

RESUMEN PROPUESTAS PEDAGÓGICAS DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA CURSO 2025-2026

A.- ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO.

1.-SABERES BÁSICOS

Los bloques de saberes básicos de la materia son los siguientes:

BLOQUE 1: ECONOMÍA

GRUPO DE SABERES 1.1.: EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

- La importancia de la economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía y Macroeconomía.
- El problema económico: La escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- El comportamiento de las personas en las decisiones económicas.
- Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

GRUPO DE SABERES 1.2.: FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

- El entorno económico-empresarial
- El funcionamiento de los mercados
- El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

GRUPO DE SABERES 1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores
- Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.
- Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.
- La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

BLOQUE 2 EMPRENDIMIENTO (CE1, CE2, CE4, CE5)

GRUPO DE SABERES 2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.

- Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.
- Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

GRUPO DE SABERES 2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
- Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
- El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
- La gestión del riesgo financiero.

BLOQUE 3 EL PROYECTO EMPRENDEDOR (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

GRUPO DE SABERES 3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

- La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.
- Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.
- Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

GRUPO DE SABERES 3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- Métodos de análisis de la competencia.
- El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.
- El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

2.- COMPETENCIAS

Para la elaboración de esta propuesta pedagógica se contempla la normativa estatal principal es el [Real Decreto 217/2022](#), que establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la ESO, y el [Real Decreto 243/2022](#), que fija las competencias específicas, los criterios de evaluación y los saberes básicos por materia. Además, la Generalitat Valenciana desarrolla el currículo específico para su territorio mediante el Decreto 107/2022, de 5 de agosto del Consell, modificado por el Decreto 66/2024, de 21 de junio, por la cual se establece la ordenación y el currículum de la Educación Secundaria Obligatoria, será la evaluación de las

competencias específicas de las materias las que determinarán la nota del alumno/a y las que serán adquiridas a partir de unos determinados saberes básicos, es decir, de los conocimientos, las destrezas y las actitudes que constituyen los contenidos de las materias. En esta materia se trabajarán las siguientes competencias:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO
CE1. Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando fortalezas y debilidades propias y gestionando emociones.
CE2. Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo.
CE3. Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones innovadoras y sostenibles.
CE4. Identificar recursos y fuentes financieras necesarias para el proyecto emprendedor.
CE5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas adecuadas al contexto y objetivos.
CE6. Analizar aspectos básicos de la economía y finanzas, valorando escasez de recursos y principales objetivos económicos.
CE7. Diseñar y analizar prototipos innovadores y sostenibles de manera cooperativa.

3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para comprobar el desarrollo de estas competencias específicas, se tendrán en cuenta diferentes y múltiples instrumentos de evaluación, así como la observación directa del proceso de aprendizaje del alumno/a. Por ejemplo, algunos de los instrumentos de evaluación que el/la profesor/a podrá utilizar son: pruebas objetivas, cuaderno del alumno/a, trabajos, presentaciones (orales o escritas), diario de clase, proyectos...

Todo esto queda estructurado en el planteamiento de situaciones de aprendizaje y otros tipos de actividades y pruebas que el profesorado encuentre conveniente con relación a las características propias del grupo y a las cuales se irá adaptando durante el curso, según su evolución.

4.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La materia contempla 7 competencias específicas que se han ponderado asignando el mismo peso a cada una de ellas, cada competencia se puede evaluar usando varios criterios de evaluación de los contemplados en el [Decreto 107/2022](#) que establece la ordenación y el currículo de la ESO en la Comunitat Valenciana para la materia de Economía y Emprendimiento.

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota media mínima de 5. La nota en la *evaluación final* del alumno es la media aritmética de las calificaciones obtenidas a lo largo del curso en las competencias de la materia.

No se repetirá ninguna prueba estipulada relativa a los instrumentos de evaluación empleados para la evaluación del alumno/a sin una justificación oficial, teniendo en cuenta que algunas no se podrán repetir, y siempre que el profesorado lo considere oportuno.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un cero en la

prueba que se falsee y por tanto en la parte proporcional de las competencias que se están evaluando con ese instrumento.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

5.- MATERIAL

Se utilizará como manual de referencia el libro de la Editorial McGrawHill Economía y emprendimiento 4º de la ESO, así como material procedente de páginas de referencia como “Al loro con la economía” o “Econosublime”, además analizaremos noticias en prensa relacionadas con la materia.

