

RESUMEN PROGRAMACIÓN ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO

ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024-25 RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4º ESO

El DECRETO 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria establece las competencias específicas, los contenidos y los criterios de evaluación de la asignatura

1.- Contenidos.

BLOQUE 1: ECONOMÍA

GRUPO DE SABERES 1.1.: EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

- La importancia de la economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía y Macroeconomía.
- El problema económico: La escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- El comportamiento de las personas en las decisiones económicas.
- Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

GRUPO DE SABERES 1.2.: FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

- El entorno económico-empresarial
- El funcionamiento de los mercados
- El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

GRUPO DE SABERES 1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores
- Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.
- Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.
- La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

BLOQUE 2 EMPRENDIMIENTO (CE1, CE2, CE4, CE5)

GRUPO DE SABERES 2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.
- Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.

- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

GRUPO DE SABERES 2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
- Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
- El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
- La gestión del riesgo financiero.

BLOQUE 3 EL PROYECTO EMPRENDEDOR (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

GRUPO DE SABERES 3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

- La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.
- Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.
- Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

GRUPO DE SABERES 3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- Métodos de análisis de la competencia.
- El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.
- El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

2.- Criterios de evaluación.

La evaluación es una actividad sistemática y continua como el mismo proceso educativo, un subsistema integrado dentro del propio sistema de aprendizaje que tiene como misión recoger la información sobre el proceso con la finalidad de mejorarlo.

Los principios evaluadores en los que se basa esta programación son: (art.10.1. RD 984/2021 y art.4.5 Decreto 104/2018).

Principios	Descripción
Continua	Se vincula al seguimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje
Formativa	La finalidad de la evaluación no es la calificación, sino ser un instrumento más de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Tiene como finalidad detectar las dificultades y mejoras del alumnado. La detección de estas dificultades y mejoras es lo que permite al docente adaptar el proceso didáctico a las necesidades del alumnado. Se trata de un proceso permanente y sistemático.
Integradora	Se debe tener en cuenta desde todas y cada una de las materias la consecución de los objetivos establecidos por la etapa y del desarrollo de las competencias correspondientes

Inclusiva	La evaluación tiene que aplicar tanto procesos como instrumentos participativos de evaluación del alumnado que puedan tener en consideración todos aquellos que intervienen e influyen en el proceso de aprendizaje.
-----------	--

Los criterios de evaluación de esta materia van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el que al alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Así, los referentes de la evaluación tanto en la vertiente formativa como calificadora son los criterios de evaluación. En la presente programación se tienen en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

Competencia Específica	Criterio de Evaluación
1. Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un proyecto personal, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad. 2. Utilizar estrategias de análisis de las fortalezas y debilidades personales, comparándolas con las cualidades propias de las personas emprendedoras. 3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. 4. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.
2. Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre mujeres y hombres, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2. Mostrar habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas. 3. Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva. 4. Asumir con confianza la incertidumbre, las dificultades y los errores que pueden surgir en sus propios procesos de aprendizaje.

<p>3. Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico</p>	<p>1. Identificar en el entorno más próximo las ideas innovadoras que dan respuesta a necesidades locales y globales, promoviendo el desarrollo sostenible.</p> <p>2. Comprobar que las ideas de negocio propuestas responden de forma innovadora y sostenible a las necesidades detectadas, describiendo sus ventajas e inconvenientes, y analizar el impacto que pueden generar en el entorno económico.</p> <p>3. Aplicar metodologías ágiles que faciliten la superación</p>
---	--

	<p>de retos económicos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas, con sentido ético y solidario.</p>
<p>4. Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor.</p>	<p>1. Identificar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios en el proceso de ideación creativa, analizando la perspectiva sostenible</p> <p>2. Seleccionar algunas fuentes financieras básicas, valorando el horizonte temporal y el riesgo que implican en el proyecto.</p> <p>3. Argumentar la necesidad del control del presupuesto personal como herramienta esencial de la viabilidad del proyecto, reflexionando sobre el riesgo del endeudamiento y sus consecuencias en el proceso de emprendimiento</p>
<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas</p>	<p>1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p>2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo.</p> <p>3. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>
<p>6. Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles.</p>	<p>1. Identificar el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, tomando conciencia de las consecuencias del mismo en la sociedad.</p> <p>2. Identificar los efectos del desempleo, la desigualdad de la renta, la economía sumergida y la inflación en algunos contextos y situaciones reales, describiendo alguna medida correctora para cada uno de ellos.</p> <p>3. Describir las características de la economía colaborativa, circular y social, valorando el impacto que tienen en diferentes entornos.</p> <p>4. Interpretar algunas actividades económicas de la vida cotidiana desde el punto de vista financiero.</p>

