

# ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024-25 RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

## DE 1º DE BACHILLERATO

**SABERES BÁSICOS QUE MARCA LA LEY Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CON LAS QUE SE RELACIONAN.**

<b>Bloque 1: ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)</b>
<b>Subbloque 1.1 El problema económico de la escasez</b>
La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos. El coste de oportunidad. La utilidad y el valor de los bienes y servicios. Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. El flujo circular de la renta.
<b>Subbloque 1.2 La economía como ciencia social</b>
La economía como ciencia social. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Relación de la economía con otras disciplinas.
<b>Subbloque 1.3 El mercado</b>
El funcionamiento del mercado. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.
<b>Subbloque 1.4 Entorno financiero</b>
Dinero y transacciones. Sistema financiero. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.
<b>Subbloque 1.5 Entorno macroeconómico</b>

## **Bloque 1: ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)**

Análisis de la oferta y demanda agregada.

Macromagnitudes: Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad.

### **Subbloque 1.6 Los retos de la economía actual**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.

Cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.

## **Bloque 2: EMPRENDIMIENTO (CE3, CE4, CE6,CE7)**

### **Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades**

La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos. El coste de oportunidad.

La utilidad y el valor de los bienes y servicios.

Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. El flujo circular de la renta.

### **Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades**

La persona emprendedora e intraemprendedora.

Competencias, cualidades y hábitos de la persona emprendedora. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Misión y visión de la persona emprendedora.

### **Subbloque 2.2 Gestionar el emprendimiento**

Creencias sobre emprendimiento: El miedo a emprender y la gestión del error como una oportunidad para aprender.

La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. Técnicas de motivación.

### Subbloque 2.3 Autoevaluación del emprendimiento

## **Bloque 2: EMPRENDIMIENTO (CE3, CE4, CE6,CE7)**

Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Ideas para un proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.  
Estrategias y técnicas de análisis de proyectos e iniciativas empresariales. El análisis DAFO.  
Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.  
Contribución de las personas emprendedoras al desarrollo económico sostenible y ético.

## **Bloque 3 Actividad empresarial (CE3, CE5, CE6, CE7)**

### Subbloque 3.1 Cultura empresarial

Cultura empresarial y gestión del talento. Liderazgo.  
Análisis del papel de la mujer en la actividad empresarial. Nuevas estrategias de emprendimiento sostenible.  
Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

### Subbloque 3.2 Cambios en los modelos de negocio

Identificación de nuevos modelos de negocio. Mercado y clientes. La revolución tecnológica

### Subbloque 3.3 Tendencias en el modelo empresarial

La empresa del futuro, lugar de trabajo y tendencias. Estrategias y gestión empresarial. Transformación digital: Marketing digital.  
Innovación y sostenibilidad.

**RELACIÓN ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 1.</b>  <b>Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas.</b></p>	<p>5.1.1. Interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos o de simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>5.1.2. Explicar la relación que tiene la ciencia económica con otras disciplinas, reflexionando desde una perspectiva integral de la materia.</p> <p>5.1.3. Proponer algunas soluciones ante hechos y acontecimientos económicos, desde un punto de vista crítico, reflexivo y comprometido.</p>
<p><b>Competencia específica 2.</b>  <b>Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez, reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.</b></p>	<p>5.2.1. Analizar la repercusión de los cambios económicos y sociales en su entorno, identificando los problemas actuales desde un punto de vista local, regional y global.</p> <p>5.2.2. Describir y evaluar los efectos del comportamiento individual y colectivo en el proceso de toma de decisiones a partir de casos reales e identificando con sentido crítico hechos y datos.</p> <p>5.2.3. Explicar el problema de la escasez y sus causas, utilizando herramientas económicas básicas.</p> <p>5.2.4. Identificar y relacionar las distintas disciplinas que permiten explicar los efectos del comportamiento individual y colectivo en las decisiones económicas.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 3.</b>  <b>Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles, además de comportamientos responsables y proactivos.</b></p>	<p>5.3.1. Proponer iniciativas para dar respuesta a algunos de los principales problemas mundiales relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de herramientas económicas y empresariales, en el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica, constructiva y comprometida.</p> <p>5.3.2. Identificar, mediante el análisis de casos, situaciones que reflejen los principales retos económicos actuales.</p> <p>5.3.3. Argumentar la importancia que tiene para la sociedad los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva multicultural, identificando las oportunidades de desarrollo personal, social y económico al implementarlos.</p>
<p><b>Competencia específica 4.</b>  <b>Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos.</b></p>	<p>5.4.1. Identificar destrezas emprendedoras relevantes, valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar las oportunidades económicas que se les presentan.</p> <p>5.4.2. Comparar las destrezas de las personas emprendedoras con aspectos básicos de la vida cotidiana del alumnado.</p> <p>5.4.3. Poner ejemplos de experiencias emprendedoras en las que situaciones de fracaso han sido reconvertidas en éxito y debatirlas con actitud crítica y respetuosa.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>COMPETENCIA ESPECÍFICA 5</b>  <b>Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y proponer iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial.</b></p>	<p>5.5.1. Distinguir las tendencias más importantes e identificar los valores de las empresas a través del estudio de casos de estrategias empresariales concretas, analizando su evolución.</p> <p>5.5.2. Identificar los puntos fuertes y débiles esenciales de empresas reales a través de casos concretos de diferentes sectores y relacionarlos entre sí.</p> <p>5.5.3. Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>5.5.4. Descubrir nuevos modelos de negocio pertenecientes a diversos sectores y ámbitos, valorando sus posibilidades, limitaciones y comparar con otros modelos.</p>
<p><b>5.6. Competencia específica 6.</b></p> <p><b>Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.</b></p>	<p>5.6.1. Argumentar las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.</p> <p>5.6.2. Identificar situaciones que ilustren la importancia que tiene la innovación en la actividad empresarial, a partir de propuestas alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales.</p> <p>5.6.3. Comparar los beneficios más destacados que la revolución digital genera en la sociedad con los aspectos negativos que ello conlleva para la ciudadanía.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 7</b></p> <p><b>Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.</b></p>	<p>5.7.1. Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>5.7.2. Utilizar las técnicas estadísticas propias o más usuales en este ámbito, los procedimientos y estrategias de búsqueda de datos económicos a nivel global, nacional y local, las técnicas de presentación de datos económicos (gráficos, etc.) y la lectura e interpretación de datos económicos empresariales.</p> <p>5.7.3. Evaluar las diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones.</p> <p>5.7.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>

## TEMPORALIZACIÓN:

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación**, **2a evaluación** y **3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN	TERCERA EVALUACIÓN
1.- PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.	6.- DINERO	11.- MARKETING
2.- SISTEMAS ECONÓMICOS.	7.- DESARROLLO SOSTENIBLE.	12.- FINANZAS
3.- MERCADO	8.- EMPRESA	13.- EMPRENDER
4.- FALLOS DE MERCADO	9.- ADMINISTRACIÓN	14.- PROYECTO EMPRENDEDOR
5.- PRODUCTO NACIONAL	10.- PRODUCCIÓN	

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

La materia consta de 23 criterios de evaluación a los que se les va a dar el mismo peso a la hora de calcular la nota media de la asignatura. Las notas de estos criterios de evaluación se recabarán a través de exámenes, resolución de actividades de forma oral y en la pizarra, trabajos y exposiciones. La nota final será la media ponderada de todas las notas obtenidas a través de estos medios.