6.- TEMPORALIZACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

EVALUACIÓN	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
PRIMERA	UD1 La economía de las personas. UD2 Producción, renta y comercio. UD3 Planificación financiera. UD4 Salud Financiera.
SEGUNDA	UD5 La función de las empresas. UD6 La organización empresarial. UD7 Entorno social, ambiental y cultural. UD8 El emprendimiento.
TERCERA	UD9 El trabajo en equipo. UD10 Creando tu negocio. UD11 La puesta en marcha de tu negocio.

B.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL. 4º ESO

1.- SABERES BÁSICOS

Bloque 1 Autoconocimiento y relaciones interpersonales

Subbloque 1.1 Procesos psicológicos básicos y fundamentos biológicos de la conducta

- Procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje.
- Procesos psicológicos básicos implicados en las emociones.
- Fundamentos biológicos de la conducta.

Subbloque 1.2 Conocimiento de uno mismo

- Adolescencia y formación de la identidad.
- Fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores.
- Autopercepción, expectativas y autoeficacia.
- Conductas de riesgo, adicciones y hábitos de vida saludables.
- Habilidades para la vida: cognitivas, emocionales y sociales.
- Afrontamiento de la incertidumbre y el estrés.
- Habilidades de organización y gestión.
- Autoconocimiento vocacional.
- Ocio y tiempo libre.
- Autonomía personal.

Subbloque 1.3 Interacción social

- Cultura y desarrollo individual y social.
- Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia de la presión del grupo.
- Conciencia social y compromiso con la justicia social.
- Valor de la diversidad.
- Convivencia y resolución pacífica de los conflictos.
- Atribuciones sociales y estereotipos.
- Habilidades para relacionarse y para la comunicación eficaz.

Bloque 2 Exploración del entorno personal, académico y profesional

Subbloque 2.1 Fuentes de información para el desarrollo personal, académico y profesional

- Internet y otras fuentes de información.
- Fiabilidad de las fuentes y actualidad de la información.
- Servicios de orientación en el entorno personal, académico y laboral.
- Mapa de recursos de información y asesoramiento.

Subbloque 2.2 Oportunidades de desarrollo personal y social

- Oportunidades de participación activa para el compromiso social.
- Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.

Subbloque 2.3 Formación académica y profesional

- Campos profesionales y formación asociada.
- Ocupaciones profesionales y estilos de vida.
- Bachillerato, Formación Profesional y otras opciones de estudios después de 4º de la ESO.
- Titulaciones, grados, cualificaciones y programas de formación: oferta, acceso, vinculaciones y continuidad académica y profesional.
- Oportunidades académicas en otros países.

Subbloque 2.4 Mundo laboral

- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo.
- Opciones trabajo por cuenta ajena e iniciativa emprendedora.
- Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
- Revolución digital en el entorno laboral.

Bloque 3 Proceso de toma de decisiones y diseño de un proyecto personal, académico y profesional

Subbloque 3.1 Proceso de toma de decisiones

- Análisis reflexivo, sistemático y metódico para la toma de decisiones.
- Identificación de las mejores opciones y planteamiento de hipótesis y su viabilidad.
- Factores que influyen en las decisiones.
- Asunción de responsabilidades y análisis de los riesgos.
- Verificación de los resultados y detección de errores.

Subbloque 3.2. Toma de decisiones para el desarrollo personal

- Cualidades personales y apoyos del entorno.
- Habilidades para la gestión de la carrera.
- Metas personales.
- Planificación de estrategias para mejorar el desarrollo y bienestar personal y social.

Subbloque 3.3. Toma de decisiones académicas y profesionales

- Descubrimiento de los intereses vocacionales y priorización de las necesidades.
- Oportunidades académicas y profesionales, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales.
- Identificación del itinerario formativo y de otras áreas de mejora de las competencias académicas y profesionales.
- Apoyos y recursos con los que se cuentan y dificultades a superar para alcanzar los objetivos.
- Plan de orientación académica y profesional. Establecimiento de una hoja de ruta.

Subbloque 3.4. Aproximación a la incorporación al mundo laboral y aprendizaje a lo largo de la vida

- Estrategias e instrumentos para la búsqueda activa de empleo.
- Estrategias y recursos básicos para el emprendimiento.
- Entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.
- Aproximación al concepto de desarrollo de la carrera profesional.