<p>7. Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.</p>	<p>1. Diseñar un prototipo final innovador y sostenible, evaluando de manera crítica y ética su aportación al entorno.</p> <p>2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>3. Utilizar estrategias eficaces de diseño, seleccionando aquellas que faciliten la ejecución del prototipo final de manera ágil y cooperativa.</p>
--	--

3.- Instrumentos de evaluación y su relación con los criterios de evaluación.

Para llevar a cabo el procedimiento de evaluación es necesario determinar qué instrumentos se utilizarán para determinar el grado de consecución de los criterios de evaluación mencionados, por eso atendiendo a los principios evaluadores con los cuales me baso utilizo instrumentos de coevaluación, de autoevaluación y de evaluación heterogénea.

Heteroevaluación	Actividades de evaluación	Coevaluación/Autoevaluación	Actividades de evaluación
I1. Prueba objetiva	Cuestiones	I2. Rúbrica	Exposición del Proyecto
I2. Rúbrica	Proyecto		
I3. Lista de Cotejo	Actividades en el aula		

A partir de varios instrumentos se valora el grado de consecución de los criterios de evaluación y las acciones de mejora para el alumnado que lo requiera. Así concreto la relación entre los instrumentos de evaluación y las actividades de evaluación y los criterios de evaluación, de la forma siguiente:

C.Ev.	Ponderación	Instrumento 1 (I1)	Instrumento 2 (I2)	Instrumento 3 (I3)
1.1.	4,16%		X	
1.2.	4,16%		X	
1.3.	4,16%			X
1.4.	4,16%		X	X
2.1.	4,16%			X
2.2.	4,16%			X
2.3.	4,16%			X
2.4.	4,16%			X
3.1.	4,16%		X	
3.2.	4,16%		X	
3.3.	4,16%		X	
4.1.	4,16%	X	X	
4.2.	4,16%	X	X	
4.3.	4,16%	X	X	
5.1.	4,16%		X	X
5.2.	4,16%		X	X
5.3.	4,16%	X	X	
6.1.	4,16%	X		
6.2.	4,16%	X		
6.3.	4,16%	X		
6.4.	4,16%	X		
7.1.	4,16%	X	X	
7.2.	4,16%	X	X	
7.3.	4,16%	X	X	

4.- Criterios de calificación.

Como la materia contempla 24 criterios de evaluación (CEv), se han ponderado estos asignando el mismo peso a cada uno de ellos, y en el supuesto de que el CEv se subdivida en más de un ítem evaluable estos también se han ponderado. Así la nota en la materia será el resultado de la nota media de los criterios de evaluación establecidos para cada unidad, y ponderados entre ellos, de las tres evaluaciones, teniendo en cuenta evaluación continua y formativa, y la forma en que se calculará se la siguiente:

Nota media para cada criterio / 24

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5, debiendo alcanzar un 4 en cada uno de los componentes de la nota. De lo contrario, no se hará media con el resto de los componentes.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la evaluación.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

5. - Unidades didácticas.

Los saberes básicos se presentan mediante las siguientes unidades didácticas:

UD1 La economía de las personas.

UD2 Producción, renta y comercio.

UD3 Planificación financiera.

UD4 Salud Financiera.

UD5 La función de las empresas.

UD6 La organización empresarial.

UD7 Entorno social, ambiental y cultural.

UD8 El emprendimiento.

UD9 El trabajo en equipo.

UD10 Creando tu negocio.

UD11 La puesta en marcha de tu negocio.

Distribución temporal de las unidades didácticas

1ª Evaluación: UD1, UD2, UD3 y UD4. 31 horas

2ª Evaluación: UD5, UD6, UD7 y UD8. 36 horas

3ª Evaluación: UD9, UD10 y UD11. 38 horas.

MATERIAL:

LIBRO ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO , McGraw

Hill (2023)

Alicante, _____ de SEPTIEMBRE DE 2023

D/Dña.....padre/madre/tutor del alumno/
a.....del curso.....he recibido la información
arriba detallada sobre la programación de la asignatura ECONOMÍA.

Firma:

Fecha: