necesidades de cada área funcional de la empresa. Como producto final deberán realizar una campaña de comunicación. Esta campaña podrá realizarse a través de diferentes medios clásicos (pueden emplear formato prensa, anuncio TV, valla publicitaria, ...) y en formato TIKTOK.		
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
SB 3	CE2, CE3, CE4, CE5, CE6	2.2, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.3, 5.2, 6.2
SB 4	CE1, CE2, CE4, CE5	1.3, 2.3, 2.4, 4.2, 5.3, 5.4

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE N° 3: Título: ¿Tienes 1 minuto?		TEMPORALIZACIÓN 3ª evaluación Nº sessions: 10 sesiones
El alumnado debe presentar su proyecto al resto de grupos del aula. Dispondrán de 20 minutos por grupo para exponer su proyecto. Pero también deben convencer a un jurado y esto va a requerir de diferentes aptitudes y actitudes porque deben presentar su proyecto en 1 minuto (usando la técnica del ascensor). El jurado (formado por profesorado del centro y representantes de la asociación de comerciantes) elegirán el proyecto ganador.		
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación
SB5	CE2, CE6	2.4, 6.1, 6.2, 6.3

11. VALORACIÓ GENERAL DEL PROGRÉS DE L'ALUMNAT

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES	PERCENTATGE	INSTRUMENTS (MÍNIM 3)
CE1	16,66%	Diario de clase Producto final Autoevaluación del alumnado (Rúbricas)
CE2	16,66%	
CE3	16,66%	
CE4	16,66%	
CE5	16,66%	
CE6	16,66%	

Instruments de recollida d'informació.

- 1) Diario de clase
- 2) Producto final
- 3) Autoevaluación del alumnado (Rúbricas)

A los instrumentos de evaluación no se les asigna ningún porcentaje, ya que estos son simplemente un instrumento de recogida. Valoramos con % las competencias específicas, las cuales serán valoradas y evaluadas su evolución a lo largo de todo el curso.

Criteris de qualificació.

Nota trimestral:

La nota trimestral, cuantitativa, será la suma de los porcentajes anteriores.

Acompañará a la cualificación cuantitativa (*ins/*suf/bé/*not/*sob) un comentario cualitativo destacando el esfuerzo, trabajo, asistencia, adquisición de conocimientos, actitud al aula, ...

Nota final:

La nota final del curso se obtendrá teniendo en cuenta el siguiente cálculo: 30% nota 1ª evaluación + 30% nota 2ª evaluación + 40% nota 3ª evaluación.

Acompañará a la cualificación cuantitativa (*ins/*suf/bé/*not/*sob) un comentario cualitativo destacando el esfuerzo, trabajo, asistencia, adquisición de conocimientos, actitud al aula, ...

Ejemplos:

- SIEMPRE / A VECES / HA DE: Participar activamente y voluntariamente en clase y en las actividades que propone el profesorado (trabajos voluntarios, extraescolares,...)
- SIEMPRE / A VECES / HA DE: Presentar los materiales y las actividades ordenadas (ejercicios, cuaderno, trabajos, mapas, láminas, ...) correctamente y a tiempo.
- Es una persona BASTANTE / SUFICIENTE / POCO autónoma en relación a la tarea, a la búsqueda de respuestas y soluciones, a la búsqueda de información...
- Progresa ADECUADAMENTE / LENTAMENTE en la adquisición de competencias y objetivos de la materia.
- SIEMPRE / A VECES / HA DE: Se esfuerza y se coordina adecuadamente en el trabajo en equipo.
- SIEMPRE / A VECES / HA DE: Colabora y ayuda a sus compañeros.
- Se detectan DIFICULTADES de ... comprensión y expresión / lectoescritura / en memoria, atención, concentración.../ en relaciones sociales / en gestión del tiempo / en hábitos de estudio / en técnicas de estudio ...
- Debe ser puntual en todas las clases.

Estratègies per al reforç i plans de recuperació per a la matèria suspesa.

En primer lugar nos centraremos en el plan de refuerzo y para ello es importante señalar que como docentes debemos saber detectar las diferentes aptitudes y actitudes de nuestro alumnado. Por ello, se tendrá cierta flexibilidad a la hora de organizar los grupos de trabajo y los tiempos, así como el material proporcionado. Como la materia es práctica y se trabajará casi en exclusiva en el aula la docente ayudará de forma directa al alumnado que así lo requiera.

Todo alumnado que en la convocatoria ordinaria esté suspenso deberá realizar un trabajo individual referido a una campaña de promoción de apoyo a alguna asociación local.

12. RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ

Se establecerán medidas de flexibilización y las diferentes alternativas metodológicas de accesibilidad y diseño universal de aprendizaje (DUA) que sean necesarias para conseguir que nuestro alumnado pueda acceder a una educación de calidad y de igualdad de oportunidades.

Para el alumnado con dificultades específicas de aprendizaje y NESE, de forma general, se aplicarán medidas individualizadas que favorezcan su accesibilidad a los contenidos curriculares, bajo la tutela siempre del Departamento de Orientación y teniendo en cuenta también la particularidad del alumnado se establecerán medidas de nivel II, III y/o IV.

Para el alumnado de altas capacidades se establecerán medidas de enriquecimiento curricular.

13. AVALUACIÓ DEL PROCÉS D'ENSENYAMENT I DE LA PRÀCTICA DOCENT

La evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente se llevará a cabo siguiendo el anexo I adjunto a esta propuesta pedagógica. Además, desde el equipo directivo, desde el curso pasado, envía un cuestionario a todo el alumnado del centro para evaluar a los distintos docentes. Este cuestionario es único y así permite evaluar al profesorado del centro con los mismo ítems.

Asimismo la autoevaluación de este proceso debe realizarse de forma diaria por parte del docente. Es por eso que se tendrá en cuenta la temporalización diaria/semanal planificada por la docente. En caso de desviaciones en la misma se tendrá que observar la razón de la misma.

La evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje también deberá realizarla el alumnado. En este caso más que un cuestionario (que también se refleja en el anexo I) se planteará al grupo abiertamente su opinión y mejoras. Esto último siempre se realizará al finalizar cada trimestre.

Nota Final: *Les activitats complementàries i extraescolars associades a la matèria, així com el Pla Lector, es presentaran en documents independents a aquesta proposta pedagògica.*

ANNEX I: AVALUACIÓ PRÀCTICA DOCENT

PLANIFICACIÓ DE LA MATÈRIA	0-5	PROPOSTES DE MILLORA
Explicació a inici de curs de la forma de treball: distribució de continguts, criteris d'avaluació, material necessari, possibles activitats extraescolars, lectures previstes...		
Programa l'assignatura tenint en compte el currículum LOMLOE: situacions i espais d'aprenentatge, criteris, perfil d'eixida...		
Distribució ben planificada del temps: unitats, proves escrites, eixides...		
Selecció i seqüenciació progressiva dels continguts de la programació d'aula tenint en compte les particularitats del grup.		
Activitats i estratègies d'aprenentatge ben organitzades i coherents amb el nivell assolit.		
Classes amenes, interessants amb activitats i recursos ajustats a la programació d'aula i a les necessitats i als interessos de l'alumnat.		
Criteris, procediments i els instruments d'avaluació i autoavaluació que permeten fer el seguiment del progrés d'aprenentatge dels seus alumnes i alumnes.		
Es coordina amb el professorat d'altres departaments que puguin tenir continguts afins a la seua assignatura.		

DOCENT	0-5	PROPOSTES DE MILLORA
Organitza el temps de cada unitat i prova escrita a l'inici de cada trimestre.		
Proporciona un pla de treball al principi de cada unitat.		
Relaciona les situacions d'aprenentatge amb aplicacions reals o amb la seua funcionalitat.		
Informa sobre els progressos aconseguits i les dificultats oposades.		
Relaciona els continguts i les activitats amb els interessos de l'alumnat.		
Estimula la participació activa dels estudiants en classe.		
Promou la reflexió dels temes tractats.		
Presenta una relació cordial i accessible a l'alumnat.		
Assisteix normalment a classe.		
És puntual.		

DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT	0-5	PROPOSTES DE MILLORA
Resumeix les idees fonamentals abans de passar a una nova unitat o tema amb mapes conceptuals, esquemes.		
Quan introdueix conceptes nous, els relaciona, si és possible, amb els ja coneguts; intercala preguntes aclaridores; posa exemples...		
Té predisposició per a aclarir dubtes i oferir assessories dins i fora de les classes.		
Utilitza ajuda audiovisual o d'un altre tipus per a recolzar els continguts en l'aula.		
Promou el treball cooperatiu i manté una comunicació fluïda amb els estudiants.		
Desenvolupa els continguts d'una forma ordenada i comprensible per a l'alumnat.		
Planteja activitats que permeten l'adquisició dels sabers bàsics mitjançant situacions d'aprenentatges variades, interessants i lúdiques.		
Planteja activitats grupals i individuals.		