La **nota final de curso** se calculará realizando la **media de las 3 evaluaciones** y para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a **cinco** entre los tres trimestres. No se hará la media si en alguna evaluación se ha obtenido una calificación inferior a **cuatro**, en ese caso se ofrecerá la posibilidad de recuperar

las evaluaciones suspendidas.

**MATERIAL:**

Libro “**ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL**” de la editorial Compartiendo Conocimiento.

---

# RESUMEN PROGRAMACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

## 1.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA.

### 1.1. Competencia específica 1

Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores y comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.

### 1.2. Competencia específica 2

Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos e interpretar la repercusión de estos en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.

### 1.3. Competencia específica 3

Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

### 1.4. Competencia específica 4

Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.

### 1.5. Competencia específica 5

Identificar las principales amenazas y oportunidades a los que se enfrenta actualmente la economía, analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponiendo iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

### 1.6. Competencia específica 6

Investigar e interpretar hechos, sucesos o acontecimientos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.

## 2. SABERES BÁSICOS Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

### Bloque 1 Las decisiones económicas (CE1, CE3, CE6)

#### Subbloque 1.1 Economía y escasez

La economía, las necesidades, los bienes y la escasez: El coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.

Las actividades económicas. Los agentes económicos. Flujo circular de la renta.

#### Subbloque 1.2 Sistemas económicos.

La organización económica y los sistemas económicos. Valoración y comparación.

#### Subbloque 1.3 Actividad productiva.

La función de producción: costes, ingresos y beneficios.

Horizonte temporal y análisis marginal.

Eficiencia y productividad.

### **Subbloque 1.4 Las decisiones en economía y modelos económicos**

Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica.

Economía positiva y economía normativa. Decisiones económicas y éticas.

Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y el método experimental en Economía.

Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones económicas.

## **Bloque 2. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. (CE2, CE3, CE6)**

### **Subbloque 2.1 El mercado**

Intercambio y mercado.

Funcionamiento del mercado.

La elasticidad.

### **Subbloque 2.2 Estructuras de mercado**

La competencia perfecta. La competencia imperfecta.

Teoría de juegos. El dilema del prisionero.

Fallos de mercado e intervención del sector público.

Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades.

## **Bloque 3 La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica (CE1, CE3, CE5, CE6)**

### **Subbloque 3.1. Macroeconomía**

La macroeconomía.

La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

Subbloque 3.2. Economía laboral

Economía laboral. El funcionamiento de los mercados de trabajo.

Tipos de desempleo y sus consecuencias. Políticas de empleo.

La segmentación y tendencias del mercado de trabajo.

La brecha salarial: una perspectiva de género.

### **Subbloque 3.3. Desarrollo económico e indicadores**

Crecimiento económico y desarrollo: los factores del crecimiento.

La distribución de la renta. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

### **Subbloque 3.4. Comercio internacional y sus efectos**

El comercio internacional y los procesos de integración económica. La Unión Europea.

Funcionamiento del comercio internacional y sus efectos económico-sociales. Proteccionismo versus libre comercio.

## **Bloque 4 Las políticas económicas (CE2, CE4, CE5, CE6)**

### **Subbloque 4.1 El estado y la política económica**

La política económica y sus efectos.

La intervención del Estado y su justificación.

### **Subbloque 4.2 Política fiscal**

Política fiscal. El principio de solidaridad y los impuestos.

El déficit público, la deuda pública y sus efectos.

El Estado de Bienestar y su financiación.

La economía sumergida y la pérdida de ingresos del Estado.  
Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar.

#### **Subbloque 4.3 Sistema financiero**

El dinero: funcionamiento, tipología y su proceso de creación.  
El sistema financiero: funcionamiento y efectos.  
Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el consumo y el ahorro.  
Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.  
Evolución del panorama financiero: la cadena de bloques o blockchain, las criptomonedas y la ciberseguridad.

#### **Subbloque 4.4 Política monetaria**

La política monetaria y la estabilidad de precios.  
Funcionamiento del mercado monetario.  
La inflación: teorías explicativas.  
Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.  
El euro y la Unión Monetaria.

### **Bloque 5 Los retos de la economía actual. Fortalezas y debilidades de la economía española. (CE1, CE3, CE5, CE6)**

#### **Subbloque 5.1 Integración económica**

La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.  
La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.

#### **Subbloque 5.2 Revolución digital**

La revolución digital y la inteligencia artificial: El internet de las cosas. La industria 4.0.  
El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.  
Visiones alternativas a la economía tradicional: La economía colaborativa.

#### **Subbloque 5.3 Retos del estado del bienestar**

El futuro del estado de bienestar y su relación con la democracia.  
Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

#### **Subbloque 5.4 Desarrollo sostenible y ODS**

La sostenibilidad ambiental, economía ecológica y la economía circular.  
Teorías sobre el decrecimiento económico.  
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.  
Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.

### **3.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS**

#### **Criterios de evaluación**

##### **5.1. Competencia específica 1**

Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores y comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.

5.1.1 Explicar el problema básico de la economía -la escasez- identificando los

motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de este.

5.1.2 Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.

5.1.3 Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.

5.1.4 Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

## **5.2. Competencia específica 2**

Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos e interpretar la repercusión de estos en el entorno, y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.

5.2.1 Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

5.2.2 Calcular, representar e interpretar, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, a través del estudio de casos.

5.2.3 Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias y plantear alguna propuesta de solución, justificando sus ventajas.

5.2.4 Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o acontecimientos concretos.

## **5.3. Competencia específica 3**

Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

5.3.1 Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.

5.3.2 Diferenciar los costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollarla autonomía y el espíritu crítico.

5.3.3 Analizar el papel del Estado a través de distintas políticas económicas, reflexionando sobre su impacto económico y social.

## **5.4. Competencia específica 4**

Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.

5.4.1 Interpretar el funcionamiento básico del sistema financiero analizando sus efectos sobre la economía real a través del estudio de hechos o acontecimientos concretos, reflexionando acerca de los mismos.

5.4.2 Analizar los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos y recursos financieros, apreciando los riesgos actuales relacionados con la desinformación, manipulación y adicción.

5.4.3 Planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento financiero, con una perspectiva de responsabilidad social y ética que permita actuar como ciudadanía responsable.

## **5.5. Competencia específica 5**

Identificar las principales amenazas y oportunidades a los que se enfrenta actualmente la economía analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, y proponiendo iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

5.5.1 Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el ámbito local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.

5.5.2 Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones.

5.5.3 Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia, analizando las oportunidades que la globalización ofrece a través de ejemplos concretos del ámbito personal y social.

#### **5.6. Competencia específica 6**

Investigar e interpretar hechos, sucesos o acontecimientos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.

5.6.1 Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

5.6.2 Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto

5.6.3 Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más acordes con el mantenimiento del Estado de Bienestar mediante el estudio de datos objetivos.

5.6.4 Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes a través de fuentes de información en diferentes idiomas.