2. COMPETENCIAS

Para la elaboración de esta propuesta pedagógica se contempla la normativa estatal principal es el [Real Decreto 217/2022](#), que establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la ESO, y el [Real Decreto 243/2022](#), que fija las competencias específicas, los criterios de evaluación y los saberes básicos por materia. Además, la Generalitat Valenciana desarrolla el currículo específico para su territorio mediante el Decreto 107/2022, de 5 de agosto del Consell, modificado por el Decreto 66/2024, de 21 de junio, por la cual se establece la ordenación y el currículum de la Educación Secundaria Obligatoria, será la evaluación de las competencias específicas de las materias las que determinarán la nota del alumno/a y las que serán adquiridas a partir de unos determinados saberes básicos, es decir, de los conocimientos, las destrezas y las actitudes que constituyen los contenidos de las materias. En esta materia se trabajarán las siguientes competencias:

CE 1: Identificar en sí mismo algunos procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje, la conducta y las emociones, desarrollando procesos de autorregulación que le permitan un aprendizaje a lo largo de la vida.

CE 2: Reconocer algunos factores personales y socioculturales que intervienen en la comprensión de sí mismo en relación con los demás y en la adaptación al contexto social y profesional, respetando y valorando la diversidad.

CE 3: Explorar el entorno identificando las oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional utilizando de forma crítica la información.
--

CE 4: Definir metas realistas, ajustadas al conocimiento de sí mismo, utilizando la información relevante para resolver la incertidumbre y adoptar una actitud proactiva en la toma de decisiones personales, académicas y profesionales.
--

CE 5: Diseñar un proyecto personal, académico y profesional propio conjugando las necesidades e intereses personales y vocacionales con las oportunidades del entorno y las destrezas necesarias en la toma de decisiones
--

3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para comprobar el desarrollo de estas competencias específicas, se tendrán en cuenta diferentes y múltiples instrumentos de evaluación, así como la observación directa del proceso de aprendizaje del alumno/a. Por ejemplo, algunos de los instrumentos de evaluación que el/la profesor/a podrá utilizar son: pruebas objetivas, cuaderno del alumno/a, trabajos, presentaciones (orales o escritas), diario de clase, proyectos...

Todo esto queda estructurado en el planteamiento de situaciones de aprendizaje y otros tipos de actividades y pruebas que el profesorado encuentre conveniente en relación con las características propias del grupo y a las cuales se irá adaptando durante el curso, según su evolución.

4.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La materia contempla 5 competencias específicas que se han ponderado asignando el mismo peso a cada una de ellas, cada competencia se puede evaluar usando varios criterios de evaluación de los contemplados en el [Decreto 107/2022](#) que establece la ordenación y el currículo de la ESO en la Comunitat Valenciana para la materia de Formación y orientación personal y profesional en 4ª de la ESO.

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota media mínima de 5. La nota en la *evaluación final* del alumno es la media aritmética de las calificaciones obtenidas a lo largo del curso en las competencias de la materia.

No se repetirá ninguna prueba estipulada relativa a los instrumentos de evaluación empleados para la evaluación del alumno/a sin una justificación oficial, teniendo en cuenta que algunas no se podrán repetir, y siempre que el profesorado lo considere oportuno.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un cero en la prueba que se falsee y por tanto en la parte proporcional de las competencias que se están evaluando con ese instrumento.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

5.- MATERIALES.

Se utilizará como manual de referencia el libro de la Editorial McGrawHill Economía y emprendimiento 4º de la ESO, así como material procedente de páginas de referencia como “Al loro con la economía” o “Econosublime”, además analizaremos noticias en prensa relacionadas con la materia.

6.- TEMPORIALIZACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

EVALUACIÓN	SITUACIÓN DE APRENDIZAJE
1º EVA	SA 1: EL SER HUMANO
	SA 2: LA IDENTIDAD PERSONAL
	SA 3: NOSOTROS Y LOS DEMÁS
2º EVA	SA 4: CREATIVIDAD Y OCIO SALUDABLE
	SA 5. EL CIUDADANO Y LA ADMINISTRACIÓN
	SA 6. EL ITINERARIO FORMATIVO

3 ° EVA	SA 7: EL MUNDO DEL TRABAJO
	SA 8: LA BÚSQUEDA DE EMPLEO
	SA 9: EL CURRICULUM Y LA CARTA DE PRESENTACIÓN

C.- ECONOMÍA 1º DE BACHILLERATO

1.-SABERES BÁSICOS

Bloque 1 Las decisiones económicas (CE1, CE3, CE6)

Subbloque 1.1 Economía i escasez

La economía, las necesidades, los bienes y la escasez: El coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.