5.6.5 Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

#### **4.- SISTEMA DE CALIFICACIÓN:**

La materia consta de 22 criterios de evaluación a los que se les va a dar el mismo peso a la hora de calcular la nota media de la asignatura. Las notas de estos criterios de evaluación se recabarán a través de exámenes, resolución de actividades de forma oral y en la pizarra, trabajos y exposiciones. La nota final será la media ponderada de todas las notas recabadas a través de estos medios.

## **RESUMEN PROYECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA 1º Y 2º DE BACHILLERATO**

### **1.- Competencias específicas de la materia**

#### **1. Competencia específica 1**

Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

#### **2. Competencia específica 2**

Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

#### **3. Competencia específica 3**

Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

#### **4. Competencia específica 4**

Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

#### **5. Competencia específica 5**

Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.

#### **6. Competencia específica 6**

Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

### **2.- Saberes Básicos y su relación con las Competencias.**

#### **2.1.- BLOQUES DE SABERES**

##### **2.1.1. Innovación e idea de negocio. Proyecto empresarial.**

##### **Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor (CE1, CE2, CE5)**

##### **Subbloque 1.1 La innovación**

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar.
- Importancia de la innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.
- Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.

- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

### **Subbloque 1.2 El proceso emprendedor**

- El proceso emprendedor. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- La persona emprendedora: características y tipos.
- Emprendimiento social.

### **Subbloque 1.3 idea de negocio y entorno**

- La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas.
- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO.
- Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades

#### **2.1.2. Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor**

### **Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor**

**(CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)**

#### **Subbloque 2.1 Decisiones para iniciar el proyecto**

- Decisión de localización y dimensión.
- Formas jurídicas básicas de una empresa.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas.

#### **Subbloque 2.2 Trámites y documentación**

- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un Punto de Atención a la persona emprendedora.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.

#### **2.1.3. Organización interna de la empresa.**

### **Bloque 3 Organización interna de la empresa**

**(CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)**

#### **Subbloque 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción**

- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.
- Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento.
- Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.

### **Subbloque 3.2 Área de recursos humanos**

- Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas.
- El currículum vitae, videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas.
- La comunicación interna y externa de la empresa.

### **Subbloque 3.3 Área comercial**

- Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Aplicación de técnicas de marketing mix.
- Sensibilización ante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

### **Subbloque 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad**

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida.
- La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados.

### **Subbloque 3.5 Área de inversión y financiación**

- Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.
- Presupuesto del proyecto.
- Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

#### **2.1.4. El impacto social y medioambiental de la empresa**

### **Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa**

**(CE1, CE2, CE4, CE5)**

#### **Subbloque 4.1 Decisiones sociales**

- La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.

#### **Subbloque 4.2 Decisiones medioambientales**

- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- Consumo sostenible.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### **2.1.5. Exposición del proyecto empresarial**

### **Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial**

**(CE2, CE6)**

### Subbloque 5.1 Comunicación del proyecto

- Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal.
- Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- Herramientas de comunicación.

### Subbloque 5.2 Presentación y difusión del proyecto.

- Herramientas digitales de comunicación y exposición.
- Las Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

### 3.- Criterios de evaluación y su relación con las competencias.

Competencia Específica	Criterio Evaluación
1.	1.1. Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial
	1.2. Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas.
	1.3. Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.
2.	2.1. Describir los diferentes trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso.
	2.2. Investigar y elegir las diferentes alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan dichas decisiones en el entorno local más próximo
	2.3. Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones.
	2.4. Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto
3.	3.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores.
	3.2. Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las diferentes técnicas del marketing mix
	3.3. Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano.

	3.4. Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una repercusión social favorable en el entorno.
4.	4.1. Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario
	4.2. Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos.
	4.3. Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.
5.	5.1. Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias próximas
	5.2. Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que habría que tomar para llevarlos a cabo en su vida cotidiana.
	5.3. Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad.
	5.4. Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.
6.	6.1. Utilizar las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras
	6.2. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.
	6.3. Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que el proyecto emprendedor ofrece.

### 3.2.- Instrumentos de evaluación y su relación con los criterios de evaluación.

Para llevar a cabo el procedimiento de evaluación es necesario determinar qué instrumentos se utilizarán para determinar el grado de consecución de los criterios de evaluación mencionados, por eso atendiendo a los principios evaluadores con los cuales me baso utilizo instrumentos de evaluación heterogénea como son:

- 1.- Pruebas objetivas.
- 2.- Proyecto.
- 3.- Exposición del proyecto.
- 4.- Actividades en el aula y cuestiones

A partir de varios instrumentos se valora el grado de consecución de los criterios de evaluación y las acciones de mejora para el alumnado que lo requiera. Así concreto la relación entre los instrumentos de evaluación y las actividades de evaluación y los criterios de evaluación, de la forma siguiente

### 3.3.- Criterios de calificación.

Como la materia contempla 21 criterios de evaluación (CEv), se han ponderado estos asignando el mismo peso a cada uno de ellos, y en el supuesto de que el CEv se subdivida en más de un ítem evaluable estos también se han ponderado. Así la nota en la materia será el resultado de la nota media de los criterios de evaluación establecidos para cada unidad, y ponderados entre ellos, de las tres evaluaciones, teniendo en cuenta evaluación continua y formativa, y la forma en que se calculará se la siguiente:

Nota media para cada criterio / 21

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5, debiendo alcanzar un 4 en cada uno de los componentes de la nota. De lo contrario, no se hará media con el resto de los componentes.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la evaluación.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

### 4.- Situaciones de aprendizaje

La materia se articula a lo largo de las siguientes situaciones de aprendizaje:

Situación de aprendizaje 1. Emprendiendo y liderando.

Situación de aprendizaje 2. Conócete para buscar empleo

Situación de aprendizaje 3. La empresa y sus inicios

Situación de aprendizaje 4. Analizando el mercado

Situación de aprendizaje 5. Áreas de una empresa

Situación de aprendizaje 6. Inversión y financiación empresarial

Situación de aprendizaje 7. ¿Qué es eso de la contabilidad?

Situación de aprendizaje 8. ¿Será viable mi empresa?

Situación de aprendizaje 9. ¡Empresa terminada!

10.1. Organización de las unidades didácticas y distribución temporal de las situaciones de aprendizaje

Unidad	Trimestre
U1	Primer trimestre
U2	Primer trimestre

U3	Primer trimestre
U4	Segundo trimestre
U5	Segundo trimestre
U6	Segundo trimestre
U7	Tercer trimestre
U8	Tercer trimestre
U9	Tercer trimestre

# ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024\_25

## RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º DE BACHILLERATO

El DECRETO 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria establece las competencias específicas, los contenidos y los criterios de evaluación de la asignatura

### EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º DE BACHILLERATO

#### CONTENIDOS QUE MARCA LA LEY:

BLOQUE 1: Empresa y modelos de negocio (CE1, CE3, CE5)	
Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar	<p>La persona emprendedora: Cualidades y perfiles El proceso de creatividad en los modelos de negocio. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar. Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos. Capacidad de síntesis. Comunicación. El lienzo de modelo de negocio y de gestión. Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible. Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento. Mejoras a través del ensayo- error.</p>
Subbloque 1.2 Empresa e innovación	<p>Empresa y modelo de negocio. La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.</p>

#### Bloque 2 Análisis del en

Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)	
Subbloque 2.1 Análisis del entorno	<p>Macroentorno del modelo de negocio. Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.</p>
Subbloque 2.2	<p>Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO Funciones de</p>

<b>Estrategias</b>	dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
<b>Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)</b>	
<b>empresariales</b>	Localización y dimensión de la empresa.