Las actividades económicas. Los agentes económicos. Flujo circular de la renta.

Subbloque 1.2 Sistemas económicos

La organización y los sistemas económicos. Valoración y comparación.

Subbloque 1.3 Actividad productiva

La función de producción: costes, ingresos y beneficios.

Horizonte temporal y análisis marginal.

Eficiencia y productividad.

Subbloque 1.4 Las decisiones en economía y modelos económicos

Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica.

Economía positiva y economía normativa. Decisiones económicas y éticas.

Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y el método experimental en Economía.

Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones económicas.

Bloque 2. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. (CE2, CE3, CE6)

Subbloque 2.1 El mercado

Intercambio y mercado.

Funcionamiento del mercado.

La elasticidad.

Subbloque 2.2 Estructuras de mercado

La competencia perfecta. La competencia imperfecta.

Teoría de juegos. El dilema del prisionero.

Fallos de mercado e intervención del sector público.

Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades.

Bloque 3 La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica (CE1, CE3, CE5, CE6)

Subbloque 3.1. Macroeconomía

La macroeconomía.

La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

Subbloque 3.2. Economía laboral

Economía laboral. El funcionamiento de los mercados de trabajo.

Tipos de desempleo y sus consecuencias. Políticas de empleo.

La segmentación y tendencias del mercado de trabajo.

La brecha salarial: una perspectiva de género.

Subbloque 3.3. Desarrollo económico e indicadores

Crecimiento económico y desarrollo: los factores del crecimiento.

La distribución de la renta. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida. Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

Subbloque 3.4. Comercio internacional y sus efectos. El comercio internacional y los procesos de integración económica. La Unión Europea.

Funcionamiento del comercio internacional y sus efectos económico-sociales. Proteccionismo versus libre comercio.

2.-COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA

La normativa marco a nivel estatal para la elaboración de esta programación es el Real Decreto 243/2022, y la Comunidad Valenciana desarrolla su propio currículo y criterios de evaluación a través de decretos autonómicos, como el Decreto 108/2022 de 5 de agosto del Consell, por la cual se establece la ordenación y el currículum de Bachillerato, será la evaluación de las competencias específicas de la materia las que determinarán la nota del alumno/a y las que serán adquiridas a partir de unos determinados saberes básicos, es decir, de los conocimientos, las destrezas y las actitudes que constituyen los contenidos de las materias. Las competencias específicas de la materia Economía en primero de bachillerato son las siguientes:

CE1: Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores y comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.

CE2: Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos e interpretar la repercusión de estos en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.

CE3: Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

CE4: Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.

CE5: Identificar las principales amenazas y oportunidades a los que se enfrenta actualmente la economía, analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponiendo iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

CE6: Investigar e interpretar hechos, sucesos o acontecimientos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.

3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para comprobar el desarrollo de estas competencias específicas, se tendrán en cuenta diferentes y múltiples instrumentos de evaluación, así como la observación directa del proceso de aprendizaje del alumno/a. Por ejemplo, algunos de los instrumentos de evaluación que el/la profesor/a podrá utilizar son: pruebas objetivas, cuaderno del alumno/a, trabajos, presentaciones (orales o escritas), diario de clase, proyectos...

Todo esto queda estructurado en el planteamiento de situaciones de aprendizaje y otros tipos de actividades y pruebas que el profesorado encuentre conveniente en relación con las características propias del grupo y a las cuales se irá adaptando durante el curso, según su evolución.

4.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La materia contempla 6 competencias específicas que se han ponderado asignando el mismo peso a cada una de ellas, cada competencia se puede evaluar usando varios criterios de evaluación de los contemplados en el Decreto 108/2022 que establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunitat Valenciana para la materia de Economía.

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota media mínima de 5. La nota en la *evaluación final* del alumno es la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las competencias evaluadas.

No se repetirá ninguna prueba estipulada relativa a los instrumentos de evaluación empleados para la evaluación del alumno/a sin una justificación oficial, teniendo en cuenta que algunas no se podrán repetir, y siempre que el profesorado lo considere oportuno.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un cero en la prueba que se falsee y por tanto en la parte proporcional de las competencias que se están evaluando con ese instrumento.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

Recuperación de pendientes

Los alumnos de segundo de bachillerato con la materia pendiente del curso anterior pueden recuperar la asignatura de las siguientes formas:

- Si aprueba la primera y la segunda evaluación, la nota de la pendiente será la nota media de las competencias evaluadas hasta el momento.
- Si aprueba la asignatura del curso actual en la evaluación final. La nota de la pendiente será la misma nota que obtenga en el curso actual.
- Si aprueba el examen de recuperación de pendientes que tiene lugar tras la 2ª evaluación (se comunica la fecha exacta con la debida antelación).

5.- MATERIALES.

El material que usaremos será el libro de texto de [Luis Martínez Sirera](#), editorial Compartiendo Conocimiento, además, nos apoyaremos en las presentaciones de las páginas educativas “Al loro con la economía” y “Econosublime” además de páginas de estadísticas económicas, organismos oficiales y prensa económica entre otros.

6.- TEMPORIALIZACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

EVALUACIÓN	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
PRIMERA	SA1.- Principios básicos de economía
	SA2.- Sistemas económicos o cómo organizar una sociedad

	SA3.- La actividad de las empresas y su responsabilidad social SA4.- La dinámica del mercado
SEGUNDA	SA5.- Tipos de mercado e implicaciones en la vida de las personas SA6.-Fallos de mercado (y sus posibles soluciones) SA7.- Producción, precios y bienestar SA8.-Funcionamiento del mercado de trabajo e igualdad de oportunidades
TERCERA	SA9.- La política fiscal responsable SA10.- Las decisiones financieras, el sistema financiero y la política monetaria SA11.-Comercio internacional, cooperación y la Unión Europea SA12.-Desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza

D.- ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

1.- SABERES BÁSICOS

Bloque 1. Economía

Subbloque 1.1: El problema económico de la escasez

- La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos.
- El coste de oportunidad.
- La utilidad y el valor de los bienes y servicios.
- Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad.
- El flujo circular de la renta.

Subbloque 1.2: La economía como ciencia social

- La economía como ciencia social.
- La modelización matemática como herramienta para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores.
- Relación de la economía con otras disciplinas.

Subbloque 1.3 El mercado

- El funcionamiento del mercado.
- Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.

Subbloque 1.4 Entorno financiero

- Dinero y transacciones.
- Sistema financiero.
- Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.

Subbloque 1.6 Los retos de la economía actual

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.
- Cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

Bloque 2. Emprendimiento (CE3, CE4, CE6, CE7)

Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades

- La persona emprendedora e intraemprendedora.
- Competencias, cualidades y hábitos de la persona emprendedora. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.
- El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades.
- Misión y visión de la persona emprendedora.

Subbloque 2.2 Gestionar el emprendimiento

- Creencias sobre emprendimiento: El miedo a emprender y la gestión del error como una oportunidad para aprender.
- La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.
- Técnicas de motivación

Subbloque 2.3 Autoevaluación del emprendimiento

- Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Ideas para un proyecto emprendedor.
- Protección de la idea, el producto y la marca.
- Estrategias y técnicas de análisis de proyectos e iniciativas empresariales. El análisis DAFO.
- Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.
- Contribución de las personas emprendedoras al desarrollo económico sostenible y ético.

Bloque 3. Actividad Empresarial (CE3, CE5, CE6, CE7)

Subbloque 3.1 Cultura empresarial

- Cultura empresarial y gestión del talento. Liderazgo.
- Análisis del papel de la mujer en la actividad empresarial.
- Nuevas estrategias de emprendimiento sostenible.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

Subbloque 3.2: Cambios en los modelos de negocio

- Identificación de nuevos modelos de negocio.
- Mercado y clientes.
- La revolución tecnológica

Subbloque 3.3 Tendencias en el modelo empresarial

- La empresa del futuro, lugar de trabajo y tendencias.
- Estrategias y gestión empresarial.
- Transformación digital: Marketing digital.
- Innovación y sostenibilidad.

2.- COMPETENCIAS

La normativa marco a nivel estatal para la elaboración de esta programación es el [Real Decreto 243/2022](#), y la Comunidad Valenciana desarrolla su propio currículo y criterios de evaluación a través de decretos autonómicos, como el [Decreto 108/2022](#) de 5 de agosto del Consell, por la cual se establece la ordenación y el currículum de Bachillerato, será la evaluación de las competencias específicas de la materia las que determinarán la nota del alumno/a y las que serán adquiridas a partir de unos determinados saberes básicos, es decir, de los conocimientos, las destrezas y las actitudes que constituyen los contenidos de las materias. Las competencias específicas de la materia Economía, emprendimiento y actividad empresarial en primero de bachillerato son las siguientes:

CE1: Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas.
CE2: Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez, reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.
CE3: Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles además de comportamientos responsables y proactivos.
CE4: Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos.
CE5: Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y proponer iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial.
CE6: Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.
CE7: Aplicar, en los problemas económicos más relevantes, las estrategias metodológicas propias de la economía de búsqueda de información, análisis, propuesta de soluciones y comunicación argumentada de las mismas.