<b>Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5)</b>	
<b>Subbloque 3.1 Función productiva</b>	Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Desarrollo de producto ágil. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad. Protección de la idea y del producto y de la marca.
<b>Subbloque 3.2 función comercial</b>	Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado. Ventajas competitivas: la propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de El punto de vista de los clientes: mapa de empatía
<b>Subbloque 3.3 La gestión de recursos humanos</b>	Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.
<b>Subbloque 3.4 La función financiera</b>	Estructura económico-financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

<b>Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)</b>	
	Nuevas tendencias de modelo de negocio. El prototipado del producto: concepto y utilidad. La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión. Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**C. E. 1: Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.1.1. Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y

la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.

5.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

5.1.3. Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

**C. E. 2: Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.2.1. Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.

5.2.2. Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.

5.2.3. Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo

**C. E. 3: identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.3.1. Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

5.3.2. Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.

5.3.3. Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la

**C. E. 3: Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.

5.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.

5.4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas

**C. E. 3: Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

5.5.1. Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.

5.5.2 Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.

**TEMPORALIZACIÓN:**

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación, 2a evaluación y 3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

<b>PRIMERA EVALUACIÓN</b>	<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>	<b>TERCERA EVALUACIÓN</b>
1.- La economía y la empresa 2.- El emprendimiento. 3.- La organización en la empresa. 4.- La actividad comercial y el marketing.	5.- La función de producción. 6.- La gestión de recursos humanos. 7.- Función financiera e inversión. 8.- El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa.	9.- La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable. 10.- La digitalización y los nuevos modelos de negocio. 11.- La innovación y los modelos de negocio. 12.- La estructura del plan de empresa.

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

--	--

La nota de cada trimestre se calculará mediante la media ponderada de los criterios de evaluación que serán medidos en cada trimestre, esta valoración de los criterios se hará mediante pruebas objetivas, realización y corrección de ejercicios y actividades en casa y en clase, cuestiones orales y en general cualquier tipo de actividad que el profesor considere adecuado para medir la adquisición de la competencia evaluada.

La **nota final de curso** se calculará realizando la **media de las 3 evaluaciones** y para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a **cinco** entre los tres trimestres. No se hará la media si en alguna evaluación se ha obtenido una calificación inferior a **cuatro**, en ese caso se ofrecerá la posibilidad de recuperar las evaluaciones suspendidas.

**MATERIAL:**

Libro “**EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**” de la editorial McGraw-Hill.

---

## **RESUMEN PROYECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA 1º Y 2º DE BACHILLERATO**

### **1.- Competencias específicas de la materia**

#### **1. Competencia específica 1**

Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

#### **2. Competencia específica 2**

Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

#### **3. Competencia específica 3**

Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

#### **4. Competencia específica 4**

Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

#### **5. Competencia específica 5**

Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.

#### **6. Competencia específica 6**

Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

### **2.- Saberes Básicos y su relación con las Competencias.**

#### **2.1.- BLOQUES DE SABERES**

##### **2.1.1. Innovación e idea de negocio. Proyecto empresarial.**

##### **Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor (CE1, CE2, CE5)**

##### **Subbloque 1.1 La innovación**

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar.
- Importancia de la innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.
- Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.

- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

### **Subbloque 1.2 El proceso emprendedor**

- El proceso emprendedor. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- La persona emprendedora: características y tipos.
- Emprendimiento social.

### **Subbloque 1.3 idea de negocio y entorno**

- La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas.
- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO.
- Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades

#### **2.1.2. Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor**

### **Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor**

**(CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)**

#### **Subbloque 2.1 Decisiones para iniciar el proyecto**

- Decisión de localización y dimensión.
- Formas jurídicas básicas de una empresa.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas.

#### **Subbloque 2.2 Trámites y documentación**

- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un Punto de Atención a la persona emprendedora.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.

#### **2.1.3. Organización interna de la empresa.**

### **Bloque 3 Organización interna de la empresa**

**(CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)**

#### **Subbloque 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción**

- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.
- Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento.
- Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.

### **Subbloque 3.2 Área de recursos humanos**

- Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas.
- El currículum vitae, videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas.
- La comunicación interna y externa de la empresa.

### **Subbloque 3.3 Área comercial**

- Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Aplicación de técnicas de marketing mix.
- Sensibilización ante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

### **Subbloque 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad**

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida.
- La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados.

### **Subbloque 3.5 Área de inversión y financiación**

- Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.
- Presupuesto del proyecto.
- Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

#### **2.1.4. El impacto social y medioambiental de la empresa**

### **Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa**

**(CE1, CE2, CE4, CE5)**

#### **Subbloque 4.1 Decisiones sociales**

- La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.

#### **Subbloque 4.2 Decisiones medioambientales**

- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- Consumo sostenible.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### **2.1.5. Exposición del proyecto empresarial**

### **Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial**

**(CE2, CE6)**

### Subbloque 5.1 Comunicación del proyecto

- Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal.
- Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- Herramientas de comunicación.

### Subbloque 5.2 Presentación y difusión del proyecto.

- Herramientas digitales de comunicación y exposición.
- Las Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

### 3.- Criterios de evaluación y su relación con las competencias.

Competencia Específica	Criterio Evaluación
1.	1.1. Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial
	1.2. Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas.
	1.3. Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.
2.	2.1. Describir los diferentes trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso.
	2.2. Investigar y elegir las diferentes alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan dichas decisiones en el entorno local más próximo
	2.3. Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones.
	2.4. Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto
3.	3.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores.
	3.2. Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las diferentes técnicas del marketing mix
	3.3. Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano.

	3.4. Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una repercusión social favorable en el entorno.
4.	4.1. Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario
	4.2. Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos.
	4.3. Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.
5.	5.1. Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias próximas
	5.2. Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que habría que tomar para llevarlos a cabo en su vida cotidiana.
	5.3. Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad.
	5.4. Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.
6.	6.1. Utilizar las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras
	6.2. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.
	6.3. Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que el proyecto emprendedor ofrece.

### 3.2.- Instrumentos de evaluación y su relación con los criterios de evaluación.

Para llevar a cabo el procedimiento de evaluación es necesario determinar qué instrumentos se utilizarán para determinar el grado de consecución de los criterios de evaluación mencionados, por eso atendiendo a los principios evaluadores con los cuales me baso utilizo instrumentos de evaluación heterogénea como son:

- 1.- Pruebas objetivas.
- 2.- Proyecto.
- 3.- Exposición del proyecto.
- 4.- Actividades en el aula y cuestiones

A partir de varios instrumentos se valora el grado de consecución de los criterios de evaluación y las acciones de mejora para el alumnado que lo requiera. Así concreto la relación entre los instrumentos de evaluación y las actividades de evaluación y los criterios de evaluación, de la forma siguiente

### 3.3.- Criterios de calificación.

Como la materia contempla 21 criterios de evaluación (CEv), se han ponderado estos asignando el mismo peso a cada uno de ellos, y en el supuesto de que el CEv se subdivida en más de un ítem evaluable estos también se han ponderado. Así la nota en la materia será el resultado de la nota media de los criterios de evaluación establecidos para cada unidad, y ponderados entre ellos, de las tres evaluaciones, teniendo en cuenta evaluación continua y formativa, y la forma en que se calculará se la siguiente:

Nota media para cada criterio / 21

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5, debiendo alcanzar un 4 en cada uno de los componentes de la nota. De lo contrario, no se hará media con el resto de los componentes.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la evaluación.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

### 4.- Situaciones de aprendizaje

La materia se articula a lo largo de las siguientes situaciones de aprendizaje:

Situación de aprendizaje 1. Emprendiendo y liderando.