3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para comprobar el desarrollo de estas competencias específicas, se tendrán en cuenta diferentes y múltiples instrumentos de evaluación, así como la observación directa del proceso de aprendizaje del alumno/a. Por ejemplo, algunos de los instrumentos de evaluación que el/la profesor/a podrá utilizar son: pruebas objetivas, cuaderno del alumno/a, trabajos, presentaciones (orales o escritas), diario de clase, proyectos...

Todo esto queda estructurado en el planteamiento de situaciones de aprendizaje y otros tipos de actividades y pruebas que el profesorado encuentre conveniente en relación a las características propias del grupo y a las cuales se irá adaptando durante el curso, según su evolución.

4.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La materia contempla 7 competencias específicas que se han ponderado asignando el mismo peso a cada una de ellas, cada competencia se puede evaluar usando varios criterios de evaluación de los contemplados en el Decreto 108/2022 que establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunitat Valenciana para la materia de Economía, emprendimiento y actividad empresarial.

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota media mínima de 5. La nota en la *evaluación final* del alumno es la media aritmética de las notas obtenidas en las competencias que se evalúan a lo largo del curso.

No se repetirá ninguna prueba estipulada relativa a los instrumentos de evaluación empleados para la evaluación del alumno/a sin una justificación oficial, teniendo en cuenta que algunas no se podrán repetir, y siempre que el profesorado lo considere oportuno.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un cero en la prueba que se falsee y por tanto en la parte proporcional de las competencias que se están evaluando con ese instrumento.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

Recuperación de pendientes

Los alumnos de segundo de bachillerato con la materia pendiente del curso anterior pueden recuperar la asignatura de las siguientes formas:

- Si aprueba la primera y la segunda evaluación, la nota de la pendiente será la nota media de las competencias evaluadas hasta el momento.
- Si aprueba la asignatura del curso actual en la evaluación final. La nota de la pendiente será la misma nota que obtenga en el curso actual.
- Si aprueba el examen de recuperación de pendientes que tiene lugar tras la 2ª evaluación (se comunica la fecha exacta con la debida antelación).

5.- MATERIALES.

El material que usaremos será el libro de texto de Sande Edreira, Jose Antonio / Martínez Sirera, Luis / Socas Hernández, Elisa de la editorial Compartiendo Conocimiento, además, nos apoyaremos en las presentaciones de las páginas educativas “Al loro con la economía” y “Econosublime” además de páginas de estadísticas económicas, organismos oficiales y prensa económica entre otros.

6.- TEMPORIALIZACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

EVALUACIONES	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
PRIMERA	1.- Principios básicos de economía. 2.- Sistemas económicos.

	3.- Mercado 4.- Fallos de mercado. 5.-Producto nacional
SEGUNDA	6.- Dinero. 7.- Desarrollo sostenible. 8.- Empresa 9.- Administración. 10.- Producción.
TERCERA	11.- Marketing. 12.- Finanzas. 13.- Emprender. 14.- Proyecto emprendedor.

E.- GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

1.- SABERES BÁSICOS

4.1.1. Innovación e idea de negocio. Proyecto empresarial.

Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor (CE1, CE2, CE5)

Subbloque 1.1 La innovación

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar.
- Importancia de la innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.
- Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

Subbloque 1.2 El proceso emprendedor

- El proceso emprendedor. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- La persona emprendedora: características y tipos.
- Emprendimiento social.

Subbloque 1.3 idea de negocio y entorno

- La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas.

- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO.
- Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades

4.1.2. Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor

Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)

Subbloque 2.1 Decisiones para iniciar el proyecto

- Decisión de localización y dimensión.
- Formas jurídicas básicas de una empresa.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas.

Subbloque 2.2 Trámites y documentación

- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.
- Asesoramiento a través de un Punto de Atención a la persona emprendedora.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.

4.1.3. Organización interna de la empresa.

Bloque 3 Organización interna de la empresa

(CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)

Subbloque 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción

- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.
- Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento.
- Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.