Situación de aprendizaje 2. Conócete para buscar empleo

Situación de aprendizaje 3. La empresa y sus inicios

Situación de aprendizaje 4. Analizando el mercado

Situación de aprendizaje 5. Áreas de una empresa

Situación de aprendizaje 6. Inversión y financiación empresarial

Situación de aprendizaje 7. ¿Qué es eso de la contabilidad?

Situación de aprendizaje 8. ¿Será viable mi empresa?

Situación de aprendizaje 9. ¡Empresa terminada!

10.1. Organización de las unidades didácticas y distribución temporal de las situaciones de aprendizaje

Unidad	Trimestre
U1	Primer trimestre
U2	Primer trimestre

U3	Primer trimestre
U4	Segundo trimestre
U5	Segundo trimestre
U6	Segundo trimestre
U7	Tercer trimestre
U8	Tercer trimestre
U9	Tercer trimestre

## ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024-25 RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE TALLER DE ECONOMÍA 3º ESO

### SABERES BÁSICOS QUE MARCA LA LEY Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CON LAS QUE SE RELACIONAN

#### BLOQUE 1: LA ECONOMÍA Y HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS (CE1, CE2, CE3, CE7)

##### GRUPO DE SABERES 1.1: IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA

La economía y su impacto en la vida ciudadana

La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida.

Acercamiento a los sistemas económicos.

Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta

##### GRUPO DE SABERES 1.2: HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER

##### GRUPO DE SABERES 2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE

- Las personas consumidoras y sus derechos.
- Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario.
- El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles.

##### GRUPO DE SABERES 2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

- Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar.
- Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno.
- Funciones básicas de la Seguridad Social.

#### BLOQUE 3 VARIABLES ECONÓMICAS Y SOCIALES (CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

##### SUBBLOQUE 3.1.- ENTORNO LABORAL

<b>BLOQUE 3 VARIABLES ECONÓMICAS Y SOCIALES (CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El mercado de trabajo. Ocupación y desempleo.</li> <li>- Búsqueda de trabajo: currículum y entrevista laboral.</li> <li>- Desigualdad de género en el mundo laboral. La brecha salarial y el techo de cristal. - Derechos de las personas trabajadoras.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 3.2 ESTABILIDAD DE PRECIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El dinero y los diferentes medios de pago. Monedas sociales.</li> <li>- Falsos mitos de las monedas virtuales. - Tipos de interés e inflación.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal.</li> <li>- El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad.</li> <li>- Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos.</li> <li>- Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 3.4 PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Globalización: ventajas e inconvenientes.</li> <li>- Introducción a los indicadores del crecimiento. - Alternativas al crecimiento.</li> </ul>
<b>BLOQUE 4 LA NUEVA ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.</li> <li>- Nuevas tendencias económicas: la Economía del Bien Común y la Economía Circular. - Diseño de un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad: una solución cercana.</li> </ul>

**RELACIÓN ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Competencia específica 1. Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más cercano.</p>	<p>1.1. Identificar el problema básico de la escasez a partir de experiencias vividas en su entorno comparándolo con las necesidades económicas que haya tenido en cada etapa de su vida.</p> <p>1.2. Identificar el coste de oportunidad en la toma de decisiones, analizando situaciones cotidianas de su realidad más próxima.</p> <p>1.3. Describir la realidad económica actual, analizando cómo repercute en el bienestar social de su entorno más cercano.</p>
<p>Competencia específica 2. Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracteriza una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.</p>	<p>2.1. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.</p> <p>2.2. Analizar los resultados alcanzados en su trabajo diario con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora.</p> <p>2.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en la elaboración de las propuestas de mejora con creatividad y hábitos de estudio y trabajo.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Competencia específica 3. Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más cercano del alumnado.</p>	<p>3.1 Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> <p>3.2 Describir los principales costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> <p>3.3. Representar el flujo circular de la renta señalando el papel de los distintos agentes económicos.</p> <p>3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Competencia específica 4 Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, utilizando fuentes y herramientas básicas de análisis.</p>	<p>4.1 Identificar algunos indicadores macroeconómicos básicos de la economía, analizando datos contrastados y valorando aquellos que tienen en cuenta aspectos redistributivos y sociales.</p> <p>4.2 Describir los mecanismos básicos del funcionamiento del mercado de trabajo, identificando los signos de desigualdad de género de forma crítica.</p> <p>4.3 Definir la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, mediante la interpretación de datos facilitados.</p> <p>4.4 Describir aquellos indicadores básicos que le ayuden a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige para conseguir un mundo más sostenible, equitativo e igualitario.</p>
<p>Competencia específica 5. Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.</p>	<p>5.1. Diferenciar los diferentes tipos de ingresos públicos, especialmente los impuestos, reflexionando sobre su necesidad y su papel en el mantenimiento del Estado de Bienestar.</p> <p>5.2. Relacionar los distintos tributos con los niveles de administraciones públicas, identificándolos con las políticas de gasto.</p> <p>5.3. Relacionar el fraude fiscal con la igualdad y la redistribución de la renta y la riqueza, valorando la importancia del comportamiento cívico como contribuyentes.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Competencia específica 6. Recopilar información de diferentes fuentes económicas seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.</p>	<p>6.1 Resumir textos económicos sencillos utilizando correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p> <p>6.2 Seleccionar noticias de actualidad económica, que den respuesta a las propuestas de mejora del proyecto de servicios a la comunidad.</p> <p>6.3 Diferenciar hechos y opiniones de la información obtenida, generando un comportamiento crítico hacia las fuentes consultadas.</p>
<p>Competencia específica 7. Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p>	<p>7.1 Señalar iniciativas en su entorno más próximo, relacionadas con los ODS que identifiquen oportunidades para mejorar el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica y constructiva.</p> <p>7.2 Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad, dando respuesta a necesidades detectadas en su entorno local.</p> <p>7.3 Analizar las oportunidades que el proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad diseñado ofrece a su realidad más próxima, reforzando la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia.</p>

**TEMPORALIZACIÓN:**

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación, 2a evaluación y 3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

UD 0: Economía del futuro.

UD 1: Economía y herramientas emprendedoras.

UD 2: Familia y empresas.

UD 3: El Estado y el sistema tributario.

UD 4: Entorno laboral.

UD 5: Estabilidad de precios.

UD 6: Producción y crecimiento sostenible.

**Temporalización:**

1ª Evaluación: UD1 y UD2

2ª Evaluación: UD3 y UD4

3ª Evaluación: UD5 y UD6

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

A partir de varios instrumentos se valora el grado de consecución de los criterios de evaluación y las acciones de mejora para el alumnado que lo requiera. Así concreto la relación entre los instrumentos de evaluación y las actividades de evaluación y los criterios de evaluación, de la forma siguiente:

C.Ev.	Ponderación	Instrumento 1	Instrumento 2	Instrumento 3
1.1.	4,34 %		X	
1.2.	4,34 %	X	X	
1.3.	4,34 %		X	
2.1.	4,34 %		X	
2.2.	4,34 %		X	
2.3	4,34 %		X	
3.1.	4,34 %	X	X	
3.2.	4,34 %	X	X	
3.3.	4,34 %		X	X
3.4.	4,34 %	X	X	
4.1	4,34 %		X	X
4.2.	4,34 %		X	
4.3	4,34 %	X	X	

4.4.	4,34 %	X		X
5.1.	4,34 %	X	X	
5.2	4,34 %	X	X	
5.3	4,34 %	X	X	
6.1.	4,34 %		X	X
6.2.	4,34 %		X	X
6.3	4,34 %		X	X
7.1.	4,34 %		X	X
7.2.	4,34 %		X	
7.3.	4,34 %		X	

Como la materia contempla 23 criterios de evaluación (CEv), se han ponderado estos

asignando el mismo peso a cada uno de ellos, y en el supuesto de que el CEv se subdivida en más de un ítem evaluable estos también se han ponderado. Así la nota en la materia será el

resultado de la nota media de los criterios de evaluación establecidos para cada unidad, y ponderados entre ellos, de las tres evaluaciones, teniendo en cuenta evaluación continua y

formativa, y la forma en que se calculará se la siguiente:

$$\text{Nota media para cada criterio} / 23$$

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5, debiendo alcanzar un 4 en cada uno de los componentes de la nota. De lo contrario, no se hará media con el resto de los componentes.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la evaluación.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

El instrumento 1 tendrá un peso del 15% de la nota, el instrumento 2 un 40% y el

instrumento 3 un 45%.

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5, debiendo alcanzar un 4 en cada uno de los componentes de la nota. De lo contrario, no se hará media con el resto de los componentes.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la evaluación.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.





# ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024-25

## RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4º ESO

**El DECRETO 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria establece las competencias específicas, los contenidos y los criterios de evaluación de la asignatura**

Bloque 1 Autoconocimiento y relaciones interpersonales

Subbloque 1.1 Procesos psicológicos básicos y fundamentos biológicos de la conducta

- Procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje.
- Procesos psicológicos básicos implicados en las emociones.
- Fundamentos biológicos de la conducta.

Subbloque 1.2 Conocimiento de uno mismo

- Adolescencia y formación de la identidad.
- Fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores.
- Auto percepción, expectativas y autoeficacia.
- Conductas de riesgo, adicciones y hábitos de vida saludables.
- Habilidades para la vida: cognitivas, emocionales y sociales.
- Afrontamiento de la incertidumbre y el estrés.
- Habilidades de organización y gestión.
- Autoconocimiento vocacional.
- Ocio y tiempo libre.
- Autonomía personal.

Subbloque 1.3 Interacción social

- Cultura y desarrollo individual y social.
- Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia de la presión del grupo.

- Conciencia social y compromiso con la justicia social.
- Valor de la diversidad.
- Convivencia y resolución pacífica de los conflictos.
- Atribuciones sociales y estereotipos.
- Habilidades para relacionarse y para la comunicación eficaz.

## Bloque 2 Exploración del entorno personal, académico y profesional

### Subbloque 2.1 Fuentes de información para el desarrollo personal, académico y profesional

- Internet y otras fuentes de información.
- Fiabilidad de las fuentes y actualidad de la información.
- Servicios de orientación en el entorno personal, académico y laboral.
- Mapa de recursos de información y asesoramiento.

### Subbloque 2.2 Oportunidades de desarrollo personal y social

- Oportunidades de participación activa para el compromiso social.
- Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.

### Subbloque 2.3 Formación académica y profesional

- Campos profesionales y formación asociada.
- Ocupaciones profesionales y estilos de vida.
- Bachillerato, Formación Profesional y otras opciones de estudios después de 4º de la ESO.
- Titulaciones, grados, cualificaciones y programas de formación: oferta, acceso, vinculaciones y continuidad académica y profesional.
- Oportunidades académicas en otros países.

### Subbloque 2.4 Mundo laboral

- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo.
- Opciones trabajo por cuenta ajena e iniciativa emprendedora.
- Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.

- Revolución digital en el entorno laboral.

## Bloque 3 Proceso de toma de decisiones y diseño de un proyecto personal, académico y profesional

### Subbloque 3.1 Proceso de toma de decisiones

- Análisis reflexivo, sistemático y metódico para la toma de decisiones.
- Identificación de las mejores opciones y planteamiento de hipótesis y su viabilidad.
- Factores que influyen en las decisiones.
- Asunción de responsabilidades y análisis de los riesgos.
- Verificación de los resultados y detección de errores.

### Subbloque 3.2. Toma de decisiones para el desarrollo personal

- Cualidades personales y apoyos del entorno.
- Habilidades para la gestión de la carrera.
- Metas personales.
- Planificación de estrategias para mejorar el desarrollo y bienestar personal y social.

### Subbloque 3.3. Toma de decisiones académicas y profesionales

- Descubrimiento de los intereses vocacionales y priorización de las necesidades.
- Oportunidades académicas y profesionales, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales.
- Identificación del itinerario formativo y de otras áreas de mejora de las competencias académicas y profesionales.
- Apoyos y recursos con los que se cuentan y dificultades a superar para alcanzar los objetivos.
- Plan de orientación académica y profesional. Establecimiento de una hoja de ruta.

### Subbloque 3.4. Aproximación a la incorporación al mundo laboral y aprendizaje a lo largo de la vida

- Estrategias e instrumentos para la búsqueda activa de empleo.
- Estrategias y recursos básicos para el emprendimiento.
- Entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.
- Aproximación al concepto de desarrollo de la carrera profesional.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Competencia específica	Criterio de Evaluación
<b><u>CE1.</u></b>	1.1. Reconocer los procesos cognitivos y emocionales básicos y reflexionar sobre el propio aprendizaje. 1.2. Reconocer y gestionar la ansiedad en situaciones de estrés, en los contextos personales, académicos y profesionales, mediante estrategias de control de las emociones. 1.3. Identificar y analizar críticamente las fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores personales para aplicarlos en la planificación del proyecto personal, académico y profesional. 1.4. Reconocer situaciones de riesgo y hábitos de vida saludables, investigar de forma rigurosa los medios para mejorar la salud física y mental y utilizar la información adquirida para mejorar los hábitos de la vida cotidiana.
<b><u>CE2.</u></b>	2.1 Analizar las habilidades socioemocionales necesarias para desenvolverse en los contextos interpersonales y profesionales y planificar algunas estrategias para mejorarlas. 2.2. Identificar creencias y valores culturales y sociales que influyen en la construcción de la identidad personal. 2.3. Analizar y argumentar los derechos de las personas valorando la diversidad y planteando acciones frente a las situaciones de violencia y exclusión. 2.4. Participar de manera activa en dinámicas de trabajo grupal y cooperativo contribuyendo a la elaboración de proyectos colaborativos, poniendo en acción habilidades comunicativas y estrategias que permitan llegar a consensos . 2.5 Investigar los sesgos y estereotipos que pueden influir en la construcción de expectativas sobre las posibilidades personales, académicas y profesionales.
<b><u>CE.3</u></b>	3.1 Buscar, seleccionar y manejar críticamente información de distintas fuentes para tomar decisiones vocacionales de los ámbitos personal, académico y profesional. 3.2 Participar activamente en las visitas a centros de formación y centros de trabajo y analizar la información significativa. 3.3 Explorar los distintos campos profesionales conociendo los requisitos, las vías de acceso, los estudios necesarios y las condiciones laborales. 3.4. Investigar y analizar las características del mercado laboral, los cambios del entorno profesional y productivo y los empleos emergentes, detectando las habilidades que mejor se adaptan a esta nueva realidad. 3.5. Identificar las diferentes opciones de empleo, a partir de las posibilidades de inserción por cuenta ajena y por cuenta propia y explorar las relaciones presentes en cada una de ellas.