Subbloque 3.2 Área de recursos humanos

- Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas.
- El currículum vitae, videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas.
- La comunicación interna y externa de la empresa.

Subbloque 3.3 Área comercial

- Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Aplicación de técnicas de marketing mix.
- Sensibilización ante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

Subbloque 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida.
- La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados.

Subbloque 3.5 Área de inversión y financiación

- Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.
- Presupuesto del proyecto.
- Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

4.1.4. El impacto social y medioambiental de la empresa

Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa

(CE1, CE2, CE4, CE5)

Subbloque 4.1 Decisiones sociales

- La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.

Subbloque 4.2 Decisiones medioambientales

- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- Consumo sostenible.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

4.1.5. Exposición del proyecto empresarial

Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial

(CE2, CE6)

Subbloque 5.1 Comunicación del proyecto

- Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal.
- Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- Herramientas de comunicación.

Subbloque 5.2 Presentación y difusión del proyecto.

- Herramientas digitales de comunicación y exposición.
- Las Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

2.- COMPETENCIAS

La normativa marco a nivel estatal para la elaboración de esta propuesta pedagógica es el [Real Decreto 243/2022](#), y la Comunidad Valenciana desarrolla su propio currículo y criterios de evaluación a través de decretos autonómicos, como el [Decreto 108/2022](#) de 5 de agosto del Consell, por la cual se establece la ordenación y el currículum de Bachillerato.

Las competencias específicas de la materia GPE en primero de bachillerato son las siguientes:

A. Competencia específica 1

Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

B. Competencia específica 2

Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

C. Competencia específica 3

Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

D. Competencia específica 4

Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

E. Competencia específica 5

Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.

F. Competencia específica 6

Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para comprobar el desarrollo de estas competencias específicas, se tendrán en cuenta diferentes y múltiples instrumentos de evaluación, así como la observación directa del proceso de aprendizaje del alumno/a. Por ejemplo, algunos de los instrumentos de evaluación que el/la profesor/a podrá utilizar son: pruebas objetivas, cuaderno del alumno/a, trabajos, presentaciones (orales o escritas), diario de clase, proyectos...

Todo esto queda estructurado en el planteamiento de situaciones de aprendizaje y otros tipos de actividades y pruebas que el profesorado encuentre conveniente en relación a las características propias del grupo y a las cuales se irá adaptando durante el curso, según su evolución.

4.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La materia contempla 6 competencias específicas que se han ponderado asignando el mismo peso a cada una de ellas, cada competencia se puede evaluar usando varios criterios de evaluación de los contemplados en el Decreto 108/2022 que establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunitat Valenciana para la materia.

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota media mínima de 5. La nota en la *evaluación final* del alumno es la media aritmética de las calificaciones obtenidas a lo largo de las tres evaluaciones en las competencias trabajadas.

No se repetirá ninguna prueba estipulada relativa a los instrumentos de evaluación empleados para la evaluación del alumno/a sin una justificación oficial, teniendo en cuenta que algunas no se podrán repetir, y siempre que el profesorado lo considere oportuno.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un cero en la prueba que se falsee y por tanto en la parte proporcional de las competencias que se están evaluando con ese instrumento.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

Recuperación de pendientes

Los alumnos de segundo de bachillerato con la materia pendiente del curso anterior pueden recuperar la asignatura de las siguientes formas:

- Si aprueba la primera y la segunda evaluación, la nota de la pendiente será la nota media de las competencias evaluadas hasta el momento.

- Si aprueba la asignatura del curso actual en la evaluación final. La nota de la pendiente será la misma nota que obtenga en el curso actual.
- Si aprueba el examen de recuperación de pendientes que tiene lugar tras la 2ª evaluación (se comunica la fecha exacta con la debida antelación).

5.- MATERIALES.

El material que usaremos serán las presentaciones de las páginas educativas “Al loro con la economía” y “Econosublime” además de páginas de estadísticas económicas, organismos oficiales y prensa económica entre otros.

6.- TEMPORIALIZACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

EVALUACIÓN	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
PRIMERA	1. Emprendiendo y liderando. 2. Conócete para buscar empleo 3. La empresa y sus inicios
SEGUNDA	4. Analizando el mercado 5. Áreas de una empresa 6. Inversión y financiación empresarial
TERCERA	7. ¿Qué es eso de la contabilidad? 8. ¿Será viable mi empresa? 9. ¡Empresa terminada!