<b>CE.4</b>	<p>4.1 Analizar el contexto social, en relación con la familia, amistades, situación económica y oportunidades académicas y profesionales y valorar los apoyos con los que se cuentan y las dificultades a superar.</p> <p>4.2 Identificar las cualidades personales y apoyos del entorno con los que afrontar con eficacia nuevos retos y facilitar el proceso de transición a la vida adulta.</p> <p>4.3 Contrastar y comparar la información recopilada planteando hipótesis, identificando las opciones que mejor se adaptan a nuestros intereses y evaluando su viabilidad.</p> <p>4.4 Verificar en el proceso de toma de decisiones si los pasos nos conducen a la meta correcta o se requiere realizar ajustes o replantear los objetivos.</p> <p>4.5 Tomar decisiones a partir de los valores y expectativas propias sin ceder a modas, presión social o conductas de evitación, asumiendo la responsabilidad de las decisiones.</p>
<b>CE.5</b>	<p>5.1 Priorizar las necesidades e identificar los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno mostrando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>5.2 Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.</p> <p>5.3 Construir el entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.</p> <p>5.4 Elaborar un proyecto personal, académico y profesional propio, incorporando el autoconocimiento, el conocimiento del entorno académico y profesional y la aproximación al mundo laboral.</p>

## **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

La materia consta de 23 criterios de evaluación que serán valorados a través de diferentes medios como pruebas objetivas, realización y corrección de actividades en casa y en clase, preguntas orales y en general cualquier actividad que el profesor considere oportuno para recabar información de la adquisición de la competencia por parte del alumnado

### **PRUEBA OBJETIVA**

Las pruebas objetivas se realizarán tras finalizar cada unidad didáctica.

Se programarán entre dos y tres pruebas objetivas para cada trimestre.

Las pruebas objetivas se valorarán sobre 10 puntos.

### **ACTITUD Y COMPORTAMIENTO**

Cada notificación roja en Ítaca implica una penalización de -0,2 puntos.

Cada notificación naranja en Ítaca implica una penalización de -0,1 puntos

Cada tres retrasos notificados en la plataforma Ítaca, implica una penalización de -0,2 puntos.

Estas penalizaciones se aplican al instrumento actitud y comportamiento, aunque puede afectar a la totalidad de la nota en el caso de que se supere el punto (1) en penalizaciones.

### **La nota final será el resultado de la media aritmética de los 3 trimestres.**

Las evaluaciones pendientes se recuperan en el momento del curso que establezca el profesorado. Para ello, antes de que finalice el periodo ordinario, se realizará un control de conocimientos correspondiente a cada una de las evaluaciones pendientes. Los alumnos/as que deban presentarse, superarán cada evaluación o evaluaciones pendientes, si obtienen una calificación igual o superior a cinco (5) puntos en cada una de ellas. En otro caso no se supera la convocatoria ordinaria.

En periodo de recuperación el alumno que supere las evaluaciones pendientes obtendrá una calificación de 5 aunque las notas de dichos exámenes sean superiores. En caso de no haber entregado los trabajos y ejercicios pendientes no realizados durante las evaluaciones, será condición necesaria haberlos entregado para poderlas superar.

El profesorado de cada grupo podrá respetar las evaluaciones superadas en la convocatoria ordinaria, pudiendo examinarse el alumnado sólo de los contenidos de las evaluaciones no superadas. Para superar dicha convocatoria deberá obtener una calificación igual o superior a cinco (5) puntos en cada una de las evaluaciones pendientes.

### **TEMPORALIZACIÓN:**

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación, 2a evaluación y 3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

Unidad 1.	El ser humano.	Unidad 0. El proyecto personal
Unidad 2.	La identidad personal	
Unidad 3.	Nosotros y los demás	
Unidad 4.	Creatividad y ocio saludable.	
Unidad 5.	El ciudadano y la administración.	

Unidad 6.	El itinerario formativo.
Unidad 7.	El mundo del trabajo.
Unidad 8.	La búsqueda de empleo.

- **Primer trimestre: U1, U2, U3 y U0. 35 horas**
- **Segundo trimestre: U4, U5, U6 y U0. 35 horas**
- **Tercer trimestre: U7, U8 y U0. 35 horas**

**MATERIAL:**

LIBRO FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL, McGraw Hill (2023)

## RESUMEN PROGRAMACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO

### ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024-25 RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4º ESO

El DECRETO 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria establece las competencias específicas, los contenidos y los criterios de evaluación de la asignatura

#### 1.- Contenidos.

##### BLOQUE 1: ECONOMÍA

###### GRUPO DE SABERES 1.1.: EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

- La importancia de la economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía y Macroeconomía.
- El problema económico: La escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- El comportamiento de las personas en las decisiones económicas.
- Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

###### GRUPO DE SABERES 1.2.: FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

- El entorno económico-empresarial
- El funcionamiento de los mercados
- El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

###### GRUPO DE SABERES 1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores
- Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.
- Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.
- La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

##### BLOQUE 2 EMPRENDIMIENTO (CE1, CE2, CE4, CE5)

###### GRUPO DE SABERES 2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.
- Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.

- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

## GRUPO DE SABERES 2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
- Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
- El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
- La gestión del riesgo financiero.

### BLOQUE 3 EL PROYECTO EMPRENDEDOR (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

## GRUPO DE SABERES 3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

- La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.
- Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.
- Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

## GRUPO DE SABERES 3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- Métodos de análisis de la competencia.
- El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.
- El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

### **2.- Criterios de evaluación.**

La evaluación es una actividad sistemática y continua como el mismo proceso educativo, un subsistema integrado dentro del propio sistema de aprendizaje que tiene como misión recoger la información sobre el proceso con la finalidad de mejorarlo.

Los principios evaluadores en los que se basa esta programación son: (art.10.1. RD 984/2021 y art.4.5 Decreto 104/2018).