F.- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

1.- SABERES BÁSICOS

BLOQUE 1: Empresa y modelos de negocio

Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar

- La persona emprendedora: cualidades y perfiles.
- El proceso de creatividad en los modelos de negocio. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.
- Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos. Capacidad de síntesis. Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión.
- Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.
- Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento. Mejoras a través del ensayo- error.

Subbloque 1.2 Empresa e innovación

- Empresa y modelo de negocio.
- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.

Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)

Subbloque 2.1 Análisis del entorno

- Macroentorno del modelo de negocio.
- Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.
- Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

Subbloque 2.2 Estrategias empresariales

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
- Localización y dimensión de la empresa.

Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5) Subbloque 3.1 Función productiva

- Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Desarrollo de producto ágil.
- Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad. Protección de la idea y del producto y de la marca.

Subbloque 3.2 Función comercial

- Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado. Ventajas competitivas: la propuesta de valor.
- Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. Subbloque 3.3. La gestión de recursos humanos
- Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.

- La contratación y las relaciones laborales de la empresa.

- Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa. Subbloque 3.4 La función financiera

- Estructura económico-financiera.
- Inversión. Valoración y selección de inversiones.
- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.
- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y

ganancias. Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)

- Nuevas tendencias de modelo de negocio.
- El prototipado del producto: concepto y utilidad.
- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.

2.- COMPETENCIAS

La normativa marco a nivel estatal para la elaboración de esta propuesta pedagógica es el [Real Decreto 243/2022](#), y la Comunidad Valenciana desarrolla su propio currículo y criterios de evaluación a través de decretos autonómicos, como el [Decreto 108/2022](#) de 5 de agosto del Consell, por la cual se establece la ordenación y el currículum de Bachillerato.

Las competencias específicas de la materia EDMN en primero de bachillerato son las siguientes:

CE1: Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.

CE2: Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.

CE3: Identificar algunos modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas básicas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

CE4: Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.

CE5: Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo.

3.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para comprobar el desarrollo de estas competencias específicas, se tendrán en cuenta diferentes y múltiples instrumentos de evaluación, así como la observación directa del proceso de aprendizaje del alumno/a. Por ejemplo, algunos de los instrumentos de evaluación que el/la profesor/a podrá utilizar son: pruebas objetivas, cuaderno del alumno/a, trabajos, presentaciones (orales o escritas), diario de clase, proyectos...

Todo esto queda estructurado en el planteamiento de situaciones de aprendizaje y otros tipos de actividades y pruebas que el profesorado encuentre conveniente en relación a las características propias del grupo y a las cuales se irá adaptando durante el curso, según su evolución.

4.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La materia contempla 5 competencias específicas que se han ponderado asignando el mismo peso a cada una de ellas, cada competencia se puede evaluar usando varios criterios de evaluación de los contemplados en el Decreto 108/2022 que establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la Comunitat Valenciana para la materia.

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota media mínima de 5. La nota en la *evaluación final* del alumno es la media aritmética de las calificaciones obtenidas a lo largo de las tres evaluaciones en la evaluación de las competencias trabajadas.

No se repetirá ninguna prueba estipulada relativa a los instrumentos de evaluación empleados para la evaluación del alumno/a sin una justificación oficial, teniendo en cuenta que algunas no se podrán repetir, y siempre que el profesorado lo considere oportuno.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un cero en la prueba que se falsee y por tanto en la parte proporcional de las competencias que se están evaluando con ese instrumento.

Tal y como reflejan los criterios de corrección de las pruebas de acceso a la universidad se puede quitar hasta un punto en las pruebas por las siguientes faltas:

- **Ortografía reglada:** Tildes, letras, y signos de puntuación.
- **Coherencia, cohesión y corrección gramatical:** Se evalúan la estructura y el sentido del texto.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

5.- MATERIALES.

El material que usaremos será, por un lado, el libro de McGraw Hill, “Empresa y diseño de modelos de negocio” y, por otro, presentaciones de la página educativa “Econosublime” además de páginas de estadísticas económicas, organismos oficiales y prensa económica entre otros.

6.- TEMPORIALIZACIÓN DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE.

EVALUACIÓN	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
PRIMERA	SA1.El emprendedor y la innovación SA2. Las características de las empresas

	SA3. El entorno y las decisiones empresariales SA4. La organización de la empresa SA5. La producción de la empresa SA6. El marketing
SEGUNDA	SA7. La financiación y la inversión de la empresa SA8. La contabilidad SA9. Análisis económico y financiero SA10. La idea de negocio SA11. La validación de la idea
TERCERA	SA12. Plan de negocio