Principios	Descripción
Continua	Se vincula al seguimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Formativa	La finalidad de la evaluación no es la calificación, sino ser un instrumento más de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Tiene como finalidad detectar las dificultades y mejoras del alumnado. La detección de estas dificultades y mejoras es lo que permite al docente adaptar el proceso didáctico a las necesidades del alumnado. Se trata de un proceso permanente y sistemático.
Integradora	Se debe tener en cuenta desde todas y cada una de las materias la consecución de los objetivos establecidos por la etapa y del desarrollo de las competencias correspondientes

Inclusiva	La evaluación tiene que aplicar tanto procesos como instrumentos participativos de evaluación del alumnado que puedan tener en consideración todos aquellos que intervienen e influyen en el proceso de aprendizaje.
-----------	--

Los criterios de evaluación de esta materia van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el que al alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Así, los referentes de la evaluación tanto en la vertiente formativa como calificadora son los criterios de evaluación. En la presente programación se tienen en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

Competencia Específica	Criterio de Evaluación
1. Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un proyecto personal, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.</li> <li>2. Utilizar estrategias de análisis de las fortalezas y debilidades personales, comparándolas con las cualidades propias de las personas emprendedoras.</li> <li>3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</li> <li>4. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.</li> </ol>
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre mujeres y hombres, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</li> <li>2. Mostrar habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.</li> <li>3. Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.</li> <li>4. Asumir con confianza la incertidumbre, las dificultades y los errores que pueden surgir en sus propios procesos de aprendizaje.</li> </ol>

<p>3. Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico</p>	<p>1. Identificar en el entorno más próximo las ideas innovadoras que dan respuesta a necesidades locales y globales, promoviendo el desarrollo sostenible.</p> <p>2. Comprobar que las ideas de negocio propuestas responden de forma innovadora y sostenible a las necesidades detectadas, describiendo sus ventajas e inconvenientes, y analizar el impacto que pueden generar en el entorno económico.</p> <p>3. Aplicar metodologías ágiles que faciliten la superación</p>
---	--

	<p>de retos económicos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas, con sentido ético y solidario.</p>
<p>4. Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor.</p>	<p>1. Identificar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios en el proceso de ideación creativa, analizando la perspectiva sostenible</p> <p>2. Seleccionar algunas fuentes financieras básicas, valorando el horizonte temporal y el riesgo que implican en el proyecto.</p> <p>3. Argumentar la necesidad del control del presupuesto personal como herramienta esencial de la viabilidad del proyecto, reflexionando sobre el riesgo del endeudamiento y sus consecuencias en el proceso de emprendimiento</p>
<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas</p>	<p>1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p>2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo.</p> <p>3. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>
<p>6. Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles.</p>	<p>1. Identificar el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, tomando conciencia de las consecuencias del mismo en la sociedad.</p> <p>2. Identificar los efectos del desempleo, la desigualdad de la renta, la economía sumergida y la inflación en algunos contextos y situaciones reales, describiendo alguna medida correctora para cada uno de ellos.</p> <p>3. Describir las características de la economía colaborativa, circular y social, valorando el impacto que tienen en diferentes entornos.</p> <p>4. Interpretar algunas actividades económicas de la vida cotidiana desde el punto de vista financiero.</p>

<p>7. Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.</p>	<p>1. Diseñar un prototipo final innovador y sostenible, evaluando de manera crítica y ética su aportación al entorno.</p> <p>2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>3. Utilizar estrategias eficaces de diseño, seleccionando aquellas que faciliten la ejecución del prototipo final de manera ágil y cooperativa.</p>
--	--

**3.- Instrumentos de evaluación y su relación con los criterios de evaluación.**

Para llevar a cabo el procedimiento de evaluación es necesario determinar qué instrumentos se utilizarán para determinar el grado de consecución de los criterios de evaluación mencionados, por eso atendiendo a los principios evaluadores con los cuales me baso utilizo instrumentos de coevaluación, de autoevaluación y de evaluación heterogénea.

Heteroevaluación	Actividades de evaluación	Coevaluación/Autoevaluación	Actividades de evaluación
I1. Prueba objetiva	Cuestiones	I2. Rúbrica	Exposición del Proyecto
I2. Rúbrica	Proyecto		
I3. Lista de Cotejo	Actividades en el aula		

A partir de varios instrumentos se valora el grado de consecución de los criterios de evaluación y las acciones de mejora para el alumnado que lo requiera. Así concreto la relación entre los instrumentos de evaluación y las actividades de evaluación y los criterios de evaluación, de la forma siguiente:

C.Ev.	Ponderación	Instrumento 1 (I1)	Instrumento 2 (I2)	Instrumento 3 (I3)
1.1.	4,16%		X	
1.2.	4,16%		X	
1.3.	4,16%			X
1.4.	4,16%		X	X
2.1.	4,16%			X
2.2.	4,16%			X
2.3.	4,16%			X
2.4.	4,16%			X
3.1.	4,16%		X	
3.2.	4,16%		X	
3.3.	4,16%		X	
4.1.	4,16%	X	X	
4.2.	4,16%	X	X	
4.3.	4,16%	X	X	
5.1.	4,16%		X	X
5.2.	4,16%		X	X
5.3.	4,16%	X	X	
6.1.	4,16%	X		
6.2.	4,16%	X		
6.3.	4,16%	X		
6.4.	4,16%	X		
7.1.	4,16%	X	X	
7.2.	4,16%	X	X	
7.3.	4,16%	X	X	

#### **4.- Criterios de calificación.**

Como la materia contempla 24 criterios de evaluación (CEv), se han ponderado estos asignando el mismo peso a cada uno de ellos, y en el supuesto de que el CEv se subdivida en más de un ítem evaluable estos también se han ponderado. Así la nota en la materia será el resultado de la nota media de los criterios de evaluación establecidos para cada unidad, y ponderados entre ellos, de las tres evaluaciones, teniendo en cuenta evaluación continua y formativa, y la forma en que se calculará se la siguiente:

Nota media para cada criterio / 24

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5, debiendo alcanzar un 4 en cada uno de los componentes de la nota. De lo contrario, no se hará media con el resto de los componentes.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la evaluación.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

### **5. - Unidades didácticas.**

Los saberes básicos se presentan mediante las siguientes unidades didácticas:

UD1 La economía de las personas.

UD2 Producción, renta y comercio.

UD3 Planificación financiera.

UD4 Salud Financiera.

UD5 La función de las empresas.

UD6 La organización empresarial.

UD7 Entorno social, ambiental y cultural.

UD8 El emprendimiento.

UD9 El trabajo en equipo.

UD10 Creando tu negocio.

UD11 La puesta en marcha de tu negocio.

### **Distribución temporal de las unidades didácticas**

1ª Evaluación: UD1, UD2, UD3 y UD4. 31 horas

2ª Evaluación: UD5, UD6, UD7 y UD8. 36 horas

3ª Evaluación: UD9, UD10 y UD11. 38 horas.

### **MATERIAL:**

**LIBRO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO , McGraw**

**Hill (2023)**

**Alicante, \_\_\_\_\_ de SEPTIEMBRE DE 2023**

D/Dña.....padre/madre/tutor del alumno/  
a.....del curso.....he recibido la información  
arriba detallada sobre la programación de la asignatura ECONOMÍA.

Firma:

Fecha: